

目 录

2017 级 3+2 酒店管理专业人才培养实施方案	3
第一部分 专业人才标准与要求	3
一、专业基本信息.....	3
二、人才培养目标及规格.....	3
三、职业面向及就业岗位.....	4
四、培养模式.....	6
五、专业课程体系设计.....	7
六、专业课程描述.....	9
七、毕业资格与要求.....	21
八、培养进程.....	21
第二部分 人才培养实施与保障	27
一、专业建设指导委员会.....	27
二、师资队伍.....	28
三、教学条件.....	30
四、教学运行.....	32
五、制度保障.....	33
附件 1: 聊城职业技术学院酒店管理专业人才培养方案专家论证意见	34
附件 2: 聊城职业技术学院人才培养方案审批表	37
说明:	38
2017 级旅游管理专业人才培养实施方案	41
第一部分 专业人才标准与要求	41
一、专业基本信息.....	41
二、人才培养目标及规格.....	41
三、职业面向及就业岗位.....	42
四、培养模式.....	44
五、专业课程体系设计.....	45
六、专业课程描述.....	48
七、毕业资格与要求.....	59
八、培养进程.....	60
第二部分 人才培养实施与保障	65
一、专业建设指导委员会.....	65
三、教学条件.....	68
四、教学运行.....	68
五、制度保障.....	69

附件 1: 聊城职业技术学院高速铁路客运乘务专业人才培养方案专家论证意见	71
附件 2: 聊城职业技术学院人才培养方案审批表	72
说明:	73
2017 级酒店管理专业人才培养实施方案	76
第一部分专业人才标准与要求	76
一、专业基本信息.....	76
二、人才培养目标及规格.....	76
三、职业面向及就业岗位.....	77
四、培养模式.....	79
五、专业课程体系设计.....	80
六、专业课程描述.....	82
七、毕业资格与要求.....	94
八、培养进程.....	94
第二部分人才培养实施与保障	100
一、专业建设指导委员会.....	100
二、师资队伍.....	101
三、教学条件.....	103
四、教学运行.....	105
五、制度保障.....	106
附件 1: 聊城职业技术学院酒店管理专业人才培养方案专家论证意见	107
附件 2: 聊城职业技术学院人才培养方案审批表	109
说明:	110
2017 级旅游管理专业人才培养实施方案	113
第一部分 专业人才标准与要求	113
一、专业基本信息.....	113
二、人才培养目标及规格.....	113
三、职业面向及就业岗位.....	114
四、培养模式.....	115
五、专业课程体系设计.....	117
六、专业课程描述.....	119
七、毕业资格与要求.....	132
八、培养进程.....	132
第二部分 人才培养实施与保障	137
一、专业建设指导委员会.....	137
三、教学条件.....	140

四、教学运行.....	142
五、制度保障.....	143
附件 1：聊城职业技术学院旅游管理专业人才培养方案专家论证意见.....	145
附件 2：聊城职业技术学院人才培养方案审批表.....	147
说明：.....	148
2017 级烹调工艺与营养专业人才培养实施方案.....	151
第一部分 专业人才标准与要求.....	151
一、专业基本信息.....	151
二、人才培养目标及规格.....	151
三、职业面向及就业岗位.....	152
四、培养模式.....	154
五、专业课程体系设计.....	155
六、专业课程描述.....	158
七、毕业资格与要求.....	169
八、培养进程.....	170
第二部分 人才培养实施与保障.....	176
一、专业建设指导委员会.....	176
二、师资队伍.....	177
三、教学条件.....	179
四、教学运行.....	180
五、制度保障.....	181
附件 1：聊城职业技术学院烹调工艺与营养专业人才培养方案专家论证意见.....	182
附件 2：聊城职业技术学院人才培养方案审批表.....	184
说明：.....	185



聊城职业技术学院

Liaocheng Vocational and Technical College

2017 级人才培养方案

酒店管理专业 3+2

二〇一七年五月

前 言

专业人才培养方案是学院各专业组织教学、安排教学任务、进行教学管理的基本依据，是保证教学质量和人才培养规格的纲领性教学文件。根据《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》（国发〔2014〕19号）、《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成〔2015〕6号）、《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）》（教职成〔2015〕9号）、《省政府办公厅关于贯彻国办发〔2015〕36号文件全面深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（鲁政办发〔2016〕13号）等一系列文件精神，为进一步巩固我院“双基地，双实境”的特色人才培养模式，提升学校内涵建设水平，特制定2017级各专业人才培养方案。

本专业在校企合作的基础上，由专业带头人与骨干教师组成调研队伍，选择毕业生主要就业单位及本区域有代表性的企业，通过问卷调查、召开企业专家座谈会、实施毕业生跟踪回访等形式，对酒店管理人才的需求变化趋势、用人单位对毕业生就业情况的反馈、各岗位对人才培养知识、素质与能力的要求等进行调研，参照现代化酒店行业标准，召开校外专家研讨会，确定技术技能型人才需求规格。在原有课程体系基础上，根据调研情况适时调整课程设置，提高实践课程比例；将职业资格标准融入培养方案，实施学分化管理；通过不断优化完善，使人才培养方案既具有稳定性，又具有先进性。

本专业根据对聊城市及周边地区酒店企业的专业调研，确立以聊城市及周边地区中高端酒店企业为服务面向，以其服务岗及基层、中层管理岗位素质能力需求为核心，以技术技能型酒店管理人才培养为目标，开展人才培养模式改革。结合酒店淡旺季经营特点，实施“校店交替、实境育人”的人才培养模式。以典型工作任务为基础，以课程内容与行业职业标准对接为原则，构建“素质提升、能力递进”的课程体系，不断优化课程内容体系，推进课程改革和专业核心课程建设，加强学生职业道德素质教育，为学生将来入职、创业打下坚实的基础。

2017 级 3+2 酒店管理专业人才培养实施方案

第一部分 专业人才标准与要求

一、专业基本信息

专业代码：640105

专业名称：酒店管理

教育类型：高等职业教育

学历层次：大专

招生对象：初中毕业生 3+2 转段

学制：标准学制三年，学习年限 3-6 年

二、人才培养目标及规格

（一）培养目标

本专业主要面向中高端酒店企业，培养从事中高端酒店服务与基层、中层管理及经济型酒店管理工作，具备餐饮、前厅、客房、销售等部门岗位操作及管理能力的，具有良好的职业道德、服务意识及沟通交流能力等职业素质，掌握酒店服务与管理的基本知识及基础理论，拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，能够适应新兴产业的发展和产业结构优化升级、社会满意的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 知识结构与要求

- （1）掌握本专业所需要的服务礼仪规范。
- （2）掌握基层服务以及基层督导必须的应用基础知识和专业知识。
- （3）掌握酒店基层督导所具备的人文社会科学与管理理论。
- （4）掌握餐饮部、前厅部、客房部等主要部门的工作程序与服务规范。
- （5）理解酒店基层督导所必须的酒店信息化和外语知识。
- （6）了解酒店督导所具备的市场营销、人力资源管理知识。

2. 能力结构与要求

- (1) 能熟练开展酒店餐饮部、前厅部、客房部的服务工作。
- (2) 能用英语开展酒店接待服务与管理工作。
- (3) 能开展酒店营销部等相关部门的行政文书、销售工作、客源市场分析等工作。

3. 素质结构与要求

具有团结向上、坚韧不拔、吃苦耐劳的敬业精神，具有从事酒店管理工作所必需的良好服务意识，具有积极乐观的态度，具有全心全意为顾客提供优质服务的职业道德，具有良好的学习习惯。

通用素质：

- (1) 热爱社会主义祖国，拥护党的路线、方针和政策——政治思想素质。
- (2) 具有较好的中华民族优良文化底蕴、伦理道德修养和礼仪素质——文化修养与礼仪素养。
- (3) 遵守社会公共道德和与酒店管理专业相关的职业道德——社会责任与职业道德。
- (4) 身体状况达到国家规定的高职学生体育训练合格标准——体质状况及体育技能。
- (5) 具有健康的心理状态，有较强的意志和毅力——心理素质及社会适应性

专业素质：

- (1) 遵守酒店行业企业相关规章制度以规范自己的职业行为——行业法规和职业纪律。
- (2) 热爱酒店管理专业，有较强的事业心、吃苦耐劳的精神和奉献精神——敬业精神与工作态度。
- (3) 努力刻苦，进取心强，具有切实的成为酒店及相关行业管理人员的理想和奋斗目标——勤奋进取精神。

三、职业面向及就业岗位

(一) 职业面向

本专业毕业生主要就业面向中高端酒店企业的服务岗位和基层、中层管理岗位等岗位。

主要就业岗位：星级酒店餐饮部、前厅部、客房部等部门服务员、领班、主管，酒店营销专员，餐饮连锁企业服务员、部长（领班）、店长助理（主管）等。

拓展就业岗位：人力资源专员、经济型连锁酒店店长（助理）等相关岗位。

（二）职业能力和职业资格标准分析

表 1 主要工作岗位及职业能力描述

序号	岗位名称	主要工作任务	工作过程	能力、知识和素质要求	主要核心课程	考证考级要求
1	服务员	对客服务	<p>餐饮部服务员：中、西餐迎送服务、值台、传菜服务；菜品介绍与卫生控制；监督厨房生产与卫生安全；</p> <p>前厅部服务员：预订、接待、礼宾、总机、商务中心服务，处理投诉、问讯，合理安排工作人员并控制服务质量；</p> <p>客房部服务员：客房清扫保洁服务，设备与用品操作与管理，对客服务质量监控。</p>	<p>能力要求：</p> <p>(1) 能独立完成基层对客服务工作；</p> <p>(2) 能用英语与客人进行简单交流；</p> <p>(3) 能较快适应工作岗位，与同事、客人进行有效沟通；</p> <p>(4) 能自主学习、自我提高，灵活处理服务中的紧急事件。</p> <p>知识要求：</p> <p>(1) 掌握基层服务各个环节的业务知识、实务操作程序标准；</p> <p>(2) 掌握酒店产品构成、私人管家服务、清洁服务与质量控制的标准与方法；</p> <p>(3) 掌握酒店产品的类型与特点；</p> <p>(4) 掌握基层员工的素质要求。</p> <p>素质要求：</p> <p>(1) 具备良好的思想政治素质；</p> <p>(2) 具有较强的法律意识和责任意识；</p> <p>(3) 具有良好的职业品格和严谨的行为规范；</p> <p>(4) 具有较强的团队精神和协作精神。</p>	<p>餐饮服务与管理；</p> <p>前厅服务与管理；</p> <p>客房服务与管理；</p> <p>酒店礼仪；</p> <p>酒店英语应用</p>	<p>以下任选一种：</p> <p>餐厅服务员(中级)；</p> <p>前厅服务员(中级)；</p> <p>客房服务员(中级)</p>
2	领班	对客服务及质量控制；酒店基层员工培训及日常考核	<p>督导、协调餐厅服务人员的操作标准，将高品质、高效率的服务提供给宾客。协助主管做好本部门人员的工作安排和考勤，对员工进行针对性业务培训。</p>	<p>能力要求：</p> <p>(1) 能熟练使用酒店设施设备及运用服务技能技巧对客服务；</p> <p>(2) 能与其他部门进行良好的协调沟通；</p> <p>(3) 能用英语与客人进行交流；</p> <p>(4) 能较好地执行上级指示；</p> <p>(5) 能较好地督导一线服务工作；</p> <p>(6) 能对基层员工进行简单培训；</p> <p>(7) 能对工作中出现的问题进行分析。</p> <p>知识要求：</p> <p>(1) 掌握服务员、领班岗位要求；</p> <p>(2) 了解酒店运营基本程序；</p>	<p>餐饮服务与管理；</p> <p>前厅服务与管理；</p> <p>客房服务与管理；</p> <p>酒店礼仪；</p> <p>酒店英语应用</p>	<p>以下任选一种：</p> <p>餐厅服务员(中级)；</p> <p>前厅服务员(中级)；</p> <p>客房服务员(中级)</p>

				<p>(3) 掌握酒店管理基本理论、方法与技巧；</p> <p>(4) 了解酒店相关法律法规。</p> <p>素质要求：</p> <p>(1) 具有良好的思想政治素质；</p> <p>(2) 具有较强的法律意识和责任意识；</p> <p>(3) 具备良好的职业职业道德和严谨的行为规范；</p> <p>(4) 具有较强的团队精神和协作精神；</p> <p>(5) 具有一定的成本意识及营销意识。</p>		
3	主管	<p>对客户服务及质量控制；酒店市场开发及活动实施；酒店基层员工培训及日常考核</p>	<p>协助经理完成本部门的日常业务工作；安排下属员工完成临时工作任务；根据工作表现，对下属员工给予奖励意见；根据酒店要求对部门员工进行培训。</p>	<p>能力要求：</p> <p>(1) 能熟练使用酒店设施设备及运用服务技能技巧对客服务；</p> <p>(2) 能与其他部门进行良好的协调沟通；</p> <p>(3) 能用英语与客人进行交流；</p> <p>(4) 能较好地执行上级指示；</p> <p>(5) 能较好地督导一线服务工作；</p> <p>(6) 能对基层员工进行简单培训；</p> <p>(7) 能对工作中出现的问题进行分析；</p> <p>(8) 能制定岗位工作计划。</p> <p>知识要求：</p> <p>(1) 掌握服务员、领班、主管岗位要求；</p> <p>(2) 掌握酒店运营基本程序；</p> <p>(3) 掌握酒店管理基本理论、方法与技巧；</p> <p>(4) 掌握基层管理方法；</p> <p>(5) 了解酒店相关法律法规。</p> <p>素质要求：</p> <p>(1) 良好的思想政治素质；</p> <p>(2) 较强的法律意识和责任意识；</p> <p>(3) 良好的职业职业道德和严谨的行为规范；</p> <p>(4) 较强的团队精神和协作精神；</p> <p>(5) 具有一定的成本意识及营销意识。</p>	<p>餐饮服务与管理；</p> <p>前厅服务与管理；</p> <p>客房服务与管理；</p> <p>酒店营销实务；</p> <p>酒店人力资源管理</p>	<p>以下任选一种：</p> <p>餐厅服务员(中级)；</p> <p>前厅服务员(中级)；</p> <p>客房服务员(中级)</p>

说明：1.岗位一般 1-3 个，最多不超过 5 个

四、培养模式

在学院“双基地、双实境”的整体培养模式下，结合《山东省旅游业十三五发展规划》、《聊城市十三五规划》中关于促进旅游产业及酒店行业发展的意见，根据学校、

行业、企业互利共生的线索形成“校店交替、实境育人”的特色培养模式。

根据对聊城市及周边地区酒店、餐饮类企业及酒店的专业调研，确立以聊城市及周边地区星级酒店企业为服务面向，以星级酒店企业基层、中层管理岗位素质能力需求为核心，以技术技能型酒店管理人才培养为目标，开展人才培养模式改革。结合酒店淡旺季经营特点，创新并实施“校店交替、实境育人”的人才培养模式。

五、专业课程体系设计

(一) 课程体系设计思路

根据上述岗位分析，依据职业面向的需求，按照工学结合一体化开发课程的原则，以典型工作任务为主线，构建“素质提升、能力递进”的课程体系。

依托合作企业，成立由专任教师和酒店资深员工参与的岗位调研小组，制定岗位调研计划，深入企业开展岗位调研，明确酒店管理专业岗位能力、知识和素质要求，形成岗位调研报告，建立岗位调研长效机制。借助于岗位调研，以岗位职业能力培养为核心，以真实的工作过程为导向，以培养学生全面发展为目标，政、校、企、行共同参与构建“素质提升、能力递进”课程体系。

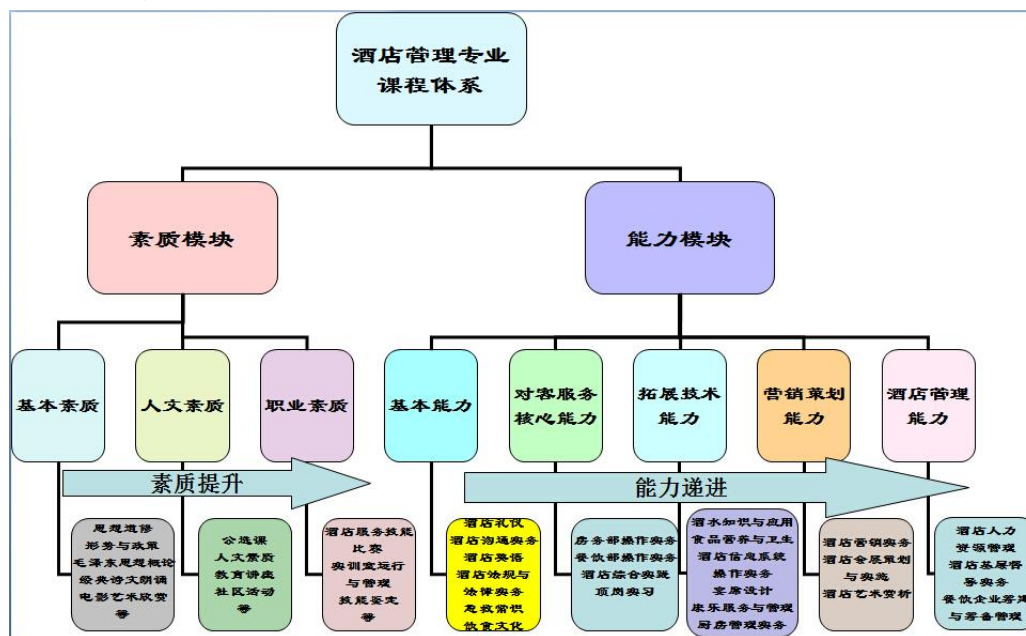


图1 “素质提升、能力递进”的课程体系结构

第一学年，设置《服务礼仪》、《旅游与酒店业通论》、《餐饮服务与管理》、《前厅服务与管理》、《客房服务与管理》等专业课程，着力注重学生理论基础知识的学习及对客户服务核心能力的培养；第二学年，设置《咖啡制作》、《茶艺》《酒店营销实务》、

《酒店人力资源管理》等课程，提高学生的拓展技术能力、营销能力及综合管理能力；第三学年企业顶岗实践，侧重学生实践经验的积累。

通过构建符合学生认知规律的课程体系，实现学生职业素质和能力阶梯式进步和提升，并实施在校学习、顶岗实习与初次就业的有效衔接，为聊城市及周边地区培养优秀的能够适应新兴产业的发展和产业结构优化升级、社会满意的高素质技术技能型人才。

（二）实践教学体系设计

1.职业基本素质平台

在原有礼仪实训室的基础上进行功能扩建，增加实训设备，满足礼仪、形体训练和化妆等教学实训需要。

2.职业基本能力平台

对前厅实训室、客房实训室进行重点升级改造，同时适度增加和更新餐饮实训室的设施设备。营造酒店工作氛围，达到仿真训练效果；新建酒店信息系统模拟实训室，完成信息系统的仿真训练。在满足前厅接待问询、结账等服务，客房做床、房间清扫、客房服务，餐饮中西餐宴会、零点等服务的实训教学需求同时，面向社会进行前厅、客房、餐饮等服务项目的社会培训。

3.职业拓展能力平台

酒吧咖啡实训室，满足鸡尾酒调制、咖啡制作等实训需求；在茶艺实训室同学们可以学习茶艺技能和学习茶品知识。在酒吧咖啡实训室和茶艺实训室使学生能够了解不同酒、茶和咖啡的特点，会品酒、品茶，培养学生的文化涵养。

4.职业综合能力平台

为训练学生的综合能力，使学生把所学的知识和技能转化为成果，学以致用，建设聊城市旅游产品开发工程技术研究中心和咖啡实训室两个校内生产性实训室。

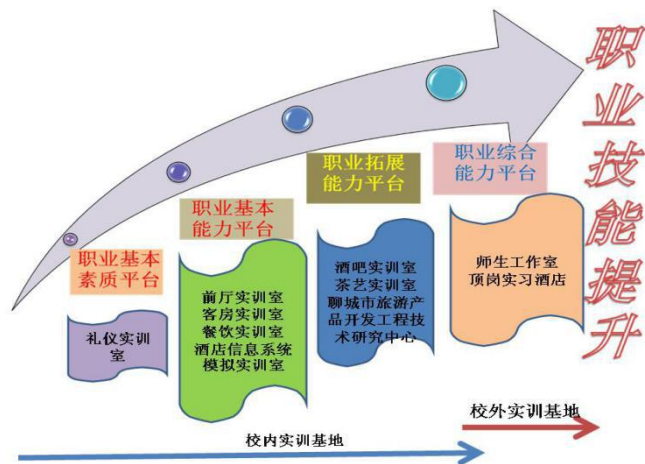


图 2 酒店管理专业实践教学体系

(三) 创新创业教育体系设计

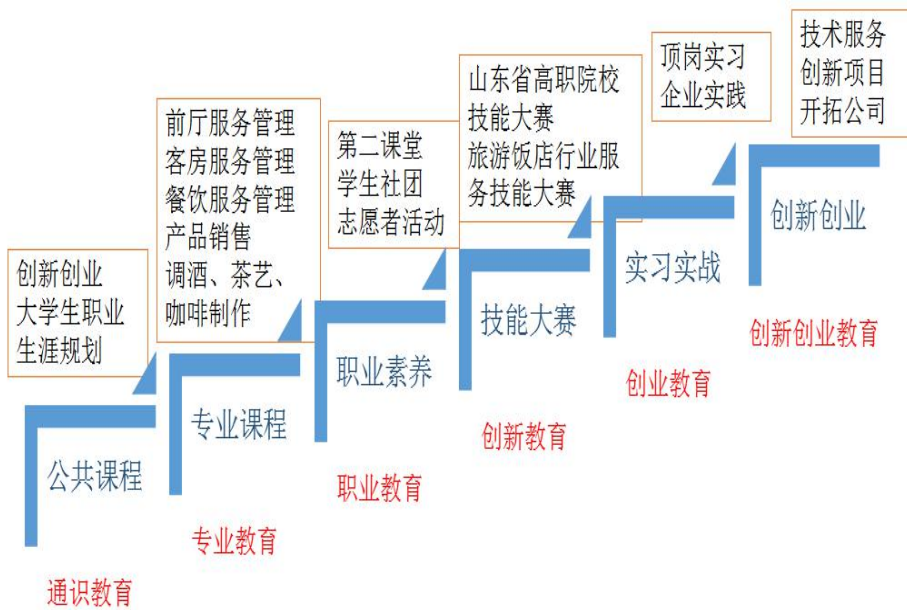


图 3 酒店管理专业创新创业教育体系

六、专业课程描述

(一) 公共平台课

公共平台课在高素质技术技能人才的培养过程中具有重要的基础和奠基作用。公共平台课不仅承担着学生思想道德教育、基础知识、基本技能的培养，还承担着打造学生人文科学素养、身心素质等可持续发展性能力的任务，同学生职业技能的形成、就业竞争力的提高密切相关，是高职课程体系的重要组成部分。

1. 《思想道德修养与法律基础》（必修课，3 学分）

本课程是面向大一学生开设的公共必修课程。课程目标为在世界观、人生观、价值观、道德修养和法律知识方面对学生进行引导，使学生具备正确的理想信念、高尚的道德情操和一定的法律素质。

2. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（必修课，4 学分）

本课程是面向大一学生开设的公共必修课程。课程目标为提升学生马克思主义理论素养，坚定信仰、信念、信心和对党的信任，认同主流意识形态，运用马克思主义的立场、观点、方法分析问题。

3. 《形势与政策》（必修课，1 学分）

本课程是面向大一和大二学生开设的公共必修课程。通过全面、理性地分析时事热点，培养学生应对时政问题的理性思维，使其在面对错误思潮和宣传时能够保持理智，与党中央保持一致。

4. 《大学英语》（必修课，7 学分）

本课程是面向大一学生开设的公共必修课程，学生通过一学年的学习，掌握 2400 个基本英语词汇及其用法。从听、说、读、写、译五个方面培养学生英语语言运用能力和自主学习能力，提高学生跨文化素养和表达能力。

5. 《军事理论》（必修课，2 学分）

本课程是面向大一学生开设的课程。课程内容主要是进行国防知识、军事基础知识和革命传统教育，强化学生的组织纪律性、集体主义观念和爱国主义观念。

6. 《体育与健康》（必修课，4 学分）

本课程是面向大一学生开设的公共必修课程。以身体练习为基本手段，通过合理的体育与健康保健教育和科学的体育锻炼过程，达到增强学生体质，增进保健知识和提高体育素养，促进学生全面发展为主要目标的公共课程。

7. 《体育选项课》（必修课，2 学分）

本课程是面向大二学生开设的公共必修课程。以开设不同的体育项目，通过合理的体育技能学习与身体素质锻炼，满足学生的兴趣爱好，发展学生特长及培养学生终身体育意识为根本目标的一门公共必修课程。

8. 《大学生就业指导与创新创业教育》（必修课，2 学分）

本课程是面向大一和大二学生开设的公共必修课程。旨在指导学生认识自己、了解职业世界、职业定位及职业规划，帮助学生树立正确的职业观，掌握简历制作及面试技巧。同时使学生掌握创业基础知识、基本流程和基本方法，激发学生的创新创业意识，使学生收获终身受用的创新精神和创业意识。课程注重理论的实操性，促进学生顺利就业、创业。

（二）专业群平台课

专业群平台课在课程体系中对掌握基本的专业知识技能起重要作用，帮助学生具备较宽的职业面向，并为专业核心课学习奠定基础。

1. 《服务礼仪》课程是酒店管理专业的专业群平台课，课程内容包括仪表礼仪、举止礼仪、谈吐礼仪形象塑造以及服务专业礼仪知识。通过该课程的学习，使学生理解服务礼仪在个人发展中的重要作用与地位、理解和掌握礼仪的基本概念、常识、基本原理及方法技巧，主要培养学生今后从事服务工作塑造良好形象、提高服务艺术的能力。

2. 《服务心理学》课程是酒店管理专业的专业群平台课，课程内容主要包括服务过程中消费者的心理（个性、气质、消费动机）对消费行为的影响以及服务心理的基本知识，主要培养学生掌握和了解顾客心理、提高服务质量的能力。

3. 《急救常识》课程是酒店管理专业的专业群平台课，课程内容主要包括工作过程中易发生的常见烧、烫伤，切割伤，食物或酒精中毒，突发心血管疾病、骨折等损伤的现场简单、科学的处理，主要培养学生对常见机体外伤做出科学现场处理的能力。

4. 《饮食文化》课程是酒店管理专业的专业群平台课，课程内容主要包括中外各国悠久的饮食历史、饮食民俗和饮食美学等，主要培养学生运用饮食文化知识为顾客提供优质服务的的能力。

5. 《职业精神》课程是酒店管理专业的专业群平台课，课程内容主要包括自我洞察、团队的协作意识及团队凝聚力等，主要培养学生树立积极健康的工作观，培养忠诚敬业的品德，超越自我的能力。

（三）专业课

专业课在课程体系中对掌握本专业领域内核心知识的掌握，核心能力的培养，核心

竞争力的提高起决定性作用。

1. 《旅游与酒店业通论》课程是酒店管理专业的专业课，课程内容主要包括旅游资源、旅游者、旅游业、旅游市场、饭店内涵与理论、饭店组织结构、饭店服务质量管理、饭店各部门接待管理、饭店人力资源管理等相关知识，主要培养学生的认识、分析旅游与饭店行业、企业能力。

2. 《餐饮服务与管理》课程是酒店管理专业的专业课，内容包括：餐前、餐中、餐后规范化服务、标准菜单制作及产品价格制定。该课程的目标是使学生通过学习不仅为今后实习、工作打下良好的技能基础，还给学生提供了管理岗位必要的知识积累和实践机会。

3. 《前厅服务与管理》课程是酒店管理专业的专业核心课，课程内容主要包括前厅预订、接待、结账、礼宾、行李、问询、销售等规范化服务及质量监控，主要培养学生的前厅服务与管理及沟通能力。

4. 《客房服务与管理》课程是酒店管理专业的专业核心课，课程内容主要包括客房部认知、客房服务人员清洁整理工作、客房部领班检查客房部服务情况、客房部主管统筹管理客房部日常工作等规范化服务及质量管理，主要培养学生客房服务与管理、协调各部门工作及质量监控的能力。

5. 《酒店服务质量管理》课程是酒店管理专业的专业课，课程内容主要包括酒店服务质量的标准及其重要性、酒店服务质量管理及其特点、顾客的现在价值与将来价值、提高顾客满意度的策略等内容，主要培养学生在酒店工作中建立 PDCA 循环质量管理法及与顾客进行有效沟通的能力。

6. 《酒店法规与法律实务》课程是酒店管理专业的专业课，课程内容主要包括酒店法基本内容和作用、酒店的设立、分类与管理集团、旅游饭店的星级评定制度、旅游饭店行业规范、酒店的法律責任等，主要培养学生将酒店法的知识应用于职业生涯等相关工作能力。

7. 《茶艺品鉴》课程是酒店管理专业的专业课，课程内容主要包括酒店服务人员的茶艺应用技术以及管理工作，主要培养学生胜任酒店茶艺师等相关工作能力。

8. 《咖啡制作》课程是酒店管理专业的专业课，课程内容主要包括酒店服务人员的咖啡制作应用技术以及管理工作，主要培养学生胜任酒店咖啡师等相关工作能力。

9. 《酒店营销实务》课程是酒店管理专业的专业课，课程内容主要包括酒店企业宏观环境分析的内容、酒店竞争者类型、竞争方式和营销战略、消费者类型及购买行为营销因素、广告的设计原则及方法及 SWOT 分析理论、销售促进的主要方式和作用、人员促销的方法和技巧，主要培养学生运用 SWOT 方法分析酒店企业的内外部环境、定位市场、为酒店产品宣传提供创意、调整价格、设计促销方案的能力。

10. 《酒店英语应用》课程是酒店管理专业的专业课，课程内容主要包括酒店餐饮部、前厅部、客房部及康乐部等部门的接待、服务、基层管理的英语沟通，主要培养学生酒店工作中与顾客进行英语沟通交流的能力。

11. 《酒店人力资源管理》课程是酒店管理专业的专业课，课程内容主要包括人力资源管理的基本概念、原理、方法及招聘、培训、绩效管理等，主要培养学生运用人力资源管理相关理论分析和解决酒店中存在的实际人力资源管理方面的问题的能力。

12. 《宴会设计》课程是酒店管理专业的专业课，课程内容主要包括菜单与宴会的分类方法、设计要求和设计程序等，主要培养学生根据餐厅及顾客实际情况设计菜单及宴会的能力。

13. 《食品营养与卫生》课程是酒店管理专业的专业课，课程内容主要包括食品营养成分与食品品质的相关性，营养、食品与人体健康、疾病的关系，主要培养学生运用食品营养与卫生学的基本理论解决和胜任如营养菜肴或营养套餐设计等具体工作的能力。

14. 《酒店信息系统操作实务》课程是酒店管理专业的专业课，课程内容主要包括操作预订接待系统、账务审核系统、客房中心系统、综合收银系统等系统，主要培养学生正确使用酒店信息系统完成对客服务的能力。

15. 《酒店会展策划与实施》课程是酒店管理专业的专业课，课程内容主要包括会展活动的策划、组织实施、宣传推广和总结评价及会展现场管理的基本流程和原则，主要培养学生分析和解决酒店会展活动策划与管理问题的能力。

16. 《酒店督导实务》课程是酒店管理专业的专业课，课程内容主要包括酒店基层管理理论和管理技巧及方法，主要培养学生运用所学管理知识完成酒店酒店经营与管理的能力。

17. 《酒店新业态服务与管理》课程是酒店管理专业的专业课，课程内容主要包括经济型酒店、民宿、邮轮、高级公寓等酒店新业态的服务与管理内容，主要培养学生了

解目前酒店发展新趋势，创新就业思路的能力。

（四）公共选修课

公共选修课为面向全校各专业学生开设的跨学科、跨专业、让学生自主修读的课程。公共选修课分为思想政治、传统文化、文学与艺术修养、社会科学、应用科学、生命与健康、职业职场七大类。对于拓宽学生的知识面、提高学生的综合素养具有重要的作用。

1. 《中共党史》（限选课，1 学分）

通过对学生进行系统的中国共产党历史教育，使学生了解近代以来中国的基本国情，认识中国共产党产生、发展、执政的历史必然性；了解中国共产党为实现民族复兴而奋斗的艰难历程及其经验教训，认识中国革命和建设的发展规律；了解一代又一代优秀共产党员人热爱祖国、忠于人民，为实现民族独立、人民解放、国家富强而不避艰险、英勇奋斗、开拓创新的英雄事迹，掌握中国共产党领导中国人民进行革命、建设的历史过程中形成的系列伟大精神。使学生能够运用所学知识，正确辨析相关历史事件及其精神，全面、科学、公正地评价历史事件和历史人物，用马克思列宁主义的立场、观点和方法，分析问题、解决问题。从而自觉加强个人修养，积极主动地改造世界观、人生观、价值观，能够坚定对党的信任、对中国特色社会主义道路的信念、对中华民族伟大复兴的信心。

2. 《图说国史》（任选课，1 学分）

本课程通过讲授中华人民共和国史的基本知识，深入解析若干重大事件和人物，总结新中国在经济、政治、对外关系等各项事业上所取得的重大成就和历史错误，让学生能够理解运用所学知识，正确辨析相关历史事件及其精神，能够从具体的历史条件出发，全面、科学、公正地评价历史事件，能够以史为鉴，提高分析解决问题的能力。

3. 《中国茶艺》（任选课，1 学分）

本课程是为加强我校大学生文化品位、审美情趣、人文素质和科学创新，开设的一门面向全院高职生的公共选修课。旨在通过对学生进行系统的茶文化与茶艺知识的教学，使学生了解茶叶的起源与演变过程，掌握各类茶类的特点与加工方式，理解茶叶的主要功效成分及保健作用。通过识茶、泡茶、品茶的训练，让学生在掌握泡茶技艺的同时陶冶情操，净化心灵，拉近人与人之间的距离，建立和谐的关系，感悟修身、养性、

齐家、治国、平天下的深奥道理。

4. 《孟子》导读（任选课，1学分）

本课程以《孟子》文本为载体，按照《孟子文本》设计成七个专题；结合《大学》、《中庸》、《论语》等相关内容、把历史上的经典故事和学生身边的现实故事结合讲述，用浅显的故事梳理人生感悟，引导学生树立正确的价值观，践行做人的道理，把文本解讀和故事讲述融在一起，使学生达到知、情、意、行的统一，达到从文本理解、情感认同到行动践行的目的。

5. 《修身九讲》（任选课，1学分）

本课程以《弟子规》“孝”“悌”“谨”“信”“爱众”“亲仁”“学文”等为主线，结合《论语》、《孟子》、《大学》等儒家经典中的相关内容，联系学生的学习、生活实际讲述，将科学精神和人文精神结合起来，让学生在以儒家文化为主的传统文化学习中，读懂儒家经典中的思想精髓，做到修身养德，增强民族自尊心、自信心、自豪感，提高思辨能力、高尚情操和爱国情怀，将“修身、齐家、治国、平天下”融为一体，自觉践行社会主义核心价值观。

6. 《经典诗文诵读》（任选课，1学分）

通过引导学生诵读、领会中华民族经典诗文，把古诗文诵读活动融入生活，拓宽学习的渠道，积淀学生文化功底，提高学生表达水平，培养学生想象能力，提高学生的人文修养，丰富学生人文底蕴，培育民族精神，促进学生全面发展。

7. 《音乐欣赏》（限选课，1学分）

通过音乐自身的诱发作用和感染力，使学生以其喜闻乐见的方式促进德育，以其激发创造力的功能促进智育，以其优美和谐的情趣品位改善美育，以开拓创新的精神，以音乐为载体，进行系统的中国共产党历史教育。了解中国从鸦片战争到改革开放走向复兴的艰辛而又伟大的发展历程和中国的强国之梦；能够以艺术的形式再现新中国成立的艰难历程，让学生更加清晰地认识到中国革命的先进性本质；了解中国共产党产生、发展、执政的历史必然性；正确运用邓小平理论和马克思主义立场、观点、方法研究新问题，解决新问题，坚决贯彻执行党的基本路线、方针、政策，严守党纪国法；能够做到自重、自省、自警、自励，不断的进行批评与自我批评，纠正自己的错误，端正自己的

行为，明确自己的目标；不断激发着学生们对中国共产党的热爱，凝聚中国力量，弘扬中国精神，为实现“中国梦”而努力。

8. 《电影欣赏》（限选课，1 学分）

以中国共产党历史为序，以中国共产党人的高尚精神品质为纲，以红色经典电影为载体，运用现代媒体手段，丰富多样的内容和多元化的教育方法，通过选取各个时期具有代表性的红色经典电影，展现我国各族人民在中国共产党的领导下为祖国繁荣富强和民族振兴不懈奋斗的信心和始终保持昂扬向上的精神状态，弘扬以爱国主义为核心的民族精神、以改革创新为核心的时代精神，让学生了解中国革命和社会主义现代化建设真实历史事件和先进英模人物的故事，赏析他们所体现出来的爱国进步、坚守信仰、团结奋斗、无私忘我、改革创新、清正廉洁等精神品质，激发学生兴趣，充分发挥学生的主观能动性；鼓励师生之间的平等对话，尊重学生独特的情感体验和创新性；以此培养高职学生的伦理情操，完善道德建设，关注精神家园，塑造其社会责任感，培育其幸福感，最终为其全面发展和终身发展奠定基础。

9. 《阅读》（限选课，1 学分）

通过将中国共产党发展过程与红色经典阅读相结合，运用“红色经典诗词阅读”、“红色经典戏剧阅读”、“红色经典小说阅读”和“红色经典散文阅读”四个模块，将文学作品放到恢弘的时代背景中去解读。使学生在赏析优秀文学作品的同时，了解各个历史阶段中国共产党人领导中国人民经历的重大事件和关键抉择，学习共产党人身上的优秀品质，进而培养学生辩证的历史观和正确的价值观，提高分析问题、解决问题的能力。

10. 《数学与诗歌》（任选课，1 学分）

本课程通过分析数学与诗歌的不同艺术特性和艺术表现形式，帮助学生掌握艺术形式的不同特点，激发学生学习数学与诗歌的兴趣，提高学生的艺术鉴赏能力和审美情趣，养成多角度欣赏事物的习惯。

11. 《光影人生》（任选课，1 学分）

本课程通过对中外优秀电影作品的赏析，使学生掌握电影艺术的基本常识，电影艺术作品赏析方法，电影评论的写作方法，提高学生的艺术审美能力。同时培养学生良好

的思想品德，形成完善的人格力量，使学生能够正确、积极地看待社会现象、处理人际关系、热爱自己的职业，具有强烈的社会责任感和幸福感，最终为其全面发展和终身发展奠定基础。

12. 《普通话》（任选课，1 学分）

本课程帮助学生能说比较标准规范的普通话，具备较强的口语表达能力；提高学生汉字应用水平、培育学生人文精神、提升学生人文修养。

13. 《合唱艺术欣赏与实践》（任选课，1 学分）

通过本课程，让学生感受多声部音乐的丰富表现力，了解音乐发展的简要历史，初步识别不同时代、不同民族的音乐，加深对中国音乐及中国抗战史的认识和理解，丰富其形象思维的能力，提高学生艺术修养，培养健康向上的审美情趣，激发、振奋学生的乐观精神。

14. 《生活与法》（任选课，1 学分）

本课程以真实案例为材料背景，通过具体分析案情，寻找法律依据，使同学们认识和理解到何为违法、何为合法，违法行为人应承担何种法律责任，受害者可通过什么途径讨说法等等，培养和提高学生的法律意识和综合素质，增强法制观念，牢固树立依法治国理念，提高维权意识和能力。

15. 《经济学思维方式》（任选课，1 学分）

本课程的目标是帮助学生了解经济学，为学生的生活提供一种新的思考方式，一种使人受益终身的、系统的思维方式。通过对经济现象的观察和分析，培养学生的经济思维能力、人文关怀素养，使学生具备开阔的视野及正确的价值观，增强解决问题能力。

16. 《项目管理》（任选课，1 学分）

本课程对项目管理体系进行初步介绍，研究项目管理的内容和具体方法以及面对问题时的方法选择，使学生学会用项目管理的基本理论、方法、技术来分析和解决项目管理中的实际问题，并能用项目的理念来面对和管理自己的生活和工作，为职业生涯的发展打下扎实的理论和实践基础。

17. 《管理中的科学与艺术》（任选课，1 学分）

本课程通过“走进管理”、“有效沟通”、“有效激励”、“管理层次及管理幅度”

四个模块的学习，使学生初步掌握管理的相关理论知识，能够对现实中的管理现象进行正确的分析判断，培养学生全面运用各种激励手段和沟通技巧，恰当处理工作生活中遇到的问题解决问题的能力。

18. 《汽车文化》（任选课，1 学分）

本课程通过汽车发展过程中车史文化、造型文化、名人文化、名车文化、车标文化、赛车文化以及技术文化等各方面的介绍，使学生熟悉相关的汽车知识，让学生全面了解汽车、熟悉汽车、爱好汽车，进而形成具有中国特色的汽车文化，同时培养学生自主学习、探究学习的能力。

19. 《中国智造》（任选课，1 学分）

目前中国正从劳动密集型的“中国制造”向知识密集型的“中国智造”转型。本课程通过知识性、趣味性、艺术性、科普性于一体的“现代设计话创客”、“千年机械话创新”两个模块讲解，使学生感悟爱国主义情怀、启迪学术研究思想、激发科技创新精神。

20. 《设计与生活》（任选课，1 学分）

本课程通过讲授生活中与我们的衣、食、住、行息息相关的国内外众多设计作品，辅助以基础的设计理念和设计思维，唤醒学生对艺术的感知和热爱，让学生了解设计知识、提高艺术审美能力、增强美学意识，提高自身艺术修养和综合素质，促进学生全面发展。

21. 《数学建模》（任选课，1 学分）

本课程帮助学生了解数学模型的概念和应用，掌握一些初等模型、微分模型、微分方程模型、线性代数模型、线性规划模型和统计模型等，使学生亲身体验数学的价值，激发学生对解决实际问题的兴趣，培养学生应用数学知识分析问题和解决问题的能力。

22. 《大学生心理健康教育》（任选课，1 学分）

通过本课程的学习，让学生了解心理困惑及异常心理、自我意识与培养、人格发展与心理健康等知识，有助于大学生掌握心理调适技能，做好生涯规划，掌握情绪管理的能力，在人际交往、压力应对、恋爱心理中得到有效指导和调适，是大学生素质教育的重要组成部分。

23. 《安全导航人生》（任选课，1 学分）

通过安全教育，帮助学生了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规；掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能；掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等，使学生树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，积极构筑平安人生。

24. 《心理免疫》（任选课，1 学分）

本课程通过心理免疫学的学习，让学生真正领会 WHO（世界卫生组织）关于健康的概念，即健康是身体健康，心理健康和适应良好，帮助学生学会压力管理和情绪管理，学会与自己和他人的和谐相处，促进自身和他人的心身健康，从而更好地学习和生活。

25. 《大学生常见病及急救知识》（任选课，1 学分）

本课程结合实际讲述了大学生的门诊就诊常见疾病及预防措施，通过对大学生进行健康宣传教育，使学生掌握疾病和意外伤害的防治知识，降低发病率，并在已患病和发生意外时尽量将疾病和意外对健康的损害降低到最低限度，提高大学生的健康水平。

26. 《护理风险案例分析与预防》（任选课，1 学分）

本课程教学内容依据护理行业相关法律法规、以及临床护理工作实际情况进行选取，把常见临床护理风险归类为护理沟通、护理查对、意外损伤、临床用药、病情观察、管道护理、仪器使用、输血护理、执行医嘱和其他护理风险（患者约束、护理管理等）等 10 个教学模块，培养学生护理风险意识，提高其识别、评估、预防和处理护理风险的能力，为临床护理安全奠定基础。

27. 《职业核心能力培训》（限选课，1 学分）

本课程基于学生成长成才规律，着眼于行业企业对人才能力要求，围绕团队合作、职业沟通、自我管理、解决问题等，全面提升学生的综合素质和社会竞争能力。

28. 《现代礼仪》（任选课，1 学分）

本课程通过对礼仪内涵、仪容仪表礼仪、生活礼仪、日常交往礼仪、职场礼仪等基本知识的介绍，提高学生礼仪素养，使学生养成良好的礼仪习惯，从而帮助学生增强人际交往能力，提高职业素养及社会适应能力。

29. 《职业探索》（任选课，1 学分）

职业探索是职业生涯规划过程中的第二阶段，本课程旨在通过体验式探索活动帮助学生更深入地了解自我、探索自我，探索职业世界，尽快找到自己的职业定位。

（五）实践环节

1. 军事技能训练

按国家规定组织军训，内容主要是进行队列训练和内务管理，同时进行国防知识、军事基础知识和革命传统教育，强化学生的组织纪律性、集体主义观念和内务管理能力。

2. 劳动实践

为进一步贯彻党的教育方针，加强学生的美育劳育教育，通过劳动教育课培养学生树立正确的社会主义荣誉观，以辛勤劳动为荣、以好逸恶劳为耻，使学生成为热爱劳动，品德高尚为社会所需高素质人才。

3. 专业认知实践

学习有关专业内容、本专业所具备的专业技能、适用范围及就业方向等，使学生进一步明确学习目的、方向，从而更热爱本专业，具有奋发学习的态度。

4. 社会认知实践

主要利用寒、暑假时间，组织学生深入城市、农村、工厂、社区、企事业单位，调查社会，了解社会，应用所学知识服务社会、奉献社会，为步入社会、走上工作岗位做好充分的准备。

5. 顶岗实习

为让学生熟悉现代酒店业的组织及整体运作模式，掌握酒店业主要业务部门的工作程序与方法，通过顶岗实习，提高学生分析问题和解决问题的能力，培养良好的职业素质和团队精神。使学生初步具备岗位独立工作的能力，为学生的就业和专业发展奠定基础。

6. 毕业设计

以实习报告形式完成毕业设计，通过一年的顶岗实习，撰写 2000 字左右的实习报告，内容包括实习企业状况、实习过程中出现的问题及处理的方法、在企业实习过程中暴露出的不足、需要学校提供的帮助等，通过实习报告的撰写，提高学生对行业及职业的整体认知，为今后就业发展做好规划。

七、毕业资格与要求

(一) 学分要求

最低毕业总学分不得少于 141 学分，其中公共平台课 25 学分，专业课 71 学分，素质拓展模块 12 学分，集中实践模块 33 学分。

(二) 通用证书要求

表 2 通用证书要求

序号	证书名称	颁证单位	等级	性质
1	普通话水平测试等级证书	山东省语言文字工作委员会	二级乙等以上等级证书	必取

(三) 职业资格证书要求（根据最新职业资格目录）

表 3 职业资格证书要求

序号	职业资格名称	颁证单位	等级	性质
1	茶艺师	人力资源和社会保障局	中级	选取

八、培养进程

(一) 课程设置及教学安排表

表 4 课程设置及教学安排表

课程类别	课程代码	课程名称	总学时	学时分配		考核方式	学分	建议开设时间及周学时数						说明	
				理论学时	实践学时			一	二	三	四	五	六		
公共平台课	00069	思想道德修养与法律基础	48	38	10	试	3	4(共上12周)							必修
	00109	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	58	6	试	4		4						必修
	00060	形势与政策	16	16		查	1	14 学期 每学期4 学时						必修	
	00001	大学英语（一）	56	44	12	试	3.5	4							必修
	00002	大学英语（二）	56	44	12	试	3.5		4						必修
	00115	军事理论	36	36		试	2	第12周上课							必修
	00133	体育与健康（一）	36	2	34	查	2	2							必修
	00134	体育与健康（二）	36	2	34	查	2		2						必修
00150	体育选项课	36	4	32	查	2			2 1-9周上课	2 1-9周上课				必修	

课程类别	课程代码	课程名称	总学时	学时分配		考核方式	学分数	建议开设时间及周学时数						说明
				理论学时	实践学时			一	二	三	四	五	六	
	00335	大学就业指导与创新创业教育	32	20	12	查	2	14学期 每学期8学时						必修
	小计		416	260	156		25	10.75	10.75	2.75	2.75			
酒店管理专业群平台课	05Q05	服务礼仪	42	21	21	查	3	3						必修
	05Q07	服务心理学	48	48		试	3			3				必修
	05Q01	急救常识	32	一体化		查	2				2			必修
	05Q03	饮食文化	32	32		试	2			2				必修
	05Q02	职业精神	16	16		查	1		1					必修
	小计		170	133	37		11	3	1	5	2			
专业课	05B01	旅游与酒店业通论	28	28		试	2	2						必修
	05B02	餐饮服务与管理*	84	一体化		试	5	6						必修
	05B03	前厅服务与管理*	64	一体化		试	4		4					必修
	05B04	客房服务与管理*	64	一体化		试	4		4					必修
	05B05	酒店服务质量管理	32	一体化		查	2		2					必修
	05B06	酒店法规与法律实务	32	32		试	2			2				必修
	05B17	茶艺品鉴	32	一体化		试	2			2				必修
	05B18	咖啡制作	32	一体化		试	2			2				必修
	05B08	酒店营销实务	64	一体化		试	4			4				必修
	05B09	酒店英语应用	128	一体化		试	8			4	4			必修
	05B10	酒店人力资源管理*	64	一体化		试	4				4			必修
	05B11	宴会设计	32	一体化		试	2				2			必修
	05B12	食品营养与卫生	32	20	12	试	2				2			必修
	05B13	酒店信息系统操作实务	32	一体化		查	2				2			必修
	05B14	酒店会展策划与实施	32	一体化		查	2				2			必修
	05B19	酒店督导实务	32	32		查	2				2			必修
	05B16	酒店新业态服务与管理	16	16		查	1				1			必修
小计		800	458	342		50	8	10	14	19				
素质拓展	素质拓展课程	公共选修课（见表5）					6	1-4 学期						
	素质	讲座					3	1-5学期						

课程类别	课程代码	课程名称	总学时	学时分配		考核方式	学分数	建议开设时间及周学时数						说明
				理论学时	实践学时			一	二	三	四	五	六	
模块	拓展活动	第二课堂实践					3	1-5学期						
	创新创业实践	创新实验、技术研发、申报课题、参与创业竞赛、自主创业等实践活动					3	1-6学期						
	小计					15								
集中实践教学模块	00340	军事技能训练						14天						
	00341	劳动实践					2							
	05B96	专业认知实践					1							
	05B97	社会认知实践					2							
	05B98	顶岗实习					32				32			
	05B99	毕业设计(制作)					4					4		
	小计						41							
公共平台课学分要求							25							
专业课学分要求							61							
素质拓展模块最低学分要求							12							
集中实践教学环节学分要求							41							
最低毕业总学分							139							

说明：素质拓展模块中“创新创业实践”为选修模块，所以素质拓展模块最低学分按 12 学分计算，“创新创业实践”模块可置换素质拓展模块中的其他学分。

（二）素质拓展模块

为了让学生在德、智、体、美各方面得到全面发展，要求学生不但具备认知能力、学习能力、实践能力，而且具备交流、创新、创业和组织能力及团队协作精神。还要重视学生共性提高与个性发展，素质教育与专业教育的结合。素质拓展模块由公共选修课、讲座、第二课堂实践、创新创业实践组成，学生毕业前最低学分要求达到 12 学分。对公共选修课、第二课堂实践和创新创业实践，学生可以根据自己的特长和爱好进行选择。公共选修课程及创新创业实践实行在全校范围内打通，鼓励学生跨专业选课，搭建合理的知识平台。

1. 公共选修课

公共选修课选修目的是培养综合素质；是由教务处统一组织选修，并通过网上选课。学生应根据培养计划中确定的公共选修课最低学分要求安排自己选修课程的修读。选课前应事先了解最低学分要求和已获得的公共选修课学分数。已达到最低学分要求的学生，

不再选课。所选课程不得与本专业教学计划中的必修课程、专业选修课程相同（包括内容相同），否则不予记载学分。一般情况下，应跨专业选择修读，即不选与所学专业联系较为紧密的课程。选课时请注意选课的限选条件，否则选课无效。

表 5 公共选修课一览表

课程类别	序号	课程名称	开设学期	学分	学时	备注
思想政治类	1	中共党史	1-4 学期	1	16	限选
	2	图说国史	1-4 学期	1	16	任选
传统文化类	3	中国茶艺	1-4 学期	1	16	任选
	4	《孟子》导读	1-4 学期	1	16	任选
	5	修身九讲	1-4 学期	1	16	任选
	6	经典诗文诵读	1-4 学期	1	16	任选
文学艺术修养类	7	音乐欣赏	1-4 学期	1	16	限选
	8	电影欣赏	1-4 学期	1	16	限选
	9	阅读	1-4 学期	1	16	限选
	10	数学与诗歌	1-4 学期	1	16	任选
	11	光影人生	1-4 学期	1	16	任选
	12	普通话	1-4 学期	1	16	任选
	13	合唱艺术欣赏与实践	1-4 学期	1	16	任选
社会科学类	14	生活与法	1-4 学期	1	16	任选
	15	经济学思维方式	1-4 学期	1	16	任选
	16	项目管理	1-4 学期	1	16	任选
	17	管理中的科学与艺术	1-4 学期	1	16	任选
应用科学类	18	汽车文化	1-4 学期	1	16	任选
	19	中国智造	1-4 学期	1	16	任选
	20	设计与生活	1-4 学期	1	16	任选
	21	数学建模	1-4 学期	1	16	任选
生命与健康类	22	大学生心理健康教育	1-4 学期	1	16	任选
	23	安全导航人生（大学生安全教育）	1-4 学期	1	16	任选
	24	心理免疫	1-4 学期	1	16	任选
	25	大学生常见病的防治及急救知识	1-4 学期	1	16	任选
	26	护理风险案例分析与预防	1-4 学期	1	16	任选
职业职场类	27	职业核心能力培训	1-4 学期	1	16	限选
	28	现代礼仪	1-4 学期	1	16	任选
	29	职业探索	1-4 学期	1	16	任选

2. 职业资格与技能培训类。学生获取与非本专业人才培养方案要求的国家或社会行业机构承认的职业资格、技能等级证书可获得学分。

3. 学科竞赛与创新创业类。学生参加技能竞赛、技术革新、发明创造等活动获得优

异成绩可奖励学分。

4. 社会实践与调查研究类。学生参加学院安排的校内外文体活动获奖可取得学分。

(三) 集中实践教学模块

依据学院的实践教学体系安排，结合本专业特点和实际，根据学生发展对部分教学环节实施集中实践教学。

1. 军事技能训练：根据学院统一安排。

2. 劳动实践：根据学院统一安排。

3. 专业认知实践：根据专业统一安排，安排教师课余时间带领学生到酒店企业见习实践，举办专家讲座，使学生进一步明确学习目的、方向，从而更热爱本专业。

4. 社会认知实践：主要利用寒、暑假及课余时间，组织学生深入城市及酒店企业调查及实践，为步入社会、走上工作岗位做好充分的准备。

5. 顶岗实习：通过在中高端星级酒店及餐饮连锁企业集中顶岗实习，加深学生对理论知识的理解，强化其技能和实用技术，培养学生的综合职业能力、提高学生的综合素质，便于学生职业发展。

6. 毕业设计：根据本专业实习，结合酒店管理专业自身实际设计毕业项目，提升学生综合能力。

(四) 学时、学分分类统计

表 6 周学时数统计

课程类别	学期					
	一	二	三	四	五	六
公共平台课	10.75	10.75	2.75	2.75		
专业群平台课	3	1	5	2		
专业课	8	10	14	19		
合计	21	21	23	23		
周学时	21	21	23	23		

表 7 各类课程学时学分统计

课程类型		总学时		学分	占总学时比例		占总学分比例
		理论	实践		理论	实践	
课程	公共平台课	260	156	25	12.0%	7.2%	18.9%
	专业群平台课	133	37	11	6.1%	1.7%	8.3%

	专业课	458	342	50	21.2%	15.8%	38.6%
模块	素质拓展模块	96	96	12	4.4%	4.4%	9.0%
	集中实践教学模块	0	528	41	0%	24.4%	25%
	合计	947	1159	139	43.7%	56.3%	100%

说明：

1. 每生必须修读开设的全部公共平台课、专业群平台课、专业课、专业方向课（未设置专业方向的专业除外）和集中实践教学模块。

2. 每生必须选修 12 学分的素质拓展模块。其中素质拓展课程即公共选修课 6 学分，电影欣赏、音乐欣赏、阅读、中共党史以及职业核心能力培训五门课程为限选课；素质拓展活动 6 学分，讲座和第二课堂为依据该专业开展的一系列活动。

3. 鼓励学生积极参与创新创业实践。

4. “做学教”课程的理论和实践学时分别按照本课程总学时的 50%计算。

5. 每周的学时数原则上不超过 25 学时。

第二部分人才培养实施与保障

一、专业建设指导委员会

(一) 指导委员会工作任务要求

酒店管理专业指导委员会在工作中全面贯彻党的教育方针，认真执行上级关于教育、教学工作的指示和要求，遵循本专业教育和教学规律。该委员会坚持在深入调查研究的基础上，对本专业建设、教学改革、教学管理、教学研究与质量控制等方面提出意见和建议，为学院的决策提供科学分析和指导。

1. 指导酒店管理专业建设、专业改革发展的战略研究，对本专业人才培养目标、人才培养模式、专业设置调整、教学改革等提出意见和建议。

2. 审议本专业人才培养方案、教学实施方案、课程标准、教学内容、教材等。

3. 指导本专业自编教材规划以及自编教材的编审和评价工作；对教材的选用等问题提出意见和建议；指导本专业精品课程建设。

4. 指导本专业的实践教学基地、实验室建设；协助建立校外实习基地；结合本专业教育教学需要，推荐或组织有关专家为本专业师生作有关专业情况的报告和讲座；指导、协调产学结合、校企合作工作。

5. 审议本专业教学改革方案；对本专业教学改革工作中的重大问题进行评价和研究，为学院决策提供咨询。

6. 为专业教师到企业实践、调研提供可能的方便和条件

(二) 指导委员会人员组成与结构

表 8 专业建设指导委员会名单

序号	姓名	职称	委员会职务	所在单位	职务
1	狄保荣	高级研究员	主任委员	原山东旅游职业学院党委书记	教育部高职高专旅游管理专业教学指导委员会委员、教育部全国行业职业教育教学指导委员会旅游职业教育教学指导委员会委员
2	孙凌云	教授	主任委员	聊城职业技术学院	副院长
3	卢萍	讲师	副主任委员	聊城职业技术学院	旅游管理学院院长
4	周文胜		副主任委员	外交部钓鱼台宾馆管理局	人事处副处长

5	白璐		副主任委员	山东舜和酒店集团	人力资源部总监
6	彭牧		委员	中国职工之家	人力资源部经理
7	候宪宝		委员	聊城昌润大酒店	总经理
8	王志怀		委员	阿尔卡迪亚国际温泉酒店	人力资源部经理
9	刘红霞		委员	阿胶文化主题酒店	总经理
10	董秀花	讲师	委员	聊城职业技术学院	旅游管理学院副书记
11	徐晓婷	讲师	委员、秘书长 (兼)	聊城职业技术学院	酒店管理教研室主任
12	褚艳兵	讲师	委员	聊城职业技术学院	旅游管理学院办公室主任

二、师资队伍

经过多年发展，酒店管理专业团队已建设成为一支职称、学历、学缘和年龄结构优良的教师队伍。团队共有成员 32 人,其中专任教师 16 人，兼职教师 16 人，规模适度。专任教师中，专业技术职务结构合理，副教授 4 人，高级职称比例为 25%；学历知识结构合理,有硕士 14 人,硕士比例达 87.5%，16 位教师拥有行业实践经历,占总数的 100%；具有良好的梯队结构，中青搭配合理，团队成员的平均年龄为 36 岁，其中，40-49 岁 3 人，占总数的 18.8%，40 岁以下的青年教师 13 人，占团队总数的 81.2%；团队成员毕业于山东师范大学、青岛大学、韩国清州大学等国内外知名院校，具有良好的学缘背景；团队成员拥有管理学、地理学等不同的专业背景，知识结构合理。高素质、强能力的团队为专业的课改改革全面铺开打下了良好基础。兼职教师来自聊城市及周边地区星级酒店、餐饮连锁企业等单位，拥有多年的一线实践及管理经验。

表 9 专兼职教师结构分析表

专兼职教师比例：16:16 (1:1)		专任教师双师素质比例：16:16 (100%)	
学缘结构	山东师范大学、曲阜师范大学、青岛大学、河南师范大学、韩国清州大学、聊城大学等 6 所院校，学缘结构合理		
双师结构	100%，双师结构优秀		
职称结构	高级 4 人，中级 8 人，职称结构合理		
职业资格结构	100%，职业资格结构优秀		

（一）专任教师

1. 专任教师概况

酒店管理专业目前有专任教师 16 人，专业技术职务结构合理，副教授 4 人，高级职称比例为 25%；学历知识结构合理，有硕士 14 人，硕士比例达 87.5%，16 位教师拥有行业实践经历，占总数的 100%；具有良好的梯队结构，中青搭配合理，团队成员的平均年龄为 36 岁，其中，40-49 岁 3 人，占总数的 18.8%，40 岁以下的青年教师 13 人，占团队总数的 81.2%；团队成员毕业于山东师范大学、青岛大学、韩国清州大学等国内外知名院校，具有良好的学缘背景；团队成员拥有管理学、地理学等不同的专业背景，知识结构合理。高素质、强能力的团队为专业的课改改革全面铺开打下了良好基础。

2. 专业带头人情况

酒店管理专业带头人：徐晓婷，讲师，主要从事酒店管理、酒店营销等方面的教学与研究，承担和参与校级以上项目 7 项，参编教材 3 部，发表论文 8 篇，其中在核心期刊上发表论文 4 篇。其主讲的《酒店营销实务》已通过校级教改测评，被评为院级课改评委。近年来获聊城市直机关“共产党员先锋岗”称号、聊城职业技术学院先进个人、教学管理先进个人、教学成果二等奖（7 项）、校级优秀教师、2014 年山东高校青年教师多媒体教学课件竞赛二等奖等 10 多项校级以上奖励。

（二）兼职教师

1. 兼职教师概况

酒店管理专业目前有 16 人的兼职教师资源库，情况如下：

表 10 专兼职教师结构分析表

姓名	性别	出生年月	工作单位	职务	备注
王金福	男	195501	聊城酒店协会	会长	
王志怀	男	198202	阿尔卡迪亚国际温泉酒店	人力资源部总监	
程江	女	197502	京都信苑饭店	人力资源部总监	
王丽娜	女	198306	青岛鑫江希尔顿大酒店	人力资源部经理	
高振军	男	198406	青岛鑫江希尔顿大酒店	餐饮部经理	
王国强	男	197903	青岛鑫江希尔顿大酒店	前厅部经理	

白璐	女	197603	山东舜和酒店集团	集团人力资源总监	一级企业人力资源管理师
刘春才	男	198905	山东舜和酒店集团	人力资源部经理	
于婷婷	男	198910	山东舜和酒店集团	餐饮销售部经理	
李林	男	198609	山东舜和酒店集团	人力资源部副经理	
马广峰	男	198606	山东舜和酒店集团	教育培训中心主管	
吕国强	男	198702	山东舜和酒店集团	营销部经理	
王芳	女	198102	阿尔卡迪亚国际温泉酒店	房务总监	
孙作磊	男	198302	阿尔卡迪亚国际温泉酒店	人力资源部主管	

2. 专业带头人（兼职）情况

酒店管理专业兼职专业带头人狄保荣，原山东旅游职业学院党委书记，高级研究员，先后出版《现代饭店与饭店服务》、《现代饭店与饭店经营》、《社交礼仪》、《饭店文化建设》、《饭店企业的成长》、《心存唐室》等专著，并发表数十篇学术文章并发表数十篇学术文章。研究员职称。担任教育部高职高专旅游管理教学指导委员会委员、国家级星评员、中国旅游协会常务理事、中国旅游饭店协会常务理事、中国旅游协会旅游教育分会副会长、山东省烹饪协会副会长、山东省旅游饭店协会副会长、山东旅游职业教育集团理事长等社会职务。2008年被评为全国旅游行业先进个人，2008年获颁美国服务科学学会五星钻石奖的杰出贡献奖。

三、教学条件

酒店管理专业目前有校内实训室9个，校外实训基地有北京京都信苑饭店、山东舜和酒店集团、北京金融街威斯汀大酒店、山东蓝海集团、外交部钓鱼台宾馆管理局等酒店企业。专业充分整合校内外资源，营造现代企业的职业文化氛围，提升学生的职业素养；完善校内外实训中心管理制度、制定设施设备安全操作规程；依据培养目标开发实训项目，为创新“校店交替、实境育人”的人才培养模式提供保障。

（一）校内实践教学条件

目前酒店管理专业现有3个餐饮实训室、2个客房实训室、1个前厅实训室、1个茶

艺实训室、1 个咖啡酒吧实训室及 1 个礼仪实训室，总面积约 1000 平方米。在原有实训条件下，根据职业能力培养的要求，扩建、改建餐饮实训室、客房实训室、前厅实训室等实训室，逐步建成集教学、科研、培训、鉴定、生产于一体的综合性实训中心。各实训室按照高等职业教育的要求配备实验实训设备和器材，拥有行李车、客房用床、衣柜、前台、中西式餐桌椅、咖啡机、茶艺套装等百余种设备，设备总值 80 余万，能够承担酒店管理专业形象塑造礼仪、酒吧服务、中西餐服务、客房清洁、礼宾服务、咖啡品鉴等实训项目的教学，基本能满足我院酒店管理专业学生的校内实践教学，且实训室全天开放，能满足学生课上学习与课下强化练习的需要。升级扩建后的实训中心，除满足教学要求外还可以开设社会服务项目以及进行职业资格鉴定，通过开展实训项目、学习并实施“6S”管理体系，对提高学生的职业素质和能力、提升专业实训教学水平、，增强技能鉴定、社会服务能力等方面起到明显的推动作用。

（二）校外实践教学条件

校外实训教学基地为酒店管理专业核心课程的实践教学提供了综合性的实践环境，为学生酒店见习和实习提供了场所，满足学生了解酒店工作环境、体验企业文化认识的需要。

酒店管理专业在已有基础上，依托校企合作平台，加强与原有校外实训基地的联系，积极寻求与山东舜和酒店集团等 9 家国内外酒店（集团）合作，建设一批技术、管理良好，融学生顶岗实习、教师实践锻炼为一体的校外实训基地。

根据学院顶岗实习工作站相关管理办法，在山东舜和酒店集团等酒店建立顶岗实习工作站，学院选派有丰富工作经验教师进驻工作站，与企业共同实施过程管理，并对实习生进行技术指导或心理疏导；实现“站网融合”顶岗实习管理模式，全程监控、跟踪管理学生顶岗实习情况；建立实习生安全预防机制，确保学生按照计划完成顶岗实习。同时，加强对顶岗实习生的过程考核，着重考核学生的学习态度、知识掌握程度、合作精神、服务意识、创新意识和专业技能。建立独立评价机制，实施由学校专业教师、实习工作站教师联合进行职业能力评价的考核方式，实现企业、学校和行业相结合的共同监控

（三）信息化资源

目前酒店管理专业基本完成核心课程教学资源库建设工作，包括《酒店英语应用》、《酒店营销实务》等8个核心课程及网络课程网站、核心课程案例库、11门课程的试题库、6本校本教材等，通过信息化资源的建设及完善，本专业教师的教学、科研能力得到提升，学生主动学习的积极性也得到提高。

四、教学运行

（一）教学方法与手段

本专业以就业为导向，结合行业企业的岗位设置，通过对行业企业酒店岗位能力分析，并根据酒店岗位专家的成长规律，按照“初学者——熟练者——专家”的成长经验，开设对应课程。采用“做学教”教学模式，把“学习与岗位技能”融为一体。突出体现教学过程的实践性、开放性和职业性。以实践教学环节为主体，确立课程设置模式。以酒店职业能力和基本素质培养为主线，建立专业人才的知识、能力和素质结构。本专业餐饮服务与管理、前厅服务与管理、客房服务与管理等课程全面实施“做学教”教学模式，教学过程即指导学生完成工作任务的过程，教学项目的设计以岗位工作情境为载体、以酒店工作流程为依据，将必需的理论知识分解嵌入到各个项目中。课程设计充分体现了高职教育的职业性、实践性和开放性的要求。

（二）教学考核与评价

酒店管理专业是学院特色专业，教研室现有专任教师都有行业从业经历，教师队伍既有扎实的理论知识和丰富的教学经验，而且有较强的实践经验，完全能够胜任专业人才培养任务。

1. 日常教学管理：酒店管理专业教学管理目前沿用学校、旅游管理学院二级管理制度。学校教务处和旅游管理学院教学办公室分别在学院分管副院长和旅游管理学院分管教学副主任领导下，严格按照教育管理各项规章制度的要求开展工作，在课程安排、教材征订、教学计划实施、成绩管理、教学改革、实践教学、教师调停课和资料收集整理等方面做出了显著成绩，受到学校有关部门的表彰。

2. 教学督导与检查：学校和旅游管理学院分别成立了教学督导室和教学督导组，开展日常教学的督导工作，对督导情况进行记录。通过督导及时发现教学过程中的课程建设问题、教师问题和学生方面的问题，采取相应的措施予以解决，以保证正常的教学质量。

3. 严格与细化管理措施：学校出台了教学管理的各种规章制度，如《聊城职业技术学院课程形成性考核实施方案》、《聊城职业技术学院教材管理办法》、《聊城职业技

术学院顶岗实习管理规定》、《聊城职业技术学院教师教学工作量计核办法》、《聊城职业技术学院教师教学质量评价方案》、《聊城职业技术学院教师实践工作量计核办法（试行）》、《聊城职业技术学院教学奖励办法》等，对教学严格与细化管理，保证教学质量和维护正常教学秩序。教研室根据学院的相关制度，结合本专业的具体情况对部分制度进行了细化操作，对教学管理的操作层面进行规范。

五、制度保障

结合“校店交替、实境育人”特色培养模式，酒店管理专业建立了相关的运行、质量监控机制，符合人才培养模式和教学运行模式的要求。相关制度有：

- 1.旅游管理学院教学质量综合评价办法
- 2.旅游管理学院教学督导工作管理办法

附件 1:

聊城职业技术学院酒店管理专业人才培养方案专家论证意见
时间:

附件 1:

聊城职业技术学院酒店管理专业人才培养方案专家论证意见
时间: 2017.6

专业信息	专业名称	酒店管理		
	专业代码	640105		
专家意见	<p>专家组听取专业负责人就 2017 级人才培养方案制定过程的汇报, 认真审阅了 2017 级人才培养方案, 通过充分讨论。一致认为:</p> <p>1. 人才培养方案整体思路清晰, 培养目标明确, 定位符合社会需求;</p> <p>2. 高度重视学生素质和能力培养, 课程设置科学合理;</p> <p>3. 凸显了校企合作, 工学结合特色, 职业岗位群工作任务分析细致全面, 能据行业特点创新人才培养模式。</p> <p>专家组一致同意酒店管理专业 2016 级人才培养方案论证通过。</p> <p>建议: 在下一步的方案中可适当增加管理类课程内容, 如酒店基层督导、企业筹建与筹备管理。</p>			
专家信息	姓名	单位	职务/职称	专家签名
	狄保荣	原山东旅游职业学院党委书记	教育部高职高专旅游管理专业教学指导委员会委员、教育部全国行业职业教育教学指导委员会旅游职业教育教学指导委员会委员	狄保荣
	孙凌云	聊城职业技术学院	副院长	孙凌云
	卢萍	聊城职业技术学院	旅游管理学院院长	卢萍
	周文胜	外交部钓鱼台宾馆管理局	人事处副处长	周文胜
	白璐	山东舜和酒店集团	人力资源部总监	白璐

	彭牧	中国职工之家	人力资源部经理	彭牧
	候宪宝	聊城昌润大酒店	总经理	候宪宝
	王志怀	阿尔卡迪亚国际温泉酒店	人力资源部经理	王志怀
	刘红霞	阿胶文化主题酒店	总经理	刘红霞
	董秀花	聊城职业技术学院	教务处副处长	董秀花
	徐晓婷	聊城职业技术学院	酒店管理教研室主任	徐晓婷
	褚艳兵	聊城职业技术学院	旅游管理学院副院长	褚艳兵

单位名称	姓名	职务	备注
聊城市总工会	李强	聊城市总工会副主席	
聊城市人力资源和社会保障局	王强	聊城市人力资源和社会保障局副局长	
聊城市总工会	张强	聊城市总工会办公室主任	
聊城市人力资源和社会保障局	赵强	聊城市人力资源和社会保障局办公室主任	
聊城市总工会	刘强	聊城市总工会办公室主任	
聊城市人力资源和社会保障局	孙强	聊城市人力资源和社会保障局办公室主任	
聊城市总工会	周强	聊城市总工会办公室主任	
聊城市人力资源和社会保障局	吴强	聊城市人力资源和社会保障局办公室主任	
聊城市总工会	郑强	聊城市总工会办公室主任	
聊城市人力资源和社会保障局	冯强	聊城市人力资源和社会保障局办公室主任	

专业信息	专业名称			
	专业代码			
专家意见				
专家信息	姓名	单位	职务/职称	专家签名

附件 2:

聊城职业技术学院人才培养方案审批表

学院:

时间:

专业	学院	专家审核意见	备注
审核专家组 成员签字			
教务处意见	处长签字:		
学院意见	院长签字:		

说明: 1. 在专家审核意见一栏填写“优秀”、“良好”、“合格”、“不合格”。

2. 审核意见为“合格”及以上可视为审核通过。

3. 请在备注一栏填写反馈意见。

说明：

1. 人才培养方案联合开发单位：山东舜和酒店集团
2. 主要撰稿人：任红蕾
3. 合作撰稿人：褚艳兵、徐晓婷、刘辉、陶维伟、钱苏珍
4. 审核者：卢萍、褚艳兵



聊城职业技术学院
Liaocheng Vocational and Technical College

2017 级人才培养方案

高速铁路客运乘务专业

二〇一七年五月

前 言

专业人才培养方案是学院各专业组织教学、安排教学任务、进行教学管理的基本依据，是保证教学质量和人才培养规格的纲领性教学文件。认真贯彻和落实教育部《关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成〔2015〕6号）、《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）》（教职成〔2015〕9号）及《关于加快推进高等职业院校学分制改革的通知》（鲁教职函〔2017〕2号）等文件精神，坚持以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，适应经济发展新常态和技术技能人才成长成才需要，特制定2017级各专业人才培养方案。

高速铁路客运乘务专业教学团队，在校企合作的基础上，由专业带头人与骨干教师组成调研队伍，通过调查问卷法、访谈法、电话访谈等方式，于2017年1-5月份企业专家、兄弟院校及一批行业专家和毕业生。通过对调研情况的分析，撰写了调研报告。经过二级学院专题研讨会、教研室研讨会等研讨形式，在能力素质培养、课程体系等方面提出符合市场需求的人才培养方案。

根据对高速铁路行业企业的专业调研，确立以高速铁路行业企业为服务面向，以其服务岗位及基层、中层管理岗位素质能力需求为核心，以技术技能型高铁乘务人才培养为目标，开展人才培养模式改革。鉴于高职高速铁路客运乘务专业人才培养目标的特殊属性，构建“实境镶嵌，校企融合”的人才培养模式。“实境”是指真实工作的意境，包括模拟的工作情景和真实的工作情景；“镶嵌”是指真实的工作意境贯穿人才培养的全过程；“校企融合”是指校企双方共同制定人才培养方案。以典型工作任务为基础，以课程内容与行业职业标准对接为原则，构建“平台+模块”的课程体系。

2017 级旅游管理专业人才培养实施方案

第一部分 专业人才标准与要求

一、专业基本信息

专业代码：600112

专业名称：高速铁路客运乘务

教育类型：高等职业教育

学历层次：大专

招生对象：高中毕业生/职高毕业生/中专毕业生

学 制：标准学制三年，学习年限 3-6 年

二、人才培养目标及规格

（一）培养目标

本专业主要面向高速铁路行业企业，培养从事高速铁路客运乘务工作，具备高铁客厢服务能力、高铁车站服务能力、铁路沿途旅游讲解能力等，拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，能够适应新兴产业的发展和产业形象结构优化升级、社会满意的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 知识结构与要求

（1）掌握高速铁路乘务人员应具备的综合交通运输知识、客运组织有关知识、铁路法规知识、客厢服务等专业知识。

（3）熟悉高铁乘务的工作程序与服务规范。

（4）理解高铁乘务人员应具备的铁路沿线旅游知识、客源国知识、人力资源管理 etc 知识。

（5）了解茶艺、营养等知识。

2. 能力结构与要求

（1）根据客运组织知识，能应对应急事件。

(2) 根据项目要求能开展高速铁路车厢服务。

(3) 根据心理学知识，能进行更好的服务及自我心理疏导和调试。

(4) 根据旅游知识，能向旅客介绍铁路沿线的城市概况、景区景点、风物特产、特色小吃等。

3. 素质结构与要求

具有团结向上、坚韧不拔、吃苦耐劳的敬业精神，具有从事高速铁路客运乘务工作所必需的良好服务意思，具有积极乐观的态度，具有全心全意为顾客提供优质服务的职业道德，具有良好的学习习惯。

通用素质：

(1) 热爱社会主义祖国，拥护党的路线、方针和政策——政治思想素质。

(2) 具有较好的中华民族优良文化底蕴、伦理道德修养和礼仪素质——文化修养与礼仪素养。

(3) 遵守社会公共道德和与高速铁路客运乘务专业相关的职业道德——社会责任与职业道德。

(4) 具有健康的心理状态，有较强的意志和毅力——心理素质及社会适应性。

专业素质：

(1) 遵守高速铁路行业企业相关规章制度以规范自己的职业行为——行业法规和职业纪律。

(2) 热爱高速铁路客运乘务专业，有较强的事业心、吃苦耐劳的精神和奉献精神——敬业精神与工作态度。

(3) 努力刻苦，进取心强，既有对本职工作的热爱尽责，又有不满足现状，进一步提升自我的内驱力——勤奋进取精神。

三、职业面向及就业岗位

(一) 职业面向

本专业毕业生主要就业面向高速铁路客运乘务员等岗位。

主要就业岗位：指导车长、列车长、列车值班员、列车员、客运值班员、客运员等岗位。

拓展就业岗位：高星级酒店前台、客房、餐饮等相关岗位、机场地勤等相关岗位

(二) 职业能力和职业资格标准分析

表 1 主要工作岗位及职业能力描述

序号	岗位名称	主要工作任务	工作过程	能力、知识和素质要求	主要核心课程	考证考级要求
1	高铁乘务员	1)操作及介绍高铁列车上的设施设备；2)高铁列车整备、安全设备、服务设备及服务备品检查与整理；3)组织高铁旅客乘降、安排旅客坐席，完成相关单据交接；4)高铁列车查验票及补票工作；5)巡视列车，对旅客提供必要服务；6)督促列车保洁人员，确保列车干净整洁；7)熟悉高铁列车营运线路、到站时间、沿途主要出行信息；8)赠品、读物的领取与发放；9)行李的查验及整理；10)特殊旅客的服务工作；11)高铁列车运行应急处置工作；12)紧急救助工作；13)广播工作；14)餐饮发放工作。	检票-整理行李-做好车厢内的卫生工作(协助乘警保障旅客旅行安全)-到站提醒	知识要求：基本铁路知识储备，地理常识，交流沟通，危机应对常识，急救常识，乘务工作流程必备职业知识。 能力要求：危机应对能力，动车服务能力，良好的心理素质，自我心理疏导和调试的能力，基本的人员管理能力。 素质要求：遵守行业法规和职业纪律；敬业精神和勤奋进取精神。	铁路法规、铁路旅客运输组织、服务心理学、高铁乘务英语、服务礼仪、中国铁路地理、客源国概况、高速铁路乘务工作实务、车厢服务与管理、高铁综合实训、基础手语	CHR 乘务员资格证书、CHR 乘务英语证书、餐饮员中级证书等
2	高铁车站客运员	1)高铁列车接发工作；2)熟悉途经车站车次、时间、里程价，解答乘客询问，给旅客提供必要服务；3)高铁进出站查验车票；4)引导旅客购票、候车等；5)组织旅客乘降；6)车站广播工作；7)负责高铁车站站厅和站台的站务工作；8)监视客流、巡查出入口、站厅、站台；9)高铁车站非正常情况的应急处理；10)使用及整理高铁车站设备工具备品。	引导旅客购票、候车-高铁列车接发工作-高铁进出站查验车票-组织旅客乘降	知识要求：基本铁路知识储备，交流沟通，危机应对常识，急救常识，乘务工作流程必备职业知识。 能力要求：危机应对能力，良好的心理素质，自我心理疏导和调试的能力，基本的人员管理能力。 素质要求：遵守行业法规和职业纪律；敬业精神和勤奋进取精神。	铁路法规、铁路旅客运输组织、客运安检	客运员(中级)
3	列车长	1)服从调度指挥，完成上级布置的各项任务。2)负责组织实施列车运行中的工作，督促乘务员按照标准作业，确保服务质量及车内安全。3)负责召开出、退乘会。4)负责	接受任务-召开出、退乘会-督促检查车内服务、卫生、安全等工作-受理旅客	知识要求：基本铁路知识储备，地理常识，交流沟通，危机应对常识，急救常识，乘务工作流程必备职业知	铁路法规、铁路旅客运输组织、服务心理学、高铁	CHR 乘务员资格证书、CHR 乘务英语证

	组织实施列车配餐工作。5) 负责保洁工作检查验收。6) 负责办理乘务过程中的各项客运业务。7) 负责与列车司机的协调, 与车站办理交接。8) 负责收集旅客对列车服务工作的意见, 受理旅客投诉, 帮助旅客解决困难。9) 负责紧急情况下的处置与指挥, 并及时向派班室(客调)及上级部门汇报。10) 监督乘务员在值乘中各个阶段保持专业形象。11) 负责乘务组在折返站及住宿期间的管理。12) 负责各类信息反馈, 并提出改进建议。	投诉-应急情况处理-与列车司机的协调, 与车站办理交接-负责各类信息反馈, 并提出改进建议	识。 能力要求: 危机应对能力, 良好的心理素质, 自我心理疏导和调试的能力, 管理能力。 素质要求: 遵守行业法规和职业纪律; 敬业精神和勤奋进取精神。	乘务英语、服务礼仪、中国铁路地理、客源国概况、高速铁路乘务工作实务、车厢服务与管理、高铁综合实训、基础手语	书、餐饮员中级证书等
--	---	---	---	---	------------

说明: 1.岗位一般 1-3 个, 最多不超过 5 个

四、培养模式

在学院“双基地、双实境”的整体培养模式下, 结合《中国铁路中长期发展规划(2008 修订)》, 根据学校、行业、企业互利共生的线索形成“实境镶嵌, 校企融合”的特色培养模式。

高职高速铁路客运乘务专业培养目标是培养高素质技术技能人才, 实现的最佳途径是在现场进行教学, 在真实工作岗位上进行实训, 并在教学计划中占有较大比重。鉴于高职高速铁路客运乘务专业人才培养目标的特殊属性, 构建“实境镶嵌, 校企融合”的人才培养模式。“实境”是指真实工作的意境, 包括模拟的工作情景和真实的工作情景; “镶嵌”是指真实的工作意境贯穿人才培养的全过程, 包括行业认知、课程项目、顶岗实习; “校企融合”是指校企双方共同制定人才培养方案, 学校根据行业需求培养人才, 企业参与人才培养的过程。

与高速铁路行业企业深度合作, 按照人才培养方案和授课计划, 根据企业实际情况, 企业方和校方共同实施职业文化认知、教学质量监控、教学效果评价与考核等, 增加企业实质指导、参与的人才培养模式。

以校外企业真实工作环境为教学场所, 增强学生专业文化认知、提升学生岗位素质和技能水平; 同时按照“实境”要求, 参照高速铁路行业企业真实的经营环境, 建设模拟高速铁路客厢等校内实训基地, 依托校内实训基地开展岗位服务技能和经营管理基本

能力的训练，真正实现“做、学、教”一体化，提高课程教学效果，提升人才培养质量。

五、专业课程体系设计

（一）课程体系设计思路

根据上述岗位分析，依据职业面向的需求，按照工学结合一体化开发课程的原则，以典型工作任务为主线，构建“素质提升、能力递进”的课程体系。本课程体系主要以项目为载体，以典型工作任务为引导，推进项目化课程改革和专业课程建设。

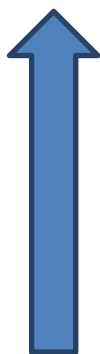


图 2 实践教学体系结构图

（三）创新创业教育体系设计

创新创业教育实施从大一入学到就业之后的延续指导措施，包括创新创业基础教育和实践训练两部分。基础教育包括通识教育和专业教育，通识教育包括《大学生职业生涯规划及创业指导》课程，入学之初开始学习，由浅入深的开设四个学期，专业教育包括入学之初的入学教育，以及《旅游中国》、《高铁车厢专项服务》等课程中相关创新创业项目的学习，从认知自己认知行业开始，进行正确的职业生涯规划，以至进行实习单位和就业单位的选择及适应提供前期准备和智力支持；创新创业实践训练包括四个方面：技能竞赛、学科竞赛、学生科研、创新活动，通过实践体系的学习，开发学生创新创业潜能；最后将企业引入学校，建立企业与学生之间的联系桥梁，实行校、企、家、生四融入的管理方式，有效提升学生实习、就业、创业中的各种问题解决效果。

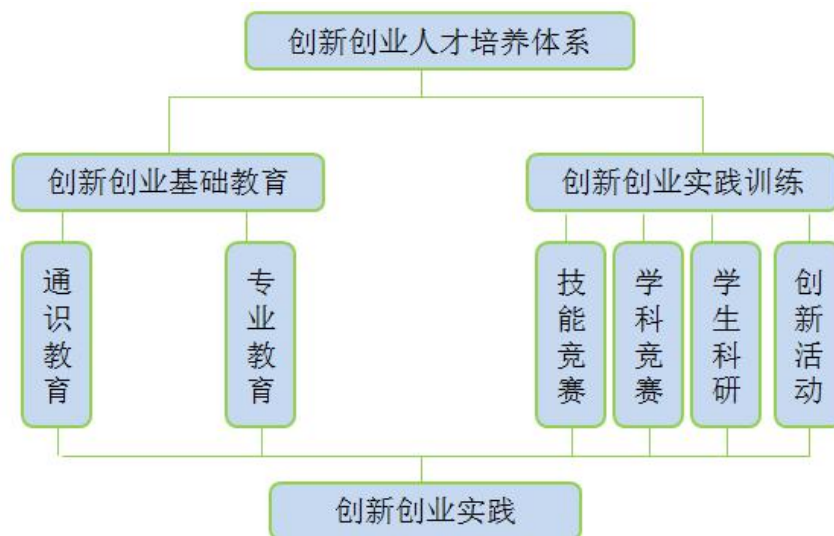


图3 创新创业教育体系

六、专业课程描述

（一）公共平台课

公共平台课在高素质技术技能人才的培养过程中具有重要的基础和奠基作用。公共平台课不仅承担着学生思想道德教育、基础知识、基本技能的培养，还承担着打造学生人文科学素养、身心素质等可持续发展性能力的任务，同学生职业技能的形成、就业竞争力的提高密切相关，是高职课程体系的重要组成部分。

1. 《思想道德修养与法律基础》（必修课，3 学分）

本课程是面向大一学生开设的公共必修课程。课程目标为在世界观、人生观、价值观、道德修养和法律知识方面对学生进行引导，使学生具备正确的理想信念、高尚的道德情操和一定的法律素质。

2. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（必修课，4 学分）

本课程是面向大一学生开设的公共必修课程。课程目标为提升学生马克思主义理论素养，坚定信仰、信念、信心和对党的信任，认同主流意识形态，运用马克思主义的立场、观点、方法分析问题。

3. 《形势与政策》（必修课，1 学分）

本课程是面向大一和大二学生开设的公共必修课程。通过全面、理性地分析时事热点，培养学生应对时政问题的理性思维，使其在面对错误思潮和宣传时能够保持理智，

与党中央保持一致。

4. 《大学英语》（必修课，7 学分）

本课程是面向大一学生开设的公共必修课程，学生通过一学年的学习，掌握 2400 个基本英语词汇及其用法。从听、说、读、写、译五个方面培养学生英语语言运用能力和自主学习能力，提高学生跨文化素养和表达能力。

5. 《军事理论》（必修课，2 学分）

本课程是面向大一学生开设的课程。课程内容主要是进行国防知识、军事基础知识和革命传统教育，强化学生的组织纪律性、集体主义观念和爱国主义观念。

6. 《体育与健康》（必修课，4 学分）

本课程是面向大一学生开设的公共必修课程。以身体练习为基本手段，通过合理的体育与健康保健教育和科学的体育锻炼过程，达到增强学生体质，增进保健知识和提高体育素养，促进学生全面发展为主要目标的公共课程。

7. 《体育选项课》（必修课，2 学分）

本课程是面向大二学生开设的公共必修课程。以开设不同的体育项目，通过合理的体育技能学习与身体素质锻炼，满足学生的兴趣爱好，发展学生特长及培养学生终身体育意识为根本目标的一门公共必修课程。

8. 《大学生就业指导与创新创业教育》（必修课，2 学分）

本课程是面向大一和大二学生开设的公共必修课程。旨在指导学生认识自己、了解职业世界、职业定位及职业规划，帮助学生树立正确的职业观，掌握简历制作及面试技巧。同时使学生掌握创业基础知识、基本流程和基本方法，激发学生的创新创业意识，使学生收获终身受用的创新精神和创业意识。课程注重理论的实操性，促进学生顺利就业、创业。

（二）专业群平台课

专业群平台课在课程体系中对掌握基本的专业知识技能起重要作用，帮助学生具备较宽的职业面向，并为专业核心课学习奠定基础。

专业群平台课在课程体系中对掌握基本的专业知识技能起重要作用，帮助学生具备较宽的职业面向，并为专业核心课学习奠定基础。

1. 《服务礼仪》课程是专业群平台课，在课程体系中处于平台基础的地位，课程内

容包括仪表礼仪、举止礼仪、谈吐礼仪形象塑造以及旅游服务专业礼仪知识。通过该课程的学习，使学生理解服务礼仪在个人发展和旅游从业中的重要作用与地位、理解和掌握礼仪的基本概念、常识、基本原理及方法技巧，从而为今后从事服务工作塑造良好形象、提高服务艺术，奠定坚实的基础。

2.《职业精神》课程是专业群平台课，在课程体系中处于素质培养的基础地位，课程内容主要包括职业认知、职业与自身匹配、职业发展规划等，主要培养学生的职业认同感、职业忠诚度。

3.《急救常识》课程是专业群平台课，在课程体系中处于专业素养培养的基础地位，课程内容主要包括各类旅游突发疾病的辨识及应急处理，主要培养学生的突发事件应急处理能力及现场救治的能力。

4.《服务心理学》课程是专业群平台课，在课程体系中处于专业能力培养的基础地位，课程内容主要包括该课程的主要内容包括旅游者心理、旅游工作者心理、旅游服务心理、旅游管理心理、旅游活动中的人际关系等问题，主要目的是培养学生在旅游服务工作中对旅游者心理的基本分析能力、心理调适能力和自身的心理调适能力及较高的心理素质，掌握一定的旅游心理知识，培养学生运用心理学知识解决旅游中的问题的职业能力和职业素养。

5.《中国旅游文化》课程是专业群平台课，在课程体系中处于专业素养积累的基础地位），课程内容主要包括我国主要的历史、山岳、水域旅游文化、建筑、园林旅游文化、主要的饮食旅游文化以及民俗旅游文化等，主要培养学生能运用《中国旅游文化》中相关的知识进行导游讲解，能识别和鉴赏旅游活动中的文化表现内容和形式等各种能力。

（三）专业课

专业课在课程体系中对学生本专业领域内核心知识的掌握，核心能力的培养，核心竞争力的提高起决定性作用。

1.《乘务英语》课程是高速铁路客运乘务专业的专业课，课程内容包括高铁乘客上车坐次，行程介绍，售票检票，用餐等英语交际句型练习。通过该课程的学习，使学生在掌握一定理论知识的基础上，能根据实际工作需要，进行英语沟通交际，培养学生岗位人员英语语言沟通技巧的职业能力和职业素养。

2.《客运安检》课程是高速铁路客运乘务专业的专业课，课程内容包括安检员职业道德，违禁品检查，安检工作流程及作业标准，安检设备操作知识，服务标准，安全常识。通过该课程的学习，培养学生进行实际客运安检的职业能力和职业素养。

3.《铁路法规》课程是高速铁路客运乘务专业的专业课，课程内容包括高铁服务涉及的主要工作岗位及职责，重点说明岗位工作中应当遵循的法律法规。通过该课程的学习，使学生形成良好的职业责任感和较强的法律意识，为更规范和高效的实习就业打下基础。

4.《铁路旅客运输组织》课程是高速铁路客运乘务专业的专业课，课程内容包括铁路客运运价，旅客、行李、包裹的运送条件介绍，旅客运输计划与组织，优化旅客列车编组结构及开行方案设计，站、车客运工作组织，旅客运输阻碍和客运事故处理，客运记录及电报，国际旅客联运，路内运输和军事运输等。通过该课程的学习，培养学生进行实际客运组织及服务的职业能力和职业素养。

5.《旅游中国》课程是高速铁路客运乘务专业的专业课，课程内容包括全国 10 条主要铁路干线沿线城市概况、风俗民情、地域文化、主要景区景点分布及概况。通过该课程的学习，培养学生熟悉全国主要铁路干线分布，经过的城市，进行高铁沿途讲解的能力。

6.《旅游目的地》课程是高速铁路客运乘务专业的专业课，课程内容包括全球六大洲中国的主要客源国或地区的自然地理、历史、政治、经济、文化和艺术、民俗风情、旅游业和旅游资源。通过该课程的学习，培养学生熟悉中国主要客源国概况，更好地进行旅客服务的能力。

7.《综合交通运输概论》课程是高速铁路客运乘务专业的专业课，课程内容包括交通运输的概念、构成要素以及运输布局的基本知识；铁路、公路、水运、航空、管道五种现代运输方式的特点、基本设备和工作组织的基本原理与基本方法；综合运输体系和联合运输的基本内容及发展。通过该课程的学习，使学生了解交通运输总体情况，为其专业学习打下基础。

8.《高速铁路乘务工作实务》课程是高速铁路客运乘务专业的专业课，课程内容包括高速铁路客运工作概述、对高速铁路乘务人员的基本要求、高速铁路运输及动车组设

备设施运用、高速铁路旅客运输组织工作、高速铁路动车组列车安全与应急管理。通过该课程的学习，主要培养学生高铁乘务工作的能力。

9.《高铁车厢专项服务》课程是高速铁路客运乘务专业的专业课，课程内容主要包括高铁车厢提供茶艺、调酒、营养等方面的服务。通过该课程的学习，提升学生高铁车厢服务能力。

10.《酒店综合操作实务》课程是高速铁路客运乘务专业的专业课，课程内容主要针对酒店的前厅、餐饮、客房主要部门的工作流程和操作方法进行展开，主要培养学生酒店认知及部门工作实操的能力。

11.《高铁企业文化认知》课程是高速铁路客运乘务专业的专业课，课程内容主要包括由企业的理念文化、企业的制度文化、企业的行为文化、企业的物质文化等四个层次。通过该课程的学习，培养学生企业认同感。

12.《高铁综合实训》课程是高速铁路客运乘务专业的专业课，课程内容主要针对高铁各岗位，进行技能训练。通过该课程学习，培养学生岗位技能。

13.《人力资源管理》课程是高速铁路客运乘务专业的专业课，该课程的主要内容是企业人力资源规划、招聘、培训、考核、薪酬和员工关系处理的理论方法及案例解析，主要目的是使学生在掌握一定理论知识的基础上，能根据实际工作需要，进行企业人力资源规划、招聘、培训、考核、薪酬和员工关系的处理。培养学生岗位人员配置、调动员工积极性的职业能力和职业素养。

（四）公共选修课

公共选修课为面向全校各专业学生开设的跨学科、跨专业、让学生自主修读的课程。公共选修课分为思想政治、传统文化、文学与艺术修养、社会科学、应用科学、生命与健康、职业职场七大类。对于拓宽学生的知识面、提高学生的综合素养具有重要的作用。

1.《中共党史》（限选课，1学分）

通过对学生进行系统的中国共产党历史教育，使学生了解近代以来中国的基本国情，认识中国共产党产生、发展、执政的历史必然性；了解中国共产党为实现民族复兴而奋斗的艰难历程及其经验教训，认识中国革命和建设的发展规律；了解一代又一代优秀共产党员人热爱祖国、忠于人民，为实现民族独立、人民解放、国家富强而不避艰险、英勇

奋斗、开拓创新的英雄事迹，掌握中国共产党领导中国人民进行革命、建设的历史过程中形成的系列伟大精神。使学生能够运用所学知识，正确辨析相关历史事件及其精神，全面、科学、公正地评价历史事件和历史人物，用马克思列宁主义的立场、观点和方法，分析问题、解决问题。从而自觉加强个人修养，积极主动地改造世界观、人生观、价值观，能够坚定对党的信任、对中国特色社会主义道路的信念、对中华民族伟大复兴的信心。

2. 《图说国史》（任选课，1 学分）

本课程通过讲授中华人民共和国史的基本知识，深入解析若干重大事件和人物，总结新中国在经济、政治、对外关系等各项事业上所取得的重大成就和历史错误，让学生能够理解运用所学知识，正确辨析相关历史事件及其精神，能够从具体的历史条件出发，全面、科学、公正地评价历史事件，能够以史为鉴，提高分析解决问题的能力。

3. 《中国茶艺》（任选课，1 学分）

本课程是为加强我校大学生文化品位、审美情趣、人文素质和科学创新，开设的一门面向全院高职生的公共选修课。旨在通过对学生进行系统的茶文化与茶艺知识的教学，使学生了解茶叶的起源与演变过程，掌握各类茶类的特点与加工方式，理解茶叶的主要功效成分及保健作用。通过识茶、泡茶、品茶训练，让学生在掌握泡茶技艺的同时陶冶情操，净化心灵，拉近人与人之间的距离，建立和谐的关系，感悟修身、养性、齐家、治国、平天下的深奥道理。

4. 《孟子》导读（任选课，1 学分）

本课程以《孟子》文本为载体，按照《孟子文本》设计成七个专题；结合《大学》、《中庸》、《论语》等相关内容、把历史上的经典故事和学生身边的现实故事结合讲述，用浅显的故事梳理人生感悟，引导学生树立正确的价值观，践行做人的道理，把文本解读和故事讲述融在一起，使学生达到知、情、意、行的统一，达到从文本理解、情感认同到行动践行的目的。

5. 《修身九讲》（任选课，1 学分）

本课程以《弟子规》“孝”“悌”“谨”“信”“爱众”“亲仁”“学文”等为主线，结合《论语》、《孟子》、《大学》等儒家经典中的相关内容，联系学生的学习、

生活实际讲述，将科学精神和人文精神结合起来，让学生在以儒家文化为主的传统文化学习中，读懂儒家经典中的思想精髓，做到修身养德，增强民族自尊心、自信心、自豪感，提高思辨能力、高尚情操和爱国情怀，将“修身、齐家、治国、平天下”融为一体，自觉践行社会主义核心价值观。

6. 《经典诗文诵读》（任选课，1 学分）

通过引导学生诵读、领会中华民族经典诗文，把古诗文诵读活动融入生活，拓宽学习的渠道，积淀学生文化功底，提高学生表达水平，培养学生想象能力，提高学生的人文修养，丰富学生人文底蕴，培育民族精神，促进学生全面发展。

7. 《音乐欣赏》（限选课，1 学分）

通过音乐自身的诱发作用和感染力，使学生以其喜闻乐见的方式促进德育，以其激发创造力的功能促进智育，以其优美和谐的情趣品位改善美育，以开拓创新的精神，以音乐为载体，进行系统的中国共产党历史教育。了解中国从鸦片战争到改革开放走向复兴的艰辛而又伟大的发展历程和中国的强国之梦；能够以艺术的形式再现新中国成立的艰难历程，让学生更加清晰地认识到中国革命的先进性本质；了解中国共产党产生、发展、执政的历史必然性；正确运用邓小平理论和马克思主义立场、观点、方法研究新问题，解决新问题，坚决贯彻执行党的基本路线、方针、政策，严守党纪国法；能够做到自重、自省、自警、自励，不断的进行批评与自我批评，纠正自己的错误，端正自己的行为，明确自己的目标；不断激发着学生们对中国共产党的热爱，凝聚中国力量，弘扬中国精神，为实现“中国梦”而努力。

8. 《电影欣赏》（限选课，1 学分）

以中国共产党历史为序，以中国共产党人的高尚精神品质为纲，以红色经典电影为载体，运用现代媒体手段，丰富多样的内容和多元化的教育方法，通过选取各个时期具有代表性的红色经典电影，展现我国各族人民在中国共产党的领导下为祖国繁荣富强和民族振兴不懈奋斗的信心和始终保持昂扬向上的精神状态，弘扬以爱国主义为核心的民族精神、以改革创新为核心的时代精神，让学生了解中国革命和社会主义现代化建设真实历史事件和先进英模人物的故事，赏析他们所体现出来的爱国进步、坚守信仰、团结奋斗、无私忘我、改革创新、清正廉洁等精神品质，激发学生兴趣，充分发挥学生的主

观能动性；鼓励师生之间的平等对话，尊重学生独特的情感体验和创新性；以此培养高职学生的伦理情操，完善道德建设，关注精神家园，塑造其社会责任感，培育其幸福感，最终为其全面发展和终身发展奠定基础。

9. 《阅读》（限选课，1 学分）

通过将中国共产党发展过程与红色经典阅读相结合，运用“红色经典诗词阅读”、“红色经典戏剧阅读”、“红色经典小说阅读”和“红色经典散文阅读”四个模块，将文学作品放到恢弘的时代背景中去解读。使学生在赏析优秀文学作品的同时，了解各个历史阶段中国共产党人领导中国人民经历的重大事件和关键抉择，学习共产党人身上的优秀品质，进而培养学生辩证的历史观和正确的价值观，提高分析问题、解决问题的能力。

10. 《数学与诗歌》（任选课，1 学分）

本课程通过分析数学与诗歌的不同艺术特性和艺术表现形式，帮助学生掌握艺术形式的不同特点，激发学生学习数学与诗歌的兴趣，提高学生的艺术鉴赏能力和审美情趣，养成多角度欣赏事物的习惯。

11. 《光影人生》（任选课，1 学分）

本课程通过对中外优秀电影作品的赏析，使学生掌握电影艺术的基本常识，电影艺术作品赏析方法，电影评论的写作方法，提高学生的艺术审美能力。同时培养学生良好的思想品德，形成完善的人格力量，使学生能够正确、积极地看待社会现象、处理人际关系、热爱自己的职业，具有强烈的社会责任感和幸福感，最终为其全面发展和终身发展奠定基础。

12. 《普通话》（任选课，1 学分）

本课程帮助学生能说比较标准规范的普通话，具备较强的口语表达能力；提高学生汉字应用水平、培育学生人文精神、提升学生人文修养。

13. 《合唱艺术欣赏与实践》（任选课，1 学分）

通过本课程，让学生感受多声部音乐的丰富表现力，了解音乐发展的简要历史，初步识别不同时代、不同民族的音乐，加深对中国音乐及中国抗战史的认识和理解，丰富其形象思维的能力，提高学生艺术修养，培养健康向上的审美情趣，激发、振奋学生的

乐观精神。

14. 《生活与法》（任选课，1 学分）

本课程以真实案例为材料背景，通过具体分析案情，寻找法律依据，使同学们认识和理解到何为违法、何为合法，违法行为人应承担何种法律责任，受害者可通过什么途径讨说法等等，培养和提高学生的法律意识和综合素质，增强法制观念，牢固树立依法治国理念，提高维权意识和能力。

15. 《经济学思维方式》（任选课，1 学分）

本课程的目标是帮助学生了解经济学，为学生的生活提供一种新的思考方式，一种使人受益终身的、系统的思维方式。通过对经济现象的观察和分析，培养学生的经济思维能力、人文关怀素养，使学生具备开阔的视野及正确的价值观，增强解决问题能力。

16. 《项目管理》（任选课，1 学分）

本课程对项目管理体系进行初步介绍，研究项目管理的内容和具体方法以及面对问题时的方法选择，使学生学会用项目管理的基本理论、方法、技术来分析和解决项目管理中的实际问题，并能用项目的理念来面对和管理自己的生活和工作，为职业生涯的发展打下扎实的理论和实践基础。

17. 《管理中的科学与艺术》（任选课，1 学分）

本课程通过“走进管理”、“有效沟通”、“有效激励”、“管理层次及管理幅度”四个模块的学习，使学生初步掌握管理的相关理论知识，能够对现实中的管理现象进行正确的分析判断，培养学生全面运用各种激励手段和沟通技巧，恰当处理工作生活中遇到的问题解决问题的能力。

18. 《汽车文化》（任选课，1 学分）

本课程通过汽车发展过程中车史文化、造型文化、名人文化、名车文化、车标文化、赛车文化以及技术文化等各方面的介绍，使学生熟悉相关的汽车知识，让学生全面了解汽车、熟悉汽车、爱好汽车，进而形成具有中国特色的汽车文化，同时培养学生自主学习、探究学习的能力。

19. 《中国智造》（任选课，1 学分）

目前中国正从劳动密集型的“中国制造”向知识密集型的“中国智造”转型。本课

程通过知识性、趣味性、艺术性、科普性于一体的“现代设计话创客”、“千年机械话创新”两个模块讲解，使学生感悟爱国主义情怀、启迪学术研究思想、激发科技创新精神。

20. 《设计与生活》（任选课，1 学分）

本课程通过讲授生活中与我们的衣、食、住、行息息相关的国内外众多设计作品，辅助以基础的设计理念和设计思维，唤醒学生对艺术的感知和热爱，让学生了解设计知识、提高艺术审美能力、增强美学意识，提高自身艺术修养和综合素质，促进学生全面发展。

21. 《数学建模》（任选课，1 学分）

本课程帮助学生了解数学模型的概念和应用，掌握一些初等模型、微分模型、微分方程模型、线性代数模型、线性规划模型和统计模型等，使学生亲身体验数学的价值，激发学生对解决实际问题的兴趣，培养学生应用数学知识分析问题和解决问题的能力。

22. 《大学生心理健康教育》（任选课，1 学分）

通过本课程的学习，让学生了解心理困惑及异常心理、自我意识与培养、人格发展与心理健康等知识，有助于大学生掌握心理调适技能，做好生涯规划，掌握情绪管理的能力，在人际交往、压力应对、恋爱心理中得到有效指导和调适，是大学生素质教育的重要组成部分。

23. 《安全导航人生》（任选课，1 学分）

通过安全教育，帮助学生了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规；掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能；掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等，使学生树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，积极构筑平安人生。

24. 《心理免疫》（任选课，1 学分）

本课程通过心理免疫学的学习，让学生真正领会 WHO（世界卫生组织）关于健康的概念，即健康是身体健康，心理健康和适应良好，帮助学生学会压力管理和情绪管理，学会与自己和他人的和谐相处，促进自身和他人的身心健康，从而更好地学习和生活。

25. 《大学生常见病及急救知识》（任选课，1 学分）

本课程结合实际讲述了大学生的门诊就诊常见疾病及预防措施，通过对大学生进行健康宣传教育，使学生掌握疾病和意外伤害的防治知识，降低发病率，并在已患病和发生意外时尽量将疾病和意外对健康的损害降低到最低限度，提高大学生的健康水平。

26. 《护理风险案例分析与预防》（任选课，1 学分）

本课程教学内容依据护理行业相关法律法规、以及临床护理工作实际情况进行选取，把常见临床护理风险归类为护理沟通、护理查对、意外损伤、临床用药、病情观察、管道护理、仪器使用、输血护理、执行医嘱和其他护理风险（患者约束、护理管理等）等 10 个教学模块，培养学生护理风险意识，提高其识别、评估、预防和处理护理风险的能力，为临床护理安全奠定基础。

27. 《职业核心能力培训》（限选课，1 学分）

本课程基于学生成长成才规律，着眼于行业企业对人才能力要求，围绕团队合作、职业沟通、自我管理、解决问题等，全面提升学生的综合素质和社会竞争能力。

28. 《现代礼仪》（任选课，1 学分）

本课程通过对礼仪内涵、仪容仪表礼仪、生活礼仪、日常交往礼仪、职场礼仪等基本知识的介绍，提高学生礼仪素养，使学生养成良好的礼仪习惯，从而帮助学生增强人际交往能力，提高职业素养及社会适应能力。

29. 《职业探索》（任选课，1 学分）

职业探索是职业生涯规划过程中的第二阶段，本课程旨在通过体验式探索活动帮助学生更深入了解自我、探索自我，探索职业世界，尽快找到自己的职业定位。

（五）实践环节

1. 军事技能训练

按国家规定组织军训，内容主要是进行队列训练和内务管理，同时进行国防知识、军事基础知识和革命传统教育，强化学生的组织纪律性、集体主义观念和内务管理能力。

2. 劳动实践

为进一步贯彻党的教育方针，加强学生的美育劳育教育，通过劳动教育课培养学生树立正确的社会主义荣辱观，以辛勤劳动为荣、以好逸恶劳为耻，使学生成为热爱劳动，品德高尚为社会所需高素质人才。

3. 专业认知实践

学习有关专业内容、本专业所具备的专业技能、适用范围及就业方向等，使学生进一步明确学习目的、方向，从而更热爱本专业，具有奋发学习的态度。

4. 社会认知实践

主要利用寒、暑假时间，组织学生深入城市、农村、工厂、社区、企事业单位，调查社会，了解社会，应用所学知识服务社会、奉献社会，为步入社会、走上工作岗位做好充分的准备。

5. 顶岗实习

结合高速铁路客运乘务专业自身实际设计实训项目，主要为企业顶岗实践项目，以第二课堂实践的形式开展，使学生学有所用。以实习报告形式完成毕业设计，通过半年的顶岗实习，撰写 2000 字左右的实习报告，内容包括实习企业状况、实习过程中出现的问题及处理的方法、在企业实习过程中暴露出的不足、需要学校提供的帮助等，通过实习报告的撰写，提高学生对行业及职业的整体认知，为今后就业发展做好规划。

6. 毕业设计

实习报告形式完成毕业设计，通过半年的顶岗实习，撰写 2000 字左右的实习报告，内容包括实习企业状况、实习过程中出现的问题及处理的方法、在企业实习过程中暴露出的不足、需要学校提供的帮助等，通过实习报告的撰写，提高学生对行业及职业的整体认知，为今后就业发展做好规划。

七、毕业资格与要求

（一）学分要求

最低毕业总学分不得少于 140 学分，其中公共平台课 25 学分，专业群平台课 15 学分，专业课 55 学分，素质拓展模块 12 学分，集中实践模块 33 学分。

（二）通用证书要求

表 2 通用证书要求

序号	证书名称	颁证单位	等级	性质
1	普通话水平测试等级证书	山东省语言文字工作委员会	二级乙等以上等级证书	必取

八、培养进程

(一) 课程设置及教学安排表

表 3 课程设置及教学安排表

课程类别	课程代码	课程名称	总学时	学时分配		考核方式	学分数	建议开设时间及周学时数						说明	
				理论学时	实践学时			一	二	三	四	五	六		
公共平台课	00069	思想道德修养与法律基础	48	38	10	试	3	4(共上12周)							必修
	00109	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	58	6	试	4		4						必修
	00060	形势与政策	16	16		查	1	14学期, 每学期4学时						必修	
	00001	大学英语(一)	56	44	12	试	3.5	4							必修
	00002	大学英语(二)	56	44	12	试	3.5		4						必修
	00115	军事理论	36	36		试	2	第12周上课							必修
	00133	体育与健康(一)	36	2	34	查	2	2							必修
	00134	体育与健康(二)	36	2	34	查	2		2						必修
	00150	体育选项课	36	4	32	查	2			2 1-9周上课	2 1-9周上课				必修
	00335	大学就业指导与创新创业教育	32	20	12	查	2	14学期, 每学期8学时						必修	
小计			416	260	156		25	10.75	10.75	2.75	2.75				
专业群平台课	05Q06	服务礼仪	74	37	37	查	5	3		2				必修	
	05Q01	急救常识	32	16	16	查	2				2			必修	
	05Q04	中国旅游文化	64	64		试	4			4				必修	
	05Q02	职业精神	16	16		查	1		1					必修	
	05Q07	服务心理学	48	48		试	3			3				必修	
	小计			234	181	53		15	3	1	9	2			
专业课	05D01	乘务英语	192	96	96	试	12		4	4	4			必修	
	05D02	客运安检	32	16	16	试	2				2			必修	
	05D03	铁路法规	64	64		试	4		4					必修	
	05D04	铁路旅客运输组织	32	16	16	查	2			2				必修	
	05D05	旅游中国	56	28	28	试	3.5	3.5						必修	
	05D06	旅游目的地	64	64		试	4				4			必修	
	05D07	综合交通运输概论	56	56		试	3.5	3.5						必修	
	05D08	高速铁路乘务工作实务	64	32	32	试	4				4			必修	
	05D09	高铁车厢专项服务	32	16	16	查	2				2			必修	

课程类别	课程代码	课程名称	总学时	学时分配		考核方式	学分	建议开设时间及周学时数						说明	
				理论学时	实践学时			一	二	三	四	五	六		
	05D10	酒店综合操作实务	96	48	48	查	6		2	2	2			必修	
	05D11	高铁企业文化认知	32	16	16	查	2						2（第八周结课，校外实训基地）	必修	
	05D12	高铁综合实训	128		128	查	8						8（第八周结课，校外实训基地）	必修	
	05D13	人力资源管理	32	16	16	试	2			2				必修	
	小计		880	468	412		55	7	10	10	18		10		
素质拓展模块	素质拓展课程	公共选修课（见表5）					6	1-4 学期							
	素质拓展活动	讲座					3	1-5学期							
	创新创业实践	第二课堂实践					3	1-5学期							
	创新创业实践	创新实验、技术研发、申报课题、参与创业竞赛、自主创业等实践活动					3	1-6学期							
	小计							15							
集中实践教学模块	00340	军事技能训练						14天							
	00341	劳动实践						2							
	05D96	专业认知实践						1							
	05D97	社会认知实践						2							
	05D98	顶岗实习						24					24		
	05D99	毕业设计(制作)						4						4	
小计							33					24	4		
公共平台课学分要求							25								
专业课学分要求							70								
素质拓展模块最低学分要求							12								
集中实践教学环节学分要求							33								
最低毕业总学分							140								

（二）素质拓展模块

为了让学生在德、智、体、美各方面得到全面发展，要求学生不但具备认知能力、学习能力、实践能力，而且具备交流、创新、创业和组织能力及团队协作精神。还要重视学生共性提高与个性发展，素质教育与专业教育的结合。素质拓展模块由公共选修课、讲座、第二课堂实践、创新创业实践组成，学生毕业前最低学分要求达到 12 学分。对公共选修课、第二课堂实践和创新创业实践，学生可以根据自己的特长和爱好进行选择。

公共选修课程及创新创业实践实行在全校范围内打通，鼓励学生跨专业选课，搭建合理的知识平台。

1. 公共选修课

公共选修课选修目的是培养综合素质；是由教务处统一组织选修，并通过网上选课。学生应根据培养计划中确定的公共选修课最低学分要求安排自己选修课程的修读。选课前应事先了解最低学分要求和已获得的公共选修课学分数。已达到最低学分要求的学生，不再选课。所选课程不得与本专业教学计划中的必修课程、专业选修课程相同（包括内容相同），否则不予记载学分。一般情况下，应跨专业选择修读，即不选与所学专业联系较为紧密的课程。选课时请注意选课的限选条件，否则选课无效。

表 4 公共选修课一览表

课程类别	序号	课程名称	开设学期	学分	学时	备注
思想政治类	1	中共党史	1-4 学期	1	16	限选
	2	图说国史	1-4 学期	1	16	
传统文化类	3	中国茶艺	1-4 学期	1	16	
	4	《孟子》导读	1-4 学期	1	16	
	5	修身九讲	1-4 学期	1	16	
	6	经典诗文诵读	1-4 学期	1	16	
文学艺术修养类	7	音乐欣赏	1-4 学期	1	16	限选
	8	电影欣赏	1-4 学期	1	16	限选
	9	阅读	1-4 学期	1	16	限选
	10	数学与诗歌	1-4 学期	1	16	
	11	光影人生	1-4 学期	1	16	
	12	普通话	1-4 学期	1	16	
社会科学类	13	合唱艺术欣赏与实践	1-4 学期	1	16	
	14	生活与法	1-4 学期	1	16	
	15	经济学思维方式	1-4 学期	1	16	
	16	项目管理	1-4 学期	1	16	
应用科学类	17	管理中的科学与艺术	1-4 学期	1	16	
	18	汽车文化	1-4 学期	1	16	
	19	中国智造	1-4 学期	1	16	
	20	设计与生活	1-4 学期	1	16	
生命与健康类	21	数学建模	1-4 学期	1	16	
	22	大学生心理健康教育	1-4 学期	1	16	
	23	安全导航人生（大学生安全教育）	1-4 学期	1	16	
	24	心理免疫	1-4 学期	1	16	
	25	大学生常见病的防治及急救知识	1-4 学期	1	16	
	26	护理风险案例分析与预防	1-4 学期	1	16	

职业职场类	27	职业核心能力培训	1-4 学期	1	16	限选
	28	现代礼仪	1-4 学期	1	16	
	29	职业探索	1-4 学期	1	16	

2. 职业资格与技能培训类。学生获取与非本专业人才培养方案要求的国家或社会行业机构承认的职业资格、技能等级证书可获得学分。

3. 学科竞赛与创新创业类。学生参加技能竞赛、技术革新、发明创造等活动获得优异成绩可奖励学分。

4. 社会实践与调查研究类。学生参加学院安排的校内外文体活动获奖可取得学分。

(三) 集中实践教学模块

依据学院的实践教学体系安排，结合本专业特点和实际，根据学生发展对部分教学环节实施集中实践教学。

1. 军事技能训练：根据学院统一安排。

2. 劳动实践：根据学院统一安排。

3. 专业认知实践：根据专业统一安排，举办专家讲座，使学生进一步明确学习目的、方向，从而更热爱本专业。

4. 社会认知实践：主要利用寒、暑假及课余时间，组织学生深入城市及铁路企业调查及实践，为步入社会、走上工作岗位做好充分的准备。

5. 顶岗实习：顶岗实习模块安排在校企合作铁路行业，实习时间为第五学期，实习内容包括掌握所在岗位工作要点、熟悉本部门工作流程、掌握处理突发事件技巧等，考核方式为调查问卷形式，回来认真填写应届毕业生调研报告，根据填写质量给予合格与否的判断。通过在铁路行业集中顶岗实习，加深学生对理论知识的理解，强化其技能和实用技术，培养和训练学生的综合职业能力，整体提高学生的综合素质，缩短就业后适应期，便于学生职业发展。

6. 毕业设计

以实习报告形式完成毕业设计，通过半年的顶岗实习，撰写 2000 字左右的实习报告，内容包括实习企业状况、实习过程中出现的问题及处理的方法、在企业实习过程中暴露出的不足、需要学校提供的帮助等，通过实习报告的撰写，提高学生对行业及职业的整体认知，为今后就业发展做好规划。

(四) 学时、学分分类统计

表 5 周学时数统计

课程类别	学 期					
	一	二	三	四	五	六
公共平台课	10.75	10.75	2.75	2.75		
专业群平台课	3	1	9	2		
专业课	7	10	10	18		10
合计	20.75	21.75	21.75	22.75		10
周学时	20.75	21.75	21.75	22.75		10

表 6 各类课程学时学分统计

课程类型		总学时		学分	占总学时比例		占总学分比例
		理论	实践		理论	实践	
课程	公共平台课	260	156	25	12%	7%	19%
	专业群平台课	181	53	15	8%	2%	10%
	专业课	468	412	55	22%	18%	40%
模块	素质拓展模块	96	96	12	4%	4%	8%
	集中实践教学模块	0	528	33		23%	23%
合计		2250		140	46%	54%	100%

说明:

1. 每生必须修读开设的全部公共平台课、专业群平台课、专业课、专业方向课（未设置专业方向的专业除外）和集中实践教学模块。

2. 每生必须选修 12 学分的素质拓展模块。其中素质拓展课程即公共选修课 6 学分，电影欣赏、音乐欣赏、阅读、中共党史以及职业核心能力培训五门课程为限选课；素质拓展活动 6 学分，讲座和第二课堂为依据该专业开展的一系列活动。

3. 鼓励学生积极参与创新创业实践。

4. “做学教”课程的理论和实践学时分别按照本课程总学时的 50% 计算。

5. 每周的学时数原则上不超过 25 学时。

第二部分 人才培养实施与保障

一、专业建设指导委员会

(一) 指导委员会工作任务要求

高速铁路客运乘务专业指导委员会在工作中全面贯彻党的教育方针，认真执行上级关于教育、教学工作的指示和要求，遵循本专业教育和教学规律。该委员会坚持在深入调查研究的基础上，对本专业建设、教学改革、教学管理、教学研究与质量控制等方面提出意见和建议，为学院的决策提供科学分析和指导。

1.指导高速铁路客运乘务专业建设、专业改革发展的战略研究，对本专业人才培养目标、人才培养模式、专业设置调整、教学改革等提出意见和建议。

2.审议本专业人才培养方案、教学实施方案、课程标准、教学内容、教材等。

3.指导本专业自编教材规划以及自编教材的编审和评价工作；对教材的选用等问题提出意见和建议；指导本专业精品课程建设。

4.指导本专业的实践教学基地、实验室建设；协助建立校外实习基地；结合本专业教育教学需要，推荐或组织有关专家为本专业师生作有关专业情况的报告和讲座；指导、协调产学研结合、校企合作工作。

5.审议本专业教学改革方案；对本专业教学改革工作中的重大问题进行评价和研究，为学院决策提供咨询。

6.为专业教师到企业实践、调研提供可能的方便和条件。

(二) 指导委员会人员组成与结构

表 7 专业建设指导委员会名单

序号	姓名	职称	委员会职务	所在单位	职务
1	狄保荣	教授	主任委员	原山东旅游职业技术学院	教育部高职高专旅游管理专业教学指导委员会委员、教育部全国行业职业教育教学指导委员会旅游职业教育教学指导委员会委员
2	卢萍	讲师	副主任委员	聊城职业技术学院	旅游管理学院院长
3	周文胜		副主任委员	钓鱼台国宾馆管理局	人事处处长

4	白璐		副主任委员	山东舜和酒店集团	人力资源总监
5	徐洪祥	教授	副主任委员	聊城职业技术学院	校企合作处处长
6	王继华		委员	聊城昌润大酒店	总经理
7	王志怀		委员	阿尔卡迪亚国际温泉酒店	人力资源部经理
8	董秀花	讲师	委员	聊城职业技术学院	旅游管理学院党总支副书记
9	薛丽华	讲师	委员、秘书长 (兼)	聊城职业技术学院	高速铁路客运乘务教研室主任
10	褚艳兵	讲师	委员	聊城职业技术学院	旅游管理学院副院长

二、师资队伍

旅游管理学院经过二十多年的建设，教学团队不断发展壮大，具有合理的学缘结构、职称结构、“双师”结构和年龄结构，具有鲜明的高等职业教育特色。教学团队现有专任教师 32 名，其中专任教师 14 名，校内兼课教师 2 名，校外兼职教师 16 名。校内教师中，副教授 3 名，讲师 8 名，助教 4 名，13 名教师具有硕士学位，团队成员毕业于山东师范大学、青岛大学、曲阜师范大学、聊城大学等院校，且拥有管理学、地理学等不同的专业背景，整个团队具有良好的学缘背景，同时校内教师均获得相应职业资格证书且大部分具有企业工作经历，“双师型”素质教师比例为 100%。

表 8 专兼职教师结构分析表

专兼职教师比例:	专任教师双师素质比例:
学缘结构	山东师范大学、曲阜师范大学、青岛大学、河南师范大学、聊城大学等多所院校，学缘结构合理
双师结构	100%，双师结构优秀
职称结构	高级 4 人，中级 8 人，职称结构合理
职业资格结构	100%，职业资格结构优秀

(一) 专任教师

1. 专任教师概况

高速铁路客运乘务专业目前有专任教师 14 名，校内兼课教师 2 名，校外兼职教师

16名。校内教师中，副教授3名，讲师8名，助教4名，13名教师具有硕士学位；具有良好的梯队结构，中青搭配合理，团队成员的平均年龄为36岁，其中，40-49岁3人，占总数的18.8%，40岁以下的青年教师13人，占团队总数的81.2%；团队成员毕业于山东师范大学、青岛大学、曲阜师范大学、聊城大学等院校等院校，具有良好的学缘背景；团队成员拥有管理学、地理学等不同的专业背景，知识结构合理。高素质、强能力的团队为专业的课程教学及改革打下了良好基础。

2. 专业带头人情况

专业带头人：薛丽华，副教授，曾获“三·八红旗手”、“优秀共产党员”、“先进个人”等荣誉称号；每年利用假期去企业实践锻炼。

薛丽华老师具有较强的教科研能力，教学方面，主持校级精品课程《中国旅游地理》，主讲校级精品课程《导游实务》和《模拟导游》，获学校教学成果三等奖2项；科研方面，发表论文多篇，期中核心期刊2篇，主持山东省职教研究所课题《基于能力本位的旅游类教学改革研究》一项，主持聊城市社科联课题《聊城市休闲度假旅游产品开发研究》一项，主持院级重点课题《聊城市休闲度假旅游开发设想》一项，参与省级课题两项，市级课题一项，参与校级课题多项。

（二）兼职教师

高速铁路客运乘务专业目前有7人的兼职教师资源库，情况如下：

表9 兼职教师表

姓名	性别	出生年月	工作单位	职务	备注
王建立	男	196501	原银川客运段	段长	
毛建立	男	196711	北京客运段	段长	
董占琴	女	197301	东方航空公司	专家	
牛彬洋	男	196202	北京商鲲高乘学校	专家	
王志怀	男	197007	阿尔卡迪亚国际温泉酒店	人力资源部 经理	
李燕芳	女	195807	北京商鲲教育集团	专家	
吴韦娜	女	1984.06	商鲲高铁教育投资有限公司	教师	

三、教学条件

高速铁路客运乘务专业目前有校内实训基地 5 个，校外实训基地建设中，开拓济南铁路局、郑州铁路局及多个客运段，建立校外实训实习基地。高速铁路客运乘务专业依托这些校内外资源，营造现代企业的职业文化氛围，提升学生的职业素养，同时完善校内外实训中心管理制度、制定设施设备安全操作规程，依据培养目标开发实训项目，为创新“实境镶嵌，校企融合”的人才培养模式提供保障。

（一）校内实践教学条件

高速铁路客运乘务专业现建有礼仪实训室、形体训练室、咖啡实训室、茶艺实训室、调酒实训室、前台实训室、客房实训室、餐饮实训室及聊城职业技术学院培训中心，依托实训中心及培训中心，学院被山东省旅游局、聊城市科学技术局等单位指定为“山东省旅游人才培训基地”、“山东省乡村旅游培训基地”、“聊城市旅游产品开发工程技术研究中心”、“聊城市茶艺师鉴定示范基地”。通过山东省特色名校建设，新、改扩建了礼仪等 5 个实训室以及增建了聊城职业技术学院培训中心，保证了实训中心具有省内先进性。已经拥有培养从事高速铁路动车乘务生产及管理一线工作的高端技能型专门人才的能力。

（二）校外实践教学条件

本专业在开拓济南铁路局、郑州铁路局及多个客运段，建立校外实训实习基地。

（三）信息化资源

目前高速铁路客运乘务专业正在开展核心课程教学资源库建设工作，包括《高铁乘务礼仪》、《中国铁路地理》等课程网站、核心课程案例库、9 门课程的试题库、3 本校本教材等，通过信息化资源的建设及完善使本专业教师的教学、科研能力得到提升，同时也使学生主动学习的积极性得到提高。

四、教学运行

（一）教学方法与手段

本专业以就业为导向，结合行业企业的岗位设置，通过对行业企业相关岗位能力分析，并根据高速铁路行业岗位专家的成长规律，按照“初学者——熟练者——专家”的成长经验，开设对应课程。采用“做学教”教学模式，把“学习与岗位技能”融为一体。突出体现教学过程的实践性、开放性和职业性。以实践教学环节为主体，确立课程设置

模式。以高速铁路行业职业能力和基本素质培养为主线，建立专业人才的知识、能力和素质结构。本专业酒店综合实训等课程全面实施“做学教”教学模式，教学过程即指导学生完成工作任务的过程，教学项目的设计以岗位工作情境为载体、以企业工作流程为依据，将必需的理论知识分解嵌入到各个项目中。课程设计充分体现了高职教育的职业性、实践性和开放性的要求。

（二）教学考核与评价

高速铁路客运乘务专业虽然是学院今年新上专业，但教研室现有专任教师都有扎实的理论知识和丰富的教学经验、较强的科研能力，完全能够胜任专业人才培养任务。

1. 日常教学管理：高速铁路客运乘务专业教学管理目前沿用学校、系部二级管理制度。严格按照教育管理各项规章制度的要求开展工作，在课程安排、教材征订、教学计划实施、成绩管理、教学改革、实践教学、教师调停课和资料收集整理等方面做出了显著成绩，受到学校有关部门的表彰。

2. 教学督导与检查：学校和旅游管理学院分别成立了教学督导室和教学督导组，开展日常教学的督导工作，对督导情况进行记录。通过督导及时发现教学过程中的课程建设问题、教师问题和学生方面的问题，采取相应的措施予以解决，以保证正常的教学质量。

3. 严格与细化管理措施：学校出台了教学管理的各种规章制度，如《聊城职业技术学院课程形成性考核实施方案》、《聊城职业技术学院教材管理办法》、《聊城职业技术学院顶岗实习管理规定》、《聊城职业技术学院教师教学工作量计核办法》、《聊城职业技术学院教师教学质量评价方案》、《聊城职业技术学院教师实践工作量计核办法（试行）》、《聊城职业技术学院教学奖励办法》等，对教学严格与细化管理，保证教学质量和维护正常教学秩序。教研室根据学院的相关制度，结合本专业的具体情况对部分制度进行了细化操作，对教学管理的操作层面进行规范。

五、制度保障

结合“实境镶嵌，校企融合”特色培养模式，高速铁路客运乘务专业立了相关的运行、质量监控机制，符合人才培养模式和教学运行模式的要求。相关制度有：

- 1.旅游管理学院教学质量综合评价办法
- 2.旅游管理学院教学督导工作管理办法

附件 1: 聊城职业技术学院高速铁路客运乘务专业人才培养方案专家论证意见

时间:

案专家论证意见

时间: 2017.06

专业信息	专业名称	高速铁路客运乘务
	专业代码	600112
专家意见	<p>人才培养方案是实现人才培养目标、保证教学质量和人才培养规格的重要文件,是专业建设的核心内容。为了推动人才培养工作的科学化和合理化,高速铁路客运乘务专业召开专家论证会,与会专家首先听取了高速铁路客运乘务专业教研室主任对于人才培养方案的制订依据、专业标准、运行与实施、条件与保障、编制说明、人才培养方案特色、方案附件等八个方面的内容,听取汇报后,与会专家在认真审阅人才培养方案的基础上,围绕行业需求、专业培养目标、人才培养规格的确定、学生能力培养、课程体系构建、培养方案的运行等问题展开了深入探讨,最后从专业特色、课程设置、培养模式、职业素养等方面提出形成了统一的意见和有针对性的解决方案。</p> <p>在广泛听取专家的意见基础上,结合高速铁路客运乘务专业的实际办学理念 and 办学实力,高速铁路客运乘务专业教研室又在培养目标、课程设置、学生综合实训以及校企合作方面进行了完善和修改:在培养目标上,更加侧重学生基层管理理念提升与培养及适应高铁发展趋势的知识面的拓展;课程设置上融入了营养健康知识、铁路沿线旅游知识介绍;学生学期末的整体实训分解为贯穿于学期过程的第二课堂以及综合学期任务等。</p> <p>进行了综合的完善和修改后,专家指导委员会一致认为,高速铁路客运乘务专业人才培养方案凸显了校企合作、工学结合特色,培养目标定位准确,职业岗位群工作任务分析细致全面,按照专业职业行动领域的工作任务、岗位职业能力以及职业成长规律构建课程体系,能根据行业特点,创新人才培养模式,采用现代化的教学模式,尤其是理实一体化课程,具有鲜明的工学结合特色,可操作性强,能保证培养目标顺利实现。专家们还指出,要培养高素质技术技</p>	

附件 2：聊城职业技术学院人才培养方案审批表

学院：

时间：

专业	学院	专家审核意见	备注
审核专家组 成员签字			
教务处意见	处长签字：		
学院意见	院长签字：		

- 说明：1. 在专家审核意见一栏填写“优秀”、“良好”、“合格”、“不合格”。
2. 审核意见为“合格”及以上可视为审核通过。
3. 请在备注一栏填写反馈意见。

说明:

1. 人才培养方案联合开发单位：广州铁联人力资源有限公司
2. 主要撰稿人：薛丽华
3. 合作撰稿人：郝楠
4. 审核者：卢萍、褚艳兵



聊城职业技术学院

Liaocheng Vocational and Technical College

2017 级人才培养方案

酒店管理专业

二〇一七年五月

前 言

专业人才培养方案是学院各专业组织教学、安排教学任务、进行教学管理的基本依据，是保证教学质量和人才培养规格的纲领性教学文件。根据《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》（国发〔2014〕19号）、《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成〔2015〕6号）、《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）》（教职成〔2015〕9号）、《省政府办公厅关于贯彻国办发〔2015〕36号文件全面深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（鲁政办发〔2016〕13号）等一系列文件精神，为进一步巩固我院“双基地，双实境”的特色人才培养模式，提升学校内涵建设水平，特制定2017级各专业人才培养方案。

本专业在校企合作的基础上，由专业带头人与骨干教师组成调研队伍，选择毕业生主要就业单位及本区域有代表性的企业，通过问卷调查、召开企业专家座谈会、实施毕业生跟踪回访等形式，对酒店管理人才的需求变化趋势、用人单位对毕业生就业情况的反馈、各岗位对人才培养知识、素质与能力的要求等进行调研，参照现代化酒店行业标准，召开校外专家研讨会，确定技术技能型人才需求规格。在原有课程体系基础上，根据调研情况适时调整课程设置，提高实践课程比例；将职业资格标准融入培养方案，实施学分化管理；通过不断优化完善，使人才培养方案既具有稳定性，又具有先进性。

本专业根据对聊城市及周边地区酒店企业的专业调研，确立以聊城市及周边地区中高端酒店企业为服务面向，以其服务岗及基层、中层管理岗位素质能力需求为核心，以技术技能型酒店管理人才培养为目标，开展人才培养模式改革。结合酒店淡旺季经营特点，实施“校店交替、实境育人”的人才培养模式。以典型工作任务为基础，以课程内容与行业职业标准对接为原则，构建“素质提升、能力递进”的课程体系，不断优化课程内容体系，推进课程改革和专业核心课程建设，加强学生职业道德素质教育，为学生将来入职、创业打下坚实的基础。

2017 级酒店管理专业人才培养实施方案

第一部分专业人才标准与要求

一、专业基本信息

专业代码：640105

专业名称：酒店管理

教育类型：高等职业教育

学历层次：大专

招生对象：高中毕业生/职高毕业生/中专毕业生

学制：标准学制三年，学习年限 3-6 年

二、人才培养目标及规格

（一）培养目标

本专业主要面向中高端酒店企业，培养从事中高端酒店服务与基层、中层管理及经济型酒店管理工作，具备餐饮、前厅、客房、销售等部门岗位操作及管理的能力，具有良好的职业道德、服务意识及沟通交流能力等职业素质，掌握酒店服务与管理的基本知识及基础理论，拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，能够适应新兴产业的发展和产业结构优化升级、社会满意的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 知识结构与要求

- （1）掌握本专业所需要的服务礼仪规范。
- （2）掌握基层服务以及基层督导必须的应用基础知识和专业知识。
- （3）掌握酒店基层督导所具备的人文社会科学与管理理论。
- （4）掌握餐饮部、前厅部、客房部等主要部门的工作程序与服务规范。
- （5）理解酒店基层督导所必须的酒店信息化和外语知识。
- （6）了解酒店督导所具备的市场营销、人力资源管理等知识。

2. 能力结构与要求

- (1) 能熟练开展酒店餐饮部、前厅部、客房部的服务工作。
- (2) 能用英语开展酒店接待服务与管理工作。
- (3) 能开展酒店营销部等相关部门的行政文书、销售工作、客源市场分析等工作。

3. 素质结构与要求

具有团结向上、坚韧不拔、吃苦耐劳的敬业精神，具有从事酒店管理工作所必需的良好服务意识，具有积极乐观的态度，具有全心全意为顾客提供优质服务的职业道德，具有良好的学习习惯。

通用素质：

- (1) 热爱社会主义祖国，拥护党的路线、方针和政策——政治思想素质。
- (2) 具有较好的中华民族优良文化底蕴、伦理道德修养和礼仪素质——文化修养与礼仪素养。
- (3) 遵守社会公共道德和与酒店管理专业相关的职业道德——社会责任与职业道德。
- (4) 身体状况达到国家规定的高职学生体育训练合格标准——体质状况及体育技能。
- (5) 具有健康的心理状态，有较强的意志和毅力——心理素质及社会适应性

专业素质：

- (1) 遵守酒店行业企业相关规章制度以规范自己的职业行为——行业法规和职业纪律。
- (2) 热爱酒店管理专业，有较强的事业心、吃苦耐劳的精神和奉献精神——敬业精神与工作态度。
- (3) 努力刻苦，进取心强，具有切实的成为酒店及相关行业管理人员的理想和奋斗目标——勤奋进取精神。

三、职业面向及就业岗位

(一) 职业面向

本专业毕业生主要就业面向中高端酒店企业的服务岗位和基层、中层管理岗位等岗位。

主要就业岗位：星级酒店餐饮部、前厅部、客房部等部门服务员、领班、主管，酒店营销专员，餐饮连锁企业服务员、部长（领班）、店长助理（主管）等。

拓展就业岗位：人力资源专员、经济型连锁酒店店长（助理）等相关岗位。

（二）职业能力和职业资格标准分析

表 1 主要工作岗位及职业能力描述

序号	岗位名称	主要工作任务	工作过程	能力、知识和素质要求	主要核心课程	考证考级要求
1	服务员	对客服务	<p>餐饮部服务员：中、西餐迎送服务、值台、传菜服务；菜品介绍与卫生控制；监督厨房生产与卫生安全；</p> <p>前厅部服务员：预订、接待、礼宾、总机、商务中心服务，处理投诉、问讯，合理安排工作人员并控制服务质量；</p> <p>客房部服务员：客房清扫保洁服务，设备与用品操作与管理，对客服务质量监控。</p>	<p>能力要求：</p> <p>(1) 能独立完成基层对客服务工作；</p> <p>(2) 能用英语与客人进行简单交流；</p> <p>(3) 能较快适应工作岗位，与同事、客人进行有效沟通；</p> <p>(4) 能自主学习、自我提高，灵活处理服务中的紧急事件。</p> <p>知识要求：</p> <p>(1) 掌握基层服务各个环节的业务知识、实务操作程序标准；</p> <p>(2) 掌握酒店产品构成、私人管家服务、清洁服务与质量控制的标准与方法；</p> <p>(3) 掌握酒店产品的类型与特点；</p> <p>(4) 掌握基层员工的素质要求。</p> <p>素质要求：</p> <p>(1) 具备良好的思想政治素质；</p> <p>(2) 具有较强的法律意识和责任意识；</p> <p>(3) 具有良好的职业品格和严谨的行为规范；</p> <p>(4) 具有较强的团队精神和协作精神。</p>	<p>餐饮服务与管理；</p> <p>前厅服务与管理；</p> <p>客房服务与管理；</p> <p>酒店礼仪；</p> <p>酒店英语应用</p>	<p>以下任选一种：</p> <p>餐厅服务员(中级)；</p> <p>前厅服务员(中级)；</p> <p>客房服务员(中级)</p>
2	领班	对客服务及质量控制；酒店基层员工培训及日常考核	<p>督导、协调餐厅服务人员的操作标准，将高品质、高效率的服务提供给宾客。协助主管做好本部门人员的工作安排和考勤，对员工进行针对性业务培训。</p>	<p>能力要求：</p> <p>(1) 能熟练使用酒店设施设备及运用服务技能技巧对客服务；</p> <p>(2) 能与其他部门进行良好的协调沟通；</p> <p>(3) 能用英语与客人进行交流；</p> <p>(4) 能较好地执行上级指示；</p> <p>(5) 能较好地督导一线服务工作；</p> <p>(6) 能对基层员工进行简单培训；</p> <p>(7) 能对工作中出现的问题进行分析。</p> <p>知识要求：</p> <p>(1) 掌握服务员、领班岗位要求；</p> <p>(2) 了解酒店运营基本程序；</p>	<p>餐饮服务与管理；</p> <p>前厅服务与管理；</p> <p>客房服务与管理；</p> <p>酒店礼仪；</p> <p>酒店英语应用</p>	<p>以下任选一种：</p> <p>餐厅服务员(中级)；</p> <p>前厅服务员(中级)；</p> <p>客房服务员(中级)</p>

				<p>(3) 掌握酒店管理基本理论、方法与技巧；</p> <p>(4) 了解酒店相关法律法规。</p> <p>素质要求：</p> <p>(1) 具有良好的思想政治素质；</p> <p>(2) 具有较强的法律意识和责任意识；</p> <p>(3) 具备良好的职业职业道德和严谨的行为规范；</p> <p>(4) 具有较强的团队精神和协作精神；</p> <p>(5) 具有一定的成本意识及营销意识。</p>		
3	主管	<p>对客户服务及质量控制；酒店市场开发及活动实施；酒店基层员工培训及日常考核</p>	<p>协助经理完成本部门的日常业务工作；安排下属员工完成临时工作任务；根据工作表现，对下属员工给予奖励意见；根据酒店要求对部门员工进行培训。</p>	<p>能力要求：</p> <p>(1) 能熟练使用酒店设施设备及运用服务技能技巧对客服务；</p> <p>(2) 能与其他部门进行良好的协调沟通；</p> <p>(3) 能用英语与客人进行交流；</p> <p>(4) 能较好地执行上级指示；</p> <p>(5) 能较好地督导一线服务工作；</p> <p>(6) 能对基层员工进行简单培训；</p> <p>(7) 能对工作中出现的问题进行分析；</p> <p>(8) 能制定岗位工作计划。</p> <p>知识要求：</p> <p>(1) 掌握服务员、领班、主管岗位要求；</p> <p>(2) 掌握酒店运营基本程序；</p> <p>(3) 掌握酒店管理基本理论、方法与技巧；</p> <p>(4) 掌握基层管理方法；</p> <p>(5) 了解酒店相关法律法规。</p> <p>素质要求：</p> <p>(1) 良好的思想政治素质；</p> <p>(2) 较强的法律意识和责任意识；</p> <p>(3) 良好的职业职业道德和严谨的行为规范；</p> <p>(4) 较强的团队精神和协作精神；</p> <p>(5) 具有一定的成本意识及营销意识。</p>	<p>餐饮服务与管理；</p> <p>前厅服务与管理；</p> <p>客房服务与管理；</p> <p>酒店营销实务；</p> <p>酒店人力资源管理</p>	<p>以下任选一种：</p> <p>餐厅服务员(中级)；</p> <p>前厅服务员(中级)；</p> <p>客房服务员(中级)</p>

说明：1.岗位一般 1-3 个，最多不超过 5 个

四、培养模式

在学院“双基地、双实境”的整体培养模式下，结合《山东省旅游业十三五发展规划》、《聊城市十三五规划》中关于促进旅游产业及酒店行业发展的意见，根据学校、

行业、企业互利共生的线索形成“校店交替、实境育人”的特色培养模式。

根据对聊城市及周边地区酒店、餐饮类企业及酒店的专业调研，确立以聊城市及周边地区星级酒店企业为服务面向，以星级酒店企业基层、中层管理岗位素质能力需求为核心，以技术技能型酒店管理人才培养为目标，开展人才培养模式改革。结合酒店淡旺季经营特点，创新并实施“校店交替、实境育人”的人才培养模式。

五、专业课程体系设计

(一) 课程体系设计思路

根据上述岗位分析，依据职业面向的需求，按照工学结合一体化开发课程的原则，以典型工作任务为主线，构建“素质提升、能力递进”的课程体系。

依托合作企业，成立由专任教师和酒店资深员工参与的岗位调研小组，制定岗位调研计划，深入企业开展岗位调研，明确酒店管理专业岗位能力、知识和素质要求，形成岗位调研报告，建立岗位调研长效机制。借助于岗位调研，以岗位职业能力培养为核心，以真实的工作过程为导向，以培养学生全面发展为目标，政、校、企、行共同参与构建“素质提升、能力递进”课程体系。

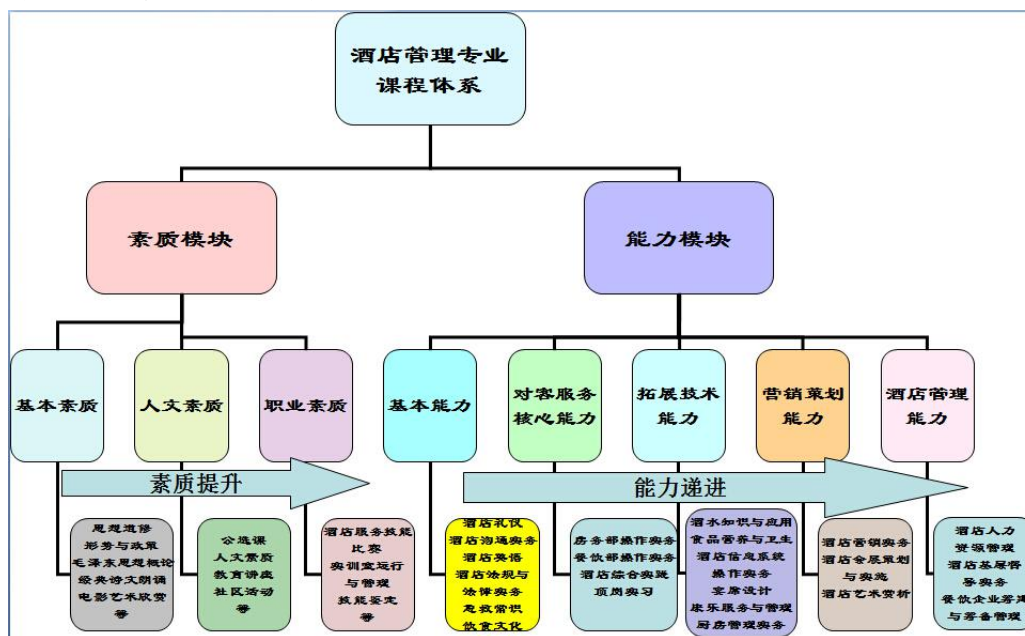


图1 “素质提升、能力递进”的课程体系结构

第一学年，设置《服务礼仪》、《旅游与酒店业通论》、《餐饮服务与管理》、《前厅服务与管理》、《客房服务与管理》等专业课程，着力注重学生理论知识的学习及对客户服务核心能力的培养；第二学年，设置《酒水知识与应用》、《酒店营销实务》、

《酒店人力资源管理》等课程，提高学生的拓展技术能力、营销能力及综合管理能力；第三学年上学期集中顶岗实践，侧重学生实践经验的积累，下学期通过设置《企业文化认识》、《酒店综合实训》课程提升学生管理能力。

通过构建符合学生认知规律的课程体系，实现学生职业素质和能力阶梯式进步和提升，并实施在校学习、顶岗实习与初次就业的有效衔接，为聊城市及周边地区培养优秀的能够适应新兴产业的发展和产业结构优化升级、社会满意的高素质技术技能型人才。

（二）实践教学体系设计

1.职业基本素质平台

在原有礼仪实训室的基础上进行功能扩建，增加实训设备，满足礼仪、形体训练和化妆等教学实训需要。

2.职业基本能力平台

对前厅实训室、客房实训室进行重点升级改造，同时适度增加和更新餐饮实训室的设施设备。营造酒店工作氛围，达到仿真训练效果；新建酒店信息系统模拟实训室，完成信息系统的仿真训练。在满足前厅接待问询、结账等服务，客房做床、房间清扫、客房服务，餐饮中西餐宴会、零点等服务的实训教学需求同时，面向社会进行前厅、客房、餐饮等服务项目的社会培训。

3.职业拓展能力平台

酒吧咖啡实训室，满足鸡尾酒调制、咖啡制作等实训需求；在茶艺实训室同学们可以学习茶艺技能和学习茶品知识。在酒吧咖啡实训室和茶艺实训室使学生能够了解不同酒、茶和咖啡的特点，会品酒、品茶，培养学生的文化涵养。

4.职业综合能力平台

为训练学生的综合能力，使学生把所学的知识和技能转化为成果，学以致用，建设聊城市旅游产品开发工程技术研究中心和咖啡实训室两个校内生产性实训室。

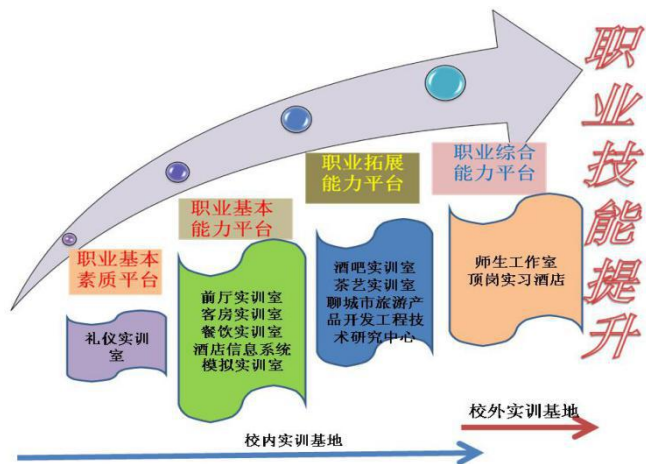


图2 酒店管理专业实践教学体系

(三) 创新创业教育体系设计

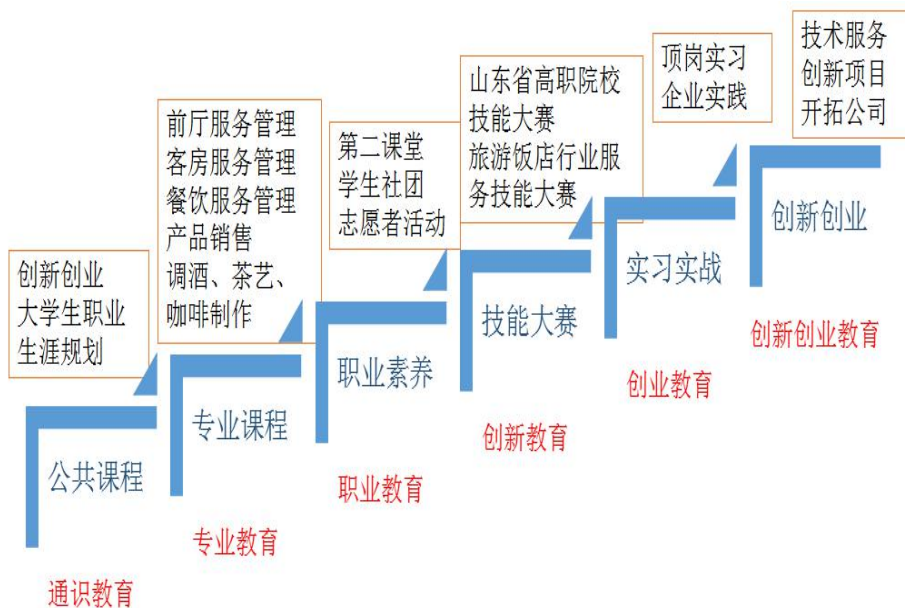


图3 酒店管理专业创新创业教育体系

六、专业课程描述

(一) 公共平台课

公共平台课在高素质技术技能人才的培养过程中具有重要的基础和奠基作用。公共平台课不仅承担着学生思想道德教育、基础知识、基本技能的培养，还承担着打造学生人文科学素养、身心素质等可持续发展性能力的任务，同学生职业技能的形成、就业竞争力的提高密切相关，是高职课程体系的重要组成部分。

1. 《思想道德修养与法律基础》（必修课，3 学分）

本课程是面向大一学生开设的公共必修课程。课程目标为在世界观、人生观、价值观、道德修养和法律知识方面对学生进行引导，使学生具备正确的理想信念、高尚的道德情操和一定的法律素质。

2. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（必修课，4 学分）

本课程是面向大一学生开设的公共必修课程。课程目标为提升学生马克思主义理论素养，坚定信仰、信念、信心和对党的信任，认同主流意识形态，运用马克思主义的立场、观点、方法分析问题。

3. 《形势与政策》（必修课，1 学分）

本课程是面向大一和大二学生开设的公共必修课程。通过全面、理性地分析时事热点，培养学生应对时政问题的理性思维，使其在面对错误思潮和宣传时能够保持理智，与党中央保持一致。

4. 《大学英语》（必修课，7 学分）

本课程是面向大一学生开设的公共必修课程，学生通过一学年的学习，掌握 2400 个基本英语词汇及其用法。从听、说、读、写、译五个方面培养学生英语语言运用能力和自主学习能力，提高学生跨文化素养和表达能力。

5. 《军事理论》（必修课，2 学分）

本课程是面向大一学生开设的课程。课程内容主要是进行国防知识、军事基础知识和革命传统教育，强化学生的组织纪律性、集体主义观念和爱国主义观念。

6. 《体育与健康》（必修课，4 学分）

本课程是面向大一学生开设的公共必修课程。以身体练习为基本手段，通过合理的体育与健康保健教育和科学的体育锻炼过程，达到增强学生体质，增进保健知识和提高体育素养，促进学生全面发展为主要目标的公共课程。

7. 《体育选项课》（必修课，2 学分）

本课程是面向大二学生开设的公共必修课程。以开设不同的体育项目，通过合理的体育技能学习与身体素质锻炼，满足学生的兴趣爱好，发展学生特长及培养学生终身体育意识为根本目标的一门公共必修课程。

8. 《大学生就业指导与创新创业教育》（必修课，2 学分）

本课程是面向大一和大二学生开设的公共必修课程。旨在指导学生认识自己、了解职业世界、职业定位及职业规划，帮助学生树立正确的职业观，掌握简历制作及面试技巧。同时使学生掌握创业基础知识、基本流程和基本方法，激发学生的创新创业意识，使学生收获终身受用的创新精神和创业意识。课程注重理论的实操性，促进学生顺利就业、创业。

（二）专业群平台课

专业群平台课在课程体系中对掌握基本的专业知识技能起重要作用，帮助学生具备较宽的职业面向，并为专业核心课学习奠定基础。

1. 《服务礼仪》课程是专业群平台课，课程内容包括仪表礼仪、举止礼仪、谈吐礼仪形象塑造以及服务专业礼仪知识。通过该课程的学习，使学生理解服务礼仪在个人发展中的重要作用与地位、理解和掌握礼仪的基本概念、常识、基本原理及方法技巧，主要培养学生今后从事服务工作塑造良好形象、提高服务艺术的能力。

2. 《服务心理学》课程是专业群平台课，课程内容主要包括服务过程中消费者的心理（个性、气质、消费动机）对消费行为的影响以及服务心理的基本知识，主要培养学生掌握和了解顾客心理、提高服务质量的能力。

3. 《急救常识》课程是专业群平台课，课程内容主要包括工作过程中易发生的常见烧、烫伤，切割伤，食物或酒精中毒，突发心血管疾病、骨折等损伤的现场简单、科学的处理，主要培养学生对常见机体外伤做出科学现场处理的能力。

4. 《饮食文化》课程是专业群平台课，课程内容主要包括中外各国悠久的饮食历史、饮食民俗和饮食美学等，主要培养学生运用饮食文化知识为顾客提供优质服务的能力。

5. 《职业精神》课程是专业群平台课，课程内容主要包括自我洞察、团队的协作意识及团队凝聚力等，主要培养学生树立积极健康的工作观，培养忠诚敬业的品德，超越自我的能力。

（三）专业课

专业课在课程体系中对掌握本专业领域内核心知识的掌握，核心能力的培养，核心竞争力的提高起决定性作用。

1. 《旅游与酒店业通论》课程是酒店管理专业的专业课，课程内容主要包括旅游资源、旅游者、旅游业、旅游市场、饭店内涵与理论、饭店组织结构、饭店服务质量管理、饭店各部门接待管理、饭店人力资源管理等相关知识，主要培养学生的认识、分析旅游与饭店行业、企业能力。

2. 《餐饮服务与管理》课程是酒店管理专业的专业课，内容包括：餐前、餐中、餐后规范化服务、标准菜单制作及产品价格制定。该课程的目标是使学生通过学习不仅为今后实习、工作打下良好的技能基础，还给学生提供了管理岗位必要的知识积累和实践机会。

3. 《前厅服务与管理》课程是酒店管理专业的专业核心课，课程内容主要包括前厅预订、接待、结账、礼宾、行李、问询、销售等规范化服务及质量监控，主要培养学生的前厅服务与管理及沟通能力。

4. 《客房服务与管理》课程是酒店管理专业的专业核心课，课程内容主要包括客房部认知、客房服务人员清洁整理工作、客房部领班检查客房部服务情况、客房部主管统筹管理客房部日常工作等规范化服务及质量管理，主要培养学生客房服务与管理、协调各部门工作及质量监控的能力。

5. 《酒店服务质量管理》课程是酒店管理专业的专业课，课程内容主要包括酒店服务质量的标准及其重要性、酒店服务质量管理及其特点、顾客的现在价值与将来价值、提高顾客满意度的策略等内容，主要培养学生在酒店工作中建立 PDCA 循环质量管理法及与顾客进行有效沟通的能力。

6. 《酒店法规与法律实务》课程是酒店管理专业的专业课，课程内容主要包括酒店法基本内容和作用、酒店的设立、分类与管理集团、旅游饭店的星级评定制度、旅游饭店行业规范、酒店的法律責任等，主要培养学生将酒店法的知识应用于职业生涯等相关工作能力。

7. 《酒水知识与应用》课程是酒店管理专业的专业课，课程内容主要包括酒店服务人员的酒水应用技术以及管理工作，主要培养学生胜任酒店调酒师、茶艺师、咖啡师等相关工作能力。

8. 《酒店营销实务》课程是酒店管理专业的专业课，课程内容主要包括酒店企业宏观环境分析的内容、酒店竞争者类型、竞争方式和营销战略、消费者类型及购买行为营销因素、广告的设计原则及方法及 SWOT 分析理论、销售促进的主要方式和作用、人员

促销的方法和技巧，主要培养学生运用 SWOT 方法分析酒店企业的内外部环境、定位市场、为酒店产品宣传提供创意、调整价格、设计促销方案的能力。

9. 《酒店英语应用》课程是酒店管理专业的专业课，课程内容主要包括酒店餐饮部、前厅部、客房部及康乐部等部门的接待、服务、基层管理的英语沟通，主要培养学生在酒店工作中与顾客进行英语沟通交流的能力。

10. 《酒店人力资源管理》课程是酒店管理专业的专业课，课程内容主要包括人力资源管理的基本概念、原理、方法及招聘、培训、绩效管理等，主要培养学生运用人力资源管理相关理论分析和解决酒店中存在的实际人力资源管理方面的问题的能力。

11. 《宴会设计》课程是酒店管理专业的专业课，课程内容主要包括菜单与宴会的分类方法、设计要求和设计程序等，主要培养学生根据餐厅及顾客实际情况设计菜单及宴会的能力。

12. 《食品营养与卫生》课程是酒店管理专业的专业课，课程内容主要包括食品营养成分与食品品质的相关性，营养、食品与人体健康、疾病的关系，主要培养学生运用食品营养与卫生学的基本理论解决和胜任如营养菜肴或营养套餐设计等具体工作的能力。

13. 《酒店信息系统操作实务》课程是酒店管理专业的专业课，课程内容主要包括操作预订接待系统、账务审核系统、客房中心系统、综合收银系统等系统，主要培养学生正确使用酒店信息系统完成对客服务的能力。

14. 《酒店会展策划与实施》课程是酒店管理专业的专业课，课程内容主要包括会展活动的策划、组织实施、宣传推广和总结评价及会展现场管理的基本流程和原则，主要培养学生分析和解决酒店会展活动策划与管理问题的能力。

15. 《酒店艺术赏析》课程是酒店管理专业的专业课，课程内容主要包括赏析酒店建筑、用品、音乐等，主要培养学生运用所学知识完成为酒店选择主要背景音乐、提供装饰装修意见及活动策划的能力。

16. 《酒店新业态服务与管理》课程是酒店管理专业的专业课，课程内容主要包括经济型酒店、民宿、邮轮、高级公寓等酒店新业态的服务与管理内容，主要培养学生了解目前酒店发展新趋势，创新就业思路的能力。

17. 《企业文化认识》课程是酒店管理专业的专业课，课程内容主要包括酒店文化构成、用途、酒店企业价值理念塑造途径、酒店企业文化制度建设及统一形象建设方法

等内容，主要培养学生运用所学知识提升职业认同感并用较高的行业标准确定事业发展目标的能力。

18. 《酒店综合实训》课程是酒店管理专业的专业课，课程内容主要包括酒店服务及基层督导管理实训，主要培养学生掌握全面服务与基层督导的能力。

（四）公共选修课

公共选修课为面向全校各专业学生开设的跨学科、跨专业、让学生自主修读的课程。公共选修课分为思想政治、传统文化、文学与艺术修养、社会科学、应用科学、生命与健康、职业职场七大类。对于拓宽学生的知识面、提高学生的综合素养具有重要的作用。

1. 《中共党史》（限选课，1 学分）

通过对学生进行系统的中国共产党历史教育，使学生了解近代以来中国的基本国情，认识中国共产党产生、发展、执政的历史必然性；了解中国共产党为实现民族复兴而奋斗的艰难历程及其经验教训，认识中国革命和建设的发展规律；了解一代又一代优秀共产党员人热爱祖国、忠于人民，为实现民族独立、人民解放、国家富强而不避艰险、英勇奋斗、开拓创新的英雄事迹，掌握中国共产党领导中国人民进行革命、建设的历史过程中形成的系列伟大精神。使学生能够运用所学知识，正确辨析相关历史事件及其精神，全面、科学、公正地评价历史事件和历史人物，用马克思列宁主义的立场、观点和方法，分析问题、解决问题。从而自觉加强个人修养，积极主动地改造世界观、人生观、价值观，能够坚定对党的信任、对中国特色社会主义道路的信念、对中华民族伟大复兴的信心。

2. 《图说国史》（任选课，1 学分）

本课程通过讲授中华人民共和国史的基本知识，深入解析若干重大事件和人物，总结新中国在经济、政治、对外关系等各项事业上所取得的重大成就和历史错误，让学生能够理解运用所学知识，正确辨析相关历史事件及其精神，能够从具体的历史条件出发，全面、科学、公正地评价历史事件，能够以史为鉴，提高分析解决问题的能力。

3. 《中国茶艺》（任选课，1 学分）

本课程是为加强我校大学生文化品位、审美情趣、人文素质和科学创新，开设的一门面向全院高职生的公共选修课。旨在通过对学生进行系统的茶文化知识及茶艺知识的

教学，使学生了解茶叶的起源与演变过程，掌握各类茶类的特点与加工方式，理解茶叶的主要功效成分及保健作用。通过识茶、泡茶、品茶的训练，让学生在掌握泡茶技艺的同时陶冶情操，净化心灵，拉近人与人之间的距离，建立和谐的关系，感悟修身、养性、齐家、治国、平天下的深奥道理。

4. 《孟子》导读（任选课，1 学分）

本课程以《孟子》文本为载体，按照《孟子文本》设计成七个专题；结合《大学》、《中庸》、《论语》等相关内容、把历史上的经典故事和学生身边的现实故事结合讲述，用浅显的故事梳理人生感悟，引导学生树立正确的价值观，践行做人的道理，把文本解读和故事讲述融在一起，使学生达到知、情、意、行的统一，达到从文本理解、情感认同到行动践行的目的。

5. 《修身九讲》（任选课，1 学分）

本课程以《弟子规》“孝”“悌”“谨”“信”“爱众”“亲仁”“学文”等为主线，结合《论语》、《孟子》、《大学》等儒家经典中的相关内容，联系学生的学习、生活实际讲述，将科学精神和人文精神结合起来，让学生在以儒家文化为主的传统文化学习中，读懂儒家经典中的思想精髓，做到修身养德，增强民族自尊心、自信心、自豪感，提高思辨能力、高尚情操和爱国情怀，将“修身、齐家、治国、平天下”融为一体，自觉践行社会主义核心价值观。

6. 《经典诗文诵读》（任选课，1 学分）

通过引导学生诵读、领会中华民族经典诗文，把古诗文诵读活动融入生活，拓宽学习的渠道，积淀学生文化功底，提高学生表达水平，培养学生想象能力，提高学生的人文修养，丰富学生人文底蕴，培育民族精神，促进学生全面发展。

7. 《音乐欣赏》（限选课，1 学分）

通过音乐自身的诱发作用和感染力，使学生以其喜闻乐见的方式促进德育，以其激发创造力的功能促进智育，以其优美和谐的情趣品位改善美育，以开拓创新的精神，以音乐为载体，进行系统的中国共产党历史教育。了解中国从鸦片战争到改革开放走向复兴的艰辛而又伟大的发展历程和中国的强国之梦；能够以艺术的形式再现新中国成立的艰难历程，让学生更加清晰地认识到中国革命的先进性本质；了解中国共产党产生、发

展、执政的历史必然性；正确运用邓小平理论和马克思主义立场、观点、方法研究新问题，解决新问题，坚决贯彻执行党的基本路线、方针、政策，严守党纪国法；能够做到自重、自省、自警、自励，不断的进行批评与自我批评，纠正自己的错误，端正自己的行为，明确自己的目标；不断激发着学生们对中国共产党的热爱，凝聚中国力量，弘扬中国精神，为实现“中国梦”而努力。

8. 《电影欣赏》（限选课，1 学分）

以中国共产党历史为序，以中国共产党人的高尚精神品质为纲，以红色经典电影为载体，运用现代媒体手段，丰富多样的内容和多元化的教育方法，通过选取各个时期具有代表性的红色经典电影，展现我国各族人民在中国共产党的领导下为祖国繁荣富强和民族振兴不懈奋斗的信心和始终保持昂扬向上的精神状态，弘扬以爱国主义为核心的民族精神、以改革创新为核心的时代精神，让学生了解中国革命和社会主义现代化建设真实历史事件和先进英模人物的故事，赏析他们所体现出来的爱国进步、坚守信仰、团结奋斗、无私忘我、改革创新、清正廉洁等精神品质，激发学生兴趣，充分发挥学生的主观能动性；鼓励师生之间的平等对话，尊重学生独特的情感体验和创新性；以此培养高职学生的伦理情操，完善道德建设，关注精神家园，塑造其社会责任感，培育其幸福感，最终为其全面发展和终身发展奠定基础。

9. 《阅读》（限选课，1 学分）

通过将中国共产党发展过程与红色经典阅读相结合，运用“红色经典诗词阅读”、“红色经典戏剧阅读”、“红色经典小说阅读”和“红色经典散文阅读”四个模块，将文学作品放到恢弘的时代背景中去解读。使学生在赏析优秀文学作品的同时，了解各个历史阶段中国共产党人领导中国人民经历的重大事件和关键抉择，学习共产党人身上的优秀品质，进而培养学生辩证的历史观和正确的价值观，提高分析问题、解决问题的能力。

10. 《数学与诗歌》（任选课，1 学分）

本课程通过分析数学与诗歌的不同艺术特性和艺术表现形式，帮助学生掌握艺术形式的不同特点，激发学生学习数学与诗歌的兴趣，提高学生的艺术鉴赏能力和审美情趣，养成多角度欣赏事物的习惯。

11. 《光影人生》（任选课，1 学分）

本课程通过对中外优秀电影作品的赏析，使学生掌握电影艺术的基本常识，电影艺术作品赏析方法，电影评论的写作方法，提高学生的艺术审美能力。同时培养学生良好的思想品德，形成完善的人格力量，使学生能够正确、积极地看待社会现象、处理人际关系、热爱自己的职业，具有强烈的社会责任感和幸福感，最终为其全面发展和终身发展奠定基础。

12. 《普通话》（任选课，1 学分）

本课程帮助学生能说比较标准规范的普通话，具备较强的口语表达能力；提高学生汉字应用水平、培育学生人文精神、提升学生人文修养。

13. 《合唱艺术欣赏与实践》（任选课，1 学分）

通过本课程，让学生感受多声部音乐的丰富表现力，了解音乐发展的简要历史，初步识别不同时代、不同民族的音乐，加深对中国音乐及中国抗战史的认识和理解，丰富其形象思维的能力，提高学生艺术修养，培养健康向上的审美情趣，激发、振奋学生的乐观精神。

14. 《生活与法》（任选课，1 学分）

本课程以真实案例为材料背景，通过具体分析案情，寻找法律依据，使同学们认识和理解到何为违法、何为合法，违法行为人应承担何种法律责任，受害者可通过什么途径讨说法等等，培养和提高学生的法律意识和综合素质，增强法制观念，牢固树立依法治国理念，提高维权意识和能力。

15. 《经济学思维方式》（任选课，1 学分）

本课程的目标是帮助学生了解经济学，为学生的生活提供一种新的思考方式，一种使人受益终身的、系统的思维方式。通过对经济现象的观察和分析，培养学生的经济思维能力、人文关怀素养，使学生具备开阔的视野及正确的价值观，增强解决问题能力。

16. 《项目管理》（任选课，1 学分）

本课程对项目管理体系进行初步介绍，研究项目管理的内容和具体方法以及面对问题时的方法选择，使学生学会用项目管理的基本理论、方法、技术来分析和解决项目管理中的实际问题，并能用项目管理的理念来面对和管理自己的生活和工作，为职业生涯

的发展打下扎实的理论和实践基础。

17. 《管理中的科学与艺术》（任选课，1 学分）

本课程通过“走进管理”、“有效沟通”、“有效激励”、“管理层次及管理幅度”四个模块的学习，使学生初步掌握管理的相关理论知识，能够对现实中的管理现象进行正确的分析判断，培养学生全面运用各种激励手段和沟通技巧，恰当处理工作生活中遇到的问题解决问题的能力。

18. 《汽车文化》（任选课，1 学分）

本课程通过汽车发展过程中车史文化、造型文化、名人文化、名车文化、车标文化、赛车文化以及技术文化等各方面的介绍，使学生熟悉相关的汽车知识，让学生全面了解汽车、熟悉汽车、爱好汽车，进而形成具有中国特色的汽车文化，同时培养学生自主学习、探究学习的能力。

19. 《中国智造》（任选课，1 学分）

目前中国正从劳动密集型的“中国制造”向知识密集型的“中国智造”转型。本课程通过知识性、趣味性、艺术性、科普性于一体的“现代设计话创客”、“千年机械话创新”两个模块讲解，使学生感悟爱国主义情怀、启迪学术研究思想、激发科技创新精神。

20. 《设计与生活》（任选课，1 学分）

本课程通过讲授生活中与我们的衣、食、住、行息息相关的国内外众多设计作品，辅助以基础的设计理念和设计思维，唤醒学生对艺术的感知和热爱，让学生了解设计知识、提高艺术审美能力、增强美学意识，提高自身艺术修养和综合素质，促进学生全面发展。

21. 《数学建模》（任选课，1 学分）

本课程帮助学生了解数学模型的概念和应用，掌握一些初等模型、微分模型、微分方程模型、线性代数模型、线性规划模型和统计模型等，使学生亲身体验数学的价值，激发学生对解决实际问题的兴趣，培养学生应用数学知识分析问题和解决问题的能力。

22. 《大学生心理健康教育》（任选课，1 学分）

通过本课程的学习，让学生了解心理困惑及异常心理、自我意识与培养、人格发展

与心理健康等知识，有助于大学生掌握心理调适技能，做好生涯规划，掌握情绪管理的能力，在人际交往、压力应对、恋爱心理中得到有效指导和调适，是大学生素质教育的重要组成部分。

23. 《安全导航人生》（任选课，1 学分）

通过安全教育，帮助学生了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规；掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能；掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等，使学生树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，积极构筑平安人生。

24. 《心理免疫》（任选课，1 学分）

本课程通过心理免疫学的学习，让学生真正领会 WHO（世界卫生组织）关于健康的概念，即健康是身体健康，心理健康和适应良好，帮助学生学会压力管理和情绪管理，学会与自己和他人和谐相处，促进自身和他人的心身健康，从而更好地学习和生活。

25. 《大学生常见病及急救知识》（任选课，1 学分）

本课程结合实际讲述了大学生的门诊就诊常见疾病及预防措施，通过对大学生进行健康宣传教育，使学生掌握疾病和意外伤害的防治知识，降低发病率，并在已患病和发生意外时尽量将疾病和意外对健康的损害降低到最低限度，提高大学生的健康水平。

26. 《护理风险案例分析与预防》（任选课，1 学分）

本课程教学内容依据护理行业相关法律法规、以及临床护理工作实际情况进行选取，把常见临床护理风险归类为护理沟通、护理查对、意外损伤、临床用药、病情观察、管道护理、仪器使用、输血护理、执行医嘱和其他护理风险（患者约束、护理管理等）等 10 个教学模块，培养学生护理风险意识，提高其识别、评估、预防和处理护理风险的能力，为临床护理安全奠定基础。

27. 《职业核心能力培训》（限选课，1 学分）

本课程基于学生成长成才规律，着眼于行业企业对人才能力要求，围绕团队合作、职业沟通、自我管理、解决问题等，全面提升学生的综合素质和社会竞争能力。

28. 《现代礼仪》（任选课，1 学分）

本课程通过对礼仪内涵、仪容仪表礼仪、生活礼仪、日常交往礼仪、职场礼仪等基

本知识的介绍，提高学生礼仪素养，使学生养成良好的礼仪习惯，从而帮助学生增强人际交往能力，提高职业素养及社会适应能力。

29. 《职业探索》（任选课，1 学分）

职业探索是职业生涯规划过程中的第二阶段，本课程旨在通过体验式探索活动帮助学生更深入地了解自我、探索自我，探索职业世界，尽快找到自己的职业定位。

（五）实践环节

1. 军事技能训练

按国家规定组织军训，内容主要是进行队列训练和内务管理，同时进行国防知识、军事基础知识和革命传统教育，强化学生的组织纪律性、集体主义观念和内务管理能力。

2. 劳动实践

为进一步贯彻党的教育方针，加强学生的美育劳育教育，通过劳动教育课培养学生树立正确的社会主义荣辱观，以辛勤劳动为荣、以好逸恶劳为耻，使学生成为热爱劳动，品德高尚为社会所需高素质人才。

3. 专业认知实践

学习有关专业内容、本专业所具备的专业技能、适用范围及就业方向等，使学生进一步明确学习目的、方向，从而更热爱本专业，具有奋发学习的态度。

4. 社会认知实践

主要利用寒、暑假时间，组织学生深入城市、农村、工厂、社区、企事业单位，调查社会，了解社会，应用所学知识服务社会、奉献社会，为步入社会、走上工作岗位做好充分的准备。

5. 顶岗实习

为让学生熟悉现代酒店业的组织及整体运作模式，掌握酒店业主要业务部门的工作程序与方法，通过顶岗实习，提高学生分析问题和解决问题的能力，培养良好的职业素质和团队精神。使学生初步具备岗位独立工作的能力，为学生的就业和专业发展奠定基础。

7. 毕业设计

以实习报告形式完成毕业设计，通过半年的顶岗实习，撰写 2000 字左右的实习报告

告，内容包括实习企业状况、实习过程中出现的问题及处理的方法、在企业实习过程中暴露出的不足、需要学校提供的帮助等，通过实习报告的撰写，提高学生对行业及职业的整体认知，为今后就业发展做好规划。

七、毕业资格与要求

(一) 学分要求

最低毕业总学分不得少于 143 学分，其中公共平台课 25 学分，专业课 73 学分，素质拓展模块 12 学分，集中实践模块 33 学分。

(二) 通用证书要求

表 2 通用证书要求

序号	证书名称	颁证单位	等级	性质
1	普通话水平测试等级证书	山东省语言文字工作委员会	二级乙等以上等级证书	必取

(三) 职业资格证书要求（根据最新职业资格目录）

表 3 职业资格证书要求

序号	职业资格名称	颁证单位	等级	性质
1	茶艺师	人力资源和社会保障局	中级	选取

八、培养进程

(一) 课程设置及教学安排表

表 4 课程设置及教学安排表

课程类别	课程代码	课程名称	总学时	学时分配		考核方式	学分数	建议开设时间及周学时数						说明	
				理论学时	实践学时			一	二	三	四	五	六		
公共平台课	00069	思想道德修养与法律基础	48	38	10	试	3	4(共上12周)							必修
	00109	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	58	6	试	4		4						必修
	00060	形势与政策	16	16		查	1	1-4 学期, 每学期 4 学时						必修	
	00001	大学英语(一)	56	44	12	试	3.5	4							必修
	00002	大学英语(二)	56	44	12	试	3.5		4						必修
	00115	军事理论	36	36		试	2	第1-2							必修

课程类别	课程代码	课程名称	总学时	学时分配		考核方式	学分数	建议开设时间及周学时数						说明	
				理论学时	实践学时			一	二	三	四	五	六		
								周上课							
	00133	体育与健康(一)	36	2	34	查	2	2							必修
	00134	体育与健康(二)	36	2	34	查	2		2						必修
	00150	体育选项课	36	4	32	查	2			2 1-9周上课	2 1-9周上课				必修
	00335	大学就业指导与创新创业教育	32	20	12	查	2	14学期 每学期8学时						必修	
	小计		416	260	156		25	10.75	10.75	2.75	2.75				
专业群平台课	05Q05	服务礼仪	42	21	21	查	3	3							必修
	05Q07	服务心理学	48	48		查	3			3					必修
	05Q01	急救常识	32	一体化		查	2				2				必修
	05Q03	饮食文化	32	32		查	2			2					必修
	05Q02	职业精神	16	16		查	1		1						必修
	小计		170	133	37		11	3	1	5	2				
专业课	05B01	旅游与酒店业通论	28	28		试	2	2							必修
	05B02	餐饮服务与管理*	84	一体化		试	5	6							必修
	05B03	前厅服务与管理*	64	一体化		试	4		4						必修
	05B04	客房服务与管理*	64	一体化		试	4		4						必修
	05B05	酒店服务质量管理	32	一体化		查	2		2						必修
	05B06	酒店法规与法律实务	32	32		试	2			2					必修
	05B07	酒水知识与应用	96	一体化		试	6			6					必修
	05B08	酒店营销实务	64	一体化		试	4			4					必修
	05B09	酒店英语应用	128	一体化		试	8			4	4				必修
	05B10	酒店人力资源管理*	64	一体化		试	4				4				必修
	05B11	宴会设计	32	一体化		试	2				2				必修
	05B12	食品营养与卫生	32	20	12	试	2				2				必修
	05B13	酒店信息系统操作实务	32	一体化		查	2				2				必修
	05B14	酒店会展策划与实施	32	一体化		查	2				2				必修
	05B15	酒店艺术赏析	32	32		查	2				2				必修
	05B16	酒店新业态服务与管理	16	16		查	1				1				必修
	05B17	企业文化认识	32	16	16	查	2						2		必修, 第八周结课, 校外实训基地
	05B18	酒店综合实训	128		128	试	8							8	必修, 第

课程类别	课程代码	课程名称	总学时	学时分配		考核方式	学分	建议开设时间及周学时数						说明	
				理论学时	实践学时			一	二	三	四	五	六		
														八周结课, 校外实训基地	
		小计	992	490	502		62	8	10	16	19		10		
素质拓展模块	素质拓展课程	公共选修课(见表5)					6	1-4 学期							
	素质拓展活动	讲座					3	1-5 学期							
	创新创业实践	第二课堂实践					3	1-5 学期							
	创新创业实践	创新实验、技术研发、申报课题、参与创业竞赛、自主创业等实践活动					3	1-6 学期							
		小计				15									
集中实践教学模块	00340	军事技能训练						14天							
	00341	劳动实践					2								
	05B96	专业认知实践					1								
	05B97	社会认知实践					2								
	05B98	顶岗实习					24					24			
	05B99	毕业设计(制作)					4						4		
			小计				33								
公共平台课学分要求							25								
专业课学分要求							73								
素质拓展模块最低学分要求							12								
集中实践教学环节学分要求							33								
最低毕业总学分							143								

说明：素质拓展模块中“创新创业实践”为选修模块，所以素质拓展模块最低学分按 12 学分计算，“创新创业实践”模块可置换素质拓展模块中的其他学分。

（三）素质拓展模块

为了让学生在德、智、体、美各方面得到全面发展，要求学生不但具备认知能力、学习能力、实践能力，而且具备交流、创新、创业和组织能力及团队协作精神。还要重视学生共性提高与个性发展，素质教育与专业教育的结合。素质拓展模块由公共选修课、讲座、第二课堂实践、创新创业实践组成，学生毕业前最低学分要求达到 12 学分。对公共选修课、第二课堂实践和创新创业实践，学生可以根据自己的特长和爱好进行选择。公共选修课程及创新创业实践实行在全校范围内打通，鼓励学生跨专业选课，搭建合理的知识平台。

2. 公共选修课

公共选修课选修目的是培养综合素质；是由教务处统一组织选修，并通过网上选课。学生应根据培养计划中确定的公共选修课最低学分要求安排自己选修课程的修读。选课前应事先了解最低学分要求和已获得的公共选修课学分数。已达到最低学分要求的学生，不再选课。所选课程不得与本专业教学计划中的必修课程、专业选修课程相同（包括内容相同），否则不予记载学分。一般情况下，应跨专业选择修读，即不选与所学专业联系较为紧密的课程。选课时请注意选课的限选条件，否则选课无效。

表 5 公共选修课一览表

课程类别	序号	课程名称	开设学期	学分	学时	备注
思想政治类	1	中共党史	1-4 学期	1	16	限选
	2	图说国史	1-4 学期	1	16	任选
传统文化类	3	中国茶艺	1-4 学期	1	16	任选
	4	《孟子》导读	1-4 学期	1	16	任选
	5	修身九讲	1-4 学期	1	16	任选
	6	经典诗文诵读	1-4 学期	1	16	任选
文学艺术修养类	7	音乐欣赏	1-4 学期	1	16	限选
	8	电影欣赏	1-4 学期	1	16	限选
	9	阅读	1-4 学期	1	16	限选
	10	数学与诗歌	1-4 学期	1	16	任选
	11	光影人生	1-4 学期	1	16	任选
	12	普通话	1-4 学期	1	16	任选
	13	合唱艺术欣赏与实践	1-4 学期	1	16	任选
社会科学类	14	生活与法	1-4 学期	1	16	任选
	15	经济学思维方式	1-4 学期	1	16	任选
	16	项目管理	1-4 学期	1	16	任选
	17	管理中的科学与艺术	1-4 学期	1	16	任选
应用科学类	18	汽车文化	1-4 学期	1	16	任选
	19	中国智造	1-4 学期	1	16	任选
	20	设计与生活	1-4 学期	1	16	任选
	21	数学建模	1-4 学期	1	16	任选
生命与健康类	22	大学生心理健康教育	1-4 学期	1	16	任选
	23	安全导航人生（大学生安全教育）	1-4 学期	1	16	任选
	24	心理免疫	1-4 学期	1	16	任选
	25	大学生常见病的防治及急救知识	1-4 学期	1	16	任选
	26	护理风险案例分析与预防	1-4 学期	1	16	任选
职业职场类	27	职业核心能力培训	1-4 学期	1	16	限选
	28	现代礼仪	1-4 学期	1	16	任选
	29	职业探索	1-4 学期	1	16	任选

2. 职业资格与技能培训类。学生获取与非本专业人才培养方案要求的国家或社会行业机构承认的职业资格、技能等级证书可获得学分。

3. 学科竞赛与创新创业类。学生参加技能竞赛、技术革新、发明创造等活动获得优异成绩可奖励学分。

4. 社会实践与调查研究类。学生参加学院安排的校内外文体活动获奖可取得学分。

（三）集中实践教学模块

依据学院的实践教学体系安排，结合本专业特点和实际，根据学生发展对部分教学环节实施集中实践教学。

1. 军事技能训练：根据学院统一安排。

2. 劳动实践：根据学院统一安排。

3. 专业认知实践：根据专业统一安排，安排教师课余时间带领学生到酒店企业见习实践，举办专家讲座，使学生进一步明确学习目的、方向，从而更热爱本专业。

4. 社会认知实践：主要利用寒、暑假及课余时间，组织学生深入城市及酒店企业调查及实践，为步入社会、走上工作岗位做好充分的准备。

5. 顶岗实习：通过在中高端星级酒店及餐饮连锁企业集中顶岗实习，加深学生对理论知识的理解，强化其技能和实用技术，培养学生的综合职业能力、提高学生的综合素质，便于学生职业发展。

6. 毕业设计：根据本专业实习，结合酒店管理专业自身实际设计毕业项目，提升学生综合能力。

（四）学时、学分分类统计

表 6 周学时数统计

课程类别	学期					
	一	二	三	四	五	六
公共平台课	10.75	10.75	2.75	2.75		
专业群平台课	3	1	5	2		
专业课	8	10	16	19		10
合计	21.75	21.75	23.75	23.75		10
周学时	21.75	21.75	23.75	23.75		10

表 7 各类课程学时学分统计

课程类型		总学时		学分	占总学时比例		占总学分比例
		理论	实践		理论	实践	
课程	公共平台课	260	156	25	11%	7%	18%
	专业群平台课	133	37	11	6%	2%	8%
	专业课	490	502	62	21%	22%	43%
模块	素质拓展模块	96	96	12	4%	4%	8%
	集中实践教学模块	0	528	33	0%	23%	23%
合计		2298		143	42%	58%	100%

说明：

1. 每生必须修读开设的全部公共平台课、专业群平台课、专业课、专业方向课（未设置专业方向的专业除外）和集中实践教学模块。

2. 每生必须选修 12 学分的素质拓展模块。其中素质拓展课程即公共选修课 6 学分，电影欣赏、音乐欣赏、阅读、中共党史以及职业核心能力培训五门课程为限选课；素质拓展活动 6 学分，讲座和第二课堂为依据该专业开展的一系列活动。

3. 鼓励学生积极参与创新创业实践。

4. “做学教”课程的理论和实践学时分别按照本课程总学时的 50% 计算。

5. 每周的学时数原则上不超过 25 学时。

第二部分人才培养实施与保障

一、专业建设指导委员会

(一) 指导委员会工作任务要求

酒店管理专业指导委员会在工作中全面贯彻党的教育方针，认真执行上级关于教育、教学工作的指示和要求，遵循本专业教育和教学规律。该委员会坚持在深入调查研究的基础上，对本专业建设、教学改革、教学管理、教学研究与质量控制等方面提出意见和建议，为学院的决策提供科学分析和指导。

1. 指导酒店管理专业建设、专业改革发展的战略研究，对本专业人才培养目标、人才培养模式、专业设置调整、教学改革等提出意见和建议。

2. 审议本专业人才培养方案、教学实施方案、课程标准、教学内容、教材等。

3. 指导本专业自编教材规划以及自编教材的编审和评价工作；对教材的选用等问题提出意见和建议；指导本专业精品课程建设。

4. 指导本专业的实践教学基地、实验室建设；协助建立校外实习基地；结合本专业教育教学需要，推荐或组织有关专家为本专业师生作有关专业情况的报告和讲座；指导、协调产学结合、校企合作工作。

5. 审议本专业教学改革方案；对本专业教学改革工作中的重大问题进行评价和研究，为学院决策提供咨询。

6. 为专业教师到企业实践、调研提供可能的方便和条件

(二) 指导委员会人员组成与结构

表 8 专业建设指导委员会名单

序号	姓名	职称	委员会职务	所在单位	职务
1	狄保荣	高级研究员	主任委员	原山东旅游职业学院 党委书记	教育部高职高专旅游管理专业教学指导委员会委员、教育部全国行业职业教育教学指导委员会旅游职业教育教学指导委员会委员
2	孙凌云	教授	主任委员	聊城职业技术学院	副院长
3	卢萍	讲师	副主任委员	聊城职业技术学院	旅游管理学院院长
4	周文胜		副主任委员	外交部钓鱼台宾馆管理局	人事处副处长

5	白璐		副主任委员	山东舜和酒店集团	人力资源部总监
6	彭牧		委员	中国职工之家	人力资源部经理
7	候宪宝		委员	聊城昌润大酒店	总经理
8	王志怀		委员	阿尔卡迪亚国际温泉酒店	人力资源部经理
9	刘红霞		委员	阿胶文化主题酒店	总经理
10	董秀花	讲师	委员	聊城职业技术学院	旅游管理学院党总支副书记
11	徐晓婷	讲师	委员、秘书长 (兼)	聊城职业技术学院	酒店管理教研室主任
12	褚艳兵	讲师	委员	聊城职业技术学院	旅游管理学院副院长

二、师资队伍

经过多年发展，酒店管理专业团队已建设成为一支职称、学历、学缘和年龄结构优良的教师队伍。团队共有成员 32 人,其中专任教师 16 人，兼职教师 16 人，规模适度。专任教师中，专业技术职务结构合理，副教授 4 人，高级职称比例为 25%；学历知识结构合理,有硕士 14 人,硕士比例达 87.5%，16 位教师拥有行业实践经历,占总数的 100%；具有良好的梯队结构，中青搭配合理，团队成员的平均年龄为 36 岁，其中，40-49 岁 3 人，占总数的 18.8%，40 岁以下的青年教师 13 人，占团队总数的 81.2%；团队成员毕业于山东师范大学、青岛大学、韩国清州大学等国内外知名院校，具有良好的学缘背景；团队成员拥有管理学、地理学等不同的专业背景，知识结构合理。高素质、强能力的团队为专业的课改改革全面铺开打下了良好基础。兼职教师来自聊城市及周边地区星级酒店、餐饮连锁企业等单位，拥有多年的一线实践及管理经验。

表 9 专兼职教师结构分析表

专兼职教师比例：16:16 (1:1)		专任教师双师素质比例：16:16 (100%)	
学缘结构	山东师范大学、曲阜师范大学、青岛大学、河南师范大学、韩国清州大学、聊城大学等 6 所院校，学缘结构合理		
双师结构	100%，双师结构优秀		
职称结构	高级 4 人，中级 8 人，职称结构合理		
职业资格结构	100%，职业资格结构优秀		

（一）专任教师

1. 专任教师概况

酒店管理专业目前有专任教师 16 人，专业技术职务结构合理，副教授 4 人，高级职称比例为 25%；学历知识结构合理，有硕士 14 人，硕士比例达 87.5%，16 位教师拥有行业实践经历，占总数的 100%；具有良好的梯队结构，中青搭配合理，团队成员的平均年龄为 36 岁，其中，40-49 岁 3 人，占总数的 18.8%，40 岁以下的青年教师 13 人，占团队总数的 81.2%；团队成员毕业于山东师范大学、青岛大学、韩国清州大学等国内外知名院校，具有良好的学缘背景；团队成员拥有管理学、地理学等不同的专业背景，知识结构合理。高素质、强能力的团队为专业的课改改革全面铺开打下了良好基础。

2. 专业带头人情况

酒店管理专业带头人：徐晓婷，讲师，主要从事酒店管理、酒店营销等方面的教学与研究，承担和参与校级以上项目 7 项，参编教材 3 部，发表论文 8 篇，其中在核心期刊上发表论文 4 篇。其主讲的《酒店营销实务》已通过校级教改测评，被评为院级课改评委。近年来获聊城市直机关“共产党员先锋岗”称号、聊城职业技术学院先进个人、教学管理先进个人、教学成果二等奖（7 项）、校级优秀教师、2014 年山东高校青年教师多媒体教学课件竞赛二等奖等 10 多项校级以上奖励。

（二）兼职教师

1. 兼职教师概况

酒店管理专业目前有 16 人的兼职教师资源库，情况如下：

表 10 专兼职教师结构分析表

姓名	性别	出生年月	工作单位	职务	备注
王金福	男	195501	聊城酒店协会	会长	
王志怀	男	198202	阿尔卡迪亚国际温泉酒店	人力资源部总监	
程江	女	197502	京都信苑饭店	人力资源部总监	
王丽娜	女	198306	青岛鑫江希尔顿大酒店	人力资源部经理	
高振军	男	198406	青岛鑫江希尔顿大酒店	餐饮部经理	
王国强	男	197903	青岛鑫江希尔顿大酒店	前厅部经理	

白璐	女	197603	山东舜和酒店集团	集团人力资源总监	一级企业人力资源管理师
刘春才	男	198905	山东舜和酒店集团	人力资源部经理	
于婷婷	男	198910	山东舜和酒店集团	餐饮销售部经理	
李林	男	198609	山东舜和酒店集团	人力资源部副经理	
马广峰	男	198606	山东舜和酒店集团	教育培训中心主管	
吕国强	男	198702	山东舜和酒店集团	营销部经理	
王芳	女	198102	阿尔卡迪亚国际温泉酒店	房务总监	
孙作磊	男	198302	阿尔卡迪亚国际温泉酒店	人力资源部主管	

2. 专业带头人（兼职）情况

酒店管理专业兼职专业带头人狄保荣，原山东旅游职业学院党委书记，高级研究员，先后出版《现代饭店与饭店服务》、《现代饭店与饭店经营》、《社交礼仪》、《饭店文化建设》、《饭店企业的成长》、《心存唐室》等专著，并发表数十篇学术文章并发表数十篇学术文章。研究员职称。担任教育部高职高专旅游管理教学指导委员会委员、国家级星评员、中国旅游协会常务理事、中国旅游饭店协会常务理事、中国旅游协会旅游教育分会副会长、山东省烹饪协会副会长、山东省旅游饭店协会副会长、山东旅游职业教育集团理事长等社会职务。2008年被评为全国旅游行业先进个人，2008年获颁美国服务科学学会五星钻石奖的杰出贡献奖。

三、教学条件

酒店管理专业目前有校内实训室9个，校外实训基地有北京京都信苑饭店、山东舜和酒店集团、北京金融街威斯汀大酒店、山东蓝海集团、外交部钓鱼台宾馆管理局等酒店企业。专业充分整合校内外资源，营造现代企业的职业文化氛围，提升学生的职业素养；完善校内外实训中心管理制度、制定设施设备安全操作规程；依据培养目标开发实训项目，为创新“校店交替、实境育人”的人才培养模式提供保障。

（一）校内实践教学条件

目前酒店管理专业现有3个餐饮实训室、2个客房实训室、1个前厅实训室、1个茶

艺实训室、1个咖啡酒吧实训室及1个礼仪实训室，总面积约1000平方米。在原有实训条件下，根据职业能力培养的要求，扩建、改建餐饮实训室、客房实训室、前厅实训室等实训室，逐步建成集教学、科研、培训、鉴定、生产于一体的综合性实训中心。各实训室按照高等职业教育的要求配备实验实训设备和器材，拥有行李车、客房用床、衣柜、前台、中西式餐桌椅、咖啡机、茶艺套装等百余种设备，设备总值80余万，能够承担酒店管理专业形象塑造礼仪、酒吧服务、中西餐服务、客房清洁、礼宾服务、咖啡品鉴等实训项目的教学，基本能满足我院酒店管理专业学生的校内实践教学，且实训室全天开放，能满足学生课上学习与课下强化练习的需要。升级扩建后的实训中心，除满足教学要求外还可以开设社会服务项目以及进行职业资格鉴定，通过开展实训项目、学习并实施“6S”管理体系，对提高学生的职业素质和能力、提升专业实训教学水平、增强技能鉴定、社会服务能力等方面起到明显的推动作用。

（二）校外实践教学条件

校外实训教学基地为酒店管理专业核心课程的实践教学提供了综合性的实践环境，为学生酒店见习和实习提供了场所，满足学生了解酒店工作环境、体验企业文化认识的需要。

酒店管理专业在已有基础上，依托校企合作平台，加强与原有校外实训基地的联系，积极寻求与山东舜和酒店集团等9家国内外酒店（集团）合作，建设一批技术、管理良好，融学生顶岗实习、教师实践锻炼为一体的校外实训基地。

根据学院顶岗实习工作站相关管理办法，在山东舜和酒店集团等酒店建立顶岗实习工作站，学院选派有丰富工作经验教师进驻工作站，与企业共同实施过程管理，并对实习生进行技术指导或心理疏导；实现“站网融合”顶岗实习管理模式，全程监控、跟踪管理学生顶岗实习情况；建立实习生安全预防机制，确保学生按照计划完成顶岗实习。同时，加强对顶岗实习生的过程考核，着重考核学生的学习态度、知识掌握程度、合作精神、服务意识、创新意识和专业技能。建立独立评价机制，实施由学校专业教师、实习工作站教师联合进行职业能力评价的考核方式，实现企业、学校和行业相结合的共同监控

（三）信息化资源

目前酒店管理专业基本完成核心课程教学资源库建设工作，包括《酒店英语应用》、《酒店营销实务》等8个核心课程及网络课程网站、核心课程案例库、11门课程的试题库、6本校本教材等，通过信息化资源的建设及完善，本专业教师的教学、科研能力得到提升，学生主动学习的积极性也得到提高。

四、教学运行

（一）教学方法与手段

本专业以就业为导向，结合行业企业的岗位设置，通过对行业企业酒店岗位能力分析，并根据酒店岗位专家的成长规律，按照“初学者——熟练者——专家”的成长经验，开设对应课程。采用“做学教”教学模式，把“学习与岗位技能”融为一体。突出体现教学过程的实践性、开放性和职业性。以实践教学环节为主体，确立课程设置模式。以酒店职业能力和基本素质培养为主线，建立专业人才的知识、能力和素质结构。本专业餐饮服务与管理、前厅服务与管理、客房服务与管理等课程全面实施“做学教”教学模式，教学过程即指导学生完成工作任务的过程，教学项目的设计以岗位工作情境为载体、以酒店工作流程为依据，将必需的理论知识分解嵌入到各个项目中。课程设计充分体现了高职教育的职业性、实践性和开放性的要求。

（三）教学考核与评价

酒店管理专业是学院特色专业，教研室现有专任教师都有行业从业经历，教师队伍既有扎实的理论知识和丰富的教学经验，而且有较强的实践经验，完全能够胜任专业人才培养任务。

1. 日常教学管理：酒店管理专业教学管理目前沿用学校、旅游管理学院二级管理制度。学校教务处和旅游管理学院教学办公室分别在学院分管副院长和旅游管理学院分管教学副主任领导下，严格按照教育管理各项规章制度的要求开展工作，在课程安排、教材征订、教学计划实施、成绩管理、教学改革、实践教学、教师调停课和资料收集整理等方面做出了显著成绩，受到学校有关部门的表彰。

2. 教学督导与检查：学校和旅游管理学院分别成立了教学督导室和教学督导组，开展日常教学的督导工作，对督导情况进行记录。通过督导及时发现教学过程中的课程建设问题、教师问题和学生方面的问题，采取相应的措施予以解决，以保证正常的教学质量。

3. 严格与细化管理措施：学校出台了教学管理的各种规章制度，如《聊城职业技术学院课程形成性考核实施方案》、《聊城职业技术学院教材管理办法》、《聊城职业技

术学院顶岗实习管理规定》、《聊城职业技术学院教师教学工作量计核办法》、《聊城职业技术学院教师教学质量评价方案》、《聊城职业技术学院教师实践工作量计核办法（试行）》、《聊城职业技术学院教学奖励办法》等，对教学严格与细化管理，保证教学质量和维护正常教学秩序。教研室根据学院的相关制度，结合本专业的具体情况对部分制度进行了细化操作，对教学管理的操作层面进行规范。

五、制度保障

结合“校店交替、实境育人”特色培养模式，酒店管理专业建立了相关的运行、质量监控机制，符合人才培养模式和教学运行模式的要求。相关制度有：

1. 旅游管理学院教学质量综合评价办法
2. 旅游管理学院教学督导工作管理办法

附件 1:

聊城职业技术学院酒店管理专业人才培养方案专家论证意见
时间:

附件 1:

聊城职业技术学院酒店管理专业人才培养方案专家论证意见

时间: 2017.6

专业信息	专业名称	酒店管理		
	专业代码	640105		
专家意见	<p>专家组听取专业负责人就 2017 级人才培养方案制定过程的汇报, 认真审阅了 2017 级人才培养方案, 通过充分讨论。一致认为:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 人才培养方案整体思路清晰, 培养目标明确, 定位符合社会需求; 2. 高度重视学生素质和能力培养, 课程设置科学合理; 3. 凸显了校企合作, 工学结合特色, 职业岗位群工作任务分析细致全面, 能据行业特点创新人才培养模式。 <p>专家组一致同意酒店管理专业 2016 级人才培养方案论证通过。</p> <p>建议: 在下一步的方案中可适当增加管理类课程内容, 如酒店基层督导、企业筹建与筹备管理。</p>			
专家信息	姓名	单位	职务/职称	专家签名
	狄保荣	原山东旅游职业学院党委书记	教育部高职高专旅游管理专业教学指导委员会委员、教育部全国行业职业教育教学指导委员会旅游职业教育教学指导委员会委员	狄保荣
	孙凌云	聊城职业技术学院	副院长	孙凌云
	卢萍	聊城职业技术学院	旅游管理学院院长	卢萍
	周文胜	外交部钓鱼台宾馆管理局	人事处副处长	周文胜
	白璐	山东舜和酒店集团	人力资源部总监	白璐

	彭牧	中国职工之家	人力资源部经理	彭牧
	候宪宝	聊城昌润大酒店	总经理	候宪宝
	王志怀	阿尔卡迪亚国际温泉酒店	人力资源部经理	王志怀
	刘红霞	阿胶文化主题酒店	总经理	刘红霞
	董秀花	聊城职业技术学院	教务处副处长	董秀花
	徐晓婷	聊城职业技术学院	酒店管理教研室主任	徐晓婷
	褚艳兵	聊城职业技术学院	旅游管理学院副院长	褚艳兵

姓名	单位名称	职务	备注
彭牧	中国职工之家	人力资源部经理	
候宪宝	聊城昌润大酒店	总经理	
王志怀	阿尔卡迪亚国际温泉酒店	人力资源部经理	
刘红霞	阿胶文化主题酒店	总经理	
董秀花	聊城职业技术学院	教务处副处长	
徐晓婷	聊城职业技术学院	酒店管理教研室主任	
褚艳兵	聊城职业技术学院	旅游管理学院副院长	

附件 2:

聊城职业技术学院人才培养方案审批表

学院:

时间:

专业	学院	专家审核意见	备注
审核专家组 成员签字			
教务处意见	处长签字:		
学院意见	院长签字:		

- 说明: 1. 在专家审核意见一栏填写“优秀”、“良好”、“合格”、“不合格”。
2. 审核意见为“合格”及以上可视为审核通过。

3. 请在备注一栏填写反馈意见。

说明：

1. 人才培养方案联合开发单位：山东舜和酒店集团
2. 主要撰稿人：任红蕾
3. 合作撰稿人：褚艳兵、徐晓婷、刘辉、陶维伟、钱苏珍
4. 审核者：卢萍、褚艳兵



聊城职业技术学院
Liaocheng Vocational and Technical College

2017 级人才培养方案

旅游管理专业

二〇一七年五月

前 言

专业人才培养方案是学院各专业组织教学、安排教学任务、进行教学管理的基本依据，是保证教学质量和人才培养规格的纲领性教学文件。根据《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》（国发〔2014〕19号）、《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成〔2015〕6号）、《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）》（教职成〔2015〕9号）、《省政府办公厅关于贯彻国办发〔2015〕36号文件全面深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（鲁政办发〔2016〕13号）等一系列文件精神，坚持以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，适应经济发展新常态和技术技能人才成长成才需要，特制定2017级旅游管理专业人才培养方案。

旅游管理专业人才培养方案的制定是依据新一轮专业调研报告结论进行的。通过调查问卷法、访谈法、电话访谈等方式，就行业企业岗位需求、行业专家、毕业生、院校进行了调研，获取了旅游管理专业学生主要岗位为旅行社计调、导游、出境领队、景区景点工作人员等服务岗及基层、中层管理岗位。

人才培养方案的制定过程，我们经过以下三个阶段：第一、专业讨论阶段。首先，根据调研结果确定本专业的目标及定位，即培养培养从事导游、计调、景区讲解、景区管理、酒店服务等工作，具备为旅游者提供咨询服务、在旅行社进行线路设计及营销、景点讲解、景区管理、对客服务等能力，拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，能够适应新兴产业的发展和产业结构优化升级、社会满意的高素质技术技能人才。其次，根据目标面向，进行职业能力分析，即确定学生具备的岗位能力、方法能力及社会能力，以此确定需要掌握的知识及开设的课程，继而确定我们的课程内容及标准。第二、起草计划阶段。在专业教学团队的分工协作下，完成专业人才培养方案的起草工作，上传及下发方案征求意见。第三、反复修改阶段。根据反馈意见进行修改，最终定稿。

本次人才培养方案的制订得到了行业企业专家、学院各级领导和各专业教师的大力支持，在此表示感谢。

2017 级旅游管理专业人才培养实施方案

第一部分 专业人才标准与要求

一、专业基本信息

专业代码：640101

专业名称：旅游管理

教育类型：高等职业教育

学历层次：大专

招生对象：高中毕业生/职高毕业生/中专毕业生

学 制：标准学制三年，学习年限 3-6 年

二、人才培养目标及规格

（一）培养目标

本专业职业主要面向为大中型旅行社企业及 3A 以上景区企业、星级酒店等企业，培养从事导游、计调、景区讲解、景区管理、酒店服务等工作，具备为旅游者提供咨询服务、在旅行社进行线路设计及营销、景点讲解、景区管理、酒店对客服务等能力，拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，能够适应新兴产业的发展和产业结构优化升级、社会满意的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 知识结构与要求

（1）掌握计算机应用的基本知识。

（2）掌握旅游管理专业必须的应用基础知识。

（3）掌握旅游企业基层督导所具备的人文社会科学与管理学科的基础知识。

（4）掌握旅行社导游中心、计调部、旅游景区对客部门等主要部门的工作程序与服务规范等专业知识。

2. 能力结构与要求

（1）能熟练开展旅行社线路设计、旅游线路营销、旅游景区讲解等工作。

(2) 能熟练开展酒店餐饮部、前厅部、客房部的服务工作。

(3) 能用英语开展旅游企业接待服务与管理工作。

(4) 能开展旅行社、旅游景区等旅游企业营销部等相关部门的行政文书、销售、市场分析等工作。

3. 素质结构与要求

具有团结向上、吃苦耐劳的敬业精神，具有从事旅游管理工作所必需的良好服务意识，具有积极乐观的态度，具有全心全意为顾客提供优质服务的职业道德，具有良好的学习习惯。

通用素质：

(1) 热爱社会主义祖国，拥护党的路线、方针和政策——政治思想素质。

(2) 具有较好的中华民族优良文化底蕴、伦理道德修养和礼仪素质——文化修养与礼仪素养。

(3) 遵守社会公共道德和与旅游管理专业相关的职业道德——社会责任与职业道德。

(4) 身体状况达到国家规定的高职学生体育训练合格标准——体质状况及体育技能。

(5) 具有健康的心理状态，有较强的意志和毅力——心理素质及社会适应性。

专业素质：

(1) 遵守旅游行业企业相关规章制度以规范自己的职业行为——行业法规和职业纪律。

(2) 热爱旅游管理专业，有较强的事业心、吃苦耐劳的精神和奉献精神——敬业精神与工作态度。

三、职业面向及就业岗位

(一) 职业面向

本专业毕业生主要就业面向为大中型旅行社企业及 3A 以上景区企业、星级酒店等企业的服务岗位和基层、中层管理岗位等岗位。

主要就业岗位：旅行社企业前台接待部、导游中心、计调中心等部门前台接待员、

导游员、计调，旅行社外联营销专员；旅游景区接待中心、票务中心、讲解中心职员，旅游景区人资及市场营销中心职员；星级酒店餐饮、前厅服务人员等。

拓展就业岗位：企业人力资源专员、旅行社分社经理、旅行社经理助理、旅游景区部门经理、旅游星级酒店基层管理等相关岗位。

(二) 职业能力和职业资格标准分析

表 1 主要工作岗位及职业能力描述

序号	岗位名称	主要工作任务	工作过程	能力、知识和素质要求	主要核心课程	考证考级要求
1	计调	1. 制定、修改和完善公司各常规线路的行程及具体安排； 2. 制定符合客人要求的旅游线路及报价； 3. 负责实施接待计划。	报价-计划登入-编制团队动态表-计划发送-计划确认-编制概算-下达计划-编制结算-报账-登帐-归档	1. 熟悉地理知识、市场知识、礼仪服务知识、导游带团知识； 2. 了解旅行社条例、合同法、消费者权益保护法等基本法律知识； 3. 计算机操作技能，基本的文档处理技能； 4. 做事严谨、客人至上、遵纪守法、爱国爱企。	旅游中国、旅行社计调实务	
2	导游	讲解、协调、旅游接待计划的落实	研究接待计划—接团—讲解—相关服务—送团	1. 了解导游的工作程序和标准； 2. 掌握导游员各工作环节的要领和技巧； 4. 具有一定的交流沟通能力、组织协调能力、危机处理能力、应变能力； 5. 具备良好的职业道德素质、身体素质和心理素质。	导游实务、导游基础知识、旅游政策法规、旅游综合实训等	全国导游人员资格证书
3	景区讲解员	景区范围内的旅游接待、旅游景观线路设计及旅游景观讲解	研究接待计划-旅游游览线路设计-提供讲解服务-景区送客	1. 了解景区讲解员的工作程序和标准； 2. 掌握各工作环节的要领和技巧； 4. 具有一定的交流沟通能力、组织协调能力、危机处理能力、应变能力；	旅游中国、旅游景区服务与管理、导游基础知识	展馆讲解员

说明：1.岗位一般 1-3 个，最多不超过 5 个

四、培养模式

结合《山东省旅游业十三五发展规划》、《聊城市十三五规划》及《聊城市旅游产

业“十三五”发展规划》中关于促进旅游产业及酒店行业发展的意见，根据学校、行业、企业互利共生的线索形成“工学交替，淡入旺出”的特色培养模式。即校企双方密切合作，课程内容以项目为单位在学校和企业共同完成教学和技能训练，课程体系按“基本能力课程、专业能力课程、拓展能力课程（三个阶段）”“能力递进、素质提升”的专业课程体系培养高素质技术技能型专门人才。

在时段安排上，首先组织学生在校外实训基地进行职场体验，感受企业文化、行业内容，在校内进行学做一体式的训练，通过以上两个环节完成基本能力的培养；然后，在校内实训基地和校外实训基地，由专兼职教师共同完成专业核心课程的学习，通过在校内外实训基地学生培养过程，完成具有一定难度的专门能力的培养；最后，在校内校外实训基地进行《导游辞创作》、《旅游景区服务与管理》、《聊城地接》等专业实践性强的课程学习，在校外实训基地进行顶岗实习。

根据旅游业的淡旺季特点及对人才的需求情况，学校进行“工学交替、淡入旺出”分阶段式教学模式的改革，通过以上两个教学活动完成综合能力培养，达到人才培养目标。

第一阶段，“基本能力”，主要在校内，完成基本素养与基本能力课程的教学。学生到企业进行职场体验，使他们熟悉自己将来的工作岗位，体验将来的工作过程。在后续基本能力模块学习中能够培养起他们对行业的热爱和对自身学习的针对性主动性和自觉性，同时注重对他们能力和素质的综合培养。

第二阶段，“专业能力”，以校内实训基地为主，校外实训基地为辅，以校内专任教师为主，企业兼职教师为辅，突出岗位能力培养，对学生进行专项技能、核心能力及创新能力的培养。

第三阶段，“拓展能力”，以校外实训基地为主，以企业兼职教师为主，校内专任教师协同，充分发挥工学交替的优势，在学生顶岗实习阶段培养学生的综合职业能力。

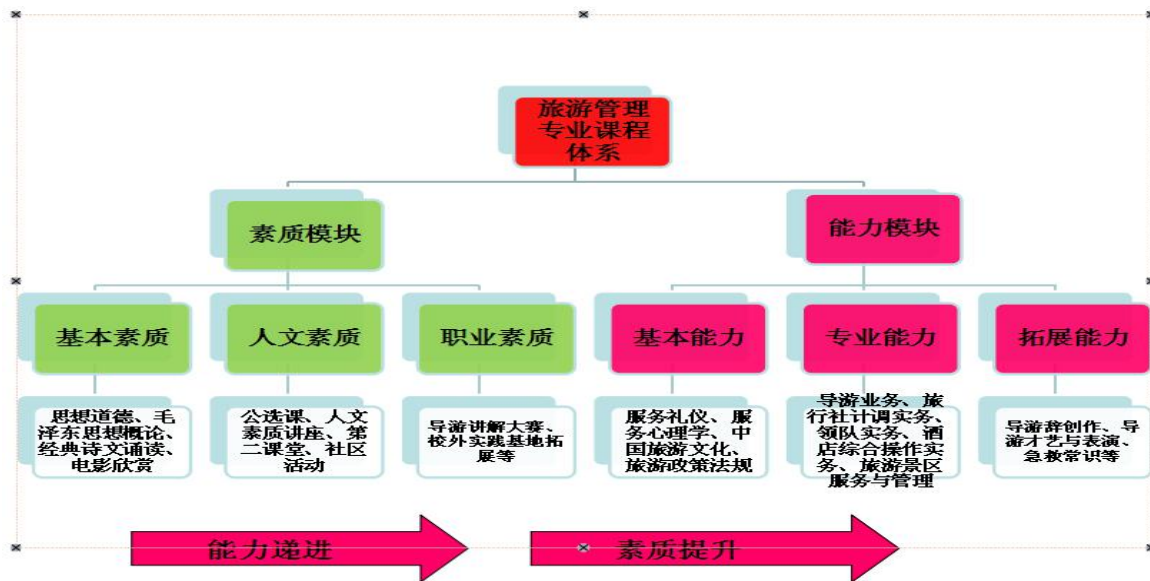


图1：“素质提升、能力递进”的课程体系结构

五、专业课程体系设计

(一) 课程体系设计思路

依据职业面向的需求，依托合作企业，成立由专任教师和旅游行业资深员工参与的岗位调研小组，制定岗位调研计划，深入企业开展岗位调研，在专业调研的基础上，分析人才结构及需求，根据专业对应工作岗位及岗位群实施典型工作任务分析，得出完成典型工作任务对应的职业能力，并根据能力的复杂程度整合典型工作任务形成综合能力领域，根据认知及职业成长规律递进重构行动领域转换为课程。结合国家职业技能标准要求，按照职业成长规律与学习规律，对专业知识能力素质结构进行分解与整合，坚持以就业为导向，基础能力与专业能力并重，学历证书与技能证书并重的原则，以增强学生职业能力与主线，把就业作为突破口，按照工学结合一体化开发课程的原则，构建以培养学生全面发展为目标，政、校、企、行共同参与构建“素质提升、能力递进”具有旅游管理专业特色的课程体系。

(二) 实践教学体系设计

根据“做学做一体”的人才培养模式、规格等的定位，实践教学贯穿每一学期的始终，共分成军事技能训练、劳动值周、专业认知、社会认知、综合实训、顶岗实习和毕业作业等几项。

专业实践教学体系分为三层：1. 分项技能训练 每个专业平台课程在项目教学的过

程中进行单项技能的训练；2. 综合技能训练 包括导游讲解实训、导游带团综合实训，此两项实训综合运用了多门课程的单项技能；3. 毕业实践部分包括顶岗实习和毕业设计，在校内外实训基地进行，为将来的实际工作打下坚实的基础。

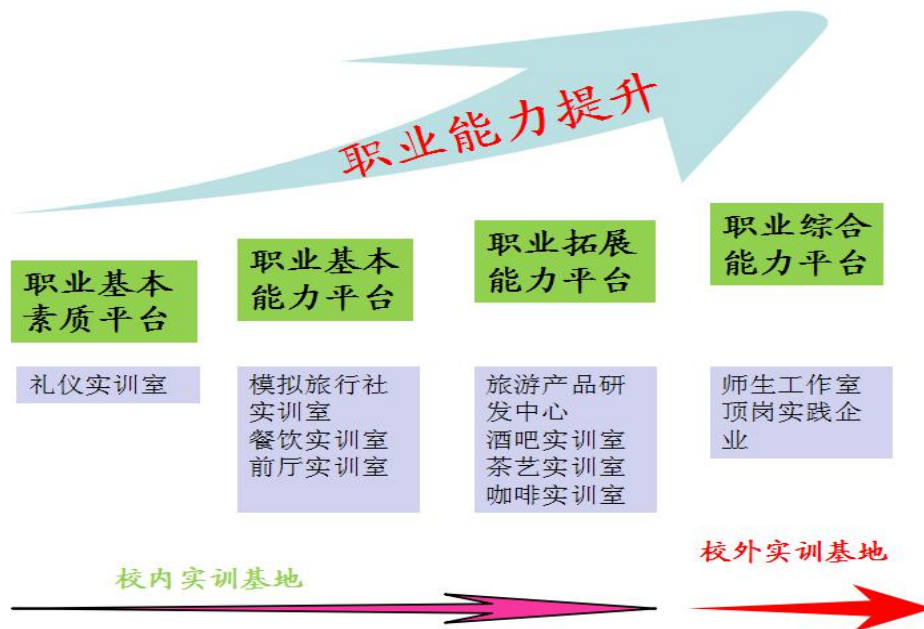


图 2：实践教学体系结构图

（三）创新创业教育体系设计

创新创业教育实施从一年级刚入学到就业之后的延续指导措施，包括创新创业基础教育和实践训练两部分。基础教育包括通识教育和专业教育，通识教育包括《大学生职业生涯规划及创业指导》课程，入学之初开始学习，由浅入深的开设四个续期，专业教育包括入学之初的入学教育，以及《旅行社计调实务》《旅游市场营销》、《旅游人力资源管理》等课程中相关创新创业项目的学习，从认知自己认知行业开始，进行正确的职业生涯规划，以至进行实习单位和就业单位的选择及适应提供前期准备和智力支持；创新创业实践训练包括四个方面：技能竞赛、学科竞赛、学生科研、创新活动，通过实践体系的学习，开发学生创新创业潜能；最后将企业引入学校，建立企业与学生之间的联系桥梁，实行校、企、家、生四融入的管理方式，有效提升学生实习、就业、创业中的各种问题解决效果。

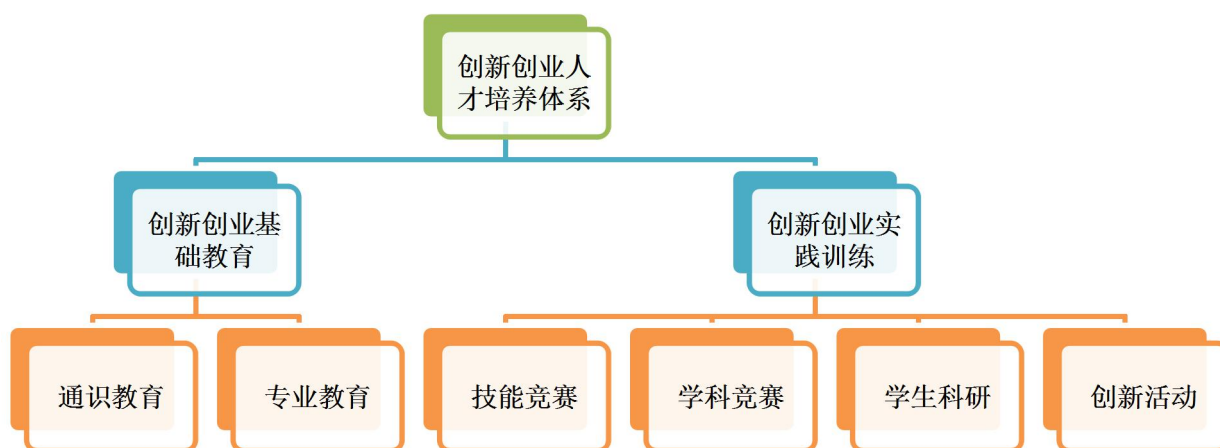


图3 创新创业体系结构图

六、专业课程描述

（一）公共平台课

公共平台课在高素质技术技能人才的培养过程中具有重要的基础和奠基作用。公共平台课不仅承担着学生思想道德教育、基础知识、基本技能的培养，还承担着打造学生人文科学素养、身心素质等可持续发展性能力的任务，同学生职业技能的形成、就业竞争力的提高密切相关，是高职课程体系的重要组成部分。

1. 《思想道德修养与法律基础》（必修课，3 学分）

本课程是面向大一学生开设的公共必修课程。课程目标为在世界观、人生观、价值观、道德修养和法律知识方面对学生进行引导，使学生具备正确的理想信念、高尚的道德情操和一定的法律素质。

2. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（必修课，4 学分）

本课程是面向大一学生开设的公共必修课程。课程目标为提升学生马克思主义理论素养，坚定信仰、信念、信心和对党的信任，认同主流意识形态，运用马克思主义的立场、观点、方法分析问题。

3. 《形势与政策》（必修课，1 学分）

本课程是面向大一和大二学生开设的公共必修课程。通过全面、理性地分析时事热点，培养学生应对时政问题的理性思维，使其在面对错误思潮和宣传时能够保持理智，与党中央保持一致。

4. 《大学英语》（必修课，7 学分）

本课程是面向大一学生开设的公共必修课程，学生通过一学年的学习，掌握 2400 个基本英语词汇及其用法。从听、说、读、写、译五个方面培养学生英语语言运用能力和自主学习能力，提高学生跨文化素养和表达能力。

5. 《军事理论》（必修课，2 学分）

本课程是面向大一学生开设的课程。课程内容主要是进行国防知识、军事基础知识和革命传统教育，强化学生的组织纪律性、集体主义观念和爱国主义观念。

6. 《体育与健康》（必修课，4 学分）

本课程是面向大一学生开设的公共必修课程。以身体练习为基本手段，通过合理的体育与健康保健教育和科学的体育锻炼过程，达到增强学生体质，增进保健知识和提高体育素养，促进学生全面发展为主要目标的公共课程。

7. 《体育选项课》（必修课，2 学分）

本课程是面向大二学生开设的公共必修课程。以开设不同的体育项目，通过合理的体育技能学习与身体素质锻炼，满足学生的兴趣爱好，发展学生特长及培养学生终身体育意识为根本目标的一门公共必修课程。

8. 《大学生就业指导与创新创业教育》（必修课，2 学分）

本课程是面向大一和大二学生开设的公共必修课程。旨在指导学生认识自己、了解职业世界、职业定位及职业规划，帮助学生树立正确的职业观，掌握简历制作及面试技巧。同时使学生掌握创业基础知识、基本流程和基本方法，激发学生的创新创业意识，使学生收获终身受用的创新精神和创业意识。课程注重理论的实操性，促进学生顺利就业、创业。

（二）专业群平台课

专业群平台课在课程体系中学生掌握基本的专业知识技能起重要作用，帮助学生具备较宽的职业面向，并为专业核心课学习奠定基础。

1. 《服务礼仪》（专业群平台课，3 学分）

该课程内容包括仪表礼仪、举止礼仪、谈吐礼仪形象塑造以及旅游服务专业礼仪知识。通过该课程的学习，使学生理解旅游服务礼仪在个人发展和旅游从业中的重要作用

与地位、理解和掌握礼仪的基本概念、常识、基本原理及方法技巧，从而为今后从事酒店服务工作塑造良好形象、提高服务艺术，奠定坚实的基础。

2. 《职业精神》（专业群平台课，1 学分）

该课程内容主要包括职业认知、职业与自身匹配、职业发展规划等，主要培养学生的职业认同感、职业忠诚度。

3. 《急救常识》（专业群平台课，2 学分）

该课程内容主要包括各类旅游突发疾病的辨识及应急处理，主要培养学生的突发事件应急处理能力及现场救治的能力。

4. 《服务心理学》（专业群平台课，2 学分）

该课程内容主要包括该课程的主要内容包括旅游者心理、旅游工作者心理、旅游服务心理、旅游管理心理、旅游活动中的人际关系等问题，主要目的是培养学生在旅游服务工作中对旅游者心理的基本分析能力、心理调适能力和自身的心理调适能力及较高的心理素质，掌握一定的旅游心理知识，培养学生运用心理学知识解决旅游中的问题的职业能力和职业素养。

5. 《中国旅游文化》（专业群平台课，4 学分）

该课程内容主要包括我国主要的历史、山岳、水域旅游文化、建筑、园林旅游文化、主要的饮食旅游文化以及民俗旅游文化等，主要培养学生能运用《中国旅游文化》中相关的知识进行导游讲解，能识别和鉴赏旅游活动中的文化表现内容和形式等各种能力。

（三）专业课

专业课在课程体系中学生本专业领域内核心知识的掌握，核心能力的培养，核心竞争力的提高起决定性作用。

1. 《旅游学概论》（专业课，2 学分）

该课程主要内容包括旅游的主客体及媒介介绍，系统介绍旅游业的构成要素，主要目标是使学生形成旅游的基本意识，掌握旅游业的框架结构，为今后的专业学习打下良好的基础。

2. 《导游基础知识》（专业课，4 学分）

该课程内容主要从全国角度介绍旅游的主要资源知识，涉及到民俗、文化、宗教等，

主要培养学生掌握基础旅游资源知识，并顺利进行导游讲解的运用。

3. 《导游才艺与表演》（专业课，2 学分）

该课程主要内容包括导游才艺与表演的分项目介绍，导游才艺与表演的训练，主要培养学生的与人沟通能力，口才表达，表演能力。

4. 《导游实务》（专业课，4 学分）

该课程针对导游岗位的带团业务展开，分全陪、地培、领队角色进行综合业务流程介绍，主要目标是使学生了解岗位任务，掌握岗位工作流程及注意事项，为今后的实习就业打下良好的基础。

5. 《旅游政策法规》（专业课，4 学分）

该课程主要内容是结合旅游业的食、住、行、游、购、娱六大要素，以《中华人民共和国旅游法》为核心，对涉及旅游业的法律法规进行介绍并进行相应的案例解析等，主要目标是使学生形成规范的法律意识，知法懂法，依法从事相应岗位的工作。

6. 《山东导游》（专业课，4 学分）

该课程主要内容是介绍山东省内十七地市的主要旅游资源，围绕着自然、人文、民俗等展开，主要培养学生形成良好的职业知识态度养成，为今后的实习就业准备知识基础。

7. 《旅游电子商务》（专业课，2 学分）

该课程主要内容是通过旅游电子商务类型认知到旅游电子商务主要形式及商务活动具体开展来进行，主要培养学生的市场意识，电子商务的互联网思维。

8. 《旅游中国》（专业课，4 学分）

该课程主要内容包括中国 8 个旅游分区的旅游资源特色、特色小吃、风俗民情、旅游景点知识，主要目的是使学生掌握基本知识的基础上，能为游客推荐旅游地及旅游景点，培养学生旅游咨询、旅游推介等方面的职业能力和职业素养。

9. 《旅游英语》（专业课，8 学分）

该课程主要内容是导游工作任务中旅游行程计划，接团，景观介绍，食宿安排，投诉解决及送团等活动英语口语应用。主要目的是使学生在掌握一定英语交际知识的基础上，能根据实际工作需要，进行相关的英语交流活动。培养学生旅游岗位上熟练使用英

语语言沟通技巧职业能力和职业素养。

10. 《酒店综合操作实务》（专业课，2 学分）

该课程内容主要针对酒店的前厅、餐饮、客房、康乐四大主要部门的工作流程和操作方法进行展开，主要培养学生酒店认知及部门工作实操的能力。

11. 《旅行社运营与管理》（专业课，4 学分）

该课程主要内容是介绍旅行社的主要工作岗位、工作流程及运作的原则及方法，主要目的是使学生全面掌握旅行社的运作机制，在全面熟悉内部工作流程的基础上，结合自身的兴趣及特长找到适合自身发展的岗位，为就业和实习奠定良好的基础。

12. 《旅行社计调实务》（专业课，3 学分）

该课程主要内容包括计调的操作规范流程、计调遵循的基本方法和职业道德等，主要培养学生运用所学知识完成在旅行社从事计调岗位完成各项工作的能力。

13. 《旅游景区服务与管理》（专业课，4 学分）

该课程主要内容是从景区服务的程序、景区岗位职责、景区市场营销、景区人资管理等方面进行介绍，主要目的是使学生掌握景区服务的具体内容和 workflows，并熟知基层管理岗的主要工作职责，为实习就业起到良好的过渡和引领作用。

14. 《导游辞创作》（专业课，2 学分）

该课程主要内容包括导游创作的程序、方法、各类景区资源的分类型导游辞创作，主要培养学生的导游辞组织和撰写能力。

15. 《聊城地接》（专业课，2 学分）

该课程内容主要包括介绍聊城十个县市区的主要旅游资源及风土人情等，针对 3A 以上的旅游景区展开针对性的讲解训练，并辅以地接线路设计等内容，目的是提高学生的角色认同度，能为实习和就业打下良好基础。

16. 《旅游企业人力资源管理》（专业课，4 学分）

课程是旅游管理专业的专业平台课，该课程的主要内容是旅游企业人力资源规划、招聘、培训、考核、薪酬和员工关系处理的理论方法及案例解析说明，主要目的是使学生在掌握一定理论知识的基础上，能根据实际工作需要，进行旅游企业人力资源规划、招聘、培训、考核、薪酬和员工关系的处理。培养学生旅游岗位人员配置、调动员工积

极性的职业能力和职业素养。

17. 《旅游市场营销》（专业课，2 学分）

该课程旅游管理专业的专业平台课，课程内容主要是使学生运用市场营销知识，识别竞争对手旅游产品的价格策略并为旅游产品制定合适的价格、分析旅游产品的渠道模式，并对指定旅游产品设计合适的分销渠道模式、确定合适的旅游广告宣传主题、综合运用人员推销、销售促进

18. 《旅游综合实训》（专业课，6 学分）

该课程在课程体系中处于专业素质提升的地位，主要内容是从利用旅游管理专业的双基地，引导学生进行旅游企业服务的程序、旅游企业岗位职责、旅游产品市场营销等方面进行介绍，主要目的是使学生掌握旅游企业服务的具体内容和工作流程，并熟知基层管理岗的主要工作职责，为就业起到良好的过渡和引领作用。

（四）公共选修课

公共选修课为面向全校各专业学生开设的跨学科、跨专业、让学生自主修读的课程。公共选修课分为思想政治、传统文化、文学与艺术修养、社会科学、应用科学、生命与健康、职业职场七大类。对于拓宽学生的知识面、提高学生的综合素养具有重要的作用。

1. 《中共党史》（限选课，1 学分）

通过对学生进行系统的中国共产党历史教育，使学生了解近代以来中国的基本国情，认识中国共产党产生、发展、执政的历史必然性；了解中国共产党为实现民族复兴而奋斗的艰难历程及其经验教训，认识中国革命和建设的发展规律；了解一代又一代优秀共产党员人热爱祖国、忠于人民，为实现民族独立、人民解放、国家富强而不避艰险、英勇奋斗、开拓创新的英雄事迹，掌握中国共产党领导中国人民进行革命、建设的历史过程中形成的系列伟大精神。使学生能够运用所学知识，正确辨析相关历史事件及其精神，全面、科学、公正地评价历史事件和历史人物，用马克思列宁主义的立场、观点和方法，分析问题、解决问题。从而自觉加强个人修养，积极主动地改造世界观、人生观、价值观，能够坚定对党的信任、对中国特色社会主义道路的信念、对中华民族伟大复兴的信心。

2. 《图说国史》（任选课，1 学分）

本课程通过讲授中华人民共和国史的基本知识，深入解析若干重大事件和人物，总结新中国在经济、政治、对外关系等各项事业上所取得的重大成就和历史错误，让学生能够理解运用所学知识，正确辨析相关历史事件及其精神，能够从具体的历史条件出发，全面、科学、公正地评价历史事件，能够以史为鉴，提高分析解决问题的能力。

3. 《中国茶艺》（任选课，1 学分）

本课程是为加强我校大学生文化品位、审美情趣、人文素质和科学创新，开设的一门面向全院高职生的公共选修课。旨在通过对学生进行系统的茶文化与茶艺知识的教学，使学生了解茶叶的起源与演变过程，掌握各类茶类的特点与加工方式，理解茶叶的主要功效成分及保健作用。通过识茶、泡茶、品茶训练，让学生在掌握泡茶技艺的同时陶冶情操，净化心灵，拉近人与人之间的距离，建立和谐的关系，感悟修身、养性、齐家、治国、平天下的深奥道理。

4. 《孟子》导读（任选课，1 学分）

本课程以《孟子》文本为载体，按照《孟子文本》设计成七个专题；结合《大学》、《中庸》、《论语》等相关内容、把历史上的经典故事和学生身边的现实故事结合讲述，用浅显的故事梳理人生感悟，引导学生树立正确的价值观，践行做人的道理，把文本解读和故事讲述融在一起，使学生达到知、情、意、行的统一，达到从文本理解、情感认同到行动践行的目的。

5. 《修身九讲》（任选课，1 学分）

本课程以《弟子规》“孝”“悌”“谨”“信”“爱众”“亲仁”“学文”等为主线，结合《论语》、《孟子》、《大学》等儒家经典中的相关内容，联系学生的学习、生活实际讲述，将科学精神和人文精神结合起来，让学生在以儒家文化为主的传统文化学习中，读懂儒家经典中的思想精髓，做到修身养德，增强民族自尊心、自信心、自豪感，提高思辨能力、高尚情操和爱国情怀，将“修身、齐家、治国、平天下”融为一体，自觉践行社会主义核心价值观。

6. 《经典诗文诵读》（任选课，1 学分）

通过引导学生诵读、领会中华民族经典诗文，把古诗文诵读活动融入生活，拓宽学习的渠道，积淀学生文化功底，提高学生表达水平，培养学生想象能力，提高学生的人

文修养，丰富学生人文底蕴，培育民族精神，促进学生全面发展。

7. 《音乐欣赏》（限选课，1 学分）

通过音乐自身的诱发作用和感染力，使学生以其喜闻乐见的方式促进德育，以其激发创造力的功能促进智育，以其优美和谐的情趣品位改善美育，以开拓创新的精神，以音乐为载体，进行系统的中国共产党历史教育。了解中国从鸦片战争到改革开放走向复兴的艰辛而又伟大的发展历程和中国的强国之梦；能够以艺术的形式再现新中国成立的艰难历程，让学生更加清晰地认识到中国革命的先进性本质；了解中国共产党产生、发展、执政的历史必然性；正确运用邓小平理论和马克思主义立场、观点、方法研究新问题，解决新问题，坚决贯彻执行党的基本路线、方针、政策，严守党纪国法；能够做到自重、自省、自警、自励，不断的进行批评与自我批评，纠正自己的错误，端正自己的行为，明确自己的目标；不断激发着学生们对中国共产党的热爱，凝聚中国力量，弘扬中国精神，为实现“中国梦”而努力。

8. 《电影欣赏》（限选课，1 学分）

以中国共产党历史为序，以中国共产党人的高尚精神品质为纲，以红色经典电影为载体，运用现代媒体手段，丰富多样的内容和多元化的教育方法，通过选取各个时期具有代表性的红色经典电影，展现我国各族人民在中国共产党的领导下为祖国繁荣富强和民族振兴不懈奋斗的信心和始终保持昂扬向上的精神状态，弘扬以爱国主义为核心的民族精神、以改革创新为核心的时代精神，让学生了解中国革命和社会主义现代化建设真实历史事件和先进英模人物的故事，赏析他们所体现出来的爱国进步、坚守信仰、团结奋斗、无私忘我、改革创新、清正廉洁等精神品质，激发学生兴趣，充分发挥学生的主观能动性；鼓励师生之间的平等对话，尊重学生独特的情感体验和创新性；以此培养高职学生的伦理情操，完善道德建设，关注精神家园，塑造其社会责任感，培育其幸福感，最终为其全面发展和终身发展奠定基础。

9. 《阅读》（限选课，1 学分）

通过将中国共产党发展过程与红色经典阅读相结合，运用“红色经典诗词阅读”、“红色经典戏剧阅读”、“红色经典小说阅读”和“红色经典散文阅读”四个模块，将文学作品放到恢弘的时代背景中去解读。使学生在赏析优秀文学作品的同时，了解各个

历史阶段中国共产党人领导中国人民经历的重大事件和关键抉择，学习共产党人身上的优秀品质，进而培养学生辩证的历史观和正确的价值观，提高分析问题、解决问题的能力。

10. 《数学与诗歌》（任选课，1 学分）

本课程通过分析数学与诗歌的不同艺术特性和艺术表现形式，帮助学生掌握艺术形式的不同特点，激发学生学习数学与诗歌的兴趣，提高学生的艺术鉴赏能力和审美情趣，养成多角度欣赏事物的习惯。

11. 《光影人生》（任选课，1 学分）

本课程通过对中外优秀电影作品的赏析，使学生掌握电影艺术的基本常识，电影艺术作品赏析方法，电影评论的写作方法，提高学生的艺术审美能力。同时培养学生良好的思想品德，形成完善的人格力量，使学生能够正确、积极地看待社会现象、处理人际关系、热爱自己的职业，具有强烈的社会责任感和幸福感，最终为其全面发展和终身发展奠定基础。

12. 《普通话》（任选课，1 学分）

本课程帮助学生能说比较标准规范的普通话，具备较强的口语表达能力；提高学生汉字应用水平、培育学生人文精神、提升学生人文修养。

13. 《合唱艺术欣赏与实践》（任选课，1 学分）

通过本课程，让学生感受多声部音乐的丰富表现力，了解音乐发展的简要历史，初步识别不同时代、不同民族的音乐，加深对中国音乐及中国抗战史的认识和理解，丰富其形象思维的能力，提高学生艺术修养，培养健康向上的审美情趣，激发、振奋学生的乐观精神。

14. 《生活与法》（任选课，1 学分）

本课程以真实案例为材料背景，通过具体分析案情，寻找法律依据，使同学们认识和理解到何为违法、何为合法，违法行为人应承担何种法律责任，受害者可通过什么途径讨说法等等，培养和提高学生的法律意识和综合素质，增强法制观念，牢固树立依法治国理念，提高维权意识和能力。

15. 《经济学思维方式》（任选课，1 学分）

本课程的目标是帮助学生了解经济学，为学生的生活提供一种新的思考方式，一种使人受益终身的、系统的思维方式。通过对经济现象的观察和分析，培养学生的经济思维能力、人文关怀素养，使学生具备开阔的视野及正确的价值观，增强解决问题能力。

16. 《项目管理》（任选课，1 学分）

本课程对项目管理体系进行初步介绍，研究项目管理的内容和具体方法以及面对问题时的方法选择，使学生学会用项目管理的基本理论、方法、技术来分析和解决项目管理中的实际问题，并能用项目管理的理念来面对和管理自己的生活和工作，为职业生涯的发展打下扎实的理论和实践基础。

17. 《管理中的科学与艺术》（任选课，1 学分）

本课程通过“走进管理”、“有效沟通”、“有效激励”、“管理层次及管理幅度”四个模块的学习，使学生初步掌握管理的相关理论知识，能够对现实中的管理现象进行正确的分析判断，培养学生全面运用各种激励手段和沟通技巧，恰当处理工作生活中遇到的问题解决问题的能力。

18. 《汽车文化》（任选课，1 学分）

本课程通过汽车发展过程中车史文化、造型文化、名人文化、名车文化、车标文化、赛车文化以及技术文化等各方面的介绍，使学生熟悉相关的汽车知识，让学生全面了解汽车、熟悉汽车、爱好汽车，进而形成具有中国特色的汽车文化，同时培养学生自主学习、探究学习的能力。

19. 《中国智造》（任选课，1 学分）

目前中国正从劳动密集型的“中国制造”向知识密集型的“中国智造”转型。本课程通过知识性、趣味性、艺术性、科普性于一体的“现代设计话创客”、“千年机械话创新”两个模块讲解，使学生感悟爱国主义情怀、启迪学术研究思想、激发科技创新精神。

20. 《设计与生活》（任选课，1 学分）

本课程通过讲授生活中与我们的衣、食、住、行息息相关的国内外众多设计作品，辅助以基础的设计理念和设计思维，唤醒学生对艺术的感知和热爱，让学生了解设计知识、提高艺术审美能力、增强美学意识，提高自身艺术修养和综合素质，促进学生全面

发展。

21. 《数学建模》（任选课，1 学分）

本课程帮助学生了解数学模型的概念和应用，掌握一些初等模型、微分模型、微分方程模型、线性代数模型、线性规划模型和统计模型等，使学生亲身体验数学的价值，激发学生对解决实际问题的兴趣，培养学生应用数学知识分析问题和解决问题的能力。

22. 《大学生心理健康教育》（任选课，1 学分）

通过本课程的学习，让学生了解心理困惑及异常心理、自我意识与培养、人格发展与心理健康等知识，有助于大学生掌握心理调适技能，做好生涯规划，掌握情绪管理的能力，在人际交往、压力应对、恋爱心理中得到有效指导和调适，是大学生素质教育的重要组成部分。

23. 《安全导航人生》（任选课，1 学分）

通过安全教育，帮助学生了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规；掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能；掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等，使学生树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，积极构筑平安人生。

24. 《心理免疫》（任选课，1 学分）

本课程通过心理免疫学的学习，让学生真正领会 WHO（世界卫生组织）关于健康的概念，即健康是身体健康，心理健康和适应良好，帮助学生学会压力管理和情绪管理，学会与自己和他人和谐相处，促进自身和他人的心身健康，从而更好地学习和生活。

25. 《大学生常见病及急救知识》（任选课，1 学分）

本课程结合实际讲述了大学生的门诊就诊常见疾病及预防措施，通过对大学生进行健康宣传教育，使学生掌握疾病和意外伤害的防治知识，降低发病率，并在已患病和发生意外时尽量将疾病和意外对健康的损害降低到最低限度，提高大学生的健康水平。

26. 《护理风险案例分析与预防》（任选课，1 学分）

本课程教学内容依据护理行业相关法律法规、以及临床护理工作实际情况进行选取，把常见临床护理风险归类为护理沟通、护理查对、意外损伤、临床用药、病情观察、管道护理、仪器使用、输血护理、执行医嘱和其他护理风险（患者约束、护理管理等）等

10 个教学模块，培养学生护理风险意识，提高其识别、评估、预防和处理护理风险的能力，为临床护理安全奠定基础。

27. 《职业核心能力培训》（限选课，1 学分）

本课程基于学生成长成才规律，着眼于行业企业对人才能力要求，围绕团队合作、职业沟通、自我管理、解决问题等，全面提升学生的综合素质和社会竞争能力。

28. 《现代礼仪》（任选课，1 学分）

本课程通过对礼仪内涵、仪容仪表礼仪、生活礼仪、日常交往礼仪、职场礼仪等基本知识的介绍，提高学生礼仪素养，使学生养成良好的礼仪习惯，从而帮助学生增强人际交往能力，提高职业素养及社会适应能力。

29. 《职业探索》（任选课，1 学分）

职业探索是职业生涯规划过程中的第二阶段，本课程旨在通过体验式探索活动帮助学生更深入了解自我、探索自我，探索职业世界，尽快找到自己的职业定位。

（五）实践环节

1. 军事技能训练

按国家规定组织军训，内容主要是进行队列训练和内务管理，同时进行国防知识、军事基础知识和革命传统教育，强化学生的组织纪律性、集体主义观念和内务管理能力。

2. 劳动实践

为进一步贯彻党的教育方针，加强学生的美育劳育教育，通过劳动教育课培养学生树立正确的社会主义荣辱观，以辛勤劳动为荣、以好逸恶劳为耻，使学生成为热爱劳动，品德高尚为社会所需高素质人才。

3. 专业认知实践

学习有关专业内容、本专业所具备的专业技能、适用范围及就业方向等，使学生进一步明确学习目的、方向，从而更热爱本专业，具有奋发学习的态度。

4. 社会认知实践

主要利用寒、暑假时间，组织学生深入城市、农村、工厂、社区、企事业单位，调查社会，了解社会，应用所学知识服务社会、奉献社会，为步入社会、走上工作岗位做好充分的准备。

5.顶岗实习

顶岗实习是教育部下发的关于高职高专院校人才培养工作水平评估指标补充规定，要求学生顶岗实习时间不低于半年。这一规定既符合高职高专人才培养方案要求，又有利于对高职高专学生进行职业素质方面的强化训练，使学生提前了解社会，增强岗位意识和岗位责任感，最大限度提高其综合素养，此项安排是高职高专院校教学体制改革的一项举措。其目的在于以下几点：

首先，转变观念。转变观念就是让学生从大学生活、学习中切换到现实社会中去。高职培养学生的目标是——符合社会需求的高技术技能型人才，如：基层领导、技术员、工程师、高级技工。要适应社会的要求，首先就要在思想观念上适应社会，了解社会对高职大学生的要求，特别是应当具备的职业素养。

其次，增强岗位意识。作为一名旅游管理专业的高职毕业生，毕业后走向社会，首次就业大多是从事一线工作，基本上都要从基层做起，而每一个岗位都有着特有的作用，干一行，爱一行，专一行，不仅是一种岗位责任，更是一种职业品质，要增强岗位责任，就必须顶岗深入到生产一线进行脚踏实地的工作，兢兢业业的去做，只有这样，才能磨练和增强其岗位责任感，这是现代社会对高职生的基本要求。

第三，获得工作经验。顶岗实习不仅仅是一种劳动锻炼，更重要的是通过实践增强工作能力，增加工作中的沟通和适应能力，增强做人的才干。实践出真知，实践长才干。有了适当的顶岗实习并能顺利拿到一份顶岗实习合格证，这对今后走向社会，应聘岗位时，无疑是非常有益的。

旅游管理专业学生到顶岗实习单位主要从事旅行社计调、导游、景区景点服务等工作岗位的顶岗实习工作。岗位主要任务及考核要求见表1。

表1 旅游管理专业岗位主要任务及考核要求一览表

实习岗位	岗位主要工作任务	考核标准
旅行社计调	旅游市场分析；旅游行程设计、旅游线路报价、旅游咨询、旅行社特色线路设计，客户开发及维护，安排旅游行程的各个环节，收取团款等。	熟悉旅游相关法规，对现阶段旅游市场进行分析，了解竞争对手的产品及相关行情，推出特色线路及旅游方案；能进行部门业务沟通及培训。

导游	安排游客的食住行游购娱；联络沟通工作；讲解工作；处理游客在旅游过程中发生的各类问题，保护游客的人身、财产安全；回答游客咨询。	按接待计划安排好游客的食住行游购娱，组织游客参观游览；做好与其他旅游部门的联络工作；为游客讲解本地及目的地景点及文化；处理游客在旅游过程中发生的各类问题；保护游客的人身、财产安全；回答游客咨询。
景区景点工作人员	讲解工作；处理游客在本景区景点发生的各类问题，保护游客的人身、财产安全；回答游客咨询。	为游客介绍本地文化、讲解本景区景点；处理游客在旅游过程中发生的各类问题；保护游客的人身、财产安全；回答游客咨询。

七、毕业资格与要求

（一）学分要求

最低毕业总学分不得少于 135 学分，其中公共平台课 25 学分，专业课 63 学分，素质拓展模块 12 学分，集中实践模块 35 学分。

（二）通用证书要求

表 2 通用证书要求

序号	证书名称	颁证单位	等级	性质
1	普通话水平测试等级证书	山东省语言文字工作委员会	二级乙等以上等级证书	必取

（三）职业资格证书要求（根据最新职业资格目录）

表 3 职业资格证书要求

序号	职业资格名称	颁证单位	等级	性质
1	茶艺师	国家人力资源和社会保障局	中级	选取
2	导游资格证	国家旅游局		选取

八、培养进程

（一）课程设置及教学安排表

表 4 课程设置及教学安排表

课程类别	课程代码	课程名称	总学时	学时分配		考核方式	学分数	建议开设时间及周学时数						说明	
				理论学时	实践学时			一	二	三	四	五	六		
公共平台	00069	思想道德修养与法律基础	48	38	10	试	3	4(共上12周)							必修
	00109	毛泽东思想和中	64	58	6	试	4		4						必修

课程类别	课程代码	课程名称	总学时	学时分配		考核方式	学分数	建议开设时间及周学时数						说明	
				理论学时	实践学时			一	二	三	四	五	六		
台课		中国特色社会主义理论体系概论													
	00060	形势与政策	16	16		查	1	1-4 学期, 每学期4 学时						必修	
	00001	大学英语(一)	56	44	12	试	3.5	4							必修
	00002	大学英语(二)	56	44	12	试	3.5		4						必修
	00115	军事理论	36	36		试	2	第1-2 周上课							必修
	00133	体育与健康(一)	36	2	34	查	2	2							必修
	00134	体育与健康(二)	36	2	34	查	2		2						必修
	00150	体育选项课	36	4	32	查	2			2 1-9 周上课	2 1-9 周上课				必修
	00335	大学就业指导与创新创业教育	32	20	12	查	2	1-4 学期, 每学期8 学时						必修	
	小计	416	260	156		25	10.75	10.75	2.75	2.75					
专业群平台课	05Q05	服务礼仪	42	20	22	试	2.5	3							必修
	05Q02	职业精神	16	8	8	查	1		1						必修
	05Q01	急救常识	32	16	16	查	2				2 (1-9 周上课)				必修
	05Q07	服务心理学	32	16	16	试	2			2					必修
	05Q04	中国旅游文化	64	32	32	试	4			4					必修
		小计	186	92	94		11.5	3	1	6	2				
专业课	05A01	旅游学概论	28	28		试	2	2							必修
	05A02	导游基础知识	56	32	24	试	3.5	4							必修
	05A03	导游才艺与表演	28	16	12	查	2	2							必修
	05A04	导游实务	64	32	32	试	4		4						必修
	05A05	旅游政策法规	64	64		试	4		4						必修
	05A06	山东导游	64	32	32	试	4		4						必修
	05A07	旅游电子商务	32	16	16	试	2			2					必修
	05A08	旅游中国	64	32	32	试	4			4					必修
	05A09	旅游英语	128	64	64	试	8			4	4(1-9 周上课)				必修
	05A10	酒店综合操作实务	32		32	查	2			2					选修
	05A11	旅行社经营与管理	64	32	32	试	4						4		必修
	05A12	旅行社市场调研实务	48	32	16	试	3				3(1-9 周上课)				必修
	05A15	导游辞创作	32		32	试	2				2 (1-9 周上课)				必修
	05A14	旅游景区服务与管理	64	32	32	查	4			2(第5 周实训基地集中授课)	2(第10-18 周实训基地集中授课)				必修
	05A16	聊城对接	32		32	试	2		2						必修
	05A18	旅游综合实训	96		96	查	6				6 (10-18 周实训基地集中训练)				必修
05A19	旅游企业人力资	64	64		试	4						4		必修	

课程类别	课程代码	课程名称	总学时	学时分配		考核方式	学分数	建议开设时间及周学时数						说明	
				理论学时	实践学时			一	二	三	四	五	六		
		源管理													
	05A20	旅游市场营销	32	16	16	试	2							2	必修
		小计	992	492	500		62.5	8	14	14	17	0	10		
素质拓展模块	素质拓展课程	公共选修课（见表5）					6	1-4 学期							
	素质拓展活动	讲座					3	1-5学期							
	创新创业实践	第二课堂实践					3	1-5学期							
	创新创业实践	创新实验、创新思维训练与创造力开发、技术研发、申报课题、参与创业竞赛、自主创业等实践活动					3	1-6学期							
		小计					15								
集中实践教学模块	00340	军事技能训练						14天							
	00341	劳动实践					2								
	05A96	专业认知实践					1								
	05A97	社会认知实践					2								
	05A98	顶岗实习					24					24			
	05A99	毕业设计(制作)					4						4		
		小计					33								
公共平台课学分要求							25								
专业课学分要求							74								
素质拓展模块最低学分要求							12								
集中实践教学环节学分要求							33								
最低毕业总学分							144								

（二）素质拓展模块

为了让学生在德、智、体、美各方面得到全面发展，要求学生不但具备认知能力、学习能力、实践能力，而且具备交流、创新、创业和组织能力及团队协作精神。还要重视学生共性提高与个性发展，素质教育与专业教育的结合。素质拓展模块由公共选修课、讲座、第二课堂实践、创新创业实践组成，学生毕业前最低学分要求达到 12 学分。对公共选修课、第二课堂实践和创新创业实践，学生可以根据自己的特长和爱好进行选择。公共选修课程及创新创业实践实行在全校范围内打通，鼓励学生跨专业选课，搭建合理的知识平台。

1. 公共选修课

公共选修课选修目的是培养综合素质；是由教务处统一组织选修，并通过网上选课。学生应根据培养计划中确定的公共选修课最低学分要求安排自己选修课程的修读。选课

前应事先了解最低学分要求和已获得的公共选修课学分数。已达到最低学分要求的学生，不再选课。所选课程不得与本专业教学计划中的必修课程、专业选修课程相同（包括内容相同），否则不予记载学分。一般情况下，应跨专业选择修读，即不选与所学专业联系较为紧密的课程。选课时请注意选课的限选条件，否则选课无效。

表 5 公共选修课一览表

课程类别	序号	课程名称	开设学期	学分	学时	备注
思想政治类	1	中共党史	1-4 学期	1	16	限选
	2	图说国史	1-4 学期	1	16	
传统文化类	3	中国茶艺	1-4 学期	1	16	
	4	《孟子》导读	1-4 学期	1	16	
	5	修身九讲	1-4 学期	1	16	
	6	经典诗文诵读	1-4 学期	1	16	
文学艺术修养类	7	音乐欣赏	1-4 学期	1	16	限选
	8	电影欣赏	1-4 学期	1	16	限选
	9	阅读	1-4 学期	1	16	限选
	10	数学与诗歌	1-4 学期	1	16	
	11	光影人生	1-4 学期	1	16	
	12	普通话	1-4 学期	1	16	
	13	合唱艺术欣赏与实践	1-4 学期	1	16	
社会科学类	14	生活与法	1-4 学期	1	16	
	15	经济学思维方式	1-4 学期	1	16	
	16	项目管理	1-4 学期	1	16	
	17	管理中的科学与艺术	1-4 学期	1	16	
应用科学类	18	汽车文化	1-4 学期	1	16	
	19	中国智造	1-4 学期	1	16	
	20	设计与生活	1-4 学期	1	16	
	21	数学建模	1-4 学期	1	16	
生命与健康类	22	大学生心理健康教育	1-4 学期	1	16	
	23	安全导航人生（大学生安全教育）	1-4 学期	1	16	
	24	心理免疫	1-4 学期	1	16	
	25	大学生常见病的防治及急救知识	1-4 学期	1	16	
	26	护理风险案例分析与预防	1-4 学期	1	16	
职业职场类	27	职业核心能力培训	1-4 学期	1	16	限选
	28	现代礼仪	1-4 学期	1	16	
	29	职业探索	1-4 学期	1	16	

2. 职业资格与技能培训类。学生获取与非本专业人才培养方案要求的国家或社会行业机构承认的职业资格、技能等级证书可获得学分。

3. 学科竞赛与创新创业类。学生参加技能竞赛、技术革新、发明创造等活动获得优

异成绩可奖励学分。

4. 社会实践与调查研究类。学生参加学院安排的校内外文体活动获奖可取得学分。

(三) 集中实践教学模块

(依据学院的实践教学体系安排,结合本专业特点和实际,详细说明集中实训模块各个环节主要内容以及实施方法,如何体现培养学生实践能力递进的逻辑关系。重点说明顶岗实习的相关安排,包括实习时间、地点、实习内容、考核方式与考核标准等等。)

(四) 学时、学分分类统计

表 6 周学时数统计

课程类别	学 期					
	一	二	三	四	五	六
公共平台课	10.75	10.75	2.75	2.75		
专业群平台课	3	1	6	2		
专业课	8	14	14	17		10
合计	21.75	25.75	22.75	21.75		10
周学时	21.75	25.75	22.75	21.75		10

表 7 各类课程学时学分统计

课程类型		总学时		学分	占总学时比例		占总学分比例
		理论	实践		理论	实践	
课程	公共平台课	260	156	25	11%	7%	18%
	专业群平台课	92	94	11.5	4%	4%	8%
	专业课	492	500	62.5	21%	22%	43%
模块	素质拓展模块	96	96	12	4%	4%	8%
	集中实践教学模块		528	33	0	23%	23%
合计		2314		144	40%	60%	100%

说明:

1. 每生必须修读开设的全部公共平台课、专业群平台课、专业课、专业方向课(未设置专业方向的专业除外)和集中实践教学模块。

2. 每生必须选修 12 学分的素质拓展模块。其中素质拓展课程即公共选修课 6 学分,电影欣赏、音乐欣赏、阅读、中共党史以及职业核心能力培训五门课程为限选课;素质拓展活动 6 学分,讲座和第二课堂为依据该专业开展的一系列活动。

3. 根据国家有关文件规定,除护理、助产专业外,课程安排为 1-5 学期。

第二部分 人才培养实施与保障

一、专业建设指导委员会

(一) 指导委员会工作任务要求

旅游管理专业指导委员会在工作中全面贯彻党的教育方针，认真执行上级关于教育、教学工作的指示和要求，遵循本专业教育和教学规律。该委员会坚持在深入调查研究的基础上，对本专业建设、教学改革、教学管理、教学研究与质量控制等方面提出意见和建议，为学院的决策提供科学分析和指导。

- 1.定期研讨该专业的专业发展规划，向学院提供修改意见或建议；
- 2.对该专业的培养方向、培养目标、培养规格、人才培养方案、课程标准、教学内容、教材、教学方法等人才培养模式等进行研究并提出指导意见；
- 3.为该专业产学研结合和校外实习、实训基地建设工作提供便利；
- 4.根据专业建设规划、人才培养规格和教学质量标准，对教学执行情况和效果进行教学质量监督和评价，并开展专业自评工作；
- 5.审议本专业的师资队伍建设和教材建设规划，并提出意见和建议；
- 6.为专业课教师到企业锻炼、调研，提供可能的便利条件。进一步明确专业建设指导委员会的工作程序，制定年度工作计划，定期组织召开专业建设指导研讨会，研讨专业定位和人才需求，修订专业人才培养方案，充分发挥专业建设指导委员会在专业建设、校企合作等方面的作用。

(二) 指导委员会人员组成与结构

表 8 专业建设指导委员会名单

序号	姓名	职称	委员会职务	所在单位	职务
1	狄保荣	教授	主任委员	山东旅游职业学院	原书记
2	王 珑	教授	主任委员	天津职业大学	旅游管理学院院长
3	卢 萍	讲师	副主任委员	聊城职业技术学院	旅游管理学院院长
4	刘光辉		副主任委员	聊城市旅游局	局长
5	王金福		副主任委员	山东省旅游协会	副会长

6	徐海霞		副主任委员	聊城市导游员协会	会长
7	崔贺贺		委员	欢乐假期旅行社	总经理
8	刘舒啸		委员	聊城旅游百事通	副总经理
9	王晔		委员	聊城聊之旅旅行社	总经理
10	魏聊		委员	聊城市光岳楼管理处	主任
11	林虎		委员	聊城市山陕会馆	馆长
12	李勇		委员	聊城运河博物馆	馆长
13	薛丽华	副教授	委员、秘书长 (兼)	聊城职业技术学院	旅游管理专业教师
14	付寅琦	副教授	委员	聊城职业技术学院	旅游管理专业教师
15	李雁	助教	委员	聊城职业技术学院	旅游管理专业教师
16	刘宝平	助教	委员	聊城职业技术学院	旅游管理专业教师
17	郝楠	助教	委员	聊城职业技术学院	旅游管理专业教师
18	徐晓婷	讲师	委员	聊城职业技术学院	酒店管理教研室主任

二、师资队伍

为了提升教学质量、实现可持续发展，我院旅游管理专业遵循“专兼结合”符合高职院校“以服务为宗旨、以就业为导向”的办学思想和人才培养目标。将行业、企业的技术骨干和专家纳入教学团队，以实现校企合作并构建一支优秀的“专兼结合”教学团队，对探索具有高职院校特色的师资队伍建设之路具有积极的作用。该队伍具有良好的专业基础、企业实践优势、整体素质较高、教研氛围浓厚，并在专业建设、课程建设、人才培养模式改革、校企合作、实训基地建设及学生就业等方面具有优势。

表 9 专兼职教师结构分析表

专兼职教师比例：		专任教师双师素质比例：	
学缘结构	学缘结构较为广泛，其中省内院校毕业 56.2 % ， 省外院校毕业, 43.8%		

双师结构	双师教师比例 100%
职称结构	高级职称 27.2% 中级职称 55.9% 初级职称 16.9%
职业资格结构	100%，职业资格结构优秀

（一）专任教师

1. 专任教师概况

旅游管理专业目前有其中专任教师 14 名，校内兼课教师 2 名，校外兼职教师 16 名。校内教师中，副教授 3 名，讲师 8 名，助教 4 名，13 名教师具有硕士学位；具有良好的梯队结构，中青搭配合理，团队成员的平均年龄为 36 岁，其中，40-49 岁 3 人，占总数的 18.8%，40 岁以下的青年教师 13 人，占团队总数的 81.2%；团队成员毕业于山东师范大学、青岛大学、曲阜师范大学、聊城大学等院校，具有良好的学缘背景；团队成员拥有管理学、人文地理学等不同的专业背景，知识结构合理。高素质、强能力的团队为专业的课程教学及改革打下了良好基础。

目前正着力提高教师教学能力、专业技能、社会服务能力，打造一支由专业带头人、骨干教师、行业专家、能工巧匠组成的专兼结合、结构合理的“勤业、敬业、专业、乐业”的教学团队，把旅游管理专业教学团队建设成为全省同类专业中具有带动作用的教学团队。

2. 专业带头人情况

薛丽华，副教授，曾获“三八红旗手”、“优秀共产党员”、“先进个人”等荣誉称号；每年利用假期去企业实践锻炼。

薛丽华老师具有较强的教科研能力，教学方面，主持校级精品课程《中国旅游地理》，主讲校级精品课程《导游实务》和《模拟导游》，获学校教学成果三等奖 2 项；科研方面，发表论文多篇，期中核心期刊 2 篇，主持山东省职教研究所课题《基于能力本位的旅游类教学改革研究》一项，主持院级重点课题《聊城市休闲度假旅游开发设想》，参与省级课题两项，市级课题一项，参与校级课题多项。

（二）兼职教师

1. 兼职教师概况

为了更好的做好旅游管理专业建设及人才的培养工作，提高人才培养质量，加强兼职教师队伍的建设，从合作企业、行业中聘请企业技术骨干担任兼职教师。聘请兼职教师担任学生顶岗实习、毕业设计和生产性实训，承担特色课和部分专业核心课程教学工作，参与教学研究与专业实训室建设。聘请行业、企业专家每年为专业学生做讲座、报告等，为学生和专职教师传授新技术、新方法及行业发展趋势，讲授企业管理理念、企业文化、职业精神等。

2. 专业带头人（兼职）情况

旅游管理专业兼职专业带头人王珑，天津职业大学旅游管理学院院长，教授，主持省部级以上科研课题 10 余项；天津市哲学社会科学研究规划项目《高等职业教育职业核心能力培养研究》、《借鉴英国 BTEC 教学模式，改革高职考核评价机制的时间与研究》；天津市教委教改项目《酒店专业工学结合、能力本位人才培养模式的实践与研究》、《“能力考核规范化，课程考核全程化”的考核评价体系的实践研究》；“BTEC 教学模式的探索与实践”获 2005 年天津市教学成果二等奖；“英国 BTEC 教学模式对我国高职教育改革的启示”获 2002 年全国职业教育优秀论文二等奖；“借鉴英国 BTEC 教学模式，改革高职考核评价方法的浅析”获 2003 年全国第五届职业教学优秀论文三等奖；2009 年获天津市妇联“三八红旗手”称号；2009 年国交学院被评为天津市教育系统先进集体；2009 年酒店专业教学团队被评为天津市级教学团队；2009、2010、2011 年度天津职业大学先进工作者；2011 年度天津市教卫系统优秀共产党员。

三、教学条件

旅游管理专业目前有校内实训基地 1 个，聊城市旅游产品研发中心 1 个，校外实训基地有聊城天地人旅行社、聊之旅旅行社、山陕会馆景区、光岳楼景区、聊城运河博物馆、北京金融街威斯汀大酒店、上海新世界丽笙大酒店、上海皇家艾美酒店、钓鱼台国宾馆等旅游企业。旅游管理专业依托这些校内外资源，营造现代企业的职业文化氛围，提升学生的职业素养，同时完善校内外实训中心管理制度、制定设施设备安全操作规程，依据培养目标开发实训项目，为创新“工学交替、淡入旺出”的人才培养模式提供保障。

（一）校内实践教学条件

旅游管理专业目前校内实训室包括模拟旅行社实训室，聊城市旅游产品研发中心

两个，同时专业群可利用实训室还包括礼仪实训室、茶艺实训室、咖啡与调酒实训室以及前厅、客房、餐饮实训室。目前实训室能够承担旅游管理专业形象塑造礼仪、旅行社线路设计、前台接待以及专业素养提升的咖啡品鉴、茶艺操作等实训项目的教学，基本能满足我院旅游管理专业学生的校内实践教学，且实训室全天开放，能满足学生课上学习与课下强化练习的需要。除满足教学要求外还可以开设社会服务项目以及进行职业资格鉴定，通过开展实训项目、学习并实施“6S”管理体系，对提高学生的职业素质和能力、提升专业实训教学水平，增强技能鉴定、社会服务能力等方面起到明显的推动作用。

（二）校外实践教学条件

在已有基础上，依托校企合作平台，加强与原有校外实训基地的联系，积极与聊城国际旅行社、聊城天地人旅行社、聊之旅旅行社、山陕会馆景区、聊城光岳楼管理处、聊城运河博物馆等合作，建设一批技术、管理良好，融学生顶岗实习、教师实践锻炼为一体的校外实训基地。

根据学院顶岗实习工作站相关管理办法，在校外实训基地建立顶岗实习工作站，学院选派有丰富工作经验教师进驻工作站，与企业共同实施过程管理，并对实习生进行技术指导或心理疏导；实现“导师制”顶岗实习管理模式，全程监控、跟踪管理学生顶岗实习情况；建立实习生安全预防机制，确保学生按照计划完成顶岗实习。同时，加强对顶岗实习生的过程考核，着重考核学生的学习态度、知识掌握程度、合作精神、服务意识、创新意识和专业技能。建立独立评价机制，实施由学校专业教师、实习工作站教师联合进行职业能力评价的考核方式，实现企业、学校和行业相结合的共同监控。

（三）信息化资源

1. 校企合作校本教材资源：

与企业共同开发基于工学结合的校本性教材《旅游中国》、《导游实务教学指导书》、《模拟导游》，教材中渗透企业元素与行业标准，适合教学做一体化教学的开展，学生学习效果有利于检验。

2. 教学资源库：

目前旅游管理专业正在开展核心课程教学资源库建设工作，包括《导游实务》、《中国旅游地理》、《旅游法规》等课程网站、核心课程案例库、11门课程的试题库等，通过信息化资源的建设及完善使本专业教师的教学、科研能力得到提升，同时也使学生主

动学习的积极性得到提高。

3. 网络资源:

建设《旅游中国》、《中国旅游文化》、《导游实务》、《聊城地接》、《导游基础知识》6门网络平台课程,开发工学结合的教学情景,达到资源丰富,学习方便,效果显著。

四、教学运行

(一) 教学方法与手段

教学改革主要围绕知识体系、能力及素质三方面开展。知识体系强调理论知识与实践技能的良好搭配,这是构建良好的课程体系基础;“以技能为核心”开展技能训练,强调个人技能,为就业打下良好基础;培养良好职业素质,提高学生进取精神。教学改革主要体现课程体系改革、教学方法改革、教学内容整合、实践教学改革等方面的研究,具体内容采取不同方式,重点的内容,教材修订和实践教学与相关的单位共同探讨。

本专业以就业为导向,结合行业企业的岗位设置,通过对行业企业相关岗位能力分析,并根据旅游行业岗位专家的成长规律,按照“初学者——熟练者——专家”的成长经验,开设对应课程;采用“做学教”教学模式,把“学习与岗位技能”融为一体。突出体现教学过程的实践性、开放性和职业性;以实践教学环节为主体,确立课程设置模式;以旅游行业职业能力和基本素质培养为主线,建立专业人才的知识、能力和素质结构。本专业《导游实训》、《聊城地接》、《旅游英语》等课程全面实施“做学教”教学模式,教学过程即指导学生完成工作任务的过程,教学项目的设计以岗位工作情境为载体、以旅游企业工作流程为依据,将必需的理论知识分解嵌入到各个项目中。课程设计充分体现了高职教育的职业性、实践性和开放性的要求。

基础技能的训练主要通过实训环节来完成。教师指导学生通过参观、认知实践、演示、动手操作和实验等方式,还可采用专业教室教学、动画和多媒体课件教学、现场教学等形式来实现,达到巩固基础理论知识、训练基本技能、掌握基本方法的目的;一般能力与专业技能的训练主要通过校内实训实习系列来完成。

实践教学各环节除应包括适应学生未来职业岗位(群)的专业技能外,还应包括与专业技能相关的一般能力,如收集(检索)和处理现代信息的能力、自学和获取新知识

的能力、分析和解决实际问题的能力、写作与表达能力、英语与计算机的应用能力，以及团结协作和社会活动组织的能力等。重点强调专业基本技能的训练，以国家劳动部门规定的上岗证的要求和技术主管部门的基本技能要求为主，并且做到基础过关、技能过硬、灵活运用。

（二）教学考核与评价

旅游管理专业是学院重点建设专业，教研室现有专任教师都有行业从业经历，教师队伍既有扎实的理论知识和丰富的教学经验，而且有较强的实践经验，完全能够胜任专业人才培养任务。

1. 日常教学管理：旅游管理专业教学管理目前沿用学校、系部二级管理制度。严格按照教育管理各项规章制度的要求开展工作，在课程安排、教材征订、教学计划实施、成绩管理、教学改革、实践教学、教师调停课和资料收集整理等方面做出了显著成绩，受到学校有关部门的表彰。

2. 教学督导与检查：学校和旅游管理学院分别成立了教学督导室和教学督导组，开展日常教学的督导工作，对督导情况进行记录。通过督导及时发现教学过程中的课程建设问题、教师问题和学生方面的问题，采取相应的措施予以解决，以保证正常的教学质量。

3. 严格与细化管理措施：学校出台了教学管理的各种规章制度，如《聊城职业技术学院课程形成性考核实施方案》、《聊城职业技术学院教材管理办法》、《聊城职业技术学院顶岗实习管理规定》、《聊城职业技术学院教师教学工作量计核办法》、《聊城职业技术学院教师教学质量评价方案》《聊城职业技术学院教师实践工作量计核办法（试行）》、《聊城职业技术学院教学奖励办法》、等，对教学严格与细化管理，保证教学质量和维护正常教学秩序。教研室根据学院的相关制度，结合本专业的具体情况对部分制度进行了细化操作，对教学管理的操作层面进行规范。

五、制度保障

结合“工学交替、淡入旺出”特色人才培养模式，设立了专业建设指导委员会、专业课程组，由旅游行业专家、校内及校外专业带头人、骨干教师等组成，主要负责制定相关的制度、修订人才培养方案、课程体系的构建、课程内容的整合及教学模式方法的

探索。旅游管理专业建立了相关的运行、质量监控机制，符合人才培养模式和教学运行模式的要求。制定了《专业建设指导委员会章程》及《实训中心日常管理制度》《学生实训课堂纪律规定》等系列规章制度。相关制度有：

结合本专业“工学交替、淡入旺出”的人才培养模式，由旅游行业专家、校内及校外专业带头人、骨干教师等组成，主要负责制定相关的制度、修订人才培养方案、课程体系的构建、课程内容的整合及教学模式方法的探索。制定了《旅游管理专业建设指导委员会章程》、《旅游管理专业实践教学管理办法》等。

1. 《旅游管理专业建设指导委员会章程》，明确了人员构成及专业建设指导委员会的任务要求；

2. 教学管理制度包括《课堂教学效果监督与反馈制度》、《教师业务实践制度》、《教学质量评价办法》、《实践教学管理办法》等，对教学的各个环节进行了规范及规定，确保了正常教学的顺利进行；

3. 旅游管理学院实训室管理规定包括《实训室管理人员岗位职责》、《校内实训基地指导教师管理制度》、《学生实训课堂纪律规定》等，明确了实训室管理人员的职责，规定了仪器设备的使用、保养和借用办法，明确了开放实训室的使用及管理规定；

4. 制订了《顶岗实习管理制度》、《顶岗实习手册》等制度，明确了实习组织、安排与管理等。

附件 1: 聊城职业技术学院旅游管理专业人才培养方案专家论证意见

时间:

时间: 2017 年 10 月

专业信息	专业名称	旅游管理
	专业代码	640101
专家意见	<p>人才培养方案是实现人才培养目标、保证教学质量和人才培养规格的重要文件。也是专业建设的核心内容。为了推动人才培养工作的科学化和合理化,旅游管理专业召开了专家论证会。在论证会上,与会专家首先听取了旅游管理专业带头人、教研室主任对于人才培养方案的制定依据,专业标准、运行与实施、条件与保障、编制说明、,人才培养方案特色、方案附件等八个方面的内容;听取汇报后,与会专家在认真审阅人才培养方案的基础上,围绕旅游行业需求、专业培养目标、人才培养规格的确定、学生能力的培养、课程体系的构建、培养方案的运行等问题,展开了深入探讨,最后从专业特色、课程设置、培养模式、职业素养等方面,提出并形成了统一的意见和有针对性的解决方案。</p> <p>在广泛听取专家的意见基础上,结合旅游管理专业的实际办学理念和办学实力,旅游管理专业教研室又在培养目标、课程设置、学生综合实训以及校企合作方面,进行了完善和修改;在培养目标上,更加侧重于学生扎实服务基层的服务理念和基层管理理念的提升和培养;设置了五门专业群平台课,调整了部分课程的授课学期,配合“五一”小长假和“十一”黄金周为学生安排了校外实训的时间和课程,让学生的综合实训分解为校外集中实训和贯穿整个学期过程的第二课堂实训等。</p> <p>人才培养方案进行了综合的完善和修改后,专家指导委员会一致认为:旅游管理专业人才培养方案凸显了校企合作、工学交替的特色,培养目标定位准确,职业岗位群工作任务分析细致全面,能按照专业职业行动领域的典型工作任务、岗位职业能力以及职业成长规律构建课程体系,能根据行业的特点,创新人才培养模式,采用现代化的教学模式,尤其是实践课程的灵活设置,具有鲜明的工学交替的特色,可操作性强,能保证培养目标的顺利实现。最后专</p>	

家以举手表决的方式一致通过了该方案				
专 家 信 息	姓名	单位	职务/职称	专家签名
	狄保荣	山东旅游职业学院	原书记	狄保荣
	王 琬	天津职业大学	旅游管理学院院长	王琬
	卢 萍	聊城职业技术学院	旅游管理学院院长	卢萍
	刘光辉	聊城市旅游局	局长	刘光辉
	王金福	山东省旅游协会	副会长	王金福
	徐海霞	聊城市导游员协会	会长	徐海霞
	崔贺贺	欢乐假期旅行社	总经理	崔贺贺
	刘舒啸	聊城旅游百事通	副总经理	刘舒啸
	王晔	聊城聊之旅旅行社	总经理	王晔
	魏聊	聊城市光岳楼管理处	主任	魏聊
	林虎	聊城市山陕会馆	馆长	林虎
	李勇	聊城运河博物馆	馆长	李勇
	薛丽华	聊城职业技术学院	旅游管理专业教师	薛丽华
	付寅琦	聊城职业技术学院	旅游管理专业教师	付寅琦
	李雁	聊城职业技术学院	旅游管理专业教师	李雁
	刘宝平	聊城职业技术学院	旅游管理专业教师	刘宝平
	郝楠	聊城职业技术学院	旅游管理专业教师	郝楠
	徐晓婷	聊城职业技术学院	酒店管理教研室主任	徐晓婷

附件 2：聊城职业技术学院人才培养方案审批表

学院：旅游管理学院

时间：

专业	学院	专家审核意见	备注
旅游管理	旅游管理学院		
审核专家组 成员签字			
教务处意见	处长签字：		
学院意见	院长签字：		

- 说明：1. 在专家审核意见一栏填写“优秀”、“良好”、“合格”、“不合格”。
2. 审核意见为“合格”及以上可视为审核通过。
3. 请在备注一栏填写反馈意见。

说明:

1. 人才培养方案联合开发单位：聊城聊之旅国际旅行社有限公司
2. 主要撰稿人：李雁
3. 合作撰稿人：薛丽华 刘宝平 付寅琦 郝楠
4. 审核者：卢萍、褚艳兵



聊城职业技术学院
Liaocheng Vocational and Technical College

2017 级人才培养方案

烹调工艺与营养专业

二〇一七年五月

前 言

专业人才培养方案是学院各专业组织教学、安排教学任务、进行教学管理的基本依据，是保证教学质量和人才培养规格的纲领性教学文件。认真贯彻和落实教育部《关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成〔2015〕6号）、《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）》（教职成〔2015〕9号）及《关于加快推进高等职业院校学分制改革的通知》（鲁教职函〔2017〕2号）等文件精神，坚持以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，适应经济发展新常态和技术技能人才成长成才需要，特制定2017级各专业人才培养方案。

本专业在校企合作的基础上，由烹调工艺与营养专业全体教师组成调研队伍，选择毕业生主要就业单位及本区域有代表性的企业进行调研，如山东舜和酒店集团、阿尔卡地亚国际温泉酒店、天瑞健康管理公司、北京爱康尹品有限公司等，通过问卷调查、专家座谈、毕业生跟踪回访等形式，对烹调工艺与营养专业人才的需求变化趋势、用人单位对毕业生的需求情况、素质与能力的要求等进行调研，参照现代化行业企业运行标准，召开校外专家研讨会，确定技术技能型人才需求规格。在原有课程体系基础上，根据调研情况适时调整课程设置，提高实践课程比例；将职业资格标准融入培养方案，实施学分化管理；通过不断优化完善，使人才培养方案既具有稳定性，又具有先进性。

根据对聊城市及周边地区餐饮企业及营养机构的专业调研，确立以聊城市及周边地区餐饮企业和营养机构为主要就业方向，辐射全国，放眼海外，以其服务岗位及基层、中层管理岗位素质能力需求为核心，以技术技能型烹调工艺与营养人才培养为目标，开展人才培养模式改革。结合本地行业企业经营特点，创新并实施“三位一体，两融双岗”的人才培养模式。以典型工作任务为基础，以课程内容与行业职业标准对接为原则，构建“素质提升、能力递进”的课程体系，不断优化课程内容体系，推进课程改革和专业核心课程建设，加强学生职业道德素质教育，为学生将来入职、创业打下坚实的基础。

2017 级烹调工艺与营养专业人才培养实施方案

第一部分 专业人才标准与要求

一、专业基本信息

专业代码：640202

专业名称：烹调工艺与营养

教育类型：高等职业教育

学历层次：大专

招生对象：高中毕业生/职高毕业生/中专毕业生

学 制：标准学制三年，学习年限 3-6 年

二、人才培养目标及规格

（一）培养目标

本专业主要面向星级酒店餐饮企业和营养健康管理机构，培养从事中西式面点制作、中式烹调制作、营养咨询与配餐、慢性病指导等工作，具备面点与烹调操作能力、营养分析与营养配餐能力，拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，能够适应新兴产业的发展和产业结构优化升级、社会满意的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 知识结构与要求

- （1）掌握计算机应用的基本知识。
- （2）掌握本专业必须的应用基础知识和专业知识。
- （3）掌握酒店面点厨工和烹调厨工所具备的原材料加工和设施设备维护知识。
- （4）掌握面点间、烹调间、凉菜间等主要部门的工作程序与操作规范。
- （5）掌握营养配餐员、营养咨询员所具备的营养指导和营养配餐知识。
- （6）理解基层管理人员所具备的文化素质和专业基础知识。

2. 能力结构与要求

- (1) 依据原材料的性质、特点对原材料进行初加工和精加工。
- (2) 依据产品类型准备相关调味品和设施设备。
- (3) 依据营养配餐知识熟练对咨询人员进行营养指导和营养配餐。
- (4) 依据产品制作程序进行产品制作。
- (5) 依据员工管理规章对员工进行培训和指导。

3. 素质结构与要求

具有团结向上、坚韧不拔、吃苦耐劳的敬业精神，具有从事酒店后厨和营养咨询工作所必需的良好服务意识，具有积极乐观的态度，具有全心全意为顾客提供优质服务的职业道德，具有良好的学习习惯。

通用素质：

- (1) 热爱社会主义祖国，拥护党的路线、方针和政策——政治思想素质。
- (2) 具有较好的中华民族优良文化底蕴、伦理道德修养和礼仪素质——文化修养与礼仪素养。
- (3) 遵守社会公共道德和与烹调工艺与营养专业相关的职业道德——社会责任与职业道德。
- (4) 身体状况达到国家规定的高职学生体育训练合格标准——体质状况及体育技能。
- (5) 具有健康的心理状态，有较强的意志和毅力——心理素质及社会适应性。

专业素质：

- (1) 遵守烹调行业企业相关规章制度以规范自己的职业行为——行业法规和职业纪律。
- (2) 热爱烹调工艺与营养专业，有较强的事业心、吃苦耐劳的精神和奉献精神——敬业精神与工作态度。
- (3) 努力刻苦，进取心强，具有切实的成为烹调营养及相关行业管理人员的理想和奋斗目标——勤奋进取精神。

三、职业面向及就业岗位

（一）职业面向

本专业毕业生主要就业面向中高端星级酒店和营养配餐机构服务岗位和基层、中层管理岗位。

主要就业岗位：高端政务酒店及星级酒店厨房烹调间、面点间、凉菜间等部门厨工、领班、主管，营养配餐机构店员、店长、经理等。

拓展就业岗位：星级酒店点餐员、中专烹调教师

（二）职业能力和职业资格标准分析

表 1 主要工作岗位及职业能力描述

序号	岗位名称	主要工作任务	工作过程	能力、知识和素质要求	主要核心课程	考证考级要求
1	厨工	1. 原料的初步加工和精加工；2. 原料的组配及出盘装饰；3. 原料及成品的保管；4. 面点及菜肴的制作；5. 加工器具设备的保养；6. 厨房日常卫生工作。	原料及工具的准备——原料的加工——产品制作——产品成型——出品	能力目标： 1. 能完成常见烹调原料预加热处理；2. 能根据面点品种完成常见面点馅心制作、面团调制、面团成形制作工作；3. 能运用炒、熘、爆、炸、蒸、煮、烧等烹调技法完成菜肴制作工作；4. 能独立完成日常基础工作。 知识目标： 1. 掌握常见调味料的识别方法；2. 掌握炒、熘、爆、炸、蒸、煮、烧等烹调技法；3. 掌握常见面点原料的鉴别知识与方法；4. 掌握常见面点馅心制作、面团调制、面团成形制作工艺。 素质目标： 有较强的岗位责任意识和良好的工作能力。	烹调基本功 面点基本功	中式烹调师 中式面点师
2	主管	1. 负责厨师的工作安排和工作细节指导；2. 组织领用原材料，做好所有冷冻食品的准备工作；分派员工 3. 有条不紊的加工出品，保质保量；4. 把好卫生质量关。	班前会——餐前准备——餐中制作产品——餐后检查	能力目标： 1. 能够切配各式菜肴及刻花，保证菜品基础原料的标准供应；2. 能够合理安排工作岗位；3. 能够组织领用原材料，做好所有冷冻食品的准备工作；4. 能够分派员工有条不紊的加工出品，保质保量。 知识目标： 1. 熟悉原材料的产地、种类、特点；2. 熟练掌握各种切配烹调技术；3. 掌握产品的生产质量要求和标准，有效的控制成本。 素质目标： 有较强的岗位责任意识和良好的工作能力。	中式烹调 中式面点 西式面点	中式烹调师 中式面点师
3	营养咨询、指导	1. 就餐对象的基本情况的调查；2.	营养配餐准备（调查——核算成本——	能力目标： 1. 能对一般烹调原料进行感官质量检验；2. 能计算全日能量摄取量和营养素供给量、	营养配餐 食品营	公共营养师

	与配餐员	烹调原料的时价及库存的调查；3. 营养餐的成本的核算；4. 烹调原料的感官质量的检验；5. 能量和重要营养素的确定；6. 主、副食的品种和数量的确定；7. 营养食谱的调整与确定；8. 营养餐烹调方案实施的参与和检查；9. 营养食谱的保管。	烹调原料质量检查与保管)——制定营养配餐食谱—营养餐的制作——善后总结与创新	每餐能量和营养素供给量；3. 能根据营养食谱的设计要求设计和确定主、副食品种和数量；4. 能根据营养价值和菜点风味要求，调整和确定一餐、一日或一周的食谱；5. 能利用计算机营养食谱软件设计食谱；6. 能为机关、团体、学校食堂设计营养食谱，为中小学生设计营养餐，为敬老院老年人设计食谱；7. 能运用科学、合理的烹调方法完成营养餐的制作工作，符合质量标准。 知识目标： 1. 了解不同地域的饮食习俗、不同民族的饮食习俗；2. 熟悉菜点的成本核算方法；3. 掌握营养食谱的设计要求；4. 掌握平衡膳食理论；5. 掌握营养餐设计方法和流程 素质目标： 有较强的岗位责任意识和良好的工作能力，能开展介绍有关菜点的营养价值，普及推广营养科学知识的工作。	养学	
--	------	---	--	--	----	--

说明：1.岗位一般 1-3 个，最多不超过 5 个

四、培养模式

在学院“双基地、双实境”的整体培养模式下，结合《山东省旅游业十三五发展规划》、《聊城市十三五规划》及《聊城市旅游产业“十三五”发展规划》中关于促进旅游产业及酒店行业发展的意见，根据学校、行业、企业互利共生的线索形成“三位一体，两融双岗”的特色培养模式。

“三位”即以市场需求作为人才培养目标的定位，以职业能力培养作为教学本位，将校企合作落实到位；

“一体”即学训一体化实施教学，通过教学模式的改革实现人才培养模式的转变和创新；

“两融”即将证书认证内容融入课程，完成课程内容的学习即完成证书认证内容的学习，可以直接参加认证考试；将生产项目融入实训教学，由教师、企业技术人员共同指导，以学生为主体完成生产任务。

“双岗”即通过在企业真实环境中进行顶岗实习，练就过硬的技能，毕业后能够实

现高端就业。

根据对聊城市及周边地区餐饮类企业及营养机构的专业调研，确立以聊城市及周边地区餐饮企业、营养配餐机构为服务面向，以餐饮基层、中层管理岗位、营养机构店长（助理）岗位素质能力需求为核心，以技术技能型人才培养为目标，开展人才培养模式改革，创新并实施“三位一体，两融双岗”的人才培养模式。

依托专业指导委员会，与酒店企业深度合作，继续完善烹调工艺与营养实训中心，将烹调基本功、面点基本功、中式烹调、中式面点、西式面点、厨政管理等课程安排在实训中心采用“做学教”一体化教学，以“项目引导、任务驱动”的方式模拟企业真实的工作场景；同时引入生产性实训项目在实训中心完成。

五、专业课程体系设计

（一）课程体系设计思路

根据上述岗位分析，依据职业面向的需求，按照工学结合一体化开发课程的原则，以典型工作任务为主线，构建“素质提升、能力递进”的课程体系。

按照“三位一体，两融双岗”的人才培养模式和工学结合一体化开发课程的原则，成立由专任教师和酒店资深员工参与的岗位调研小组，深入酒店及营养机构进行调研，了解目前烹调行业和营养行业发展现状。通过分析、访谈、问卷调查等、对烹调工艺与营养专业的各岗位工作的性质、任务、责任、相互关系以及各岗位人员所需知识、技能和条件进行全面地调查分析。依托专业建设指导委员会，召开实践专家研讨会实施方案，确定烹调工艺与营养专业的主要岗位和典型工作任务，最后构建“素质提升、能力递进”的课程体系。

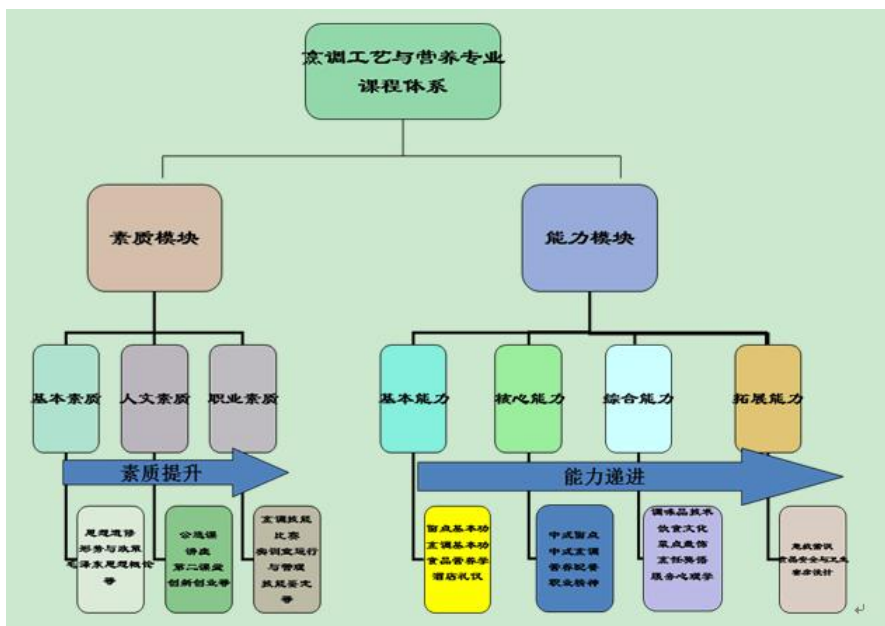


图1 “素质提升、能力递进”的课程体系结构

第一学期，设置《烹调基本功》、《面点基本功》、《食品营养学》等专业课程，着力培养学生理论基础知识及基本功；第二学期，设置《中式烹调》、《中式面点》、《营养配餐》等专业核心课程，设置在实训中心上课，采用“做学教”一体化教学模式，同时将考证融入其中，培养学生的核心能力，为第二学年的管理课程和拓展课程的学习做好铺垫；第三、四学期，设置《调味品技术》、《食疗概论》、《菜点盘饰》等课程，侧重于学生综合管理能力和专业拓展能力的培养。

通过构建符合学生认知规律的课程体系，实现学生职业素质和能力阶梯式进步和提升，实现了学生在校学习和顶岗实践的有效衔接，为聊城市及周边地区培养优秀的能够适应新兴产业的发展和产业结构优化升级、社会满意的高素质技术技能型人才。

（二）实践教学体系设计

依据职业技能搭建基本能力平台、核心能力平台、综合能力平台、拓展能力平台，提升学生的职业能力和水平，提高专业实训教学水平。

1.基本能力平台

在原有烹饪工艺与营养实训中心基础上进行功能扩建，增加实训场地和设备，满足学生刀工、勺工、面团制作等基本教学实训需要。

2.核心能力平台

依托升级改造的面点实训室、烹调实训室和营养配餐室，模拟酒店后厨及营养机构真实的工作场景，完成中西式面点制作、中式菜品制作、营养咨询与指导等职业核心能

力的训练。

3.综合能力平台

依托烹饪工艺与营养实训中心，添置实训设施及用品，满足宴席设计、不同人群营养指导和营养餐制作等实训需求，培养学生的综合能力。

4.拓展能力平台

为训练学生的综合能力，使学生把所学知识和技能转化为成果，学以致用，在实训中心设置《烹调原料学》、《厨政管理》、《宴席设计》等综合类课程，提高学生的管理能力和处理应急事件的能力。

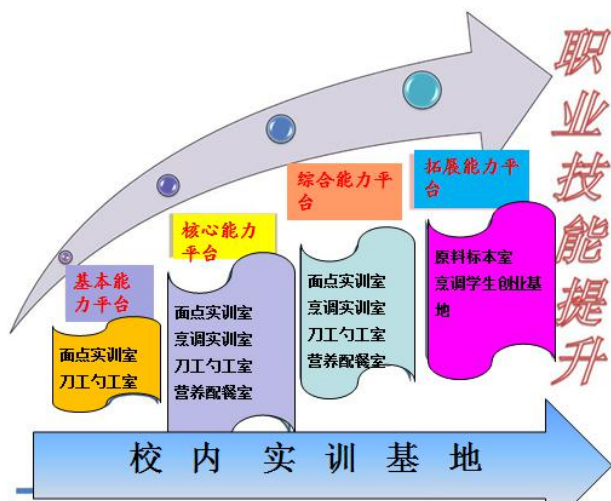


图2 “四个平台”实践教学体系

(三) 创新创业教育体系设计

创新创业教育实施从大一入学到就业之后的延续指导措施，包括创新创业基础教育和实践训练两部分。基础教育包括通识教育和专业教育，通识教育包括《大学生职业生涯规划及创业指导》课程，入学之初开始学习，由浅入深的开设四个学期，专业教育包括入学之初的入学教育，以及《宴席设计》、《餐饮与厨房管理》等课程中相关创新创业项目的学习，从认知自己认知行业开始，进行正确的职业生涯规划，以至进行实习单位和就业单位的选择及适应提供前期准备和智力支持；创新创业实践训练包括四个方面：技能竞赛、学科竞赛、学生科研、创新活动，通过实践体系的学习，开发学生创新创业潜能；最后将企业引入学校，建立企业与学生之间的联系桥梁，实行校、企、家、生四融入的管理方式，有效提升学生实习、就业、创业中的各种问题解决效果。

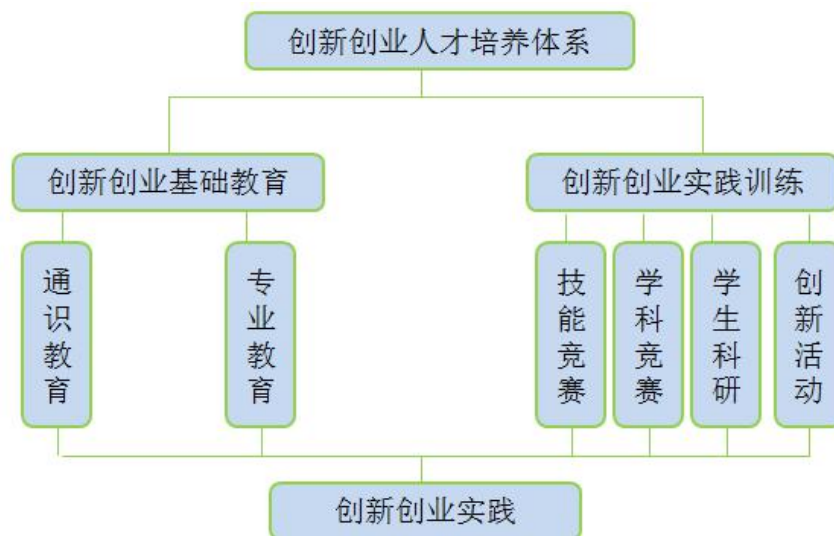


图3 创新创业教育体系

六、专业课程描述

（一）公共平台课

公共平台课在高素质技术技能人才的培养过程中具有重要的基础和奠基作用。公共平台课不仅承担着学生思想道德教育、基础知识、基本技能的培养，还承担着打造学生人文科学素养、身心素质等可持续发展性能力的任务，同学生职业技能的形成、就业竞争力的提高密切相关，是高职课程体系的重要组成部分。

1. 《思想道德修养与法律基础》（必修课，3 学分）

本课程是面向大一学生开设的公共必修课程。课程目标为在世界观、人生观、价值观、道德修养和法律知识方面对学生进行引导，使学生具备正确的理想信念、高尚的道德情操和一定的法律素质。

2. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（必修课，4 学分）

本课程是面向大一学生开设的公共必修课程。课程目标为提升学生马克思主义理论素养，坚定信仰、信念、信心和对党的信任，认同主流意识形态，运用马克思主义的立场、观点、方法分析问题。

3. 《形势与政策》（必修课，1 学分）

本课程是面向大一和大二学生开设的公共必修课程。通过全面、理性地分析时事热点，培养学生应对时政问题的理性思维，使其在面对错误思潮和宣传时能够保持理智，

与党中央保持一致。

4. 《大学英语》（必修课，7 学分）

本课程是面向大一学生开设的公共必修课程，学生通过一学年的学习，掌握 2400 个基本英语词汇及其用法。从听、说、读、写、译五个方面培养学生英语语言运用能力和自主学习能力，提高学生跨文化素养和表达能力。

5. 《军事理论》（必修课，2 学分）

本课程是面向大一学生开设的课程。课程内容主要是进行国防知识、军事基础知识和革命传统教育，强化学生的组织纪律性、集体主义观念和爱国主义观念。

6. 《体育与健康》（必修课，4 学分）

本课程是面向大一学生开设的公共必修课程。以身体练习为基本手段，通过合理的体育与健康保健教育和科学的体育锻炼过程，达到增强学生体质，增进保健知识和提高体育素养，促进学生全面发展为主要目标的公共课程。

7. 《体育选项课》（必修课，2 学分）

本课程是面向大二学生开设的公共必修课程。以开设不同的体育项目，通过合理的体育技能学习与身体素质锻炼，满足学生的兴趣爱好，发展学生特长及培养学生终身体育意识为根本目标的一门公共必修课程。

8. 《大学生就业指导与创新创业教育》（必修课，2 学分）

本课程是面向大一和大二学生开设的公共必修课程。旨在指导学生认识自己、了解职业世界、职业定位及职业规划，帮助学生树立正确的职业观，掌握简历制作及面试技巧。同时使学生掌握创业基础知识、基本流程和基本方法，激发学生的创新创业意识，使学生收获终身受用的创新精神和创业意识。课程注重理论的实操性，促进学生顺利就业、创业。

（二）专业群平台课

专业群平台课在课程体系中对掌握基本的专业知识技能起重要作用，帮助学生具备较宽的职业面向，并为专业核心课学习奠定基础。

1. 《服务礼仪》课程是烹调工艺与营养专业的专业群平台课，课程内容主要包括仪容仪表礼仪、举止礼仪、谈吐礼仪形象等知识。通过该课程的学习，使学生能够理解酒

店服务礼仪在个人发展和酒店工作过程中的重要作用与地位，掌握礼仪的常识、及方法技巧，从而为今后从事服务工作塑造良好形象、提高服务艺术，奠定坚实的基础。

2. 《饮食文化》课程是烹调工艺与营养专业的专业群平台课，课程内容主要包括中外各国悠久的饮食历史、饮食民俗、菜系和饮食美学等，主要培养学生运用饮食文化知识为顾客提供优质服务的能力。

3. 《职业精神》课程是烹调工艺与营养专业的专业群平台课，课程内容主要包括职业理想、职业态度、职业责任、职业技能、职业纪律等。通过该课程的学习，培养学生良好的职业精神。

4. 《服务心理学》课程是烹调工艺与营养专业的专业群平台课，课程内容主要包括服务过程中消费者的心理（个性、气质、消费动机）对消费行为的影响以及服务心理的基本知识，主要培养学生掌握和了解顾客心理、提高服务质量的能力。

5. 《急救常识》课程是烹调工艺与营养专业的专业群平台课，该课程内容包括常见烧、烫伤，切割伤，食物或酒精中毒，突发心血管疾病、骨折等损伤的现场简单、科学的处理。通过该课程的学习，培养学生积极防止旅客患者第二次损伤出现或病情恶化的能力，对抢救伤者提供宝贵的时间和机会。

（三）专业课

专业课在课程体系中学生本专业领域内核心知识的掌握，核心能力的培养，核心竞争力的提高起决定性作用。

1. 《面点基本功》课程是烹调工艺与营养专业的专业课，课程内容包括面点的地位与作用，面点制作设备及工具，面点原料，面点制作的基本技艺等，主要培养学生对面点的认知，掌握正确的操作姿势和熟练的操作手法，熟悉面点原料的特性和各类面团的性质及调制技巧，具有熟练使用各种面点制作设备及工具的能力。

2. 《烹调基本功》课程是烹调工艺与营养专业的专业课，本课程主要是系统传授原料加工、切配、临灶、烹制和调味、装盘和点缀等烹制全过程，要求学生规范并熟练地掌握各种加工切配的方法以及炉灶的使用、火候的掌握、调味和烹制、装盘的方法等基本操作技能。

3. 《营养学基础》课程是烹调工艺与营养专业的专业核心课，内容包括人体所需要

的营养素及各营养素的生理功能、食物来源与供给量、营养与疾病之间的关系、平衡膳食的基本要求、膳食指南及膳食平衡宝塔的相关知识、膳食结构的组成和合理配膳方法，培养学生能够独立解决和胜任如营养菜肴或营养套餐设计、健康档案的建立与管理等具体工作。

4. 《中式面点》课程是烹调工艺与营养专业的专业课，内容包括中式面点制作的知识与技能，各类面团的调制方法及相关品种的制作方法和技巧，让学生能够熟练制作各类型面点，并能够正确判断各类面团制品出现的质量问题并找到解决方法。

5. 《中式烹调》课程是烹调工艺与营养专业的专业课，内容包括炒、煎、烹、炸等基本烹调方法的运用，各类烹调方法代表品种的制作等，主要培养学生自主制作菜肴能力，并能够从色、香、味、形等方面进行评判。

6. 《营养配餐》课程是烹调工艺与营养专业的专业课，主要内容包括食物的营养特点、膳食宝塔、膳食指南、慢性病相关知识、正常人群及常见慢性病人群的营养配餐原则、食谱设计的步骤和方法等，培养学生能够进行简单的膳食调查并进行评价，并能够从事简单的营养咨询和教育工作。

7. 《调味品技术》课程是烹调工艺与营养专业的专业课，内容主要包括调味品色香味体的构成、调味品生产的主要原料、基本工艺流程、主要生化机制及参与的主要微生物等，主要培养学生能够进行调味品生产技术的初步管理、技术改造和新技术研究。

8. 《中国面塑》课程是烹调工艺与营养专业的专业课，内容主要包括中国面塑的发展史、面塑工具的使用方法、面塑面坯的原料、各种花卉、动物等的形象及特征，主要培养学生能够熟练制作各种花卉、动物等面塑作品。

9. 《烹饪原料学》课程是烹调工艺与营养专业的专业课，内容主要包括烹调原料的分类和命名、烹调原料的品质检验、烹调原料的贮藏保管以及各类植物性原料、动物性原料和调辅原料品质特点等，主要培养学生在烹调过程中熟练运用烹调原料的能力。

10. 《厨政管理》课程是烹调工艺与营养专业的专业课，内容主要包括菜品的设计与管理、酒店后厨运营、酒店成本核算等，主要培养学生在酒店后厨对人员和设备的管理能力。

11. 《食疗概论》课程是烹调工艺与营养专业的专业课，内容主要包括中医食疗的

概念、起源与发展、常见食疗原料的一般性能、常见疾病的饮食疗法、四季饮食调理的方法等，主要培养学生辨别食疗原料的性、味的能力，及对常见病症进行食疗的能力。

12. 《宴席设计》课程是烹调工艺与营养专业的专业课，内容主要包括菜单与宴席的分类方法、设计要求和设计程序等，主要培养学生根据餐厅及顾客实际情况设计菜单及宴席的能力。

13. 《菜点盘饰》课程是烹调工艺与营养专业的专业课，内容主要包括盘饰制作的形成方法、现代餐饮对盘饰制作的需求、保管的方法等，主要培养学生熟练进行菜点盘饰的能力。

14. 《西式面点》课程是烹调工艺与营养专业的专业课，内容主要包括西式面点原料及设备、工具的认知，基本的操作手法及各类型西式面点的制作工艺，主要培养学生熟练制作各类型西式面点，并能够正确判断各类面团制品出现的质量问题并找到解决方法。

15. 《烹饪英语》课程是烹调工艺与营养专业的专业课，内容主要包括厨房设施英文名称、烹调原料英文名称、烹调食材英文名称、烹调工艺英文介绍，主要培养学生在工作过程中熟练运用专业英语的能力。

16. 《食品安全与卫生》课程是烹调工艺与营养专业的专业课，内容主要包括食品污染途径、食物中毒及其预防、各类食品安全及管理、食品检验、食品安全管理制度等，主要培养学生辨别常见的食品污染及食物中毒事件，并能应用知识处理食品污染及食物中毒事件。

17. 《西餐知识》课程是烹调工艺与营养专业的专业课，内容包括欧美主要国家的菜式特点和西餐烹饪方法，培养学生的观察分析能力和动手操作能力。

18. 《企业文化认识》课程是烹调工艺与营养专业的专业课，内容主要包括企业的认知，企业文化的功能，企业文化建设等。主要培养学生对本职工作产生“自豪感”和对企业的“归属感”。

19. 《烹调与营养技能综合实训》课程是烹调工艺与营养专业的专业课，内容包括基本功练习、面点制作、菜品制作与创新、宴席营养分析等，主要培养学生独立设计宴席的能力，宴席成本分析能力和营养配餐能力。

(四) 公共选修课

公共选修课为面向全校各专业学生开设的跨学科、跨专业、让学生自主修读的课程。公共选修课分为思想政治、传统文化、文学与艺术修养、社会科学、应用科学、生命与健康、职业职场七大类。对于拓宽学生的知识面、提高学生的综合素养具有重要的作用。

1. 《中共党史》（限选课，1 学分）

通过对学生进行系统的中国共产党历史教育，使学生了解近代以来中国的基本国情，认识中国共产党产生、发展、执政的历史必然性；了解中国共产党为实现民族复兴而奋斗的艰难历程及其经验教训，认识中国革命和建设的发展规律；了解一代又一代优秀共产党员人热爱祖国、忠于人民，为实现民族独立、人民解放、国家富强而不避艰险、英勇奋斗、开拓创新的英雄事迹，掌握中国共产党领导中国人民进行革命、建设的历史过程中形成的系列伟大精神。使学生能够运用所学知识，正确辨析相关历史事件及其精神，全面、科学、公正地评价历史事件和历史人物，用马克思列宁主义的立场、观点和方法，分析问题、解决问题。从而自觉加强个人修养，积极主动地改造世界观、人生观、价值观，能够坚定对党的信任、对中国特色社会主义道路的信念、对中华民族伟大复兴的信心。

2. 《图说国史》（任选课，1 学分）

本课程通过讲授中华人民共和国史的基本知识，深入解析若干重大事件和人物，总结新中国在经济、政治、对外关系等各项事业上所取得的重大成就和历史错误，让学生能够理解运用所学知识，正确辨析相关历史事件及其精神，能够从具体的历史条件出发，全面、科学、公正地评价历史事件，能够以史为鉴，提高分析解决问题的能力。

3. 《中国茶艺》（任选课，1 学分）

本课程是为加强我校大学生文化品位、审美情趣、人文素质和科学创新，开设的一门面向全院高职生的公共选修课。旨在通过对学生进行系统的茶文化与茶艺知识的教学，使学生了解茶叶的起源与演变过程，掌握各类茶类的特点与加工方式，理解茶叶的主要功效成分及保健作用。通过识茶、泡茶、品茶的训练，让学生在掌握泡茶技艺的同时陶冶情操，净化心灵，拉近人与人之间的距离，建立和谐的关系，感悟修身、养性、齐家、治国、平天下的深奥道理。

4. 《孟子》导读（任选课，1 学分）

本课程以《孟子》文本为载体，按照《孟子文本》设计成七个专题；结合《大学》、《中庸》、《论语》等相关内容、把历史上的经典故事和学生身边的现实故事结合讲述，用浅显的故事梳理人生感悟，引导学生树立正确的价值观，践行做人的道理，把文本解读和故事讲述融在一起，使学生达到知、情、意、行的统一，达到从文本理解、情感认同到行动践行的目的。

5. 《修身九讲》（任选课，1 学分）

本课程以《弟子规》“孝”“悌”“谨”“信”“爱众”“亲仁”“学文”等为主线，结合《论语》、《孟子》、《大学》等儒家经典中的相关内容，联系学生的学习、生活实际讲述，将科学精神和人文精神结合起来，让学生在以儒家文化为主的传统文化学习中，读懂儒家经典中的思想精髓，做到修身养德，增强民族自尊心、自信心、自豪感，提高思辨能力、高尚情操和爱国情怀，将“修身、齐家、治国、平天下”融为一体，自觉践行社会主义核心价值观。

6. 《经典诗文诵读》（任选课，1 学分）

通过引导学生诵读、领会中华民族经典诗文，把古诗文诵读活动融入生活，拓宽学习的渠道，积淀学生文化功底，提高学生表达水平，培养学生想象能力，提高学生的人文修养，丰富学生人文底蕴，培育民族精神，促进学生全面发展。

7. 《音乐欣赏》（限选课，1 学分）

通过音乐自身的诱发作用和感染力，使学生以其喜闻乐见的方式促进德育，以其激发创造力的功能促进智育，以其优美和谐的情趣品位改善美育，以开拓创新的精神，以音乐为载体，进行系统的中国共产党历史教育。了解中国从鸦片战争到改革开放走向复兴的艰辛而又伟大的发展历程和中国的强国之梦；能够以艺术的形式再现新中国成立的艰难历程，让学生更加清晰地认识到中国革命的先进性本质；了解中国共产党产生、发展、执政的历史必然性；正确运用邓小平理论和马克思主义立场、观点、方法研究新问题，解决新问题，坚决贯彻执行党的基本路线、方针、政策，严守党纪国法；能够做到自重、自省、自警、自励，不断的进行批评与自我批评，纠正自己的错误，端正自己的行为，明确自己的目标；不断激发着学生们对中国共产党的热爱，凝聚中国力量，弘扬中国精神，为实现“中国梦”而努力。

8. 《电影欣赏》（限选课，1 学分）

以中国共产党历史为序，以中国共产党人的高尚精神品质为纲，以红色经典电影为载体，运用现代媒体手段，丰富多样的内容和多元化的教育方法，通过选取各个时期具有代表性的红色经典电影，展现我国各族人民在中国共产党的领导下为祖国繁荣富强和民族振兴不懈奋斗的信心和始终保持昂扬向上的精神状态，弘扬以爱国主义为核心的民族精神、以改革创新为核心的时代精神，让学生了解中国革命和社会主义现代化建设真实历史事件和先进英模人物的故事，赏析他们所体现出来的爱国进步、坚守信仰、团结奋斗、无私忘我、改革创新、清正廉洁等精神品质，激发学生兴趣，充分发挥学生的主观能动性；鼓励师生之间的平等对话，尊重学生独特的情感体验和创新性；以此培养高职学生的伦理情操，完善道德建设，关注精神家园，塑造其社会责任感，培育其幸福感，最终为其全面发展和终身发展奠定基础。

9. 《阅读》（限选课，1 学分）

通过将中国共产党发展过程与红色经典阅读相结合，运用“红色经典诗词阅读”、“红色经典戏剧阅读”、“红色经典小说阅读”和“红色经典散文阅读”四个模块，将文学作品放到恢弘的时代背景中去解读。使学生在赏析优秀文学作品的同时，了解各个历史阶段中国共产党人领导中国人民经历的重大事件和关键抉择，学习共产党人身上的优秀品质，进而培养学生辩证的历史观和正确的价值观，提高分析问题、解决问题的能力。

10. 《数学与诗歌》（任选课，1 学分）

本课程通过分析数学与诗歌的不同艺术特性和艺术表现形式，帮助学生掌握艺术形式的不同特点，激发学生学习数学与诗歌的兴趣，提高学生的艺术鉴赏能力和审美情趣，养成多角度欣赏事物的习惯。

11. 《光影人生》（任选课，1 学分）

本课程通过对中外优秀电影作品的赏析，使学生掌握电影艺术的基本常识，电影艺术作品赏析方法，电影评论的写作方法，提高学生的艺术审美能力。同时培养学生良好的思想品德，形成完善的人格力量，使学生能够正确、积极地看待社会现象、处理人际关系、热爱自己的职业，具有强烈的社会责任感和幸福感，最终为其全面发展和终身发

展奠定基础。

12. 《普通话》（任选课，1 学分）

本课程帮助学生能说比较标准规范的普通话, 具备较强的口语表达能力; 提高学生汉字应用水平、培育学生人文精神、提升学生人文修养。

13. 《合唱艺术欣赏与实践》（任选课，1 学分）

通过本课程, 让学生感受多声部音乐的丰富表现力, 了解音乐发展的简要历史, 初步识别不同时代、不同民族的音乐, 加深对中国音乐及中国抗战史的认识和理解, 丰富其形象思维的能力, 提高学生艺术修养, 培养健康向上的审美情趣, 激发、振奋学生的乐观精神。

14. 《生活与法》（任选课，1 学分）

本课程以真实案例为材料背景, 通过具体分析案情, 寻找法律依据, 使同学们认识和理解到何为违法、何为合法, 违法行为人应承担何种法律责任, 受害者可通过什么途径讨说法等等, 培养和提高学生的法律意识和综合素质, 增强法制观念, 牢固树立依法治国理念, 提高维权意识和能力。

15. 《经济学思维方式》（任选课，1 学分）

本课程的目标是帮助学生了解经济学, 为学生的生活提供一种新的思考方式, 一种使人受益终身的、系统的思维方式。通过对经济现象的观察和分析, 培养学生的经济思维能力、人文关怀素养, 使学生具备开阔的视野及正确的价值观, 增强解决问题能力。

16. 《项目管理》（任选课，1 学分）

本课程对项目管理体系进行初步介绍, 研究项目管理的内容和具体方法以及面对问题时的方法选择, 使学生学会用项目管理的基本理论、方法、技术来分析和解决项目管理中的实际问题, 并能用项目管理的理念来面对和管理自己的生活和工作, 为职业生涯的发展打下扎实的理论和实践基础。

17. 《管理中的科学与艺术》（任选课，1 学分）

本课程通过“走进管理”、“有效沟通”、“有效激励”、“管理层次及管理幅度”四个模块的学习, 使学生初步掌握管理的相关理论知识, 能够对现实中的管理现象进行正确的分析判断, 培养学生全面运用各种激励手段和沟通技巧, 恰当处理工作生活中遇

到的问题的能力。

18. 《汽车文化》（任选课，1 学分）

本课程通过汽车发展过程中车史文化、造型文化、名人文化、名车文化、车标文化、赛车文化以及技术文化等各方面的介绍，使学生熟悉相关的汽车知识，让学生全面了解汽车、熟悉汽车、爱好汽车，进而形成具有中国特色的汽车文化，同时培养学生自主学习、探究学习的能力。

19. 《中国智造》（任选课，1 学分）

目前中国正从劳动密集型的“中国制造”向知识密集型的“中国智造”转型。本课程通过知识性、趣味性、艺术性、科普性于一体的“现代设计话创客”、“千年机械话创新”两个模块讲解，使学生感悟爱国主义情怀、启迪学术研究思想、激发科技创新精神。

20. 《设计与生活》（任选课，1 学分）

本课程通过讲授生活中与我们的衣、食、住、行息息相关的国内外众多设计作品，辅助以基础的设计理念和设计思维，唤醒学生对艺术的感知和热爱，让学生了解设计知识、提高艺术审美能力、增强美学意识，提高自身艺术修养和综合素质，促进学生全面发展。

21. 《数学建模》（任选课，1 学分）

本课程帮助学生了解数学模型的概念和应用，掌握一些初等模型、微分模型、微分方程模型、线性代数模型、线性规划模型和统计模型等，使学生亲身体验数学的价值，激发学生对解决实际问题的兴趣，培养学生应用数学知识分析问题和解决问题的能力。

22. 《大学生心理健康教育》（任选课，1 学分）

通过本课程的学习，让学生了解心理困惑及异常心理、自我意识与培养、人格发展与心理健康等知识，有助于大学生掌握心理调适技能，做好生涯规划，掌握情绪管理的能力，在人际交往、压力应对、恋爱心理中得到有效指导和调适，是大学生素质教育的重要组成部分。

23. 《安全导航人生》（任选课，1 学分）

通过安全教育，帮助学生了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校

纪校规；掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能；掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等，使学生树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，积极构筑平安人生。

24. 《心理免疫》（任选课，1 学分）

本课程通过心理免疫学的学习，让学生真正领会 WHO（世界卫生组织）关于健康的概念，即健康是身体健康，心理健康和适应良好，帮助学生学会压力管理和情绪管理，学会与自己和他人和谐相处，促进自身和他人的心身健康，从而更好地学习和生活。

25. 《大学生常见病及急救知识》（任选课，1 学分）

本课程结合实际讲述了大学生的门诊就诊常见疾病及预防措施，通过对大学生进行健康宣传教育，使学生掌握疾病和意外伤害的防治知识，降低发病率，并在已患病和发生意外时尽量将疾病和意外对健康的损害降低到最低限度，提高大学生的健康水平。

26. 《护理风险案例分析与预防》（任选课，1 学分）

本课程教学内容依据护理行业相关法律法规、以及临床护理工作实际情况进行选取，把常见临床护理风险归类为护理沟通、护理查对、意外损伤、临床用药、病情观察、管道护理、仪器使用、输血护理、执行医嘱和其他护理风险（患者约束、护理管理等）等 10 个教学模块，培养学生护理风险意识，提高其识别、评估、预防和处理护理风险的能力，为临床护理安全奠定基础。

27. 《职业核心能力培训》（限选课，1 学分）

本课程基于学生成长成才规律，着眼于行业企业对人才能力要求，围绕团队合作、职业沟通、自我管理、解决问题等，全面提升学生的综合素质和社会竞争能力。

28. 《现代礼仪》（任选课，1 学分）

本课程通过对礼仪内涵、仪容仪表礼仪、生活礼仪、日常交往礼仪、职场礼仪等基本知识的介绍，提高学生礼仪素养，使学生养成良好的礼仪习惯，从而帮助学生增强人际交往能力，提高职业素养及社会适应能力。

29. 《职业探索》（任选课，1 学分）

职业探索是职业生涯规划过程中的第二阶段，本课程旨在通过体验式探索活动帮助学生更深入地了解自我、探索自我，探索职业世界，尽快找到自己的职业定位。

（六）实践环节

1. 军事技能训练

按国家规定组织军训，内容主要是进行队列训练和内务管理，同时进行国防知识、军事基础知识和革命传统教育，强化学生的组织纪律性、集体主义观念和内务管理能力。

2. 劳动实践

为进一步贯彻党的教育方针，加强学生的美育劳育教育，通过劳动教育课培养学生树立正确的社会主义荣誉观，以辛勤劳动为荣、以好逸恶劳为耻，使学生成为热爱劳动，品德高尚为社会所需高素质人才。

3. 专业认知实践

学习有关专业内容、本专业所具备的专业技能、适用范围及就业方向等，使学生进一步明确学习目的、方向，从而更热爱本专业，具有奋发学习的态度。

4. 社会认知实践

主要利用寒、暑假时间，组织学生深入城市、农村、工厂、社区、企事业单位，调查社会，了解社会，应用所学知识服务社会、奉献社会，为步入社会、走上工作岗位做好充分的准备。

5. 顶岗实习

通过在餐饮企业及营养机构集中顶岗实习，加深学生对理论知识的理解，强化其技能和实用技术，培养和训练学生的综合职业能力，整体提高学生的综合素质，缩短就业后适应期，便于学生职业发展。

6. 毕业设计

以实习报告形式完成毕业设计，通过半年的顶岗实习，撰写 2000 字左右的实习报告，内容包括实习企业状况、实习过程中出现的问题及处理的方法、在企业实习过程中暴露出的不足、需要学校提供的帮助等，通过实习报告的撰写，提高学生对行业及职业的整体认知，为今后就业发展做好规划。

七、毕业资格与要求

（一）学分要求

最低毕业总学分不得少于 155 学分，其中公共平台课 25 学分，专业课 85 学分，素

质拓展模块 12 学分，集中实践模块 33 学分。

(二) 通用证书要求

表 2 通用证书要求

序号	证书名称	颁证单位	等级	性质
1	普通话水平测试等级证书	山东省语言文字工作委员会	二级乙等以上等级证书	必取

(三) 职业资格证书要求 (根据最新职业资格目录)

表 3 职业资格证书要求

序号	职业资格名称	颁证单位	等级	性质
1	中(高)级面点师证书	山东省人力资源和社会保障厅	中(高)级	必取 (至少一个)
2	中(高)级烹调师证书	山东省人力资源和社会保障厅	中(高)	
3	茶艺师	山东省人力资源和社会保障厅	中级	选取

八、培养进程

(一) 课程设置及教学安排表

表 4 课程设置及教学安排表

课程类别	课程代码	课程名称	总学时	学时分配		考核方式	学分数	建议开设时间及周学时数						说明	
				理论学时	实践学时			一	二	三	四	五	六		
公共平台课	00069	思想道德修养与法律基础	48	38	10	试	3	4(共上12周)							必修
	00109	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	58	6	试	4		4						必修
	00060	形势与政策	16	16		查	1	1-4 学期 每学期4 学时						必修	
	00001	大学英语(一)	56	44	12	试	3.5	4							必修
	00002	大学英语(二)	56	44	12	试	3.5		4						必修
	00115	军事理论	36	36		试	2	第1-2周上课							必修
	00133	体育与健康(一)	36	2	34	查	2	2							必修
	00134	体育与健康(二)	36	2	34	查	2		2						必修
	00150	体育选项课	36	4	32	查	2			2 1-9周上课	2 1-9周上课				必修
00335	大学就业指导与创新创业教育	32	20	12	查	2	1-4 学期 每学期8 学时						必修		

课程类别	课程代码	课程名称	总学时	学时分配		考核方式	学分数	建议开设时间及周学时数						说明	
				理论学时	实践学时			一	二	三	四	五	六		
		小计	416	260	156		25	10.75	10.75	2.75	2.75				
专业群平台课	05Q05	服务礼仪	42	一体化		查	3	3						必修	
	05Q03	饮食文化	32	一体化		试	2			2				必修	
	05Q02	职业精神	16	一体化		查	1		2(单双周)					必修	
	05Q08	服务心理学	32	一体化		试	2			2				必修	
	05Q01	急救常识	32	一体化		查	2				2			必修	
		小计	154	77	77		10	3	2	4	2			必修	
专业课	05C01	面点基本功	56	一体化		试	3.5	4						必修	
	05C02	烹调基本功	56	一体化		试	3.5	4						必修	
	05C03	营养学基础	56	40	16	试	3.5	4						必修	
	05C04	中式面点	128	一体化		试	8		4	4				必修	
	05C05	中式烹调	128	一体化		试	8		4	4				必修	
	05C06	营养配餐	128	一体化		试	8		4	4				必修	
	05C07	调味品技术	32	24	8	试	2		2					必修	
	05C08	中国面塑	64	一体化		试	4			4				必修	
	05C09	烹饪科学	32	24	8	试	2			2				必修	
	05C10	厨政管理	48	一体化		试	3			3				必修	
	05C11	食疗概论	32	24	8	试	2				2			必修	
	05C12	宴席设计	88	一体化		试	5.5				6			必修	
	05C13	菜点盘饰	64	一体化		试	4				4			必修	
	05C14	西式面点	64	一体化		试	4				4			必修	
	05C15	烹饪英语	32	24	8	试	2				2			必修	
	05C16	食品安全与卫生	32	24	8	试	2				2			必修	
	05C17	西餐知识	32	一体化		查	2				2			必修	
		05C18	企业文化认识	32	一体化		查	2						2(第八周结课,校外实训基地)	必修
		05C19	烹调与营养技能综合实训	96	0	96	试	6						6(第八周结课,校外实训基地)	必修
		小计	1200	604	596		75	12	13	21	22		8		
素质拓展模块	素质拓展课程	公共选修课(见表5)					6	1-4 学期							
	素质拓展活动	讲座					3	1-5 学期							
	创新实验、技术研发、申报课题、参与创业竞赛、自主创业等实践行动	第二课堂实践					3	1-5 学期							
							3	1-6 学期							

课程类别	课程代码	课程名称	总学时	学时分配		考核方式	学分数	建议开设时间及周学时数						说明	
				理论学时	实践学时			一	二	三	四	五	六		
小计							15								
集中实践教学模块	00340	军事技能训练						14天							
	00341	劳动实践					2								
	05C96	专业认知实践					1								
	05C97	社会认知实践					2								
	05C98	顶岗实习					24					24			
	05C99	毕业设计(制作)					4							4	
	小计							33					24		4
公共平台课学分要求							25								
专业课学分要求							85								
素质拓展模块最低学分要求							12								
集中实践教学环节学分要求							33								
最低毕业总学分							155								

(二) 素质拓展模块

为了让学生在德、智、体、美各方面得到全面发展，要求学生不但具备认知能力、学习能力、实践能力，而且具备交流、创新、创业和组织能力及团队协作精神。还要重视学生共性提高与个性发展，素质教育与专业教育的结合。素质拓展模块由公共选修课、讲座、第二课堂实践、创新创业实践组成，学生毕业前最低学分要求达到 12 学分。对公共选修课、第二课堂实践和创新创业实践，学生可以根据自己的特长和爱好进行选择。公共选修课程及创新创业实践实行在全校范围内打通，鼓励学生跨专业选课，搭建合理的知识平台。

1. 公共选修课

公共选修课选修目的是培养综合素质；是由教务处统一组织选修，并通过网上选课。学生应根据培养计划中确定的公共选修课最低学分要求安排自己选修课程的修读。选课前应事先了解最低学分要求和已获得的公共选修课学分数。已达到最低学分要求的学生，不再选课。所选课程不得与本专业教学计划中的必修课程、专业选修课程相同（包括内容相同），否则不予记载学分。一般情况下，应跨专业选择修读，即不选与所学专业联系较为紧密的课程。选课时请注意选课的限选条件，否则选课无效。

表 5 公共选修课一览表

课程类别	序号	课程名称	开设学期	学分	学时	备注
思想政治类	1	中共党史	1-4 学期	1	16	限选
	2	图说国史	1-4 学期	1	16	

传统文化类	3	中国茶艺	1-4 学期	1	16	
	4	《孟子》导读	1-4 学期	1	16	
	5	修身九讲	1-4 学期	1	16	
	6	经典诗文诵读	1-4 学期	1	16	
文学艺术修养类	7	音乐欣赏	1-4 学期	1	16	限选
	8	电影欣赏	1-4 学期	1	16	限选
	9	阅读	1-4 学期	1	16	限选
	10	数学与诗歌	1-4 学期	1	16	
	11	光影人生	1-4 学期	1	16	
	12	普通话	1-4 学期	1	16	
	13	合唱艺术欣赏与实践	1-4 学期	1	16	
社会科学类	14	生活与法	1-4 学期	1	16	
	15	经济学思维方式	1-4 学期	1	16	
	16	项目管理	1-4 学期	1	16	
	17	管理中的科学与艺术	1-4 学期	1	16	
应用科学类	18	汽车文化	1-4 学期	1	16	
	19	中国智造	1-4 学期	1	16	
	20	设计与生活	1-4 学期	1	16	
	21	数学建模	1-4 学期	1	16	
生命与健康类	22	大学生心理健康教育	1-4 学期	1	16	
	23	安全导航人生（大学生安全教育）	1-4 学期	1	16	
	24	心理免疫	1-4 学期	1	16	
	25	大学生常见病的防治及急救知识	1-4 学期	1	16	
	26	护理风险案例分析与预防	1-4 学期	1	16	
职业职场类	27	职业核心能力培训	1-4 学期	1	16	限选
	28	现代礼仪	1-4 学期	1	16	
	29	职业探索	1-4 学期	1	16	

2. 职业资格与技能培训类。学生获取与非本专业人才培养方案要求的国家或社会行业机构承认的职业资格、技能等级证书可获得学分。

3. 学科竞赛与创新创业类。学生参加技能竞赛、技术革新、发明创造等活动获得优异成绩可奖励学分。

4. 社会实践与调查研究类。学生参加学院安排的校内外文体活动获奖可取得学分。

（三）集中实践教学模块

依据学院的实践教学体系安排，结合本专业特点和实际，根据学生发展对部分教学环节实施集中实践教学。

1. 军事技能训练：根据学院统一安排。

2. 劳动实践：根据学院统一安排。

3. 专业认知实践：根据专业统一安排，安排教师课余时间带领学生到酒店企业见习实践，举办专家讲座，使学生进一步明确学习目的、方向，从而更热爱本专业。

4. 社会认知实践：主要利用寒、暑假及课余时间，组织学生深入城市及酒店企业调查及实践，为步入社会、走上工作岗位做好充分的准备。

5. 顶岗实习

顶岗实习模块安排在校企合作酒店，实习时间为第五学期，实习内容包括掌握所在岗位工作要点、熟悉本部门工作流程、掌握处理突发事件技巧等，考核方式为调查问卷形式，回来认真填写应届毕业生调研报告，根据填写质量给予合格与否的判断。通过在餐饮企业及营养机构集中顶岗实习，加深学生对理论知识的理解，强化其技能和实用技术，培养和训练学生的综合职业能力，整体提高学生的综合素质，缩短就业后适应期，便于学生职业发展。

6. 毕业设计

以实习报告形式完成毕业设计，通过半年的顶岗实习，撰写 2000 字左右的实习报告，内容包括实习企业状况、实习过程中出现的问题及处理的方法、在企业实习过程中暴露出的不足、需要学校提供的帮助等，通过实习报告的撰写，提高学生对行业及职业的整体认知，为今后就业发展做好规划。

（四）学时、学分分类统计

表 6 周学时数统计

课程类别	学 期					
	一	二	三	四	五	六
公共平台课	10.75	10.75	2.75	2.75		
专业群平台课	3	2	4	2		
专业课	12	13	21	22		8
合计	25.75	25.75	27.75	26.75		8
周学时	25.75	25.75	27.7	26.75		8

表 7 各类课程学时学分统计

课程类型		总学时		学分	占总学时比例		占总学分比例
		理论	实践		理论	实践	
课程	公共平台课	260	156	25	10%	6%	16%
	专业群平台课	77	77	10	3%	3%	6%

	专业课	604	596	75	25%	24%	49%
模块	素质拓展模块	96	96	12	4%	4%	8%
	集中实践教学模块	0	528	33	0%	21%	21%
合计		2490		155	42%	58%	100%

说明:

1. 每生必须修读开设的全部公共平台课、专业群平台课、专业课、专业方向课（未设置专业方向的专业除外）和集中实践教学模块。

2. 每生必须选修 12 学分的素质拓展模块。其中素质拓展课程即公共选修课 6 学分，电影欣赏、音乐欣赏、阅读、中共党史以及职业核心能力培训五门课程为限选课；素质拓展活动 6 学分，讲座和第二课堂为依据该专业开展的一系列活动。

3. 根据国家有关文件规定，除护理、助产专业外，课程安排为 1-5 学期。

第二部分 人才培养实施与保障

一、专业建设指导委员会

(一) 指导委员会工作任务要求

烹调工艺与营养专业为酒店管理专业名校建设专业群之一。酒店管理专业（群）指导委员会在工作中全面贯彻党的教育方针，认真执行上级关于教育、教学工作的指示和要求，遵循本专业教育和教学规律。该委员会坚持在深入调查研究的基础上，对本专业建设、教学改革、教学管理、教学研究与质量控制等方面提出意见和建议，为学院的决策提供科学分析和指导。

1. 指导烹调工艺与营养专业建设、专业改革发展的战略研究，对本专业人才培养目标、人才培养模式、专业设置调整、教学改革等提出意见和建议。
2. 审议本专业人才培养方案、教学实施方案、课程标准、教学内容、教材等。
3. 指导本专业自编教材规划以及自编教材的编审和评价工作；对教材的选用等问题提出意见和建议；指导本专业精品课程建设。
4. 指导本专业的实践教学基地、实验室建设；协助建立校外实习基地；结合本专业教育教学需要，推荐或组织有关专家为本专业师生作有关专业情况的报告和讲座；指导、协调产学结合、校企合作工作。
5. 审议本专业教学改革方案；对本专业教学改革工作中的重大问题进行评价和研究，为学院决策提供咨询。
6. 为专业教师到企业实践、调研提供可能的方便和条件。

(二) 指导委员会人员组成与结构

表 8 专业建设指导委员会名单

序号	姓名	职称	委员会职务	所在单位	职务
1	狄保荣	研究员	主任委员	原山东旅游职业学院党委书记	全国旅游职业教育教学指导委员会委员
2	卢萍	讲师	副主任委员	聊城职业技术学院	旅游管理学院院长
3	白璐	无	副主任委员	山东舜和酒店集团	人力资源总监

4	徐洪祥	教授	副主任委员	聊城职业技术学院	校企合作处处长
5	程江	无	委员	北京京都信苑饭店有限公司	人力资源部总监
6	王继华	无	委员	聊城昌润大酒店	总经理
7	王志怀	无	委员	阿尔卡迪亚国际温泉酒店	人力资源部经理
8	王济江	无	委员	临清大酒店	总经理
9	邢风波	无	委员	聊城市东昌府区接待处	聊城市东昌府区接待处原处长聊城市烹调协会副会长、烹调专家委员会副主任
10	田学顺	高级讲师	委员	聊城市劳动局	国家级、省级评委委员，聊城市专家委员会主任
11	高文平	董事长	委员	义安成鲁菜馆	烹调高级技师，全国餐饮业国家一级评委，聊城市酒店业协会副会长
12	张凤龙	讲师	委员	聊城市烹调协会	特一级厨师，聊城市酒店业协会副会长
13	贾根田	讲师	委员	聊城市烹调协会	特一级厨师，聊城市酒店业协会副会长
14	董秀花	讲师	委员	聊城职业技术学院	旅游管理学院党总支副书记
15	李付娥	讲师	委员	聊城职业技术学院	烹调工艺与营养教研室主任
16	徐晓婷	讲师	委员、秘书长(兼)	聊城职业技术学院	酒店管理教研室主任
17	褚艳兵	讲师	委员	聊城职业技术学院	旅游管理学院副院长
18	薛丽华	副教授	委员	聊城职业技术学院	高速铁路客运乘务教研室主任

二、师资队伍

经过多年发展，酒店管理专业群团队已建设成为一支职称、学历、学缘和年龄结构优良的教师队伍。团队共有成员 32 人，其中专任教师 16 人，兼职教师 16 人，规模适度。专任教师中，专业技术职务结构合理，副教授 4 人，高级职称比例为 25%；学历知识结构合理，有硕士 14 人，硕士比例达 87.5%，16 位教师拥有行业实践经验，占总数

的 100%；具有良好的梯队结构，中青搭配合理，团队成员的平均年龄为 36 岁，其中，40-49 岁 3 人，占总数的 18.8%，40 岁以下的青年教师 13 人，占团队总数的 81.2%；团队成员毕业于山东师范大学、青岛大学、韩国清州大学等国内外知名院校，具有良好的学缘背景；团队成员拥有管理学、地理学等不同的专业背景，知识结构合理。高素质、强能力的团队为专业的课改改革全面铺开打下了良好基础。兼职教师来自聊城市及周边地区星级酒店、餐饮连锁企业等单位，拥有多年的一线实践及管理经验。

表 9 专兼职教师结构分析表

专兼职教师比例：16:16（1:1）		专任教师双师素质比例：15:16（93.7%）	
学缘结构	河南大学、济南大学、曲阜师范大学、青岛大学、河南师范大学、韩国清州大学、聊城大学等 7 所院校，学缘结构合理		
双师结构	100%，双师结构优秀		
职称结构	高级 4 人，中级 8 人，职称结构合理		
职业资格结构	100%，职业资格结构优秀		

（一）专任教师

酒店管理专业群目前有专任教师 16 人，专业技术职务结构合理，副教授 4 人，高级职称比例为 25%；学历知识结构合理，有硕士 14 人，硕士比例达 87.5%，16 位教师拥有行业实践经历，占总数的 100%；具有良好的梯队结构，中青搭配合理，团队成员的平均年龄为 36 岁，其中，40-49 岁 3 人，占总数的 18.8%，40 岁以下的青年教师 13 人，占团队总数的 81.2%；团队成员毕业于河南大学、济南大学、青岛大学、韩国清州大学等国内外知名院校，具有良好的学缘背景；团队成员拥有管理学、地理学等不同的专业背景，知识结构合理。高素质、强能力的团队为专业的课改改革全面铺开打下了良好基础。

（二）兼职教师

烹饪工艺与营养专业目前有 8 人的兼职教师资源库，情况如下：

表 10 兼职教师资源库

姓名	性别	出生年月	工作单位	职务	备注
侯文益	男	1970.01	聊城市东昌宾馆	聊城市烹饪饮食	

				协会秘书长	
高文平	男	1973.05	义安成鲁菜馆	董事长,聊城市酒店协会副会长	
田学顺	男	1952.03	聊城市饭店业协会	副会长	
张凤龙	男	1965.01	聊城市酒店业协会	副会长	
贾根田	男	1961.03	聊城市饭店业协会	副会长	
孙凤磊	男	1984.05	聊城市九鼎教育培训机构	董事长	
张超	男	1976.10	山东省营养协会	营养讲师	
胡樊	男	1977.08	济南知心天瑞健康管理公司	总经理	

三、教学条件

烹调工艺与营养专业目前有校内实训基地3个,校外实训基地有北京京都信苑饭店、北京金融街威斯汀大酒店、山东蓝海集团、净雅集团、上海新世界丽笙大酒店、上海皇家艾美酒店、钓鱼台大酒店等酒店企业和天瑞健康管理中心一个。专业充分整合校内外资源,营造现代企业的职业文化氛围,提升学生的职业素养;完善校内外实训中心管理制度、制定设施设备安全操作规程;依据培养目标开发实训项目,为创新“三位一体,两融双岗”的人才培养模式提供保障。

(一) 校内实践教学条件

在原有实训条件下,扩建、改建面点实训室、刀工勺工室、烹调实训室等,根据职业能力培养的要求,逐步建成集教学、科研、培训、鉴定、生产于一体的综合性实训中心。升级扩建后的实训中心,除满足教学要求外还可以开设社会服务项目以及进行职业资格鉴定,通过开展实训项目、学习并实施“6S”管理体系,对提高学生的职业素质和能力、提升专业实训教学水平、,增强技能鉴定、社会服务能力等方面起到明显的推动作用。

(二) 校外实践教学条件

在已有基础上,依托校企合作平台,加强与原有校外实训基地的联系,积极寻求与山东舜和酒店集团、希尔顿国际酒店集团等国内外酒店(集团)合作,建设一批技术、管理良好,融学生顶岗实习、教师实践锻炼为一体的校外实训基地。

根据学院顶岗实习工作站相关管理办法,在净雅食品股份有限公司建立顶岗实习工作站,学院选派有丰富工作经验教师进驻工作站,与企业共同实施过程管理,并对实习

生进行技术指导或心理疏导；实现“站网融合”顶岗实习管理模式，全程监控、跟踪管理学生顶岗实习情况；建立实习生安全预防机制，确保学生按照计划完成顶岗实习。同时，加强对顶岗实习生的过程考核，着重考核学生的学习态度、知识掌握程度、合作精神、服务意识、创新意识和专业技能。建立独立评价机制，实施由学校专业教师、实习工作站教师联合进行职业能力评价的考核方式，实现企业、学校和行业相结合的共同监控。

（三）信息化资源

目前烹调工艺与营养专业完成《中国饮食文化》、《中式面点》等2门课程网站建设、11门课程的试题库、1本校本教材等，通过信息化资源的建设及完善，本专业教师的教学、科研能力得到提升，学生主动学习的积极性也得到提高。

四、教学运行

（一）教学方法与手段

本专业以就业为导向，结合行业企业的岗位设置，通过对行业企业酒店及营养机构岗位能力分析，并根据酒店及营养机构岗位专家的成长规律，按照“初学者——熟练者——专家”的成长经验，开设对应课程。采用“做学教”教学模式，把“学习与岗位技能”融为一体。突出体现教学过程的实践性、开放性和职业性。以实践教学环节为主体，确立课程设置模式。以酒店职业能力和基本素质培养为主线，建立专业人才的知识、能力和素质结构。本专业中西式面点、餐饮与厨房管理等课程全面实施“做学教”教学模式，教学过程即指导学生完成工作任务的过程，教学项目的设计以岗位工作情境为载体、以酒店后厨工作流程为依据，将必需的理论知识分解嵌入到各个项目中。课程设计充分体现了高职教育的职业性、实践性和开放性的要求。

（二）教学考核与评价

目前烹饪工艺与营养教研室现有专任教师都有行业从业经历，教师队伍既有扎实的理论知识和丰富的教学经验，而且有较强的实践经验，完全能够胜任专业人才培养任务。

1. 日常教学管理：烹饪工艺与营养专业教学管理目前沿用学校、旅游管理学院二级管理制度。学校教务处和旅游管理学院教学办公室分别在学院分管副院长和旅游管理学院分管教学副主任领导下，严格按照教育管理各项规章制度的要求开展工作，在课程安排、教

材征订、教学计划实施、成绩管理、教学改革、实践教学、教师调停课和资料收集整理等方面做出了显著成绩，受到学校有关部门的表彰。

2. 教学督导与检查：学校和旅游管理学院分别成立了教学督导室和教学督导组，开展日常教学的督导工作，对督导情况进行记录。通过督导及时发现教学过程中的课程建设问题、教师问题和学生方面的问题，采取相应的措施予以解决，以保证正常的教学质量。

3. 严格与细化管理措施：学校出台了教学管理的各种规章制度，如《聊城职业技术学院课程形成性考核实施方案》、《聊城职业技术学院教材管理办法》、《聊城职业技术学院顶岗实习管理规定》、《聊城职业技术学院教师教学工作量计核办法》、《聊城职业技术学院教师教学质量评价方案》《聊城职业技术学院教师实践工作量计核办法（试行）》、《聊城职业技术学院教学奖励办法》等，对教学严格与细化管理，保证教学质量和维护正常教学秩序。教研室根据学院的相关制度，结合本专业的具体情况对部分制度进行了细化操作，对教学管理的操作层面进行规范。

五、制度保障

结合“三位一体，两融双岗”特色培养模式，烹饪工艺与营养专业建立了相关的运行、质量监控机制，符合人才培养模式和教学运行模式的要求。相关制度有：

1. 旅游管理学院教学质量综合评价办法
2. 旅游管理学院教学督导工作管理办法

附件 1: 聊城职业技术学院烹调工艺与营养专业人才培养方案专家论证意见

时间:

时间: 2017. 6

专业信息	专业名称	烹调工艺与营养		
	专业代码	640202		
专家意见	<p>为了推动人才培养工作的科学化和合理化。烹调工艺与营养专业召开专家论证会。与会专家首先听取了烹调工艺与营养专业教研室主任对于人才培养方案的制定依据、专业标准、运行与实现、条件与保障、编制说明、人才培养方案特色、方案附件等八个方面的内容, 听取汇报后, 与会专家在认真审阅人才培养方案的基础上, 围绕行业对人才的需求、专业培养目标、人才培养规格、学生能力培养、课程体系构建、培养方案的运行等问题提出形成了统一的意见和有针对性的解决方案。</p> <p>专家组就 2017 级人才培养方案制定过程的汇报, 认真审阅了 2017 级人才培养方案。通过充分讨论, 一致认为:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 人才培养方案整体思路清晰, 培养目标明确, 确定位符合市场需求; 2. 高度重视学生素质和能力的培养, 课程体系设置科学合理; 3. 通过设置不同人群营养配餐和宴席设计项目, 增强了学生的动手能力, 体现了课程设置和教学安排的前瞻性和实用性; 4. 培养方案有论证, 体现了岗位能力的发展要求; 5. 现代化信息技术在人才培养方案中的体现和应用, 顺应了社会发展趋势。 <p>专家组一致同意烹调工艺与营养专业 2017 级人才培养方案论证通过。</p> <p>建议: 在下一步的方案中可适当增加地方特色小吃和菜品制作内容。</p>			
	姓名	单位	职务/职称	专家签名
狄保荣	山东旅游职业学院	原山东旅游职业学院党委书记	狄保荣	
卢萍	聊城职业技术学院	旅游管理学院院长/讲师	卢萍	

专 家 信 息	褚艳兵	聊城职业技术学院	旅游管理学院副院长、烹调教研室主任/讲师	褚艳兵
	余秀菊	聊城职业技术学院	讲师	余秀菊
	刘楠	聊城职业技术学院	讲师	刘楠
	陈莹	聊城职业技术学院	助教	陈莹
	杨童童	聊城职业技术学院	助教	杨童童
	徐晓婷	聊城职业技术学院	酒店管理教研室主任/讲师	徐晓婷
	白璐	山东舜和酒店集团	人力资源总监	白璐
	程江	北京京都信苑饭店有限公司	人力资源部总监	程江
	王济江	临清大酒店	总经理	王济江
	邢风波	聊城市东昌府区接待处	聊城市东昌府区接待处原处长聊城市烹调协会副会长、烹调专业委员会副主任	邢风波
	田学顺	聊城市劳动局	国家级、省级评委，聊城市专家委员会主任	田学顺
	高文平	义安成鲁菜馆	烹调高级技师，全国餐饮业国家一级评委，聊城市酒店业协会副会长	高文平
	张凤龙	聊城市烹调协会	特一级厨师，聊城市酒店业协会副会长	张凤龙
	贾根田	聊城市烹调协会	特一级厨师，聊城市酒店业协会副会长	贾根田

附件 2：聊城职业技术学院人才培养方案审批表

学院：

时间：

专业	学院	专家审核意见	备注
审核专家组 成员签字			
教务处意见	处长签字：		
学院意见	院长签字：		

- 说明：1. 在专家审核意见一栏填写“优秀”、“良好”、“合格”、“不合格”。
2. 审核意见为“合格”及以上可视为审核通过。
3. 请在备注一栏填写反馈意见。

说明:

1. 人才培养方案联合开发单位：山东舜和酒店集团
2. 主要撰稿人：李付娥
3. 合作撰稿人：刘楠、余秀菊、陈莹、杨童童
4. 审核者：卢萍、褚艳兵