

# 目 录

<b>2017 级电子商务专业人才培养实施方案</b> .....	<b>3</b>
<b>第一部分专业人才标准与要求</b> .....	<b>3</b>
一、专业基本信息 .....	3
二、人才培养目标及规格 .....	3
三、职业面向及就业岗位 .....	5
四、培养模式 .....	6
五、课程体系设计 .....	6
六、课程描述 .....	8
七、毕业资格与要求 .....	21
八、各类课程设置及学分分配要求 .....	22
九、课程设置 .....	22
<b>第二部分人才培养实施与保障</b> .....	<b>27</b>
一、专业建设指导委员会 .....	27
二、师资队伍 .....	28
三、教学条件 .....	29
四、教学运行 .....	30
五、制度保障 .....	31
<b>附件 1: 聊城职业技术学院人才培养方案专家论证意见</b> .....	<b>33</b>
<b>附件 2: 聊城职业技术学院人才培养方案审批表</b> .....	<b>34</b>
<b>说明:</b> .....	<b>35</b>
<b>2017 级工商企业管理专业人才培养实施方案</b> .....	<b>38</b>
<b>第一部分专业人才标准与要求</b> .....	<b>38</b>
一、专业基本信息 .....	38
二、人才培养目标及规格 .....	38
三、职业面向及就业岗位 .....	40
四、培养模式 .....	42
五、专业课程体系设计 .....	42
六、专业课程描述 .....	44
七、毕业资格与要求 .....	58
八、各类课程设置及学分分配要求 .....	59
九、课程设置 .....	59
十、素质教育模块学分 .....	63
<b>第二部分人才培养实施与保障</b> .....	<b>65</b>
一、专业建设指导委员会 .....	65
二、师资队伍 .....	66
三、教学条件 .....	68
四、教学运行 .....	70
五、制度保障 .....	70
<b>附件 1: 聊城职业技术学院人才培养方案专家论证意见</b> .....	<b>72</b>
<b>附件 2: 聊城职业技术学院人才培养方案审批表</b> .....	<b>73</b>
<b>说明:</b> .....	<b>74</b>
<b>2017 级会计专业人才培养实施方案</b> .....	<b>77</b>
<b>第一部分专业人才标准与要求</b> .....	<b>77</b>
一、专业基本信息 .....	77
二、人才培养目标及规格 .....	77

三、职业面向及就业岗位 .....	79
四、培养模式 .....	81
五、课程体系设计 .....	83
六、课程描述 .....	88
七、毕业资格与要求 .....	103
八、各类课程设置及学分分配要求.....	103
九、课程设置 .....	104
十、素质教育模块学分 .....	107
<b>第二部分人才培养实施与保障 .....</b>	<b>108</b>
一、专业建设指导委员会 .....	108
二、师资队伍 .....	110
三、教学条件 .....	112
四、教学运行 .....	115
五、制度保障 .....	116
<b>附件 1: 聊城职业技术学院人才培养方案专家论证意见 .....</b>	<b>117</b>
<b>附件 2: 聊城职业技术学院人才培养方案审批表.....</b>	<b>118</b>
<b>说明: .....</b>	<b>119</b>
<b>2017 级金融管理专业（互联网金融方向）人才培养实施方案.....</b>	<b>122</b>
<b>第一部分专业人才标准与要求 .....</b>	<b>122</b>
一、专业基本信息 .....	122
二、人才培养目标及规格 .....	122
三、职业面向及就业岗位 .....	124
四、培养模式 .....	126
五、课程体系设计 .....	126
六、课程描述 .....	128
七、毕业资格与要求 .....	142
八、各类课程设置及学分分配要求.....	143
九、课程设置 .....	144
十、素质教育模块学分 .....	147
<b>第二部分人才培养实施与保障 .....</b>	<b>148</b>
一、专业建设指导委员会 .....	148
二、师资队伍 .....	149
三、教学条件 .....	151
四、教学运行 .....	152
五、制度保障 .....	153
<b>附件 1: 聊城职业技术学院人才培养方案专家论证意见 .....</b>	<b>154</b>
<b>附件 2: 聊城职业技术学院人才培养方案审批表.....</b>	<b>155</b>
<b>说明: .....</b>	<b>156</b>
<b>2017 级市场营销专业人才培养实施方案 .....</b>	<b>159</b>
<b>第一部分专业人才标准与要求 .....</b>	<b>159</b>
一、专业基本信息 .....	159
二、人才培养目标及规格 .....	159
三、职业面向及就业岗位 .....	161
四、培养模式 .....	164
五、专业课程体系设计 .....	165
六、专业课程描述 .....	168
七、毕业资格与要求 .....	183

八、各类课程设置及学分分配要求.....	184
九、课程设置 .....	184
十、素质教育模块学分 .....	188
<b>第二部分人才培养实施与保障 .....</b>	<b>190</b>
一、专业建设指导委员会 .....	190
二、师资队伍 .....	191
三、教学条件 .....	194
四、教学运行 .....	197
五、制度保障 .....	198
<b>附件 1: 聊城职业技术学院人才培养方案专家论证意见 .....</b>	<b>200</b>
<b>附件 2: 聊城职业技术学院人才培养方案审批表.....</b>	<b>201</b>
<b>说明: .....</b>	<b>202</b>
<b>2017 级物流管理专业人才培养实施方案 .....</b>	<b>205</b>
<b>第一部分专业人才标准与要求 .....</b>	<b>205</b>
一、专业基本信息 .....	205
二、人才培养目标及规格 .....	205
三、职业面向及就业岗位 .....	207
四、培养模式 .....	208
五、课程体系设计 .....	209
六、课程描述 .....	210
七、毕业资格与要求 .....	225
八、各类课程设置及学分分配要求.....	225
九、课程设置 .....	226
十、素质教育模块学分 .....	229
<b>第二部分人才培养实施与保障 .....</b>	<b>230</b>
一、专业建设指导委员会 .....	230
二、师资队伍 .....	232
三、教学条件 .....	234
四、教学运行 .....	237
五、制度保障 .....	237
<b>附件 1: 聊城职业技术学院人才培养方案专家论证意见 .....</b>	<b>239</b>
<b>附件 2: 聊城职业技术学院人才培养方案审批表.....</b>	<b>240</b>
<b>说明: .....</b>	<b>241</b>
<b>2017 级会计专业（3+2）人才培养实施方案 .....</b>	<b>244</b>
<b>第一部分 专业人才标准与要求.....</b>	<b>244</b>
一、专业基本信息 .....	244
二、人才培养目标及规格 .....	244
三、职业面向及就业岗位 .....	246
四、“三层双轨一融合”培养模式.....	248
五、专业课程体系设计 .....	250
六、专业课程描述 .....	254
七、毕业资格与要求 .....	266
八、培养进程 .....	266
<b>第二部分人才培养实施与保障 .....</b>	<b>272</b>
一、专业建设指导委员会 .....	272
二、师资队伍 .....	273
三、教学条件 .....	276

四、教学运行 .....	279
五、制度保障 .....	280
附件 1: 聊城职业技术学院人才培养方案专家论证意见 .....	281
附件 2: 聊城职业技术学院人才培养方案审批表 .....	282
说明: .....	283
<b>2017 级市场营销 (3+2) 专业人才培养实施方案 .....</b>	<b>286</b>
<b>第一部分专业人才标准与要求 .....</b>	<b>286</b>
一、专业基本信息 .....	286
二、人才培养目标及规格 .....	286
三、职业面向及就业岗位 .....	288
四、培养模式 .....	291
五、专业课程体系设计 .....	292
六、专业课程描述 .....	295
七、毕业资格与要求 .....	308
八、各类课程设置及学分分配要求 .....	308
九、课程设置 .....	309
十、素质教育模块学分 .....	312
<b>第二部分人才培养实施与保障 .....</b>	<b>314</b>
一、专业建设指导委员会 .....	314
二、师资队伍 .....	315
三、教学条件 .....	318
四、教学运行 .....	321
五、制度保障 .....	322
<b>附件 1: 聊城职业技术学院人才培养方案专家论证意见 .....</b>	<b>324</b>
<b>附件 2: 聊城职业技术学院人才培养方案审批表 .....</b>	<b>325</b>
<b>说明: .....</b>	<b>326</b>



聊城职业技术学院

Liaocheng Vocational and Technical College

# 2017 级人才培养方案

## 电子商务专业

二〇一七年五月

## 前言

专业人才培养方案是学院各专业组织教学、安排教学任务、进行教学管理的基本依据，是保证教学质量和人才培养规格的纲领性教学文件。认真贯彻和落实教育部《关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成〔2015〕6号）、《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）》（教职成〔2015〕9号）及《关于加快推进高等职业院校学分制改革的通知》（鲁教职函〔2017〕2号）等文件精神，坚持以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，适应经济发展新常态和技术技能人才成长成才需要，特制定2017级学分制人才培养方案。

人才培养依托专业群“分段分层、双创贯通”人才培养模式为基础，利用“学生→学徒→准员工→员工”四阶段递进式的，校企共育为基础的现代学徒制人才培养模式；构建“做、学、教”一体的课程体系；结合学分制改革，在教学过程中以企业典型的实际工作任务为载体开展教学模式改革。通过开展与相关行业企业全方位、深层次的合作，实现人才培养与行业企业有机对接，带动人才培养模式改革不断深化。通过学校和企业两个育人主体与环境，以电子商务相关企业生产、服务、管理一线人才需要为依据，使学校教育贴近岗位、贴近企业、贴近社会，使学生走上工作岗位后尽快缩短适应期，尽快适应电子商务企业对人才的需要。

本次人才培养方案的制订得到了各行业企业专家、学院各级领导和各专业教师的大力支持，在此表示感谢，不足之处请批评指正。

# 2017 级电子商务专业人才培养实施方案

## 第一部分专业人才标准与要求

### 一、专业基本信息

专业代码：630801

专业名称：电子商务

教育类型：高等职业教育

学历层次：大专

招生对象：高中毕业生/职高毕业生/中专毕业生

学制：弹性学制，学习年限 3-6 年

### 二、人才培养目标及规格

#### （一）培养目标

本专业主要面向各类电子商务企业、开展电子商务业务的生产型、批发型、零售型企业，培养从事网络营销、电子商务外贸、电子商务推广等工作，具备网络贸易、网络营销、多媒体处理、计算机网络应用等能力，拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，能够适应新兴产业的发展和产业结构优化升级、社会满意的高素质技术技能人才。

#### （二）培养规格

##### 1. 知识结构与要求

- （1）掌握思想品德修养与政治理论方面的基础知识。
- （2）掌握计算机应用与操作、大学英语、普通话等知识。
- （3）掌握网络经济基原理、经济学、管理学、财金素养等基础知识。
- （4）掌握电子商务运营和网络创业基础知识。
- （5）掌握多媒体制作、网店美工等基础知识。

- (6) 掌握国际贸易、企业业务流程等专业知识。
- (7) 掌握企业管理及人力资源管理相关专业知识。
- (8) 掌握数据分析、SEM 等电商专业基础知识。

## 2. 能力结构与要求

- (1) 会熟练操作办公计算机日常应用、能应用普通话进行良好沟通。
- (2) 熟练进行电子商务信息检索、搜集、制作与发布。
- (3) 能进行网络营销、网络推广、网络客服等企业电子商务应用。
- (4) 能进行企业电子商务方案策划、应用、实施。
- (5) 能初步电子商务项目计划与管理。
- (6) 能进行电子商务平台的运营与维护。
- (7) 能进行数据分析、SEO 等专业操作。
- (8) 能进行跨境电商平台操作。

## 3. 素质结构与要求

通用素质：具有诚信品质、敬业精神、责任意识和遵纪守法意识，不谋私利，廉洁自律，坚持公平、公正的工作原则，保守职业秘密。具有良好的思想政治素质，有正确的政治方向；有坚定的政治信念；遵守国家法律和校规校纪；爱护环境，讲究卫生，文明礼貌；为人正直，诚实守信。具备大学生应有的人文素质，有科学的认知理念与认知方法和实事求是勇于实践的工作作风；自强、自立、自爱；有正确的审美观；爱好广泛，情趣高雅，有较高的文化修养。

专业素质：良好的互联网使用习惯，能脚踏实地的做好基础工作；保守行业企业秘密，维护企业网络信誉；具有正确的网络信息发布态度和积极的创业态度；具备持续学习的能力和办法，保持对电子商务发展趋势的认知与掌握；学习与应用相结合，重在应用，解决实际问题；具备国际化视角，与不同文化背景的人和谐相处；注重团队合作，能进行有效沟通；接触岗位实践，具有岗位认知、企业实践的实习经验。

### 三、职业面向及就业岗位

#### (一) 职业面向

本专业毕业生主要就业面向电子商务贸易专员等岗位。

主要就业岗位：电商外贸（跨境电商）、运营推广、网络客服；

拓展就业岗位：电子商务市场推广

#### (二) 职业能力和职业资格标准分析

序号	岗位名称	主要工作任务	工作过程	能力、知识和素质要求	主要核心课程	考证考级要求
1	跨境电商	使用电子商务平台和电子商务平台帮助企业完成网上贸易和外贸两部分。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 网络调研</li> <li>2. 寻找客户</li> <li>3. 在线询价、议价</li> <li>4. 促成交易意向达成</li> <li>5. 完成交易</li> </ol>	<p>能力：具备扎实的电子商务平台应用能力；熟练掌握信息处理发布、网络技术应用和多媒体制作能力。</p> <p>知识：熟悉企业网络贸易流程和国际贸易知识；熟悉网络经济原理及其表现；</p> <p>素质：严谨、认真、细致、敬业、遵纪守法；不谋私利、公平、公正、保守职业秘密。</p>	电子商务基础 网络营销理论与实务 网店视觉营销 国际贸易实务 电子商务物流 网店运营与推广 数据分析与决策； 搜索引擎营销 跨境电子商务 商务英语基础	
2	运营推广	利用电子商务专业知识和技能，帮助企业进行网络推广和网络营销。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 根据企业需求制定营销方案</li> <li>2. 利用网络营销方法、工具开展网络营销</li> <li>3. 对营销效果进行评价</li> <li>4. 改进营销方法、策略</li> </ol>	<p>能力：具备扎实的网络推广和网络营销的专业技能；具备较强的口头与书面表达能力、人际沟通能力；</p> <p>知识：熟悉企业网络贸易流程和国际贸易知识；熟悉网络经济原理及其表现；掌握企业用到网络营销相关策略和知识。</p> <p>素质：严谨、认真、细致、敬业、遵纪守法；不谋私利、公平、公正、保守职业秘密。</p>	电子商务基础 网店客服 多媒体技术 网络营销理论与实务 网络创业与实践 网店视觉营销 商品摄影 网店运营与推广 数据分析与决策 搜索引擎营销 电子商务案例分析	
3	电商客服	利用电子商务专业知识和技能为企业开展网络客服。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 与客户建立联系</li> <li>2. 解决客户相关问题(售前、售中、售后)</li> <li>3. 发展潜在客户</li> <li>4. 促进交易达成</li> </ol>	<p>能力：熟练掌握信息处理发布、网络技术应用的能力；能利用网络媒体及工具进行网络客服工作，提高企业客户转化率，增加企业客户满意度；具备较强的口头与书面表达能力、人际沟通能力。知识：</p>	电子商务基础 网店客服 网络营销理论与实务 网络创业与实践 网店视觉营销 电子商务物流 数据分析与决策 人力资源管理 电子商务案例分	

			5. 维护本单位信誉	熟悉企业网络贸易流程；熟悉网络经济原理及其表现；具备扎实的网络营销和客户服务的专业理论知识。 素质：严谨、认真、细致、敬业、遵纪守法；重视企业网络信誉。	析 移动电子商务 网店客服实训	
4	电 商 市 场 推 广	针对电子商务系统的支持推广，负责销售电子商务系统提供电子商务支持服务、客户管理等	1. 与潜在客户建立联系；精准选择意向客户； 2. 介绍产品及服务，了解客户需求； 3. 登门拜访介绍展示产品及服务，达成交易意向； 4. 促进交易完成。	能力：能利用网络媒体及工具进行网络客服工作，提高企业客户转化率，增加企业客户满意度；具备较强的口头与书面表达能力、人际沟通能力。知识：具备较强的语言文字表达能力、职业沟通能力、自我学习和管理的能力 具备扎实的电子商务专业知识，熟悉电子商务平台功能及服务，具有良好的沟通技巧和市场开拓能力，为电子商务平台和服务进行市场推广。	电子商务基础 网络营销理论与实务 网络创业与实践 国际贸易实务 网店运营与推广 数据分析与决策 搜索引擎营销 跨境电子商务 国际贸易英语 电子商务案例分析	

## 四、培养模式

人才培养依托专业群“分段分层、双创贯通”人才培养模式为基础，利用“学生→学徒→准员工→员工”四阶段递进式的，校企共育为基础的现代学徒制人才培养模式；构建“做、学、教”一体的课程体系；结合学分制改革，在教学过程中以企业典型的实际工作任务为载体开展教学模式改革。通过开展与相关行业企业全方位、深层次的合作，实现人才培养与行业企业有机对接，带动人才培养模式改革不断深化。通过学校和企业两个育人主体与环境，以电子商务相关企业生产、服务、管理一线人才需要为依据，使学校教育贴近岗位、贴近企业、贴近社会，使学生走上工作岗位后尽快缩短适应期，尽快适应电子商务企业对人才的需要。

## 五、课程体系设计

### （一）课程体系设计思路

根据上述岗位分析，依据主要面向岗位电商外贸（跨境电商）、运营推广、电子商务客服、电子商务市场推广专员四个岗位，按照工学结合一体化开发课程的原则，以复

合型电商人才培养为主线，构建“三平台、一拓展、两提升”的分方向课程体系,商务基础平台、技术基础平台与职业核心平台一起支撑起就业岗位的多数技能，经过职业拓展模块课程的学习，学生将进入分方向职业能力提升模块，为最终就业打好基础。

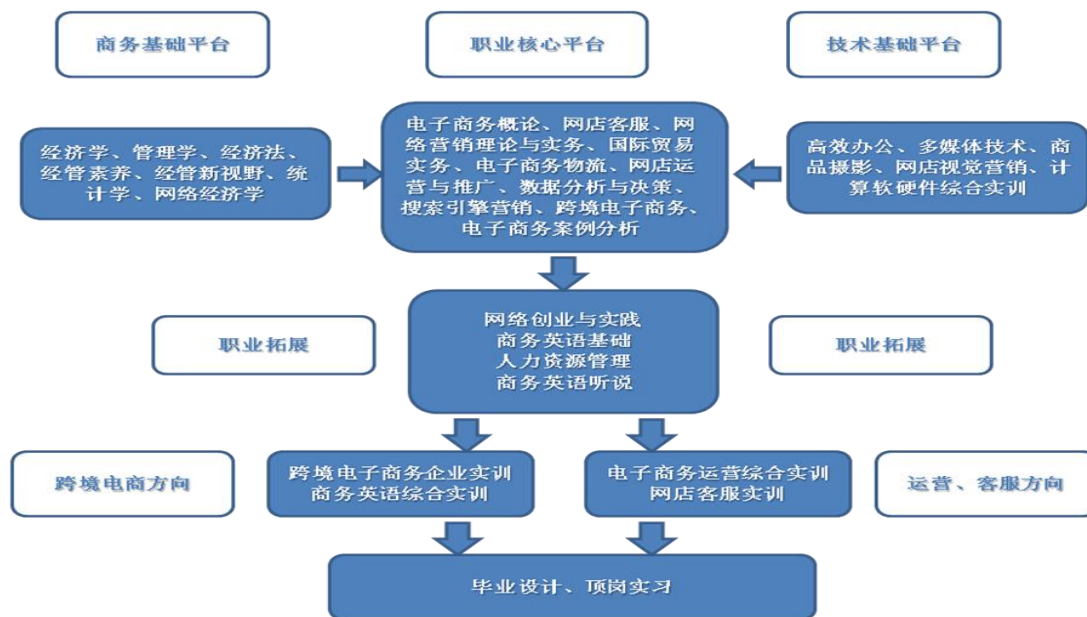
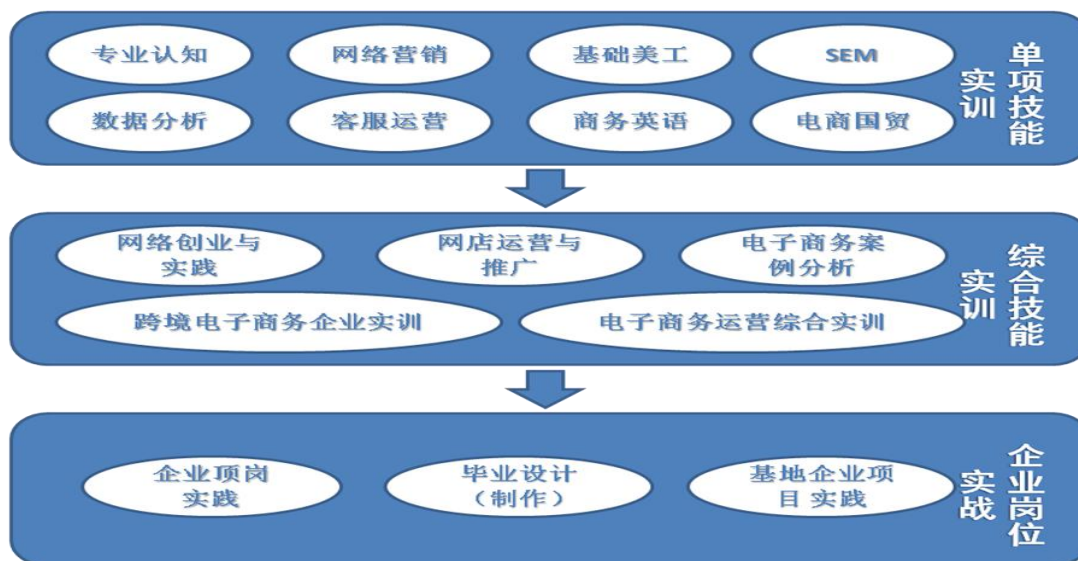


图 1 课程体系结构图

## (二) 实践教学体系设计



## 图 2 实践教学体系结构图

### （三）创新创业教育体系设计

将创新创业课程有机融入人才培养体系，包括创新体系和创业体系，设计涵盖创新创业全过程的课程体系。通过创新和创业相结合的培育，增强学生的能动性，增加学生的创业能力和开拓新型电商模式的能力。

在创新体系设计上，对学生开设网店视觉营销、商品摄影、多媒体技术、电子商务文案策划与写作、移动电子商务等课程，让学生学习设计创新，制作适合多种媒体、多种人群的营销内容、营销载体，并通过网店运营与推广、搜索引擎营销、数据分析与决策、跨境电子商务企业实训、电子商务运营综合实训等实践课程，锻炼验证自己所设计内容，增强专业技能。

在实践体系设计上，对学生开设网络创业与实践、网店运营与推广、跨境电子商务等课程。一是实现学生创业理论知识的学习和储备，包含创业基础、创业运营、网店运营、跨境创业等；二是实现创业实践运营，即依托课程实践、大学生创业孵化基地校企合作项目、师生工作室、学生社团等将学生所学的专业技能和知识用于真实创业项目。

## 六、课程描述

### （一）通识教育必修课

通识教育必修课在高素质技术技能人才的培养过程中具有重要的基础和奠基作用。通识教育必修课不仅承担着学生思想道德教育、基础知识、基本技能的培养，还承担着打造学生人文科学素养、身心素质等可持续发展性能力的任务，同学生职业技能的形成、就业竞争力的提高密切相关，是高职课程体系的重要组成部分。

#### 1. 《思想道德修养与法律基础》（必修课，3 学分）

本课程是面向大一学生开设的公共必修课程。课程目标为在世界观、人生观、价值观、道德修养和法律知识方面对学生进行引导，使学生具备正确的理想信念、高尚的道德情操和一定的法律素质。

#### 2. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（必修课，4 学分）

本课程是面向大一学生开设的公共必修课程。课程目标为提升学生马克思主义理论

素养，坚定信仰、信念、信心和对党的信任，认同主流意识形态，运用马克思主义的立场、观点、方法分析问题。

3. 《形势与政策》（必修课，1 学分）

本课程是面向大一和大二学生开设的公共必修课程。通过全面、理性地分析时事热点，培养学生应对时政问题的理性思维，使其在面对错误思潮和宣传时能够保持理智，与党中央保持一致。

4. 《大学英语》（必修课，7 学分）

本课程是面向大一学生开设的公共必修课程，学生通过一学年的学习，掌握 2400 个基本英语词汇及其用法。从听、说、读、写、译五个方面培养学生英语语言运用能力和自主学习能力，提高学生跨文化素养和表达能力。

5. 《军事理论》（必修课，2 学分）

本课程是面向大一学生开设的课程。课程内容主要是进行国防知识、军事基础知识和革命传统教育，强化学生的组织纪律性、集体主义观念和爱国主义观念。

6. 《体育与健康》（必修课，4 学分）

本课程是面向大一学生开设的公共必修课程。以身体练习为基本手段，通过合理的体育与健康保健教育和科学的体育锻炼过程，达到增强学生体质，增进保健知识和提高体育素养，促进学生全面发展为主要目标的公共课程。

7. 《体育选项课》（必修课，2 学分）

本课程是面向大二学生开设的公共必修课程。以开设不同的体育项目，通过合理的体育技能学习与身体素质锻炼，满足学生的兴趣爱好，发展学生特长及培养学生终身体育意识为根本目标的一门公共必修课程。

8. 《大学生就业指导与创新创业教育》（必修课，2 学分）

本课程是面向大一和大二学生开设的公共必修课程。旨在指导学生认识自己、了解职业世界、职业定位及职业规划，帮助学生树立正确的职业观，掌握简历制作及面试技巧。同时使学生掌握创业基础知识、基本流程和基本方法，激发学生的创新创业意识，使学生收获终身受用的创新精神和创业意识。课程注重理论的实操性，促进学生顺利就业、创业。

## （二）通识教育选修课

通识教育选修课为面向全校各专业学生开设的跨学科、跨专业、让学生自主修读的课程。通识教育选修课分为思想政治、传统文化、文学与艺术修养、社会科学、应用科学、生命与健康、职业职场七大类。对于拓宽学生的知识面、提高学生的综合素养具有重要的作用。

### 1. 《中共党史》（1 学分）

通过对学生进行系统的中国共产党历史教育，使学生了解近代以来中国的基本国情，认识中国共产党产生、发展、执政的历史必然性；了解中国共产党为实现民族复兴而奋斗的艰难历程及其经验教训，认识中国革命和建设的发展规律；了解一代又一代优秀共产党员热爱祖国、忠于人民，为实现民族独立、人民解放、国家富强而不避艰险、英勇奋斗、开拓创新的英雄事迹，掌握中国共产党领导中国人民进行革命、建设的历史过程中形成的系列伟大精神。使学生能够运用所学知识，正确辨析相关历史事件及其精神，全面、科学、公正地评价历史事件和历史人物，用马克思列宁主义的立场、观点和方法，分析问题、解决问题。从而自觉加强个人修养，积极主动地改造世界观、人生观、价值观，能够坚定对党的信任、对中国特色社会主义道路的信念、对中华民族伟大复兴的信心。

### 2. 《图说国史》（1 学分）

本课程通过讲授中华人民共和国史的基本知识，深入解析若干重大事件和人物，总结新中国在经济、政治、对外关系等各项事业上所取得的重大成就和历史错误，让学生能够理解运用所学知识，正确辨析相关历史事件及其精神，能够从具体的历史条件出发，全面、科学、公正地评价历史事件，能够以史为鉴，提高分析解决问题的能力。

### 3. 《中国茶艺》（1 学分）

本课程是为加强我校大学生文化品位、审美情趣、人文素质和科学创新，开设的一门面向全院高职生的通识教育选修课。旨在通过对学生进行系统的茶文化知识与茶艺知识的教学，使学生了解茶叶的起源与演变过程，掌握各类茶类的特点与加工方式，理解茶叶的主要功效成分及保健作用。通过识茶、泡茶、品茶的训练，让学生在掌握泡茶技艺的同时陶冶情操，净化心灵，拉近人与人之间的距离，建立和谐的关系，感悟修身、

养性、齐家、治国、平天下的深奥道理。

#### 4. 《孟子》导读（1学分）

本课程以《孟子》文本为载体，按照《孟子文本》设计成七个专题；结合《大学》、《中庸》、《论语》等相关内容、把历史上的经典故事和学生身边的现实故事结合讲述，用浅显的故事梳理人生感悟，引导学生树立正确的价值观，践行做人的道理，把文本解讀和故事讲述融在一起，使学生达到知、情、意、行的统一，达到从文本理解、情感认同到行动践行的目的。

#### 5. 《修身九讲》（1学分）

本课程以《弟子规》“孝”“悌”“谨”“信”“爱众”“亲仁”“学文”等为主线，结合《论语》、《孟子》、《大学》等儒家经典中的相关内容，联系学生的学习、生活实际讲述，将科学精神和人文精神结合起来，让学生在以儒家文化为主的传统文化学习中，读懂儒家经典中的思想精髓，做到修身养德，增强民族自尊心、自信心、自豪感，提高思辨能力、高尚情操和爱国情怀，将“修身、齐家、治国、平天下”融为一体，自觉践行社会主义核心价值观。

#### 6. 《经典诗文诵读》（1学分）

通过引导学生诵读、领会中华民族经典诗文，把古诗文诵读活动融入生活，拓宽学习的渠道，积淀学生文化功底，提高学生表达水平，培养学生想象能力，提高学生的人文修养，丰富学生人文底蕴，培育民族精神，促进学生全面发展。

#### 7. 《音乐欣赏》（1学分）

通过音乐自身的诱发作用和感染力，使学生以其喜闻乐见的方式促进德育，以其激发创造力的功能促进智育，以其优美和谐的情趣品位改善美育，以开拓创新的精神，以音乐为载体，进行系统的中国共产党历史教育。了解中国从鸦片战争到改革开放走向复兴的艰辛而又伟大的发展历程和中国的强国之梦；能够以艺术的形式再现新中国成立的艰难历程，让学生更加清晰地认识到中国革命的先进性本质；了解中国共产党产生、发展、执政的历史必然性；正确运用邓小平理论和马克思主义立场、观点、方法研究新问题，解决新问题，坚决贯彻执行党的基本路线、方针、政策，严守党纪国法；能够做到自重、自省、自警、自励，不断的进行批评与自我批评，纠正自己的错误，端正自己的

行为，明确自己的目标；不断激发着学生们对中国共产党的热爱，凝聚中国力量，弘扬中国精神，为实现“中国梦”而努力。

#### 8. 《电影欣赏》（1 学分）

以中国共产党历史为序，以中国共产党人的高尚精神品质为纲，以红色经典电影为载体，运用现代媒体手段，丰富多样的内容和多元化的教育方法，通过选取各个时期具有代表性的红色经典电影，展现我国各族人民在中国共产党的领导下为祖国繁荣富强和民族振兴不懈奋斗的信心和始终保持昂扬向上的精神状态，弘扬以爱国主义为核心的民族精神、以改革创新为核心的时代精神，让学生了解中国革命和社会主义现代化建设真实历史事件和先进英模人物的故事，赏析他们所体现出来的爱国进步、坚守信仰、团结奋斗、无私忘我、改革创新、清正廉洁等精神品质，激发学生兴趣，充分发挥学生的主观能动性；鼓励师生之间的平等对话，尊重学生独特的情感体验和创新性；以此培养高职学生的伦理情操，完善道德建设，关注精神家园，塑造其社会责任感，培育其幸福感，最终为其全面发展和终身发展奠定基础。

#### 9. 《阅读》（1 学分）

通过将中国共产党发展过程与红色经典阅读相结合，运用“红色经典诗词阅读”、“红色经典戏剧阅读”、“红色经典小说阅读”和“红色经典散文阅读”四个模块，将文学作品放到恢弘的时代背景中去解读。使学生在赏析优秀文学作品的同时，了解各个历史阶段中国共产党人领导中国人民经历的重大事件和关键抉择，学习共产党人身上的优秀品质，进而培养学生辩证的历史观和正确的价值观，提高分析问题、解决问题的能力。

#### 10. 《数学与诗歌》（1 学分）

本课程通过分析数学与诗歌的不同艺术特性和艺术表现形式，帮助学生掌握艺术形式的不同特点，激发学生学习数学与诗歌的兴趣，提高学生的艺术鉴赏能力和审美情趣，养成多角度欣赏事物的习惯。

#### 11. 《光影人生》（1 学分）

本课程通过对中外优秀电影作品的赏析，使学生掌握电影艺术的基本常识，电影艺术作品赏析方法，电影评论的写作方法，提高学生的艺术审美能力。同时培养学生良好

的思想品德，形成完善的人格力量，使学生能够正确、积极地看待社会现象、处理人际关系、热爱自己的职业，具有强烈的社会责任感和幸福感，最终为其全面发展和终身发展奠定基础。

#### 12. 《普通话》（1 学分）

本课程帮助学生能说比较标准规范的普通话，具备较强的口语表达能力；提高学生汉字应用水平、培育学生人文精神、提升学生人文修养。

#### 13. 《合唱艺术欣赏与实践》（1 学分）

通过本课程，让学生感受多声部音乐的丰富表现力，了解音乐发展的简要历史，初步识别不同时代、不同民族的音乐，加深对中国音乐及中国抗战史的认识和理解，丰富其形象思维的能力，提高学生艺术修养，培养健康向上的审美情趣，激发、振奋学生的乐观精神。

#### 14. 《生活与法》（1 学分）

本课程以真实案例为材料背景，通过具体分析案情，寻找法律依据，使同学们认识和理解到何为违法、何为合法，违法行为人应承担何种法律责任，受害者可通过什么途径讨说法等等，培养和提高学生的法律意识和综合素质，增强法制观念，牢固树立依法治国理念，提高维权意识和能力。

#### 15. 《经济学思维方式》（1 学分）

本课程的目标是帮助学生了解经济学，为学生的生活提供一种新的思考方式，一种使人受益终身的、系统的思维方式。通过对经济现象的观察和分析，培养学生的经济思维能力、人文关怀素养，使学生具备开阔的视野及正确的价值观，增强解决问题能力。

#### 16. 《项目管理》（1 学分）

本课程对项目管理体系进行初步介绍，研究项目管理的内容和具体方法以及面对问题时的方法选择，使学生学会用项目管理的基本理论、方法、技术来分析和解决项目管理中的实际问题，并能用项目管理的理念来面对和管理自己的生活和工作，为职业生涯的发展打下扎实的理论和实践基础。

#### 17. 《管理中的科学与艺术》（1 学分）

本课程通过“走进管理”、“有效沟通”、“有效激励”、“管理层次及管理幅度”

四个模块的学习，使学生初步掌握管理的相关理论知识，能够对现实中的管理现象进行正确的分析判断，培养学生全面运用各种激励手段和沟通技巧，恰当处理工作生活中遇到的问题解决问题的能力。

#### 18. 《汽车文化》（1 学分）

本课程通过汽车发展过程中车史文化、造型文化、名人文化、名车文化、车标文化、赛车文化以及技术文化等各方面的介绍，使学生熟悉相关的汽车知识，让学生全面了解汽车、熟悉汽车、爱好汽车，进而形成具有中国特色的汽车文化，同时培养学生自主学习、探究学习的能力。

#### 19. 《中国智造》（1 学分）

目前中国正从劳动密集型的“中国制造”向知识密集型的“中国智造”转型。本课程通过知识性、趣味性、艺术性、科普性于一体的“现代设计话创客”、“千年机械话创新”两个模块讲解，使学生感悟爱国主义情怀、启迪学术研究思想、激发科技创新精神。

#### 20. 《设计与生活》（1 学分）

本课程通过讲授生活中与我们的衣、食、住、行息息相关的国内外众多设计作品，辅助以基础的设计理念和设计思维，唤醒学生对艺术的感知和热爱，让学生了解设计知识、提高艺术审美能力、增强美学意识，提高自身艺术修养和综合素质，促进学生全面发展。

#### 21. 《数学建模》（1 学分）

本课程帮助学生了解数学模型的概念和应用，掌握一些初等模型、微分模型、微分方程模型、线性代数模型、线性规划模型和统计模型等，使学生亲身体会数学的价值，激发学生对解决实际问题的兴趣，培养学生应用数学知识分析问题和解决问题的能力。

#### 22. 《大学生心理健康教育》（1 学分）

通过本课程的学习，让学生了解心理困惑及异常心理、自我意识与培养、人格发展与心理健康等知识，有助于大学生掌握心理调适技能，做好生涯规划，掌握情绪管理的能力，在人际交往、压力应对、恋爱心理中得到有效指导和调适，是大学生素质教育的重要组成部分。

### 23. 《安全导航人生》（1 学分）

通过安全教育，帮助学生了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规；掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能；掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等，使学生树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，积极构筑平安人生。

### 24. 《心理免疫》（1 学分）

本课程通过心理免疫学的学习，让学生真正领会 WHO（世界卫生组织）关于健康的概念，即健康是身体健康，心理健康和适应良好，帮助学生学会压力管理和情绪管理，学会与自己和他人的和谐相处，促进自身和他人的心身健康，从而更好地学习和生活。

### 25. 《大学生常见病及急救知识》（1 学分）

本课程结合实际讲述了大学生的门诊就诊常见疾病及预防措施，通过对大学生进行健康宣传教育，使学生掌握疾病和意外伤害的防治知识，降低发病率，并在已患病和发生意外时尽量将疾病和意外对健康的损害降低到最低限度，提高大学生的健康水平。

### 26. 《护理风险案例分析与预防》（1 学分）

本课程教学内容依据护理行业相关法律法规、以及临床护理工作实际情况进行选取，把常见临床护理风险归类为护理沟通、护理查对、意外损伤、临床用药、病情观察、管道护理、仪器使用、输血护理、执行医嘱和其他护理风险（患者约束、护理管理等）等 10 个教学模块，培养学生护理风险意识，提高其识别、评估、预防和处理护理风险的能力，为临床护理安全奠定基础。

### 27. 《职业核心能力培训》（1 学分）

本课程基于学生成长成才规律，着眼于行业企业对人才能力要求，围绕团队合作、职业沟通、自我管理、解决问题等，全面提升学生的综合素质和社会竞争能力。

### 28. 《现代礼仪》（1 学分）

本课程通过对礼仪内涵、仪容仪表礼仪、生活礼仪、日常交往礼仪、职场礼仪等基本知识的介绍，提高学生礼仪素养，使学生养成良好的礼仪习惯，从而帮助学生增强人际交往能力，提高职业素养及社会适应能力。

### 29. 《职业探索》（1 学分）

职业探索是职业生涯规划过程中的第二阶段，本课程旨在通过体验式探索活动帮助学生更深入了解自我、探索自我，探索职业世界，尽快找到自己的职业定位。

### **（三）专业群平台课**

专业群平台课在课程体系中对掌握基本的专业知识技能起重要作用，帮助学生具备较宽的职业面向，并为专业核心课学习奠定基础。

1. 《统计学基础》课程是经管专业群平台课。通过本课程的学习能使学生掌握对社会经济现象的数量方面进行搜集、整理和分析应用的一般的必备技能，提高学生定量分析的实际能力，为今后从事市场分析或其他相关工作打下基础。

2. 《经济学基础》课程是经管专业群平台课，主要内容包括需求、供给与均衡价格，消费者行为，生产与成本，不同市场类型下价格与产量的决定，要素价格与收入分配、市场失灵及矫正等，主要培养学生市场经济基本理论的实践能力。

3. 《管理学基础》课程是经管专业群平台课，主要内容包括管理学的发展、管理方法以及各种管理思想与方法的应用。通过课程的学习，能够让学生在在工作过程中融入管理学的方法与思想，提高工作效率和质量。

4. 《高效办公》课程是经管专业群平台课，本课程主要内容包括计算机基础知识、常用办公设备的操作、一般文档的处理、Excel 表格的处理以及公式的应用、展示文稿的制作与处理等，通过本课程学习，学生能够熟练运用各种办公设备，利用 office 办公软件快速制作实用美观的文档以及展示材料等。

5. 《经济法实务》课程是经管专业群平台课，主要内容包括竞争法、消费者法、劳动法、财税法等，通过本课程学习，学生能够充分利用经济法正确处理经济管理关系和一定范围的经营协调关系。

6. 《商务礼仪》课程是经管专业群平台课，主要内容包括交往艺术与沟通技巧、人际交往中的礼仪重点、礼仪互动、礼仪理念、服务与接待礼仪，还包括公关社交礼仪等内容，全面展示现代交际礼仪，为职业人士增强社交能力提供有效的指导。

7. 《电子商务基础》课程是经管专业群平台课，主要内容包括电子商务认知、零售业电子商务、互联网顾客和市场的研究、广告业电子商务、服务业电子商务、B2B 电子商务、电子商务基础设施等，通过该课程学习，能够培养学生在电子商务的背景下进

行管理的能力。

8.《经济数学》课程是经管专业群平台课，本课程将函数、极限、导数与微分、不定积分与定积分融合在一起，突显高等数学与初等数学的不同，主要培养学生的经济建模、经济分析等能力。

#### **（四）专业课**

专业课在课程体系中学生本专业领域内核心知识的掌握，核心能力的培养，核心竞争力的提高起决定性作用。

1.《网店客服》是电子商务专业商务基础中的重要课程。面向网店店主、网店客服工作人员群体，介绍了主流电子商务环境下的网店客户服务以及客户关系管理。《网店客服》内容涵盖客服岗前准备、客服销售技能、售后服务、客户关系管理等内容。

2.《网店美工》面向网店店主、网店设计师人群，介绍了主流电子商务环境下的网店美工设计及网店视觉营销。《网店美工》内容涵盖装修基础、页面设计、图片设计、无线店铺视觉呈现、视觉优化等内容

3.《网络创业与实践》是电子商务拓展课程中的核心课程。课程内容主要包括提高学生对于网络创业的认识，网上开店的能力、网络经济规律应用、各类网络创业平台应用能力，是一门操作性和实践性很强的课程。培养和锻炼学生对于网络经济规律使用的能力；掌握网络创业的基本能力；通过网络创业锻炼网络经营的职业能力。

4.《跨境电子商务》课程是电子商务专业的一门主要的专业基础课程，具有很强的工程实践性，其实验教学具有特殊重要的地位。帮助学习者掌握电子商务外贸网站尤其是阿里巴巴网站的基本功能及各功能的操作技巧，达到能利用该网站以及其他相关网站来完成国际贸易业务的拓展。

5.《网络营销理论与实务》\*是电子商务专业核心课。《网络营销理论与实务》是以互联网技术为基础的高新技术与营销资源融合在一起的新的营销模式，网络营销具有营销的共同性，同时，又具有它独有的特性。网络营销作为促成商品交换的企业经营管理手段，它是企业基于互联网上的电子商务活动中最基本的重要的商业活动。培养学生的网站建设能力、网页设计能力、网上销售能力；培养学生的团队协调能力、沟通能力、创新能力。网培养学生掌握网络营销的基本理论，基本概念及基本程序。

6. 《国际贸易实务》是电子商务拓展课程中的核心课程。本课程的任务是使学生能够认识国际进出口业务流程，进行国际买卖合同的签订和履行等工作。通过实施以任务驱动的项目教学，培养学生团队协作精神，自主学习能力及良好的沟通表达能力，切实提高学生的职业技能和综合职业能力。通过该课程的学习，应掌握书写商品的品质条款、数量条款和包装条款、准确使用贸易术语、正确填写三种票据并根据情况选择使用、进行交易磋商、签订合同等基本技能。

7. 《网店运营与推广》是电子商务技术基础中的核心课程。主要内容包括网店运营推广前的准备、注册会员、申请网上银行、网店运营工具的运用、网店运营管理、在淘宝网免费推广网店、利用淘宝客推广产品、扩大网店的规模参加供销平台、利用钻石展位获最大流量、试用中心免费试用吸引全民疯抢、开好直通车的窍门、在淘宝店铺外进行推广的技巧、建立完善的物流渠道、掌握网店的售后与经营等知识。

8. 《人力资源管理》是电子商务拓展课程中的核心课程。，是学生学好专业课的基础，其基本概念、基本理论及分析方法，对启发学生思维,提高其创新能力和分析能力都将起到重要作用。课程建设突出培养学生的学习兴趣、实践应用能力、创新能力。通过课程学习，使学生初步掌握人力资源管理的一般理论和模块工作，了解人力资源管理的结构框架，为人力资源资格考证和各模块的深入学习奠定基础。培养具有较强的学习能力、沟通能力、信息处理能力、分析综合能力、团队合作能力和客户服务能力的专业人才。

9. 《电子商务案例分析与实践》是电子商务专业核心课。该课程将电子商务专业相关的理论、知识、技能、应用以案例的形式呈现在学生面前，以电子商务运作为主线，每个案例均设案例背景、案例简介、案例分析、网址导航等多个模块，有利于激发学生的学习兴趣；案例选择行业广泛，有的行业有成功及失败两方面的典型案例，正反对比鲜明；案例分析说理透彻，有利于提高学生的逻辑分析能力。培养学生给你利用设计的项目和任务锻炼学生的电子商务岗位实际业务操作能力和处理解决工作中遇到各类问题的能力；懂得企业电子商务岗位的任职要求；掌握网络创业的基本技能；同时让学生体验创业和工作的全过程，对于树立正确的就业观打下良好基础。

10.《商品摄影》是电子商务专业核心课。内容包括商品摄影中用到的器材、拍摄技

巧以及后期处理的相关知识。主要让学生学习商品摄影的基本用光知识，通过大量实例介绍商品摄影的技巧，并学习使用各类器材；让学生掌握各类产品的基本拍摄方法和技巧。

## （五）专业群选修课程

专业群选修课是为了培养适应经济建设与社会发展的复合型人才设置的课程。专业群选修课的开设能够更好的调动学生个性、兴趣和特长；拓宽学生知识面、职业面向、乃至就业的需求。专业群选修课应由学生申请选修。

1. 《移动电子商务》是经济管理学院专业群选修课，该课程是依照高职教育培养目标与电子商务行业实际需求设置的课程，本课程着眼于电子商务的前沿领域既移动电子商务，既强调对移动电子商务基本理论的掌握，更强调对移动电子商务的运营、移动营销等技能的实际运用，通过该课程的学习，使学生能够利用手机、PDA 及掌上电脑等各种无线终端进行的 B2B、B2C、C2C 或 O2O 的商务活动。

2. 《计算机软硬件综合实训》是经济管理学院专业群选修课，该课程主要介绍常用软件的使用、计算机主要硬件的安装与调试等，通过该课程学习，使学生能够熟练安装并快速接触各种常用办公或业务软件，能够对计算机硬件问题进行维修、调试等。

3. 《多媒体技术》是经济管理学院专业群选修课，通过本课程的学习，使学生掌握多媒体技术及多媒体信息系统的基本概念和基本原理，了解多媒体研究的主要内容，熟悉有关多媒体技术的一些国际标准及其应用，掌握多媒体产品的基本制作方法和制作技巧，学会多媒体程序设计和应用开发，能根据实际问题的需要选择或设计合适的多媒体系统，从而为学生以后的学习和工作打下基础。培养学生具备具备网站配色能力；具备利用软件进行音频信号处理的能力；具备利用软件 Photoshop 进行图像处理的能力；具备利用 PremierePro7.0 进行是视频制作与处理的能力；具备利用动作制作软件进行简单动画制作的能力

4. 《消费者心理分析》课程是经济管理学院专业群选修课，主要内容为消费者行为学导论、消费者购买决策过程、影响消费者行为的个人与心理因素、影响消费者行为的环境因素五个模块，主要培养学生分析影响消费者行为内外环境因素和消费者购买决策过程的能力，可以通过细分市场制定符合不同消费者需求的营销对策，能为正确而有效

地制定企业营销战略打下重要的基础。

5.《互联网金融基础与实务》是经济管理学院专业群选修课，课程内容主要包括互联网金融基础知识、互联网金融支付、互联网金融销售模式、众筹融资、普惠金融、互联网金融发展的风险、互联网金融的监管体系。培养学生在互联网+、大数据形势下对互联网金融的整体认知和处理基本业务的能力。

6.《市场营销策划实务》课程是经济管理学院专业群选修课，主要内容为目标客户需求分析，产品策略制定，目标市场的选择等几大模块，主要培养学生综合运用市场营销知识的能力，培养学生市场营销调研策划能力、市场营销战略策划能力和4Ps策划能力。

7.《网络营销理论与实务》课程是经济管理学院专业群选修课，主要内容为网络营销职业认知、网络营销实践、网络营销策略、企业网络营销策划、网络营销岗位选择，主要培养学生网上调查和调查报告撰写的能力、网络营销工具和方法的应用实践能力、根据企业要求制定网络营销策略的能力、网络营销风险控制与评价的能力。

8.《创业设计与实践》是经济管理学院专业群选修课，该课程主要内容包括创业理论介绍、创业计划书设计与制作等，通过该课程学习让学生了解更多的创业理论，让有创业想法的学生能够有效的进行创业实践。

9.《智慧物流》是经济管理学院专业群选修课，课程主要内容包括互联网技术、大数据、物联网等技术在物流领域的应用，通过该课程的学习能够培养学生利用先进技术进行物流方案优化与物流管理的能力。

10.《物流储配作业方案设计与执行》是经济管理学院专业群选修课，本课程根据国家物流业调整与振兴对高素质技能型物流人才的需求，以物流的核心环节——储配作业流程为主线选取典型工作任务进行设计；锻炼学生在作业方案设计、组织管理、专业团队协作、现场问题的分析与处理、高效作业、质量与成本控制、安全及文明生产等方面的职业素养。

11.《企业文化认知》是经济管理学院专业群选修课，该课程主要带领学生对不同企业文化进行认知。

12.《企业运营模拟》是经济管理学院专业群选修课，本课程是依据企业工作任务和

职业能力分析进行设置，为体验式教学课程。课程通过模拟企业运营让学生记录现金流并生成利润报表、资产负债报表，强化学生的会计理论掌握，培养学生会计实践操作能力以及透过各种财务指标分析企业经营现状的能力。

## **（六）实践环节**

### **1. 军事技能训练**

按国家规定组织军训，内容主要是进行队列训练和内务管理，同时进行国防知识、军事基础知识和革命传统教育，强化学生的组织纪律性、集体主义观念和内务管理能力。

### **2. 劳动实践**

为进一步贯彻党的教育方针，加强学生的美育劳育教育，通过劳动教育课培养学生树立正确的社会主义荣誉观，以辛勤劳动为荣、以好逸恶劳为耻，使学生成为热爱劳动，品德高尚为社会所需高素质人才。

### **3. 专业认知实践**

学习有关专业内容、本专业所具备的专业技能、适用范围及就业方向等，使学生进一步明确学习目的、方向，从而更热爱本专业，具有奋发学习的态度。

### **4. 社会认知实践**

主要利用寒、暑假时间，组织学生深入城市、农村、工厂、社区、企事业单位，调查社会，了解社会，应用所学知识服务社会、奉献社会，为步入社会、走上工作岗位做好充分的准备。

### **5. 集中实践**

根据顶岗实习规定，组织学生深入合作企业进行物流业务实践，充分应用所学知识开展物流业务工作，通过顶岗实习，培养学生业务实践能力、专业综合素养，为学生进入工作岗位奠定基础。

## **七、毕业资格与要求**

### **（一）学分要求**

最低毕业总学分不得少于 148 学分，通识教育平台课程 31 学分、专业群平台课程 20 学分、专业课程 64 学分、集中实践模块 33 学分、素质教育活动 8 学分素质教育活动

8 学分（不计入总学分）。

## （二）通用证书要求

表 2 通用证书要求

序号	证书名称	颁证单位	等级	性质
1	普通话水平测试等级证书	山东省语言文字工作委员会	二级乙等以上等级证书	必取

## 八、各类课程设置及学分分配要求

### （一）各类课程结构的设置说明

通识教育平台课程 31 学分、专业群平台课程 20 学分、专业课程 64 学分，素质教育 8 学分，其中素质教育学分要求学生必须取得，不计入总学分，免收费。

集中实践教学环节：见后。

### （二）学分分配汇总

表 4 学分分配汇总表

课程分类	必修课					选修课					合计
	通识教育平台	专业群平台	专业课	集中实践模块	小计	通识教育平台	专业课	专业群平台	素质拓展	小计	
学分数	25	20	40	33	118	6	14	10	8（免费学分，不计入总学分）	30	148
占总学分%											

## 九、课程设置

### （一）课程设置总表

表 6 课程设置总表

课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	开课学期	周学时	备注
通识课程	必修	必修 25 学分，大学英语 7 学分、“思政课” 7 学分、体育及体育选项课 6 学分、军事理论与技能训练 2 学分、大学就业指导与创新创业教育 2 学分、形式与政策 1 学分；具体见附表《通识教育课程设置一览》					
	选修 6 学分	思想政治类 2 学分					
		传统文化类 4 学分					
		文学艺术修养类 7 学分					
		社会科学类 4 学分					

		应用科学类 4 学分						
		生命与健康类 5 学分						
		职业职场类 3 学分						
		小计：必修 25 学分，选修 6 学分						
专业群平台	必修课程	03Q02	经济学基础	2	32	1	2	必修
		03Q12	商务礼仪	1	16	1	1	必修
		03Q11	经济数学	3	48	1	3	必修
		03Q01	统计学基础	3	48	2	3	必修
		03Q03	管理学基础	2	32	2	2	必修
		03Q15	高效办公	2	32	2	2	必修
		03Q16	经济法实务	3	48	3	3	必修
		03Q18	电子商务基础	4	64	1	4	必修
		小计：必修 20 学分						
专业课	必修课程	03B23	网店客服	2	32	1	2	必修
		03B24	电商认知实践	1	16	1	集中实践	必修
		03B25	网店美工	2	32	2	2	必修
		03B03	网络营销理论与实务	4	64	2	4	必修
		03B04	网络创业与实践	2	32	2	2	必修
		03B05	网店视觉营销	2	32	3	2	必修
		03B06	国际贸易实务	3	48	3	3	必修
		03B09	网店运营与推广	3	48	3	3	必修
		03B07	商品摄影	2	32	3	2	必修
		03B28	网络营销	3	48	3	3	必修
		03B29	搜索引擎营销	2	32	4	2	必修
		03B15	电子商务案例分析与实践	4	64	4	4	必修
		03B30	电子商务文案策划与写作	2	32	4	2	必修
		03B31	电子商务数据分析	3	48	4	3	必修
	03B32	人力资源管理	2	32	4	2	必修	
	03B33	沟通与谈判实务	3	48	4	3	必修	
	选修课程	03B34	视频制作与处理	2	32	3	2	需要选修够14学分,表中后四门课为跨境方向课程
		03B35	电子商务物流	4	64	3	4	
		03B36	市场营销	4	64	4	4	
		03B21	电子商务运营综合实训	4	64	5	4	
		03B12	跨境电子商务	2	32	3	2	
		03B38	商务英语基础	4	64	3	4	
		03B13	商务英语听说	4	64	4	4	
		03B20	跨境电子商务企业实训	4	64	5	4	
		小计：必修 40 学分，选修 14 学分						
专业群选修课		03Q21	移动电子商务	2	32	5	选修10学分	
		03Q20	计算机软硬件综合实训	2	32	5		
		03Q22	多媒体技术	2	32	5		
		03Q23	消费心理分析	2	32	5		
		03Q24	互联网金融基础与实务	2	32	5		
		03Q25	市场营销策划实务	2	32	5		
		03Q26	网络营销理论与实务	2	32	5		
		03Q27	创业设计与实践	2	32	5		
		03Q28	智慧物流	2	32	5		
		03Q30	物流储配方案设计与执行	2	32	5		

	03Q19	企业文化认知	2	32	5		
	03Q31	企业运营模拟	2	32	5		
选修课程							
合计总学分：115 学分							

说明：辅修专业：修读辅修专业的学生，在学习年限内，修满主专业教学计划规定的学分，同时修满辅修专业主要课程，由学校发给辅修专业证书，可作为辅修专业的课程上用\*标注。

## （二）通识教育课程设置

### 1. 通识教育必修课

表 7 通识教育必修课程设置及安排表

课程类别	课程代码	课程名称	总学时	学时分配		考核方式	学分数	建议开设时间及周学时数						说明	
				理论学时	实践学时			一	二	三	四	五	六		
通识教育必修	00069	思想道德修养与法律基础	48	38	10	试	3	4(共上12周)							必修
	00109	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	58	6	试	4		4						必修
	00060	形势与政策	16	16		查	1	1-4 学期, 每学期4 学时						必修	
	00001	大学英语 (一)	56	44	12	试	3.5	4							必修
	00002	大学英语 (二)	56	44	12	试	3.5		4						必修
	00115	军事理论	36	36		试	2	第1-2 周上课							必修
	00133	体育与健康 (一)	36	2	34	查	2	2							必修
	00134	体育与健康 (二)	36	2	34	查	2		2						必修
	00150	体育选项课	36	4	32	查	2			2 1-9 周上课	2 1-9 周上课				必修
	00335	大学就业指导与创新创业教育	32	20	12	查	2	1-4 学期, 每学期8 学时						必修	
		小计		416	260	156		25							

### 2. 通识教育选修课

通识教育选修课选修目的是培养综合素质；是由教务处统一组织选修，并通过网上选课。学生应根据培养计划中确定的通识教育选修课最低学分要求安排自己选修课程的修读。选课前应事先了解最低学分要求和已获得的通识教育选修课学分数。已达到最低学分要求的学生，不再选课。所选课程不得与本专业教学计划中的必修课程、专业选修课程相同（包括内容相同），否则不予记载学分。一般情况下，应跨专业选择修读，即不选与所学专业联系较为紧密的课程。

表 8 通识教育选修课一览表

课程类别	序号	课程名称	开设学期	学分	学时	备注
思想政治类	1	中共党史	1-4 学期	1	16	

	2	图说国史	1-4 学期	1	16	
传统文化类	3	中国茶艺	1-4 学期	1	16	
	4	《孟子》导读	1-4 学期	1	16	
	5	修身九讲	1-4 学期	1	16	
	6	经典诗文诵读	1-4 学期	1	16	
	7	音乐欣赏	1-4 学期	1	16	
文学艺术修养类	8	电影欣赏	1-4 学期	1	16	
	9	阅读	1-4 学期	1	16	
	10	数学与诗歌	1-4 学期	1	16	
	11	光影人生	1-4 学期	1	16	
	12	普通话	1-4 学期	1	16	
	13	合唱艺术欣赏与实践	1-4 学期	1	16	
	社会科学类	14	生活与法	1-4 学期	1	16
15		经济学思维方式	1-4 学期	1	16	
16		项目管理	1-4 学期	1	16	
17		管理中的科学与艺术	1-4 学期	1	16	
应用科学类	18	汽车文化	1-4 学期	1	16	
	19	中国智造	1-4 学期	1	16	
	20	设计与生活	1-4 学期	1	16	
	21	数学建模	1-4 学期	1	16	
生命与健康类	22	大学生心理健康教育	1-4 学期	1	16	
	23	安全导航人生（大学生安全教育）	1-4 学期	1	16	
	24	心理免疫	1-4 学期	1	16	
	25	大学生常见病的防治及急救知识	1-4 学期	1	16	
	26	护理风险案例分析与预防	1-4 学期	1	16	
职业职场类	27	职业核心能力培训	1-4 学期	1	16	
	28	现代礼仪	1-4 学期	1	16	
	29	职业探索	1-4 学期	1	16	

### （三）集中实践教学模块设置

（依据学院的实践教学体系安排，结合本专业特点和实际，详细说明集中实训模块各个环节主要内容以及实施方法，如何体现培养学生实践能力递进的逻辑关系。重点说明顶岗实习的相关安排，包括实习时间、地点、实习内容、考核方式与考核标准等等。）

表 9 集中实践教学模块安排表

	毕业实习科目	学分数	总学时	学期安排
必修	军事技能训练		2 周	
	劳动实践	2	2 周	
	专业认知实践	1		
	社会认知实践	2		
	顶岗实习	24		
	毕业设计——专题制作	4		
	小计			
合计总学分：33 学分				

## 十、素质教育模块学分

1. 素质教育学分化是根据高等人才教育培养目标和大学生成长成才的特点，制定科学合理的第二课堂培养计划，开展丰富多彩的第二课堂活动，并将学生素质教育状况全面纳入学分制管理和学生综合评价体系。

2. 素质教育模块是学校学分制教学计划的重要组成部分，学生须按照有关要求参加素质教育活动并修满相应学分后方可毕业。

3. 大学生素质教育共计 8 个学分，其中基本素养 4 学分、科研创新 1 学分、社会参与 1 学分、人文素养 1 学分、责任担当 1 学分，学生必须按照学校培养计划的规定，修满相应的学分，每个模块所多修的学分可计入素质教育总学分内，所修学分累计达到 8 学分即可。

4. 素质教育学分原则上需在前两个学年内修满，因特殊情况未修满的学生，需在第五学期补修未完成的学分。

5. 素质教育学分免收费用，具体实施认定标准由学工处执行。

## 第二部分人才培养实施与保障

### 一、专业建设指导委员会

#### (一) 指导委员会工作任务要求

1.组织专业建设、改革、发展的研究，对人才培养目标、人才培养模式、专业设置提出建议、意见和发展规划。

2.为制订和修改专业教学计划、编制专业主干课程教学大纲和实践课教学大纲、(标准)调整课程结构提供指导性意见、建议。

3.定期开展专业咨询研讨会，研究讨论本专业在地方经济建设中的新发展、新动向、新课题；听取行业和企业专家对专业设置、人才培养模式、课程设置、教学内容、实践教学、专业教学改革等方面的意见和建议，研究提出改进措施。

4.指导、协助校内外实验实训基地建设。积极提供校外实习场所及推荐兼职工程技术人员到学院讲课。积极开展本专业科技信息方面的讲座，指导、协调产学结合、校企合作，逐步实现专业建设的校企合作和工学结合。

5.指导本专业制订自编校本教材规划，负责自编教材的编审和评价工作，对教材的选用提出意见和建议。

6.为本专业师资队伍建设提出指导意见和建议。

7.指导、提升实习实训指导教师教学技能，提高教学质量，为本专业双师素质教师的培养提出指导意见和建议。

8.对本专业教育教学研究课题进行立项推荐、审议和指导；按照规定程序，参与对科研成果的评审、验收和鉴定工作。

9.加强同行业、企业的联系，协助推进校企合作、“订单培养”，建立和完善校企双赢的长效合作机制。

10.审议新设专业的可行性研究、培养目标、培养方案、实习实训课程大纲等文件资料。

11.研究本专业人才培养中的突出问题，并探讨制定解决方案。

12.通过校企合作共同开展科研与科技开发

13.为毕业生提供就业信息及就业指导。开展毕业生追踪调查，分析、评价教学质量。反馈毕业生就业情况，对人才培养模式提出意见和建议。

14.完成学院委托的其他工作。

## (二) 指导委员会人员组成与结构

表 8 专业建设指导委员会名单

序号	姓名	职称	委员会职务	所在单位	职务
1	孙凌云	教授	主任	聊城职业技术学院	副院长
2	李子秀	讲师	秘书长	聊城职业技术学院	经管学院书记
3	李辉	高级电子商务师	副主任	山东网商教育科技集团	总经理
4	王颖	电子商务师	副主任	阿里巴巴(中国)网络技术有限公司	营销经理
5	张伟慧	助理电子商务师	委员	山东网商教育科技集团	企业校区负责人
6	白洁	副教授	委员	聊城职业技术学院	经济管理学院副院长
7	逯义军	讲师	委员	聊城职业技术学院	教研室主任
8	李新泉	讲师	委员	聊城职业技术学院	教学科副科长

## 二、师资队伍

(教学团队概述。)

表 9 专兼职教师结构分析表

专兼职教师比例：专任教师双师素质比例：	
学缘结构	山东科技大学电子商务专业 1 人、青岛大学国际贸易专业 1 人、江西财经大学国际贸易专业 1 人，青岛科技大学英语、国贸双专业 1 人；东北大学工商管理专业 1 人；中国政法大学行政管理专业 1 人；均具有电子商务方面的理论学习与实践学习，能够满足专业建设与课程实施的要求。
双师结构	专任教师均具有“双师素质”
职称结构	专任教师：副教授 0 人，讲师 4 人、助教 2 人 兼职教师：高级职称 2 人，中级 1 人，初级 2 人
职业资格结构	高级电子商务师 4 人，占 36.3%，中级职业资格证书 4 人，占 36.3%

### (一) 专任教师

#### 1. 专任教师概况

序号	姓名	职称	职业资格证书	承担的主要课程
1	李新泉	讲师	高级电子商务师	网络营销、搜索引擎营销
2	韩雪	讲师	高级电子商务师	网络创业与实践、跨境电子商务
3	杨洁	讲师	国际贸易	国际贸易实务、电子商务基础
4	马甜	讲师	国际贸易	商务英语基础、商务英语听说
5	白东芳	助教	营销师	电子商务基础、电子商务案例分析
6	王雪平	助教	助理电子商务师	网店客服、电子商务基础

## (二) 兼职教师

### 1. 兼职教师概况

兼职教师姓名	工作单位	职务
赵华坤	韩都衣舍电商集团	区域经理
刘晓晶	乖宝宠物食品有限公司	人资经理
张伟慧	山东网商集团	讲师
孙岩	聊城百大集团聊百易购	电商部经理
王颖	阿里巴巴(中国)科技有限公司	区域经理

## 三、教学条件

### (一) 校内实践教学条件

聊城职业技术学院大学生创业孵化基地作为电子商务专业的主要实训条件,是由校方提供硬件环境,企业提供企业文化引入和软件建设,校企共同建立的校内综合实训基地,占地面积 1500 平米。目前基地已引入阿里巴巴、网易、天猫商城等国内知名企业为在校师生提供实习、就业岗位和创业环境,并与签订了实训基地建设和人才培养协议,引入本地具代表性的电子商务应用企业 6 家,创业成功学生 3 名,已通过阿里巴巴电子商务外贸订单班培养毕业生 100 余人,主要人才面向服务区域主要为聊城、济南、青岛。开展社会培训,为阿里巴巴会员企业 80 余家企业的 100 余名外贸主管进行职业培训,为电商企业职业素质托培训 100 余人次,电子商务师职业资格通过率达 90%以上。

## **（二）校外实践教学条件**

目前我院电子商务专业主要校外实训基地为合作企业山东网商集团和众多阿里巴巴会员企业，阿里巴巴会员企业建设了专业的行业组织聊城网商会。我院与这些企业一起共同打造电子商务人才培养模式，由山东网商集团搭建校企合作平台建设校内顶岗实习实训基地，本地阿里巴巴会员企业入驻，企业负责校内生产型实训环境建设，由山东网商集团的专业讲师和阿里巴巴会员企业的讲师与我院教师共同构成教师团队，学生入校即入企，在校内顶岗实习实训，由三方共育人才，毕业后由山东网商集团和阿里会员企业接收学生就业。

山东网商集团，前身青岛光谷科技教育有限公司是一家从事网商教育的专业化公司，是阿里巴巴阿里学院山东省独家运营商、阿里巴巴淘宝大学山东高校独家运营商、网易山东合作伙伴等。旗下开展大学生就业创业孵化基地投资运营管理、电子商务外贸教育及就业输送、外贸公司等众多和网商有关的项目，成立至今已成功培养和输送超过 2000 名优秀外贸网商进入电子商务外贸企业。山东网商集团（前身为青岛光谷科技教育有限公司）是大学生创业孵化基地投资运营商，是电子商务外贸实战教育的践行者，专注于跨境电子商务人才培养和输出的专业化公司，在全国数十所大学设有校企合作基地。

聊城网商会是在聊城民政局注册的电子商务行业社会团体，是为配合聊城市电子商务示范城市建设，推进我市企业电子商务暨网络营销的深入发展，并凝聚聊城市网商行业的力量而成立的行业组织。聊城网商会会长单位为聊城市中兴钢联有限公司，聊城市网商会会员均为阿里巴巴会员企业，在聊城从事于电子商务、网络销售、第三方平台服务商等。）

## **四、教学运行**

### **（一）教学方法与手段**

按照“工学结合”的总体思路和岗位目标所需能力培养要求，结合岗位目标典型工作内容，以任务驱动、项目引导或案例分析为主要方法，结合实训基地，重点开发基于

工作过程的项目课程。根据课程在专业课程体系中的定位与预设能力培养目标，完成本课程的整体教学设计与课程标准，以课程教学团队为依托，以行动导向的教学模式为核心，设计教学难度层层推进的若干课程项目，融“做、学、教”为一体，按照“资讯、计划、决策、实施、检查、评价”的工作过程，使学生在“做中学”中掌握相关技能，在项目实施中教学、学生在完成项目中自主学习探究，在解决问题中提高能力，从而有序的实现教学目标。同时，校企共同参与教学评价，将企业对员工的考核标准与学校考核要求相结合，设计一套合适的切实可行的教学评价方案。

## **（二）教学考核与评价**

打破原有单一的理论考试评价体系，建立校企合作、对师生共同考核的评价体系，该评价体系分为两种。

第一，师生共同完成的企业真实项目主要主要由企业对教师与学生的评价，企业对完成的项目的认可是项目合格的首要因素，然后由专业教师与企业负责人组成答辩小组对学生进行答辩，根据项目与答辩情况进行评分。

第二，校内职业技能大赛的评价，大赛的裁判包括校内专业教师与企业骨干，评价的指标包括项目执行时间、操作规范、方案的可行性等。

第三，对课程的考核分为过程性考核与终结性考核。

## **五、制度保障**

结合本专业“虚实双境、链式贯通”工学结合的人才培养模式，设立了专业建设指导委员会、专业课程组，由行业专家、校内及骨干教师等组成，主要负责制定相关的制度、修订人才培养方案、课程体系的构建、课程内容的整合及教学模式方法的探索。制定了《经济管理学院实践教学管理办法》、《大学生创业就业孵化基地管理制度》等系列规章制度。

1.经济管理学院教学管理制度包括《课堂教学效果监督与反馈制度》、《教师业务实践制度》、《教学质量评价办法》、《经济管理学院实践教学管理办法》等，对教学的各个环节进行了规范及规定，确保了正常教学的顺利进行；

3.经济管理学院实训室管理规定包括《实训室管理人员岗位职责》、《校内实训基

地指导教师管理制度》、《设备管理制度》、《开放实训室规定》，《大学生创业就业孵化基地管理制度》明确了实训室管理人员的职责，规定了设备的使用、保养和借用办法，明确了开放实训室的使用及管理规定；

4.《顶岗实习管理制度》、《顶岗实习手册》等制度，明确了实习组织、安排与管理等。

## 附件 1: 聊城职业技术学院人才培养方案专家论证意见

人才培养方案专家论证意见

专业信息	专业名称	电子商务		
	专业代码	630801		
专家意见	<p>1. 方案明确了电子商务专业培养基础、目标与专业方向</p> <p>人才培养以“对接基地分方向，校企共育”为基础，建设目标就定位于服务区域经济建设，根据本区域人才需求和市场发展前景制定电子商务人才培养计划和目标，为本区域培养输送电子商务专业人才，符合企业和社会各单位第一线的需要。专业方向明确为跨境电商方向和运营推广方向。</p> <p>2. 优化了电子商务专业开设课程</p> <p>将经济应用文写作等课程从方案中移除，将该课程中需要掌握的内容融入经管素养和经管新视野，经学生需要掌握的知识技能精简为课程模块；压针对岗位需求，新增网店视觉营销、商品摄影、网店运营与推广、数据分析与决策、搜索引擎营销，强化锻炼学生技能；第五学期增加综合性课程，保证学生所学知识和技能融会贯通。</p>			
专家信息	姓名	单位	职务/职称	专家签名
	王志文	聊城市经信委	科长	王志文
	李辉	山东网商集团	总经理/高级电子商务师	李辉
	王颖	阿里巴巴（中国）网络科技有限公司	经理	王颖
	周茂祥	山东网商集团	讲师/高级电子商务师	周茂祥
	刘晓晶	乖宝宠物食品有限公司	人力资源总监	刘晓晶

## 附件 2：聊城职业技术学院人才培养方案审批表

学院： 时间：

专业	学院	专家审核意见	备注
审核专家组 成员签字			
教务处意见	处长签字：		
学院意见	院长签字：		

- 说明：1. 在专家审核意见一栏填写“优秀”、“良好”、“合格”、“不合格”。
2. 审核意见为“合格”及以上可视为审核通过。
3. 请在备注一栏填写反馈意见。

## 说明：

1. 人才培养方案联合开发单位：山东网商教育科技有限公司、聊城乖宝宠物食品有限公司
2. 主要撰稿人：李新泉
3. 合作撰稿人：杨洁、韩雪、白东芳、王雪平
4. 审核者：白洁



聊城职业技术学院

Liaocheng Vocational and Technical College

# 2017 级人才培养方案

## 工商企业管理专业

二〇一七年五月

## 前言

专业人才培养方案是学院各专业组织教学、安排教学任务、进行教学管理的基本依据，是保证教学质量和人才培养规格的纲领性教学文件。根据《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》（国发〔2014〕19号）、《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成〔2015〕6号）、《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）》（教职成〔2015〕9号）、《省政府办公厅关于贯彻国办发〔2015〕36号文件全面深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（鲁政办发〔2016〕13号）等一系列文件精神，为进一步巩固我院“双基地，双实境”的特色人才培养模式，提升学校内涵建设水平，特制定专业人才培养方案。

人才培养方案制定过程：对毕业生进行了跟踪调查；对企业管理者、对相关院校的专家及同类专业相关院校的人才培养方案进行了咨询分析，从中发现了现有人才培养方案存在的一些问题。组织有关教师进行基于专业的工作分析，对该专业的工作内容进行分析，明确工作岗位需求，包括年龄、性别、专业、学历、工作经验、能力和特殊技能等。然后召开了实践专家研讨会，分析确定了典型工作任务。

我们与广州名创优品建立了校企合作关系，设定名创优品店长订单班。人才培养方案针对名创优品对人才的需求制定，力争做到人才培养与企业用人需求实现“无缝衔接”，注重人才培养的实用性和实效性。第五学期全面围绕名创优品的用人需求设立课程，学生通过集中理论培训及门店实操，学习零售行业的基础技能，包括门店管理及工作流程、货品陈列与卖场布局、盘点流程与收银技巧、团队管理及沟通等，积累行业经验，能胜任店长岗位。

# 2017 级工商企业管理专业人才培养实施方案

## 第一部分专业人才标准与要求

### 一、专业基本信息

专业代码：630601

专业名称：工商企业管理

教育类型：高等职业教育

学历层次：大专

招生对象：高中毕业生/职高毕业生/中专毕业生

学制：弹性学制，学习年限 3-6 年

### 二、人才培养目标及规格

#### （一）培养目标

本专业主要面向中小企业，培养从事基层管理岗位，具有团队管理、市场分析、财务分析、数据分析、业务创新等基本能力，拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，能够适应新兴产业的发展和产业结构优化升级、社会满意的高素质技术技能人才。

#### （二）培养规格

##### 1. 知识结构与要求

（1）掌握店面管理的货品陈列与卖场布局、盘点流程、团队管理及沟通、市场分析等知识；

（2）掌握人力资源管理招聘、培训、绩效考核等知识，理解人力资源管理的原理与思想体系；

（3）掌握行政管理的文件管理、文案写作、会议安排、秘书实务等方面的知识；

（4）掌握创业管理方面的知识，了解企业经营理论的前沿和发展动态，熟悉我国企业管理的有关方针、政策和法规以及国际企业管理的惯例与规则，了解互联网及新技

术在经济管理领域的应用；

(5) 掌握市场调查的方法、谈判与推销的方法及策略等知识，了解营销原理及营销理念。

## 2. 能力结构与要求

(1) 能良好处理门店事件、人员管理，掌握从门店布局到人员管理，数据分析到门店运作的管理技能。

(2) 能有效管理客户关系，敏锐把握消费者的需求动向，及时把握商机，制定门店营销策略，提升店面业绩。

(3) 能熟练运用市场调查及市场预测的基本方法，具备市场调查策划能力、数据收集及处理的能力、问卷设计能力、抽样设计能力，并能根据大数据进行市场分析报告撰写及相应的市场预测。

(4) 能树立现代企业管理思想与理念，掌握管理学基础知识，具备较好的计划、组织、控制与领导能力；具备对企业经济业务进行基本核算与分析的能力、基于网络平台开展商业活动的的能力、管理沟通与人际沟通能力、常用管理方法与工具的运用能力、对法律法规及社会经济政策的把握能力。

(5) 能够对校内虚拟环境、真实企业环境以及社会商业环境等不同的工作情境进行分析，组建团队并有效开展工作，具备团队沟通、团队激励、组织管理、人员开发、绩效考评、薪酬设计、领导协调等团队管理能力。

(6) 能整合企业关键资源能力，认识和整合价值链的能力，能洞察发现企业的商业模式价值，通过对企业经营要素进行分析来构建盈利模式，并对商业模式的各个环节的系统进行分析的能力。

(7) 能够根据个人兴趣及特长对一个行业的特定项目或特定岗位进行学习与实践，能够深入理解该领域的业务模式与商业模式，掌握在该领域创业或工作所必备的业务能力。

(8) 形成机会驱动的创业意识，调查搜集宏观环境、行业环境、目标市场和竞争对手等方面的市场信息进行分析，筛选、识别和捕捉创业机会，能正确评估创业机会的吸引力和可行性，选择恰当的创业时机做出创业决策。

### 3. 素质结构与要求

通用素质：有强烈的个人进取心，积极的心态，较强的自信心及创新能力；吃苦耐劳，爱岗敬业；具有职业发展需要相适应的学习能力、合作能力、沟通能力、解决问题的能力及时间管理的能力等。

专业素质：具有敏锐的市场意识，把握市场流行趋势，善于捕捉市场机会；具有服务意识；具有创新创业精神。

## 三、职业面向及就业岗位

### （一）职业面向

本专业毕业生主要就业面向中小企业的基层管理岗位。

主要就业岗位：储备店长、人事行政助理

拓展就业岗位：销售经理

### （二）职业能力和职业资格标准分析

表 1 主要工作岗位及职业能力描述

序号	岗位名称	主要工作任务	工作过程	能力、知识和素质要求	主要核心课程	考证考级要求
1	储备店长	门店布局、商品陈列、人员管理、数据分析	1. 门店管理及工作流程； 2. 门店货品陈列； 3. 门店盘点流程与步骤； 4. 收银技巧； 5. 门店布局控制管理； 6. 会议运作使用技巧； 7. 数据分析； 8. 人员管理。	1. 人员管理方式及门店事件处理技能； 2. 掌握货品销售分层分阶段分析技巧； 3. 掌握从门店布局到人员管理，数据分析到门店运作的管理技能。	连锁企业经营管理、店长管理实务、品类管理、商品学基础 成功素质训练	
2	人力资源管理员	制定人力资源计划； 制定招聘计划；制定员工培训计划； 制定绩效考核评价政策； 组织提薪评审和晋升评	分析组织发展战略、组织现有人力资源状况、对组织的人力资源供求状况进行预测，制定人力资源计划； 按照人力资源计划招聘员工； 对新员工培训； 对老员工培训； 组织提薪评审和晋升评	能根据岗位要求招聘到合适员工； 能根据公司发展需求制定合理的培训方案； 能根据工作内容、要求等制定公平的薪酬体系；	先天特质训练、人力资源管理、企业管理信息系统、绩效管理、沟通与商务谈判、成功素质训练	

		审、处理劳动关系、办理社会保障；	审、处理劳动关系、办理社会保障；绩效考核。	能掌握公司要求和员工的特点设计出合适的绩效评价制度；沟通能力、团队合作能力、人员测评能力		
3	行政助理	1. 办公事务管理； 2. 会议管理； 3. 商务沟通； 4. 信息与档案处理； 5. 文案写作与处理； 6. 关系管理； 7. 后勤管理。	掌握文件管理制度、规划文件资料布局、日常文件管理、重大文件管理、文件管理信息化、文件管理控制 了解事情的背景、起草该文件的目的及所需注意事项，并收集相关材料，做好前期的准备工作； 起草文件； 上级审批； 文件下发； 文件下发情况回馈。	掌握文秘、行政管理的相关知识。 具备基本商务信函写作能力，熟练运用OFFICE等办公软件；有较强的行政管理能力；良好的沟通能力和表达能力。 组织协调能 力、人际交往能力、有团队合作能力。 有快速发现、处理和解决问题的能力。	企业管理信息系统、商务秘书实务	
4	销售经理	1. 市场调查； 2. 产品推销； 3. 渠道开发与维护； 4. 客户关系维护； 5. 签署协议； 6. 货款清偿	市场细分定位目标客户 获取目标客户基本信息 陌生电话销售预约上门 客户拜访 探索需求 呈现优势 赢得信任与支持 拜访关键人 明确需求及意见 制定并提交解决方案 提交实施服务计划 方案汇报呈现 客户异议处理 销售机会评估 制定销售策略 提交报价 商务谈判 销售成交	一定的市场调研、营销、销售知识及相关行业的背景知识。 市场开拓能力、市场调研、沟通能力、市场洞察力。 人际交往能力、社会适应能力、抗压抗挫能力。 较强的逻辑思维能力、解决问题的能力、学习能力。	市场营销 市场调查与预测 沟通与商务谈判 推销实务 客户关系管理 工商模拟市场实训	

## 四、培养模式

根据中小企业的人才需求以及工商企业管理专业的特点把人才培养模式定位为：基于职业经理人培养的注重实践感悟的“理论+实践+理论”的多种实践与理论教学融合的人才培养模式。

工商企业管理专业是实践性很强的专业，重点不是学生知道什么，而是学生自己体会感悟到了什么，所以必须加强学生的课堂参与度。课程应采用情景教学法、角色扮演法、案例教学法、管理游戏等多种方法让学生参与到课程学习中，充分调动学生的学习积极性，让学生自己探索。

开设模拟实训课程、生产性实训课程、线上导师课程多种实训课程。

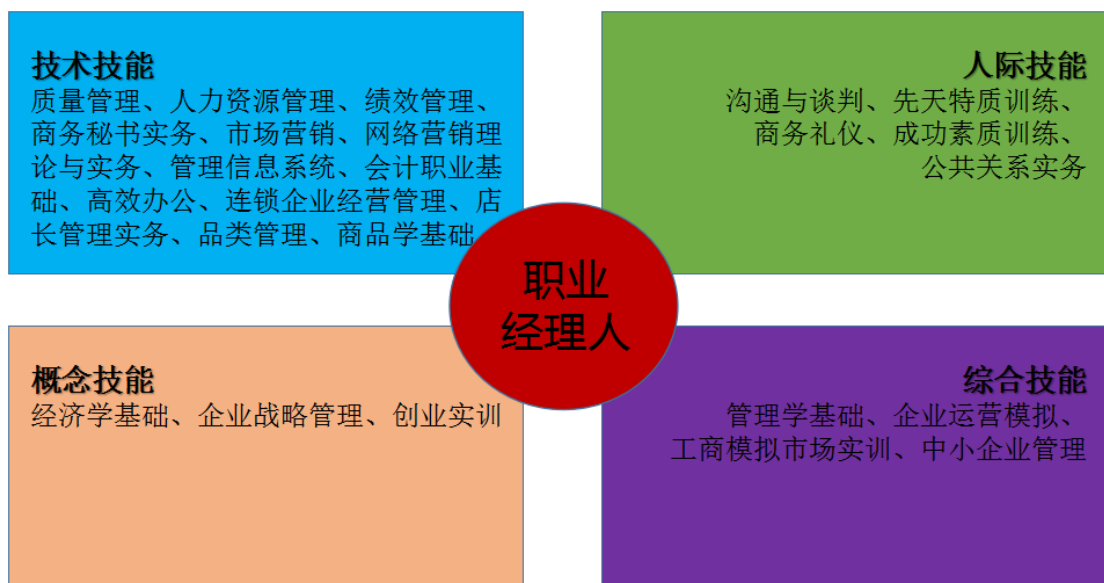
学校成立了实训超市，是学校建立了真实的企业，学生可以在此进行真实的企业实训，另外再根据工作岗位的不同，与聊城的超市、餐饮、房地产中介等企业建立起校外实训基地，实现校企双赢，学生可以利用课程实训、双周实训或寒暑假到实训基地去实训，完成实训任务，在真实的工作中提升能力和经验。

## 五、专业课程体系设计

### （一）课程体系设计思路

根据上述岗位分析，工商企业管理专业根据职业面向的需求，按照工学结合一体化开发课程的原则，以培养职业经理人“三位一体”技能为主线，构建“四个模块”的课程体系，分别主要负责技术技能、人际技能、概念技能以及综合管理技能的培养。技术技能模块包括质量管理、人力资源管理、团队管理、绩效管理、商务秘书实务、市场营销、网络营销理论与实务、管理信息系统、会计职业基础、高效办公、推销实务；人际技能模块包括沟通与谈判、先天特质训练、商务礼仪、成功素质训练、公共关系实务；概念技能模块包括经济学基础、企业战略管理、创业实训；综合管理技能模块包括管理学基础、企业运营模拟、工商模拟市场实训、中小企业管理等。

课程体系结构图（图1）



## (二) 实践教学体系设计

实践教学分为单项实训、综合实训、生产性实训、校外实训：

类别	序号	项 目
单项实训	1	计算机训练、等级考试培训
	2	ERP 系统操作实训
	3	市场调研分析实训
	4	客户信息搜集实训
	5	商务沟通谈判实训
	6	商务秘书实训
	7	质量管理实训
综合实训	8	企业管理沙盘模拟实训
	9	市场营销沙盘模拟实训
	10	店长实训
生产性实训	11	工商模拟市场实训
	12	实训超市实训
	13	校外实训
	14	寒暑假实训
定岗实训	15	顶岗实习

## (三) 创新创业教育体系设计

实施“分段分层、双创贯通”创新创业教育体系。分段即工商企业管理专业特点分成四个阶段，第一个阶段商贸通用能力培养，在校内实训基地与校外实训基地开展理论学习与认知实践，开展创新创业教育；第二个阶段专业能力培养，在校内实训基地与

校外实训基地开展理论教学、专业能力实践教学，鼓励学生组建创新创业团队；第三个阶段综合能力培养，在校内实训基地与校外实训基地开展综合实训项目、企业跟岗实践学习、开展创新创业项目，学生达到企业准员工标准；第四个阶段培养学生实践能力，在校外进行顶岗实践学习或开展自主创业项目。

分层即在第二、三阶段把学生分成技能型学生、创新型学生，第四阶段把学生分成就业型学生、创业型学生，按照学生的特点进行有针对性的培养；双创贯通即学生创新创业教育贯通学生培养的四个阶段。



图4 创新创业体系结构图

## 六、专业课程描述

### （一）通识教育必修课

通识教育必修课在高素质技术技能人才的培养过程中具有重要的基础和奠基作用。通识教育必修课不仅承担着学生思想道德教育、基础知识、基本技能的培养，还承担着打造学生人文科学素养、身心素质等可持续发展能力的任务，同学生职业技能的形成、就业竞争力的提高密切相关，是高职课程体系的重要组成部分。

1. 《思想道德修养与法律基础》（必修课，3 学分）

本课程是面向大一学生开设的公共必修课程。课程目标为在世界观、人生观、价值观、道德修养和法律知识方面对学生进行引导，使学生具备正确的理想信念、高尚的道德情操和一定的法律素质。

2. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（必修课，4 学分）

本课程是面向大一学生开设的公共必修课程。课程目标为提升学生马克思主义理论素养，坚定信仰、信念、信心和对党的信任，认同主流意识形态，运用马克思主义的立场、观点、方法分析问题。

3. 《形势与政策》（必修课，1 学分）

本课程是面向大一和大二学生开设的公共必修课程。通过全面、理性地分析时事热点，培养学生应对时政问题的理性思维，使其在面对错误思潮和宣传时能够保持理智，与党中央保持一致。

4. 《大学英语》（必修课，7 学分）

本课程是面向大一学生开设的公共必修课程，学生通过一学年的学习，掌握 2400 个基本英语词汇及其用法。从听、说、读、写、译五个方面培养学生英语语言运用能力和自主学习能力，提高学生跨文化素养和表达能力。

5. 《军事理论》（必修课，2 学分）

本课程是面向大一学生开设的课程。课程内容主要是进行国防知识、军事基础知识和革命传统教育，强化学生的组织纪律性、集体主义观念和爱国主义观念。

6. 《体育与健康》（必修课，4 学分）

本课程是面向大一学生开设的公共必修课程。以身体练习为基本手段，通过合理的体育与健康保健教育和科学的体育锻炼过程，达到增强学生体质，增进保健知识和提高体育素养，促进学生全面发展为主要目标的公共课程。

7. 《体育选项课》（必修课，2 学分）

本课程是面向大二学生开设的公共必修课程。以开设不同的体育项目，通过合理的体育技能学习与身体素质锻炼，满足学生的兴趣爱好，发展学生特长及培养学生终身体育意识为根本目标的一门公共必修课程。

#### 8. 《大学生就业指导与创新创业教育》（必修课，2 学分）

本课程是面向大一和大二学生开设的公共必修课程。旨在指导学生认识自己、了解职业世界、职业定位及职业规划，帮助学生树立正确的职业观，掌握简历制作及面试技巧。同时使学生掌握创业基础知识、基本流程和基本方法，激发学生的创新创业意识，使学生收获终身受用的创新精神和创业意识。课程注重理论的实操性，促进学生顺利就业、创业。

### （二）通识教育选修课

通识教育选修课为面向全校各专业学生开设的跨学科、跨专业、让学生自主修读的课程。通识教育选修课分为思想政治、传统文化、文学与艺术修养、社会科学、应用科学、生命与健康、职业职场七大类。对于拓宽学生的知识面、提高学生的综合素养具有重要的作用。

#### 1. 《中共党史》（1 学分）

通过对学生进行系统的中国共产党历史教育，使学生了解近代以来中国的基本国情，认识中国共产党产生、发展、执政的历史必然性；了解中国共产党为实现民族复兴而奋斗的艰难历程及其经验教训，认识中国革命和建设的发展规律；了解一代又一代优秀共产党员热爱祖国、忠于人民，为实现民族独立、人民解放、国家富强而不避艰险、英勇奋斗、开拓创新的英雄事迹，掌握中国共产党领导中国人民进行革命、建设的历史过程中形成的系列伟大精神。使学生能够运用所学知识，正确辨析相关历史事件及其精神，全面、科学、公正地评价历史事件和历史人物，用马克思列宁主义的立场、观点和方法，分析问题、解决问题。从而自觉加强个人修养，积极主动地改造世界观、人生观、价值观，能够坚定对党的信任、对中国特色社会主义道路的信念、对中华民族伟大复兴的信心。

#### 2. 《图说国史》（1 学分）

本课程通过讲授中华人民共和国史的基本知识，深入解析若干重大事件和人物，总结新中国在经济、政治、对外关系等各项事业上所取得的重大成就和历史错误，让学生能够理解运用所学知识，正确辨析相关历史事件及其精神，能够从具体的历史条件出发，全面、科学、公正地评价历史事件，能够以史为鉴，提高分析解决问题的能力。

### 3. 《中国茶艺》（1 学分）

本课程是为加强我校大学生文化品位、审美情趣、人文素质和科学创新，开设的一门面向全院高职生的通识教育选修课。旨在通过对学生进行系统的茶文化与茶艺知识的教学，使学生了解茶叶的起源与演变过程，掌握各类茶类的特点与加工方式，理解茶叶的主要功效成分及保健作用。通过识茶、泡茶、品茶的训练，让学生在掌握泡茶技艺的同时陶冶情操，净化心灵，拉近人与人之间的距离，建立和谐的关系，感悟修身、养性、齐家、治国、平天下的深奥道理。

### 4. 《孟子》导读（1 学分）

本课程以《孟子》文本为载体，按照《孟子文本》设计成七个专题；结合《大学》、《中庸》、《论语》等相关内容、把历史上的经典故事和学生身边的现实故事结合讲述，用浅显的故事梳理人生感悟，引导学生树立正确的价值观，践行做人的道理，把文本解读和故事讲述融在一起，使学生达到知、情、意、行的统一，达到从文本理解、情感认同到行动践行的目的。

### 5. 《修身九讲》（1 学分）

本课程以《弟子规》“孝”“悌”“谨”“信”“爱众”“亲仁”“学文”等为主线，结合《论语》、《孟子》、《大学》等儒家经典中的相关内容，联系学生的学习、生活实际讲述，将科学精神和人文精神结合起来，让学生在以儒家文化为主的传统文化学习中，读懂儒家经典中的思想精髓，做到修身养德，增强民族自尊心、自信心、自豪感，提高思辨能力、高尚情操和爱国情怀，将“修身、齐家、治国、平天下”融为一体，自觉践行社会主义核心价值观。

### 6. 《经典诗文诵读》（1 学分）

通过引导学生诵读、领会中华民族经典诗文，把古诗文诵读活动融入生活，拓宽学习的渠道，积淀学生文化功底，提高学生表达水平，培养学生想象能力，提高学生的人文修养，丰富学生人文底蕴，培育民族精神，促进学生全面发展。

### 7. 《音乐欣赏》（1 学分）

通过音乐自身的诱发作用和感染力，使学生以其喜闻乐见的方式促进德育，以其激发创造力的功能促进智育，以其优美和谐的情趣品位改善美育，以开拓创新的精神，以

音乐为载体，进行系统的中国共产党历史教育。了解中国从鸦片战争到改革开放走向复兴的艰辛而又伟大的发展历程和中国的强国之梦；能够以艺术的形式再现新中国成立的艰难历程，让学生更加清晰地认识到中国革命的先进性本质；了解中国共产党产生、发展、执政的历史必然性；正确运用邓小平理论和马克思主义立场、观点、方法研究新问题，解决新问题，坚决贯彻执行党的基本路线、方针、政策，严守党纪国法；能够做到自重、自省、自警、自励，不断的进行批评与自我批评，纠正自己的错误，端正自己的行为，明确自己的目标；不断激发着学生们对中国共产党的热爱，凝聚中国力量，弘扬中国精神，为实现“中国梦”而努力。

#### 8. 《电影欣赏》（1 学分）

以中国共产党历史为序，以中国共产党人的高尚精神品质为纲，以红色经典电影为载体，运用现代媒体手段，丰富多样的内容和多元化的教育方法，通过选取各个时期具有代表性的红色经典电影，展现我国各族人民在中国共产党的领导下为祖国繁荣富强和民族振兴不懈奋斗的信心和始终保持昂扬向上的精神状态，弘扬以爱国主义为核心的民族精神、以改革创新为核心的时代精神，让学生了解中国革命和社会主义现代化建设真实历史事件和先进英模人物的故事，赏析他们所体现出来的爱国进步、坚守信仰、团结奋斗、无私忘我、改革创新、清正廉洁等精神品质，激发学生兴趣，充分发挥学生的主观能动性；鼓励师生之间的平等对话，尊重学生独特的情感体验和创新性；以此培养高职学生的伦理情操，完善道德建设，关注精神家园，塑造其社会责任感，培育其幸福感，最终为其全面发展和终身发展奠定基础。

#### 9. 《阅读》（1 学分）

通过将中国共产党发展过程与红色经典阅读相结合，运用“红色经典诗词阅读”、“红色经典戏剧阅读”、“红色经典小说阅读”和“红色经典散文阅读”四个模块，将文学作品放到恢弘的时代背景中去解读。使学生在赏析优秀文学作品的同时，了解各个历史阶段中国共产党人领导中国人民经历的重大事件和关键抉择，学习共产党人身上的优秀品质，进而培养学生辩证的历史观和正确的价值观，提高分析问题、解决问题的能力。

#### 10. 《数学与诗歌》（1 学分）

本课程通过分析数学与诗歌的不同艺术特性和艺术表现形式，帮助学生掌握艺术形式的不同特点，激发学生学习数学与诗歌的兴趣，提高学生的艺术鉴赏能力和审美情趣，养成多角度欣赏事物的习惯。

#### 11. 《光影人生》（1 学分）

本课程通过对中外优秀电影作品的赏析，使学生掌握电影艺术的基本常识，电影艺术作品赏析方法，电影评论的写作方法，提高学生的艺术审美能力。同时培养学生良好的思想品德，形成完善的人格力量，使学生能够正确、积极地看待社会现象、处理人际关系、热爱自己的职业，具有强烈的社会责任感和幸福感，最终为其全面发展和终身发展奠定基础。

#### 12. 《普通话》（1 学分）

本课程帮助学生能说比较标准规范的普通话，具备较强的口语表达能力；提高学生汉字应用水平、培育学生人文精神、提升学生人文修养。

#### 13. 《合唱艺术欣赏与实践》（1 学分）

通过本课程，让学生感受多声部音乐的丰富表现力，了解音乐发展的简要历史，初步识别不同时代、不同民族的音乐，加深对中国音乐及中国抗战史的认识和理解，丰富其形象思维的能力，提高学生艺术修养，培养健康向上的审美情趣，激发、振奋学生的乐观精神。

#### 14. 《生活与法》（1 学分）

本课程以真实案例为材料背景，通过具体分析案情，寻找法律依据，使同学们认识和理解到何为违法、何为合法，违法行为人应承担何种法律责任，受害者可通过什么途径讨说法等等，培养和提高学生的法律意识和综合素质，增强法制观念，牢固树立依法治国理念，提高维权意识和能力。

#### 15. 《经济学思维方式》（1 学分）

本课程的目标是帮助学生了解经济学，为学生的生活提供一种新的思考方式，一种使人受益终身的、系统的思维方式。通过对经济现象的观察和分析，培养学生的经济思维能力、人文关怀素养，使学生具备开阔的视野及正确的价值观，增强解决问题能力。

#### 16. 《项目管理》（1 学分）

本课程对项目管理体系进行初步介绍，研究项目管理的内容和具体方法以及面对问题时的方法选择，使学生学会用项目管理的基本理论、方法、技术来分析和解决项目管理中的实际问题，并能用项目管理的理念来面对和管理自己的生活和工作，为职业生涯的发展打下扎实的理论和实践基础。

#### 17. 《管理中的科学与艺术》（1 学分）

本课程通过“走进管理”、“有效沟通”、“有效激励”、“管理层次及管理幅度”四个模块的学习，使学生初步掌握管理的相关理论知识，能够对现实中的管理现象进行正确的分析判断，培养学生全面运用各种激励手段和沟通技巧，恰当处理工作生活中遇到的问题解决问题的能力。

#### 18. 《汽车文化》（1 学分）

本课程通过汽车发展过程中车史文化、造型文化、名人文化、名车文化、车标文化、赛车文化以及技术文化等各方面的介绍，使学生熟悉相关的汽车知识，让学生全面了解汽车、熟悉汽车、爱好汽车，进而形成具有中国特色的汽车文化，同时培养学生自主学习、探究学习的能力。

#### 19. 《中国智造》（1 学分）

目前中国正从劳动密集型的“中国制造”向知识密集型的“中国智造”转型。本课程通过知识性、趣味性、艺术性、科普性于一体的“现代设计话创客”、“千年机械话创新”两个模块讲解，使学生感悟爱国主义情怀、启迪学术研究思想、激发科技创新精神。

#### 20. 《设计与生活》（1 学分）

本课程通过讲授生活中与我们的衣、食、住、行息息相关的国内外众多设计作品，辅助以基础的设计理念和设计思维，唤醒学生对艺术的感知和热爱，让学生了解设计知识、提高艺术审美能力、增强美学意识，提高自身艺术修养和综合素质，促进学生全面发展。

#### 21. 《数学建模》（1 学分）

本课程帮助学生了解数学模型的概念和应用，掌握一些初等模型、微分模型、微分方程模型、线性代数模型、线性规划模型和统计模型等，使学生亲身体验数学的价值，

激发学生对解决实际问题的兴趣，培养学生应用数学知识分析问题和解决问题的能力。

#### 22. 《大学生心理健康教育》（1 学分）

通过本课程的学习，让学生了解心理困惑及异常心理、自我意识与培养、人格发展与心理健康等知识，有助于大学生掌握心理调适技能，做好生涯规划，掌握情绪管理的能力，在人际交往、压力应对、恋爱心理中得到有效指导和调适，是大学生素质教育的重要组成部分。

#### 23. 《安全导航人生》（1 学分）

通过安全教育，帮助学生了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规；掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能；掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等，使学生树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，积极构筑平安人生。

#### 24. 《心理免疫》（1 学分）

本课程通过心理免疫学的学习，让学生真正领会 WHO（世界卫生组织）关于健康的概念，即健康是身体健康，心理健康和适应良好，帮助学生学会压力管理和情绪管理，学会与自己和他人的和谐相处，促进自身和他人的身心健康，从而更好地学习和生活。

#### 25. 《大学生常见病及急救知识》（1 学分）

本课程结合实际讲述了大学生的门诊就诊常见疾病及预防措施，通过对大学生进行健康宣传教育，使学生掌握疾病和意外伤害的防治知识，降低发病率，并在已患病和发生意外时尽量将疾病和意外对健康的损害降低到最低限度，提高大学生的健康水平。

#### 26. 《护理风险案例分析与预防》（1 学分）

本课程教学内容依据护理行业相关法律法规、以及临床护理工作实际情况进行选取，把常见临床护理风险归类为护理沟通、护理查对、意外损伤、临床用药、病情观察、管道护理、仪器使用、输血护理、执行医嘱和其他护理风险（患者约束、护理管理等）等 10 个教学模块，培养学生护理风险意识，提高其识别、评估、预防和处理护理风险的能力，为临床护理安全奠定基础。

#### 27. 《职业核心能力培训》（1 学分）

本课程基于学生成长成才规律，着眼于行业企业对人才能力要求，围绕团队合作、

职业沟通、自我管理、解决问题等，全面提升学生的综合素质和社会竞争能力。

#### 28. 《现代礼仪》（1 学分）

本课程通过对礼仪内涵、仪容仪表礼仪、生活礼仪、日常交往礼仪、职场礼仪等基本知识的介绍，提高学生礼仪素养，使学生养成良好的礼仪习惯，从而帮助学生增强人际交往能力，提高职业素养及社会适应能力。

#### 29. 《职业探索》（1 学分）

职业探索是职业生涯规划过程中的第二阶段，本课程旨在通过体验式探索活动帮助学生更深入地了解自我、探索自我，探索职业世界，尽快找到自己的职业定位。

### **（三）专业群平台课**

专业群平台课在课程体系中对掌握基本的专业知识技能起重要作用，帮助学生具备较宽的职业面向，并为专业核心课学习奠定基础。

1. 《统计学基础》课程是经管专业群平台课。通过本课程的学习能使掌握对社会经济现象的数量方面进行搜集、整理和分析应用的必备的必备技能，提高学生定量分析的实际能力，为今后从事市场分析或其他相关工作打下基础。

2. 《经济学基础》课程是经管专业群平台课，主要内容包括需求、供给与均衡价格，消费者行为，生产与成本，不同市场类型下价格与产量的决定，要素价格与收入分配、市场失灵及矫正等，主要培养学生市场经济基本理论的实践能力。

3. 《管理学基础》课程是经管专业群平台课，主要内容包括管理学的发展、管理方法以及各种管理思想与方法的应用。通过课程的学习，能够让学生在管理过程中融入管理学的方法与思想，提高管理效率。

4. 《高效办公》课程是经管专业群平台课，本课程主要内容包括计算机基础知识、常用办公设备的操作、一般文档的处理、Excel 表格的处理以及公式的应用、展示文稿的制作与处理等，通过本课程学习，学生能够熟练运用各种办公设备，利用 office 办公软件快速制作实用美观的文档以及展示材料等。

5. 《经济法实务》课程是经管专业群平台课，主要内容包括竞争法、消费者法、劳动法、财税法等，通过本课程学习，学生能够充分利用经济法正确处理经济管理关系和一定范围的经营协调关系。

6. 《商务礼仪》课程是经管专业群平台课，主要内容包括仪表礼仪，言谈举止，书

信来往，电话沟通技巧等，通过该课程学习，能够培养学生在商务活动中有礼节，能够在工作中做到有效沟通、提高办事效率。

7.《电子商务》课程是经管专业群平台课，主要内容包括电子商务认知、零售业电子商务、互联网顾客和市场的研究、广告业电子商务、服务业电子商务、B2B 电子商务、电子商务基础设施等，通过该课程学习，能够培养学生在电子商务的背景下进行门店管理的能力。

8.《经济数学》课程是经管专业群平台课，本课程将函数、极限、导数与微分、不定积分与定积分融合在一起，突显高等数学与初等数学的不同，主要培养学生的经济建模、经济分析等能力。

#### **（四）专业课**

专业课在课程体系中对学生本专业领域内核心知识的掌握，核心能力的培养，核心竞争力的提高起决定性作用。

##### **1.《基础会计》（必修课，4 学分）**

《基础会计》课程是工商企业管理的一门专业基础课程，主要内容有会计的基本原理、会计核算的基本方法及规范的账务处理程序，主要培养学生运用会计核算方法完成企业经济业务核算，并能够出具财务报表并分析企业基本的经济指标。

##### **2.\*《市场营销》（必修课，4 学分）**

《市场营销》课程是工商企业管理的基础课程，本课程是培养营销职业素质的重要课程，课程教学内容的选择与组织紧贴营销工作需要，进行市场机会的分析、营销战略的选择、营销策略的设计等工作，主要培养学生识别有效市场、营销环境分析、竞争者分析、市场调研、STP 战略制定、4P 策略制定的能力。

##### **3.\*《沟通与谈判实务》（必修课，3 学分）**

《沟通与商务谈判》课程为工商企业管理的核心课程。课程主要内容为认识商务谈判、商务谈判的准备、开局的策略和技巧、制定防止对方进攻的策略、谈判僵局的制造与处理、让步的技巧、谈判终局的操作、后续谈判的技巧、商务谈判的沟通技巧、商务谈判的礼仪礼节、模拟价格谈判、模拟谈判，主要培养学生在工作中恰当使用谈判理论进行优势谈判的能力。

##### **4.\*《企业运营模拟综合实训》（必修课，2 学分）**

《企业运营模拟综合实训》课程为工商企业管理的核心课程。通过模拟企业运营让

学生记录现金流并生成利润报表、资产负债报表，从而强化学生的会计理论掌握，提升学生会计实践操作能力，并且锻炼学生透过各种财务指标分析企业经营现状的能力。

#### 5.\*《工商模拟市场实训》（必修课，3 学分）

《工商模拟市场实训》课程是工商企业管理的核心课程。课程主要内容为通过实践课堂所学知识，对企业从筹资投资到资金分配、从工商注册到照章纳税、从商品经营到企业管理的全过程进行综合实训，主要培养学生的创业精神、创新能力以及商品经营和企业管理的能力，同时使学生具有商业价值的经营理念、投资方案、创业设想，招商引资，实现工学结合。

#### 6.《人力资源管理》（必修课，4 学分）

《人力资源管理》是工商企业管理专业的专业核心课程，本课程是依据工商企业管理专业工作任务和职业能力分析表中人力资源管理工作任务设置。课程主要内容为职务分析、招聘、考核。其基本概念、基本理论及分析方法，对启发学生思维,提高其创新能力和分析能力都将起到重要作用。课程建设突出培养学生的学习兴趣、实践能力、创新能力。

#### 7.《商务秘书实务》（必修课，3 学分）

《商务秘书实务》具有很强的操作性和实践性，通过本课程的学习，学生能了解秘书的基本概念，明确秘书人员的职责，熟悉接待礼仪，掌握秘书成长历程，掌握文秘人员的管理方法，形成科学管理的思维模式，并逐渐养成良好的文秘人员职业素质，为今后迅速适应文秘工作打好专业基础。是工商企业管理专业的核心课程，通过本课程学习，使学生达到企业所需求的实用型高技能人才，拓宽学生视野及知识面，满足用人单位需求，从而全面促进学生的就业工作。

#### 8.《服务质量管理》（必修课，2 学分）

《服务质量管理》课程是从企业运营全局进行质量管理过程来设计课程内容，并以质量管理员对应的岗位职责为重点，目的是能让学生能从全局进行质量管理设计，并能胜任质量管理员的职责。培养学生掌握基层质量管理岗位的操作技能，能灵活运用质量管理的工具改善企业的质量管理水平，培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。

#### 9.《消费者心理分析》（必修课，3 学分）

《消费者心理分析》课程是专业核心课程，主要内容为消费者行为学导论、消费者购买决策过程、影响消费者行为的个人与心理因素、影响消费者行为的环境因素五个模

块，主要培养学生分析影响消费者行为内外环境因素和消费者购买决策过程的能力，可以通过细分市场制定符合不同消费者需求的营销对策，能为正确而有效地制定企业营销战略打下重要的基础。

#### 10.《销售型店长项目》（必修课，8 学分）

课程能力目标：行业企业认知能力，果品流通行业专业知识，职业店长生涯规划能力，面对面顾问式销售能力，销售现场管理与服务能力等。

课程主要内容：如何成为一名职业店长；如何提升基本专业知识；如何让顾客满意；如何提升门店销售业绩等。

#### 11.《管理型店长项目》（必修课，8 学分）

课程能力目标：提升门店管理能力；门店运营管理能力；门店运营人、财、物综合高效管理能力；门店营销管理能力；提升销售管理能力等。

课程主要内容：如何提升店长管理效率；如何让门店运营顺畅；门店如何实施营销策略；如何改善门店销售管理。

#### 12.《创业设计与实践》（选修课，4 学分）

课程能力目标：能形成机会驱动的创业意识，调查搜集市场环境中的机会信息进行分析，正确评估创业机会的吸引力和可行性，能根据自身实际和环境因素制定创业实施计划；能整合企业关键资源能力，认识和整合价值链的能力，能对商业模式的各个环节的系统进行分析的能力；组织、操作小规模线上/线下营销模式的能力，带领小规模营销团队的能力；能够通过对真实创业案例进行访谈、分析、探讨、总结来提升自我的创业意识、创业技能、创新思维及解决创业面临各种问题的能力。

课程主要内容：以创业决策所必需的机会选择过程为线索，通过市场调查与分析，创业机会感知，创业机会可行性分析，创业决策方法与工具使用等，提高学生发现创业机会的敏锐度，提升学生对创业机会进行正确评估与选择的方法和技能；利用商业模式设计的工具，从定义、功能、要素内在自洽逻辑、设计等环节进行拓展。学生能洞察发现企业的商业模式价值出发，理解商业模式的核心原则，建立商业模式的创新思维方式，从而掌握创业过程中成功商业模式的标准流程；学会了解和开发产品进入市场的阶段性市场策略,学习线上/线下营销模式,能学会对小规模营销团队进行人员管理.运用积极参与创业案例的选取、访谈、探讨与分析，正确归纳各创业案例所反映的实际问题，并能与团队成员合作寻找解决这些创业问题的有效方法。

## （五）专业群选修课程

专业群选修课是为了培养适应经济建设与社会发展的复合型人才设置的课程。专业群选修课的开设能够更好的调动学生个性、兴趣和特长；拓宽学生知识面、职业面向、乃至就业的需求。专业群选修课应由学生申请选修。

1. 《移动电子商务》是经济管理学院专业群选修课，该课程是依照高职教育培养目标与电子商务行业实际需求设置的课程，本课程着眼于电子商务的前沿领域既移动电子商务，既强调对移动电子商务基本理论的掌握，更强调对移动电子商务的运营、移动营销等技能的实际运用，通过该课程的学习，使学生能够利用手机、PDA 及掌上电脑等各种无线终端进行的 B2B、B2C、C2C 或 O2O 的商务活动。

2. 《计算机软硬件综合实训》是经济管理学院专业群选修课，该课程主要介绍常用软件的使用、计算机主要硬件的安装与调试等，通过该课程学习，使学生能够熟练安装并快速接触各种常用办公或业务软件，能够对计算机硬件问题进行维修、调试等。

3. 《多媒体技术》是经济管理学院专业群选修课，通过本课程的学习，使学生掌握多媒体技术及多媒体信息系统的基本概念和基本原理，了解多媒体研究的主要内容，熟悉有关多媒体技术的一些国际标准及其应用，掌握多媒体产品的基本制作方法和制作技巧，学会多媒体程序设计和应用开发，能根据实际问题的需要选择或设计合适的多媒体系统，从而为学生以后的学习和工作打下基础。培养学生具备具备网站配色能力；具备利用软件进行音频信号处理的能力；具备利用软件 Photoshop 进行图像处理的能力；具备利用 PremierePro7.0 进行是视频制作与处理的能力；具备利用动作制作软件进行简单动画制作的能力

4. 《消费者心理分析》课程是经济管理学院专业群选修课，主要内容为消费者行为学导论、消费者购买决策过程、影响消费者行为的个人与心理因素、影响消费者行为的环境因素五个模块，主要培养学生分析影响消费者行为内外环境因素和消费者购买决策过程的能力，可以通过细分市场制定符合不同消费者需求的营销对策，能为正确而有效地制定企业营销战略打下重要的基础。

5. 《互联网金融基础与实务》是经济管理学院专业群选修课，课程内容主要包括互联网金融基础知识、互联网金融支付、互联网金融销售模式、众筹融资、普惠金融、互

互联网金融发展的风险、互联网金融的监管体系。培养学生在互联网+、大数据形势下对互联网金融的整体认知和处理基本业务的能力。

6.《市场营销策划实务》课程是经济管理学院专业群选修课，主要内容为目标客户需求分析，产品策略制定，目标市场的选择等几大模块，主要培养学生综合运用市场营销知识的能力，培养学生市场营销调研策划能力、市场营销战略策划能力和4Ps策划能力。

7.《网络营销理论与实务》课程是经济管理学院专业群选修课，主要内容为网络营销职业认知、网络营销实践、网络营销策略、企业网络营销策划、网络营销岗位选择，主要培养学生网上调查和调查报告撰写的能力、网络营销工具和方法的应用实践能力、根据企业要求制定网络营销策略的能力、网络营销风险控制与评价的能力。

8.《创业设计与实践》是经济管理学院专业群选修课，该课程主要内容包括创业理论介绍、创业计划书设计与制作等，通过该课程学习让学生了解更多的创业理论，让有创业想法的学生能够有效的进行创业实践。

9.《智慧物流》是经济管理学院专业群选修课，课程主要内容包括互联网技术、大数据、物联网等技术在物流领域的应用，通过该课程的学习能够培养学生利用先进技术进行物流方案优化与物流管理的能力。

10.《储配作业方案设计与执行》是经济管理学院专业群选修课，本课程根据国家物流业调整与振兴对高素质技能型物流人才的需求，以物流的核心环节——储配作业流程为主线选取典型工作任务进行设计；锻炼学生在作业方案设计、组织管理、专业团队协作、现场问题的分析与处理、高效作业、质量与成本控制、安全及文明生产等方面的职业素养。

11.《数据分析》是经济管理学院专业群选修课，通过该课程学习能够让学生正确使用各种数据分析方法、数据分析工具对搜集到的数据进行分析，能够用适当的统计分析方法对收集来的大量数据进行分析，提取有用信息和形成结论而对数据加以详细研究和概括总结的过程。

12.《企业文化认知》是经济管理学院专业群选修课，该课程主要带领学生对不同企业文化进行认知。

13.《企业运营模拟》是经济管理学院专业群选修课，本课程是依据企业工作任务和

职业能力分析进行设置，为体验式教学课程。课程通过模拟企业运营让学生记录现金流并生成利润报表、资产负债表，强化学生的会计理论掌握，培养学生会计实践操作能力以及透过各种财务指标分析企业经营现状的能力。

## **（六）实践环节**

### **1. 军事技能训练**

按国家规定组织军训，内容主要是进行队列训练和内务管理，同时进行国防知识、军事基础知识和革命传统教育，强化学生的组织纪律性、集体主义观念和内务管理能力。

### **2. 劳动实践**

为进一步贯彻党的教育方针，加强学生的美育劳育教育，通过劳动教育课培养学生树立正确的社会主义荣辱观，以辛勤劳动为荣、以好逸恶劳为耻，使学生成为热爱劳动，品德高尚为社会所需高素质人才。

### **3. 专业认知实践**

学习有关专业内容、本专业所具备的专业技能、适用范围及就业方向等，使学生进一步明确学习目的、方向，从而更热爱本专业，具有奋发学习的态度。

### **4. 社会认知实践**

主要利用寒、暑假时间，组织学生深入城市、农村、工厂、社区、企事业单位，调查社会，了解社会，应用所学知识服务社会、奉献社会，为步入社会、走上工作岗位做好充分的准备。

### **5. 顶岗实习**

充分利用校内综合实训基地、校外实训基地，虚拟实境与生产实境进行交替顶岗实训。学生利用实训基地开展以真实岗位业务能力训练项目，培养学生职业岗位工作的综合能力。

## **七、毕业资格与要求**

### **（一）学分要求**

最低毕业总学分不得少于 144 学分，通识教育平台课程 31 学分、专业群平台课程 18 学分、专业课程 52 学分、集中实践模块 33 学分、素质教育活动 8 学分。

## （二）通用证书要求

表 2 通用证书要求

序号	证书名称	颁证单位	等级	性质
1	普通话水平测试等级证书	山东省语言文字工作委员会	二级乙等以上等级证书	必取

## （三）职业资格证书要求

表 3 职业资格证书要求

序号	职业资格名称	颁证单位	等级	性质
1	中国市场营销经理助理资格证书	国家教育部考试中心与中国市场学会		选取
	内部审核员资格证书		初级	选取

## 八、各类课程设置及学分分配要求

### （一）各类课程结构的设置说明

通识教育平台课程 31 学分、专业群平台课程 18 学分、专业课程 52 学分，素质教育 8 学分，其中素质教育学分要求学生必须取得，不计入总学分，免收费。

集中实践教学环节：见后。

### （二）学分分配汇总

表 4 学分分配汇总表

课程分类	必修课					选修课					合计
	通识教育平台	专业群平台	专业课	集中实践模块	小计	通识教育平台	专业群选修	专业课	素质拓展	小计	
学分数	25	18	47	33	123	6	10	5	8（免费学分，不计入总学分）	21	144
占总学分%	17.36	12.5	32.64	22.92	85.42	4.12	6.94	3.47		14.58	100

## 九、课程设置

### （一）课程设置总表

表5 课程设置总表

课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	开课学期	先修课程	备注	
通识教育课程	必修	必修 25 学分，大学英语 7 学分、“思政课” 7 学分、体育及体育选项课 6 学分、军事理论与技能训练 2 学分、大学就业指导与创新创业教育 2 学分、形式与政策 1 学分；具体见附表《通识教育课程设置一览》						
	选修 6 学分	思想政治类 2 学分						
		传统文化类 4 学分						
		文学艺术修养类 7 学分						
		社会科学类 4 学分						
		应用科学类 4 学分						
		生命与健康类 5 学分						
		职业职场类 3 学分						
小计：必修 25 学分，选修 6 学分								
专业群平台课程	专业群平台课程	03Q02	经济学基础	2	32	1		
		03Q12	商务礼仪	1	16	1		
		03Q11	经济数学	3	48	1		
		03Q01	统计学基础	3	48	2		
		03Q03	管理学基础	2	32	2		
		03Q15	高效办公	2	32	2		
		03Q16	经济法实务	3	48	3		
		03Q07	电子商务	2	32	3		
	小计：必修 18 学分							
	专业必修课	专业必修课	03E05	市场营销*	4	64	2	
			03E01	基础会计	4	64	1	
			03E22	消费者心理分析	3	48	2	
			03E09	商务秘书实务	3	48	3	
			03E23	企业运营模拟	2	32	2	
			03E12	人力资源管理*	4	64	3	
03E24			创业设计与实践*	3	48	3		
03E10			沟通与谈判实务*	3	48	3		
03E08			工商模拟市场实训	3	48	3		
03E06			服务质量管理*	2	32	4		
03E26			管理型店长项目	8	128	4		
03E27			销售型店长项目	8	128	4		
专业选修课程	专业选修课程	03E28	商业文化	1	16	1		
		03E29	卖场管理实务	2	32	5		
		03E30	团队管理	2	32	5		
		03E31	时间与情绪管理	2	32	5		
小计：必修 47 学分，选修 5 学分								
专业群选修课程	专业群选修课程	03Q21	移动电子商务	2	32	5	选修 10 学分	
		03Q20	计算机软硬件综合实训	2	32	5		
		03Q22	多媒体技术	2	32	5		
		03Q23	消费心理分析	2	32	5		
		03Q24	互联网金融基础与实务	2	32	5		
		03Q25	市场营销策划实务	2	32	5		
		03Q26	网络营销理论与实务	2	32	5		
03Q27	创业设计与实践	2	32	5				

	03Q28	智慧物流	2	32	5		
	03Q30	物流储配方案设计与执	2	32	5		
	03Q29	数据分析	2	32	5		
	03Q19	企业文化认知	2	32	5		
	03Q31	企业运营模拟	2	32	5		
小计：选修 10 学分							
合计总学分：111 学分							

说明：辅修专业：修读辅修专业的学生，在学习年限内，修满主专业教学计划规定的学分，同时修满辅修专业主要课程，由学校发给辅修专业证书，可作为辅修专业的课程上用\*标注。

## （二）通识教育课程设置

### 1. 通识教育必修课

表 6 通识教育必修课程设置及安排表

课程类别	课程代码	课程名称	总学时	学时分配		考核方式	学分数	建议开设时间及周学时数						说明	
				理论学时	实践学时			一	二	三	四	五	六		
通识教育必修	00069	思想道德修养与法律基础	48	38	10	试	3	4(共上12周)							必修
	00109	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	58	6	试	4		4						必修
	00060	形势与政策	16	16		查	1	1-4 学期, 每学期4 学时						必修	
	00001	大学英语(一)	56	44	12	试	3.5	4							必修
	00002	大学英语(二)	56	44	12	试	3.5		4						必修
	00115	军事理论	36	36		试	2	第1-2周上课							必修
	00133	体育与健康(一)	36	2	34	查	2	2							必修
	00134	体育与健康(二)	36	2	34	查	2		2						必修
	00150	体育选项课	36	4	32	查	2			2 1-9 周上课	2 1-9 周上课				必修
	00335	大学就业指导与创新创业教育	32	20	12	查	2	1-4 学期, 每学期8 学时						必修	
小计			416	260	156		25	10	10	2	2				

### 2. 通识教育选修课

通识教育选修课选修目的是培养综合素质；是由教务处统一组织选修，并通过网上选课。学生应根据培养计划中确定的通识教育选修课最低学分要求安排自己选修课程的修读。选课前应事先了解最低学分要求和已获得的通识教育选修课学分数。已达到最低学分要求的学生，不再选课。所选课程不得与本专业教学计划中的必修课程、专业选修课程相同（包括内容相同），否则不予记载学分。一般情况下，应跨专业选择修读，即不选与所学专业联系较为紧密的课程。

表 7 通识教育选修课一览表

课程类别	序号	课程名称	开设学期	学分	学时	备注
思想政治类	1	中共党史	1-4 学期	1	16	
	2	图说国史	1-4 学期	1	16	
传统文化类	3	中国茶艺	1-4 学期	1	16	
	4	《孟子》导读	1-4 学期	1	16	
	5	修身九讲	1-4 学期	1	16	
	6	经典诗文诵读	1-4 学期	1	16	
文学艺术修养类	7	音乐欣赏	1-4 学期	1	16	
	8	电影欣赏	1-4 学期	1	16	
	9	阅读	1-4 学期	1	16	
	10	数学与诗歌	1-4 学期	1	16	
	11	光影人生	1-4 学期	1	16	
	12	普通话	1-4 学期	1	16	
	13	合唱艺术欣赏与实践	1-4 学期	1	16	
社会科学类	14	生活与法	1-4 学期	1	16	
	15	经济学思维方式	1-4 学期	1	16	
	16	项目管理	1-4 学期	1	16	
	17	管理中的科学与艺术	1-4 学期	1	16	
应用科学类	18	汽车文化	1-4 学期	1	16	
	19	中国智造	1-4 学期	1	16	
	20	设计与生活	1-4 学期	1	16	
	21	数学建模	1-4 学期	1	16	
生命与健康类	22	大学生心理健康教育	1-4 学期	1	16	
	23	安全导航人生（大学生安全教育）	1-4 学期	1	16	
	24	心理免疫	1-4 学期	1	16	
	25	大学生常见病的防治及急救知识	1-4 学期	1	16	
	26	护理风险案例分析与预防	1-4 学期	1	16	
职业职场类	27	职业核心能力培训	1-4 学期	1	16	
	28	现代礼仪	1-4 学期	1	16	
	29	职业探索	1-4 学期	1	16	

### （三）集中实践教学模块设置

表 8 集中实践教学模块安排表

	集中实践科目	学分数	总学时	学期安排
必修	军事技能训练		2 周	1
	劳动实践	2		
	专业认知实践	1		
	社会认知实践	2		
	顶岗实习	24		6
	毕业设计(制作) —专题设计	4		6
	小计	33		
合计总学分：33 学分				

依据学院的实践教学体系安排，结合本专业特点和实际，依次开展课程单项实训—集中综合实训—顶岗实习，培养学生的工商企业管理技能与职业素质。

表 9 实践教学进程安排表

类别	序号	项目	实施地点	开设学期
单项实训	1	商务礼仪实训	室内拓展实训室	第 1 学期
	2	上机训练、等级考试培训	市场调研与营销策划实训室	第 1 学期
	3	市场调研分析实训	市场调研与营销策划实训室	第 3 学期
	4	商务谈判实训	策略销售实训室	第 3 学期
	5	消费者心理分析	实训超市	第 3 学期
	6	商品推销实训	实训超市	第 3 学期
	7	市场营销策划	市场调研与营销策划实训室	第 3 学期
	8	建立客户档案	策略销售实训室	第 4 学期
	9	公共关系策划	实训超市	第 4 学期
	10	广告策划	策略销售实训室	第 3 学期
	11	企业运营模拟	策略销售实训室	第 2 学期
	12	大客户销售	策略销售实训室	第 5 学期
综合实训	1	新媒体营销综合实训	策略销售实训室	第 5 学期
	2	企业业务实践	实训企业	第 3 学期
顶岗实训		企业顶岗实训	实习企业	第 6 学期

## 十、素质教育模块学分

1. 素质教育学分化是根据高等人才教育培养目标和大学生成长成才的特点，制定科学合理的第二课堂培养计划，开展丰富多彩的第二课堂活动，并将学生素质教育状况全面纳入学分制管理和学生综合评价体系。

2. 素质教育模块是学校学分制教学计划的重要组成部分，学生须按照有关要求参加素质教育活动并修满相应学分后方可毕业。

3. 大学生素质教育共计 8 个学分，其中基本素养 4 学分、科研创新 1 学分、社会参与 1 学分、人文素养 1 学分、责任担当 1 学分，学生必须按照学校培养计划的规定，修满相应的学分，每个模块所多修的学分可计入素质教育总学分内，所修学分累计达到 8

学分即可。

4. 素质教育学分原则上需在前两个学年内修满，因特殊情况未修满的学生，需在第五学期补修未完成的学分。

5. 素质教育学分免收费用，具体实施认定标准由学工处执行。

#### 6. 讲座

结合本专业实际情况实施，每个讲座 2 小时。每完成 4 个讲座，并按按时完成作业者，计 1 学分。学生在校期间可多次参加讲座，超出最低学分部分，可以置换为公共选修课学分。

#### 7. 第二课堂实践

学生义工活动、社团活动、志愿服务、技能大赛训练等第二课堂活动每 30 个小时计 1 学分。

学校技能大赛，获一等奖计 1.5 学分，二等奖计 1 学分，三等奖计 0.5 学分；

市级技能大赛，获一等奖计 2 学分，二等奖计 1.5 学分，三等奖计 1 学分；

省级及以上技能大赛获三等奖以上者，一次计 3 学分；

超出最低学分部分，可置换公共选修课学分。

#### 8. 创新创业实践

主持或参与创新实验、技术研发，每 30 小时计 1 学分；

主持校级及以上课题 1 项计 1-3 学分；

创新创业大赛，校级一等奖计 1.5 学分，二等奖计 1 学分，三等奖计 0.5 学分；市级一等奖计 2 学分，二等奖计 1.5 学分，三等奖计 1 学分；省级及以上，一次计 3 学分；

获发明专利，计 3 学分；

自主创业成功计 3 学分。

创新创业实践不计入毕业总学分，但该部分学分可置换素质拓展模块学分，置换标准同上。

## 第二部分人才培养实施与保障

### 一、专业建设指导委员会

#### (一) 指导委员会工作任务要求

1. 组织专业建设、改革、发展的研究，对人才培养目标、人才培养模式、专业设置提出建议、意见和发展规划。

2. 为制订和修改专业教学计划、编制专业主干课程教学大纲和实践课教学大纲、(标准)调整课程结构提供指导性意见、建议。

3. 定期开展专业咨询研讨会，研究讨论本专业在地方经济建设中的新发展、新动向、新课题；听取行业和企业专家对专业设置、人才培养模式、课程设置、教学内容、实践教学、专业教学改革等方面的意见和建议，研究提出改进措施。

4. 指导、协助校内外实验实训基地建设。积极提供校外实习场所及推荐兼职工程技术人员到学院讲课。积极开展本专业科技信息方面的讲座，指导、协调产学结合、校企合作，逐步实现专业建设的校企合作和工学结合。

5. 指导本专业制订自编校本教材规划，负责自编教材的编审和评价工作，对教材的选用提出意见和建议。

6. 为本专业师资队伍建设提出指导意见和建议。

7. 指导、提升实习实训指导教师教学技能，提高教学质量，为本专业双师素质教师的培养提出指导意见和建议。

8. 对本专业教育教学研究课题进行立项推荐、审议和指导；按照规定程序，参与对科研成果的评审、验收和鉴定工作。

9. 加强同行业、企业的联系，协助推进校企合作、“订单培养”，建立和完善校企双赢的长效合作机制。

10. 审议新设专业的可行性研究、培养目标、培养方案、实习实训课程大纲等文件资料。

11. 研究本专业人才培养中的突出问题，并探讨制定解决方案。

12. 通过校企合作共同开展科研与科技开发。

13. 为毕业生提供就业信息及就业指导。开展毕业生追踪调查，分析、评价教学质量。反馈毕业生就业情况，对人才培养模式提出意见和建议。

14. 完成学院委托的其他工作。

## （二）指导委员会人员组成与结构

表 8 专业建设指导委员会名单

序号	姓名	职称	委员会职务	所在单位	职务
1	李子秀	讲师	主任	聊城职业技术学院	书记
2	郭向阳	讲师	顾问	国泰安集团	市场营销部副总
3	李立安	讲师	顾问	国泰安集团	营销策划主管
4	刘丽楠	人力资源管理师	顾问	聊城中通工业集团	人力资源部副主任
5	宋爱国	人力资源管理师	顾问	聊城中通工业集团	人事经理
6	周扬	市场营销师	顾问	五洲汽贸集团	经理助理
7	张华生	副教授	委员	聊城职业技术学院	经济管理学院副院长
8	白洁	副教授	委员	聊城职业技术学院	经济管理学院副院长
9	李香萍	副教授	秘书	聊城职业技术学院	管理教研室主任
10	王学岭	讲师	秘书	聊城职业技术学院	工商企业管理负责人
11	韩琳	讲师	秘书	聊城职业技术学院	工商企业管理专业教师
12	孙海瑛	讲师	秘书	聊城职业技术学院	市场营销专业教师
13	王莹	讲师	秘书	聊城职业技术学院	工商企业管理专业教师

## 二、师资队伍

工商企业管理专业教学团队由丰富实战经验的外聘教师及优秀的专任教师组成。教学团队共计 10 人，专兼职教师比例 1: 1。

专任教师中均具有“双师素质”，全部有企业工作经历或企业兼职工作经验。王学岭老师，讲师，创业咨询师，有着 10 年的高职教学经验，并有着企业兼职经营，在工商企业管理专业以及高职教学领域都有着独到的见解，同时在国内核心期刊发表多篇学术论文；孙海瑛老师是山东省邮政行业职业资格鉴定培训师，有 5 年的企业运营管理工

作经验，同时具有 15 年的高职教学经验，在企业运营和高职教学领域颇有心得；韩琳、王莹和白东芳老师都具有丰富的教学经验和企业兼职工作经验。

专任教师中职称结构为 3 位讲师，两位助教，都为中青年教师，干劲十足。

表 9 专兼职教师结构分析表

专兼职教师比例： 1:1		专任教师双师素质比例：100%	
学缘结构	课程组成员分别毕业于浙江理工大学、武汉科技学院、韩国清州大学、山东广播电视大学、德国埃森经济管理应用技术大学、韩国湖原大学、澳门科技大学、山东大学、青岛大学等，所学专业有市场营销、企业管理、国际贸易等。课程组成员学缘、专业分布广泛，通过互补可形成强大合力。		
双师结构	教师队伍专任教师中，“双师”素质达到 100%，教师具有企业顶岗实习及兼职工作经历；来自企业的 4 名兼职教师，在工作岗位中分别为总经理助理、关联总监、销售部长，具有丰富的工作经验，并在行业企业有一定的影响力。		
职称结构	高级职称 3 人，中级职称 3 人，助教 4 人。		
职业资格结构	高级经济师 1 人，中级经济师 2 人，营销师 3 人，职业资格鉴定师 1 人，无职业资格 2 人。		

### (一) 专任教师

#### 1. 专任教师概况

序号	姓名	性别	出生年月	专业技术职务	职业资格证书	专业领域
1	李香萍	女	1964.05	副教授	经济师	市场营销
2	王学岭	男	1979.04	讲师	创业咨询师 生涯规划师	企业管理
3	王莹	女	1983.05	讲师	营销师	国际贸易
4	赵淑霞	女	1984.03	助教	助理营销师	市场营销
5	胡保才	男	1979.05	助教	营销师	市场营销
6	孙海瑛	男	1971.10	讲师	邮政职业资格培训师	人力资源管理
7	韩琳	女	1980.06	讲师	中级公关员	企业管理
8	白东芳	女	1985.10	助教	人力资源师	人力资源
9	刘昕雨	女	1988.12	助教		市场营销
10	王雪萍	女	1989.02	助教	会计从业资格证	市场营销

#### 2. 专业带头人情况

王学岭，2003 年 7 月毕业于烟台大学，工商管理专业，2009 年获得山东大学企业

管理硕士学位。2003 年应聘到聊城职业技术学院担任专职教师，教授的课程主要有《经济学基础》、《企业模拟运营沙盘》、《质量管理》、《创业指导》；2010 年评为讲师，2014 年被学校聘为工商企业管理专业骨干教师，工商企业管理专业负责人。发表了多篇论文，并连续几年在模拟沙盘比赛中取得优异成绩，被评为优秀指导教师。

## （二）兼职教师

### 1. 兼职教师概况

序号	姓名	性别	出生年月	专业技术职务	执业资格证书	专业领域	兼职教师在行业企业中所任职务
1	周扬	男	1987. 04	营销师	营销师	市场营销	山东五洲洲汽贸集团有限公司总经理助理
2	宋爱国	男	1979. 2		人力资源管理师	人力资源管理	山东五洲洲汽贸集团有限公司关联总监
3	李鹏	男	1979. 8	人力资源管理师	人力资源管理师	人力资源管理	聊城百大连锁事业部人力资源管理部门主任
4	刘丽楠	女		人力资源管理师	人力资源管理师	人力资源管理	聊城中通人资部副主任
5	殷凡昌	男	1971. 05	高级经济师	高级经济师	企业管理	聊城中通汽车集团副总经理
6	曹振贤	男	1966. 05	副教授	经济师	企业管理	聊城市委党校经济管理教研室
7	李辉	男	1984. 10	讲师	电子商务师	电子商务	阿里巴巴阿里学院山东分院

## 三、教学条件

### （一）校内实践教学条件

目前校内已经建有生产性实训基地——名创优品校内店、阿里巴巴就业孵化基地、物流实训室、ERP 综合模拟实验室。工商管理实训中心正在建设中。这些实验室提供真实及仿真的实训环境。为课程项目化教学、“做学教”一体化、分组模拟等教学活动提供全仿真的实训活动场所。

名创优品校内店成为工商企业管理课程开展实践教学的重要场地，是实施“做学教”的重要基地，校内店 90 平方米，具有真实职场环境，真实营运感受，使学生不出校门也能进行真实的生产性实训，开展了店面管理、价格制定、人力资源管理、供应商管理、促销策划等真实的教学情境，从而推动了教学改革。

聊城职业技术学院大学生创业孵化基地建筑面积 1072 平方米。基地设有产品拍摄及图片处理区、硬件训练区、创业孵化中心，可为学生提供有关网络营销以及电子商务内贸和外贸知识的培训、软件平台的操作实训、创业指导和孵化以及市场营销相关岗位的实习。

ERP 沙盘实训室占地 90 平方米，拥有用友 ERP 软件，供经管学院进行企业运营模拟。与此同时，计算机都已接入宽带网，建立了完善的校园网络信息平台，与中国人民大学等 5 所知名高校建立了教学信息网络。

与此同时，实训室计算机都已接入宽带网，建立了完善的校园网络信息平台，与中国人民大学等 5 所知名高校建立了教学信息网络。

序号	实训室名称	规模
1	名创优品校内店	可供 40 名同学真实工作实训
2	天猫小邮局	可供 10 名同学真实工作实训
3	阿里巴巴就业孵化基地	可供 60 名同学真实工作实训
4	电子商务实训室	可供 40 名同学真实和模拟实训
5	ERP 综合模拟实验室	可供 40 名同学模拟实训
6	物流实训室	可供 40 名同学模拟实训
7	室内拓展实训室	可供 46 名同学模拟实训
8	市场调研与营销策划实训室	可供 46 名同学模拟实训
9	策略销售实训室	可供 46 名同学模拟实训
10	商业文化与企业展示厅	可供 46 名同学模拟实训
11	创业工作室	可供 30 名同学模拟实训

## （二）校外实践教学条件

学院高度重视校外实训基地建设，本专业在学院的指导下，不断优化实训基地，选择信誉好、行业影响力大的企业作为专业的实训基地，现在已有中通汽车工业集团有限责任公司、聊城百货大楼有限责任公司、聊城星光房地产公司、山东五州汽贸集团、娃娃哈哈聊城市场部、北京东方红盛国际生物技术有限公司等实训基地，与这些单位建有较为密切的联系，初步形成了稳定的校外实习基地，良好的实习环境。

实习基地名称	合作起始时间	主要实训、实习内容
广州名创优品	2016	顶岗实习
聊城百货大楼有限责任公司	2003	市场策划

聊城星光房地产公司	2003	营销岗位体验，合作调研市场
山东五州汽贸集团	2003	营销岗位体验，合作调研市场，促销
娃哈哈聊城市市场部	2011	建立联盟，促销、策划、调研
阳光保险聊城公司	2011	市场调研

### （三）信息化资源

建设了多门网络课程，校企共同制定专业课的课程标准，为专业课堂教学、学生课下学习、学生实训提供了保障与支持。

## 四、教学运行

### （一）教学方法与手段

为满足企业人才需求，进一步提高学生管理专业技能，工商企业管理教学团队开展了“做学教”等教学模式的研讨与实施。管理教研室多次召开“做学教”教学模式研讨会，工商企业管理专业课程均开展了“做学教”一体化教学模式改革探索。

### （二）教学考核与评价

打破原有单一的理论考试评价体系，建立校企合作、师生共同考核的评价体系。

第一，师生共同完成的企业真实项目主要由企业对教师与学生的评价，企业对完成的项目的认可是项目合格的首要因素，然后由专业教师与企业负责人组成答辩小组对学生答辩，根据项目与答辩情况进行评分。

第二，专业与课程技能大赛的评价，邀请企业专家与专业教师共同考核。

第三，对课程的考核分为过程性考核与终结性考核。

第四，计划引进知名院校的试题库，转变为第三方考核学生成绩。

## 五、制度保障

结合本专业“强素质、重能力”工学结合的人才培养模式，设立了专业建设指导委员会、专业课程组，由工商管理专家、校内及校外专业带头人、骨干教师等组成，主要负责制定相关的制度、修订人才培养方案、课程体系的构建、课程内容的整合及教学模式方法的探索。制定了《工商企业管理专业建设指导委员会章程》、《经济管理学院实践教学管理办法》等系列规章制度。

1. 《工商企业管理专业建设指导委员会章程》，明确了人员构成及专业建设指导委

员会的任务要求；

2. 经济管理学院教学管理制度包括《课堂教学效果监督与反馈制度》、《教师业务实践制度》、《教学质量评价办法》、《经济管理学院实践教学管理办法》等，对教学的各个环节进行了规范及规定，确保了正常教学的顺利进行；

3. 《顶岗实习管理制度》、《顶岗实习手册》等制度，明确了实习组织、安排与管理等。

# 附件 1: 聊城职业技术学院人才培养方案专家论证意见

人才培养方案专家论证意见				
专业信息	专业名称	工商企业管理		
	专业代码	630601		
专家意见	<p>1. 强化商务礼仪、意志力的训练。</p> <p>2. 引进素质训练测评，增加对产业链的了解。</p> <p>3. 强化德育教育，培养终身学习的习惯。</p> <p>4. 培养学生吃苦耐劳精神和敬业精神。</p>			
专家信息	姓名	单位	职务/职称	专家签名
	孙希所	山东凤祥股份有限公司	人力资源总监	孙希所
	路泽军	中通集团	人力资源总监	
	赵荣光	东阿阿胶	销售信息部	赵荣光
	赵得力	聊城报社集团	副总	赵得力
	张杰	万声通讯	招聘主管	张杰
	陈迪生	万声通讯	就业讲师	陈迪生
	张锐	聊城邮政管理局	副局长	张锐

## 附件 2：聊城职业技术学院人才培养方案审批表

学院： 经济管理学院

时间：

专业	学院	专家审核意见	备注
审核专家组 成员签字			
教务处意见	处长签字：		
学院意见	院长签字：		

- 说明： 1. 在专家审核意见一栏填写“优秀”、“良好”、“合格”、“不合格”。
2. 审核意见为“合格”及以上可视为审核通过。
3. 请在备注一栏填写反馈意见。

## 说明：

1. 人才培养方案联合开发单位：名创优品、聊城市百货大楼
2. 主要撰稿人：王学岭
3. 合作撰稿人：陈镇杰、王莹
4. 审核者：白洁



聊城职业技术学院

Liaocheng Vocational and Technical College

# 2017 级人才培养方案

## 会计专业

二〇一七年五月

## 前言

专业人才培养方案是学院各专业组织教学、安排教学任务、进行教学管理的基本依据，是保证教学质量和人才培养规格的纲领性教学文件。认真贯彻和落实教育部《关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成〔2015〕6号）、《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）》（教职成〔2015〕9号）及《关于加快推进高等职业院校学分制改革的通知》（鲁教职函〔2017〕2号）等文件精神，坚持以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，适应经济发展新常态和技术技能人才成长成才需要，特制定2017级学分制人才培养方案。

会计专业人才培养方案的制定是在认真贯彻教高教职成〔2015〕6号文件，以及学院人才培养方案制定精神和要求大框架下制定的。在专业指导委员会的指导下，通过对京东商城、聊城中通集团、聊城五州汽车销售有限公司、聊城华润雪花集团、水城集团、冠县春润管业公司等30多家企业及会计专业往届毕业生的调研，了解了会计专业的社会需求、专业岗位需求、岗位能力和素质要求，同时结合毕业生对我们专业的意见和建议等，确定了本专业针对的面向岗位，通过对面向岗位的工作过程、职责进行分析，确定了专业培养规格和培养目标，并且组织了校内外专家对人才培养方案进行了集体论证。

# 2017 级会计专业人才培养实施方案

## 第一部分专业人才标准与要求

### 一、专业基本信息

专业代码：630302

专业名称：会计

教育类型：高等职业教育

学历层次：大专

招生对象：高中毕业生/三校生（职高毕业生、中专毕业生、技校毕业生）

学制：弹性学制，学习年限 3-6 年

### 二、人才培养目标及规格

#### （一）培养目标

本专业培养具备良好的职业道德和科学文化素养，掌握企业会计核算的一般程序和基本理论，熟悉电子商务、互联网+等多领域知识，具备财会岗位群的操作知识、能力、素质，具有较强的组织协调、团队合作、可持续发展的能力，在企事业单位财会岗位从事专业工作的，面向生产、建设、服务、管理第一线岗位需要的，德、智、体、美等方面全面发展的高素质技术技能人才。

#### （二）培养规格

##### 1. 知识结构与要求

- （1）掌握从事会计工作所必需的相关财经法规方面的知识。
- （2）了解经济学、管理学、统计学基础知识，掌握一定会计知识和经济写作知识。
- （3）理解会计核算、监督、会计报告方面的知识。
- （4）掌握各税种的计算与申报方面的知识。
- （5）掌握会计信息化知识、ERP 应用方面的知识，掌握财务预测、决策、计划、管理、分析方面的知识。

(6) 掌握会计制度设计和审计方面知识。

(7) 掌握计算机操作知识，理解计算机网络知识。

(8) 掌握电子商务的基本概念。熟悉电子商务知识包括网络营销、网上贸易、网络客服等实际业务基本流程。

(9) 了解国际结算的基本知识和基本方法，掌握国际结算中所使用的单据和票据以及与贸易结算有关的交易技巧，掌握从事对外贸易结算的规则和操作规程，理解国际结算运作的规律、国际结算中的风险及其解决方法，掌握报关与进出口业务的规范和流程，熟悉一般进出口货物和保税加工货物的程序。

## 2. 能力结构与要求

(1) 能准确进行各种结算单据填制、传递并进行货币收付核算，能运用会计方法填制凭证、登记账簿、核算成本、编制会计报表，并能熟练地使用计算机进行会计信息处理，能够科学建账，执行相关会计制度。

(2) 能进行税款的计算、申报、缴纳，能熟练开具增值税专用发票及普通发票，能办理全套纳税业务。

(3) 能熟练地运用财务管理的基本方法进行企业资金筹集与运用，并进行财务分析。

(4) 能正确运用审计技术方法进行企业内部审计并编写审计报告。

(5) 较强的计算机应用能力：能熟练使用 Windows 操作系统、Office 软件和财务软件。

(6) 会使用电子商务平台及电子商务进行服务。

(7) 能进行进出口贸易的支付、结算处理以及单证操作，能熟练填写进出口报关单。

(8) 具备较强的外语应用能力：可借助字典阅读英文专业资料及说明书，具有初步的外语口头交际能力，具备较强的语言文字表达能力。

(9) 能与工商、银行、税务、中介服务、客户等单位建立良好、持久的关系。

(10) 具备较强的自主学习、自我提高能力和较强的职业沟通能力；具备自我控制、管理能力：具有自我教育和管理意识和能力，确定符合实际的个人发展方向并制定切实可行的发展规划、安排并有效利用时间完成阶段工作任务和学习计划；具备一定的创新能力：在学习和工作中，勤于思考，积极发表自己的见解；在实习、实训和毕

业设计中善于动脑，有一定的创新见解。

### 3. 素质结构与要求

通用素质：①思想道德素质：提高学生的思想政治素质，有正确的政治方向；有坚定的政治信念；遵守国家法律和校规校纪；爱护环境，讲究卫生，文明礼貌；为人正直，诚实守信。

②科学文化素质：提高学生的人文素质，有科学的认知理念与认知方法和实事求是勇于实践的工作作风；自强、自立、自爱；有正确的审美观；爱好广泛，情趣高雅，有较高的文化修养。

专业素质：①职业道德：增强学生的诚信品质、敬业精神、责任意识和遵纪守法意识，不谋私利，廉洁自律，坚持公平、公正的工作原则，保守职业秘密。

②职业行为：增强学生风险意识、责任意识、吃苦耐劳精神，有严谨、认真、细致的工作作风；文明生产，团结协作，热爱集体。

③职业态度：树立正确的择业观,健康的择业心态，正确的工作取向、独立决策能力与择业态度。

## 三、职业面向及就业岗位

### （一）职业面向

本专业毕业生主要就业面向

- 1.中小企事业单位的出纳、核算、主管、内部审计及相关经济管理岗位；
- 2.会计师事务所、税务师事务所等社会中介机构的代理记账、税务代理等岗位；
- 3.各类会计软件公司的专业 ERP 咨询服务岗位和财会信息化咨询服务岗位。

主要就业岗位：出纳岗位、核算岗位和会计主管岗位。

拓展就业岗位：税务岗位、审计岗位、外贸岗位、统计岗位和收银岗位等。

### （二）职业能力和职业资格标准分析

表 1 主要工作岗位及职业能力描述

序号	岗位名称	主要工作任务	工作过程	能力、知识和素质要求	主要核心课程	考证考级要求
----	------	--------	------	------------	--------	--------

1	出纳岗位	负责办理收付和结算业务；登记现金和银行存款日记账；保管库存现金、有价证券、空白收据和支票；保护现金、有价证券和票据的安全、完整。	审核会计凭证→收/付款（签字、盖章）→登记日记账→核对	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 有较高的政策水平，随时学习、了解、掌握财经法规和制度，提高政策水平；</li> <li>2. 具备处理一般会计事项的财会专业基本知识和较强的数字运算能力，不断提高业务技能；</li> <li>3. 有严谨细致的工作作风；</li> <li>4. 有较强的保安意识，把保护自身分管的公共财产物资的安全作为自己的首要任务；</li> <li>5. 敬业爱岗、熟悉法规、依法办事、客观公正、搞好服务、保守秘密。</li> </ol>	《会计职业基础》、《出纳实务》、《会计法规与实务》	助理会计师
2	核算岗位	财产物资核算、成本核算、工资核算、税费核算、财务成果核算、资金核算、往来核算工作岗位	审核原始凭证→编制记账凭证→登记明细账、备查簿→核对	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟悉国家的方针政策及法律、法规、制度。</li> <li>2. 掌握会计专业基础知识；</li> <li>3. 能正确核算日常会计业务；</li> <li>4. 能正确运用珠算及计算机操作。</li> <li>5. 能深刻领会国家方针政策；</li> <li>6. 具备爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则的基本素质，积极参与管理。</li> </ol>	《会计业务核算与报告》、《成本核算》、《会计信息化》、《纳税实务》。	助理会计师
3	会计主管岗位	主管本单位财务会计的全面工作。主要负责组织制定本单位的财务会计制度及核算方法；编制	制定本单位的财务会计制度及核算方法→编制本单位的财务成本费用计划、筹资计划和资金使用预算→操作	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能设计适用的会计制度；</li> <li>2. 熟悉企业总账岗位和会计报表岗位的最新知识及编制技巧。</li> </ol>	《会计职业基础》、《会计业务核算与报告》、《审计理论与实务》、《财务管理》、	助理会计师或会计师

		本单位的财务成本费用计划；负责总账的登记以及与日记账、明细账的核对工作；编制会计报表，并负责财务状况的综合分析；参与生产经营决策等。	财务软件，实现企业财务业务一体化管理。 审核凭证→登记总账→核对→编制报表。	3. 掌握总账报表的编制技能与技巧。 4. 具备资金筹集、运用和分配的能力； 5. 能正确设计并监管内部控制； 6. 熟练操作财务软件。	《纳税实务》	
--	--	--	---	---	--------	--

## 四、培养模式

在学院“双基地、双实境”的整体培养模式下，结合本专业聊城市国民经济和社会发展规划第十三个五年规划纲要，根据会计职业成长规律，形成了“三层双轨一融合”特色培养模式。

三层双轨一融合，是一种贯穿人才培养全过程的以综合素质为基础突出职业能力培养的专业技能培养模式。

### （一）三层

“三层”是指按课程间内容的依存关系分为专业基础技能、专业技能、职业综合技能三个阶段，通过教室与工作场所对接，学生与企业会计对接，实现了专业基础技能到专业技能、再到职业综合技能三个阶段梯次发展。

在学生入校第一二学期，为了让学生对专业有一个全面的了解和认识，学生一入校，我们先组织学生参观往届学生的作品。在日常教学过程中，我们的教室相对不固定，而是因课，因技能训练而定。一些会计基本技能训练，如进行会计规范书写、珠算技术、点钞捆钞验钞、凭证认知与整理的教学时，我们在会计职业基础实训室进行；键盘录入训练，我们在中国中英飞耀速录技术培训中心“聊城职业技术学院培训基地”进行。

学生专业技能的训练融入到日常教学过程中。在日常专业课的教学不是单纯的理论学习，而是“教、学、做”一体化的项目化教学，每一门专业课都采取“理论+实践”一体化教学。学生不是被动接受理论，而是主动地根据教师设计的项目和任务边做边学，在实训管理过程中，教室即是工作场所，学生即是企业的会计人员，通过严格的管理，实现了专业基础技能到专业技能、再到职业综合技能三个阶段梯次发展。

## **（二）双轨**

“双轨”是指会计手工处理能力训练和会计信息化处理能力训练同步进行，为了训练学生的职业技能，模拟企业的日常会计各岗位的业务操作，我们设计并印制了大量的会计资料，如点钞纸、入库单、出库单、记账凭证、资产负债表、损益表、银行支票、增值税专用发票等。通过这些会计资料，让学生模拟企业会计各岗位业务，进行手工操作。在训练学生手工操作能力的同时，我们购买了厦门网中网软件、用友软件，学生通过电脑操作来学习自己的电算化处理能力。在日常的教学过程中，为了训练学生的手工处理能力和会计电算化处理能力，我们的教学地点并不固定。需要进行手工操作时，我们选择班级内上课；需要进行会计电算化训练时，我们在电算化实训室上课。通过这种非固定的上课方式，学生的手工操作能力和电算化处理能力同步提高。

## **（三）一融合**

“一融合”是指课证融合，在教学过程中，融合助理会计师证、会计师证等的考证要求，突出了学生的职业能力培训。在教学过程中，理论与实践相结合，以基本技能为基础，专业技能为重点，实施“三层双轨一融合”的人才培养模式。使 60% 的学生能够拿到助理会计师资格证。学生在校就能拥有毕业后从事会计工作的资格，很受用人单位的欢迎。

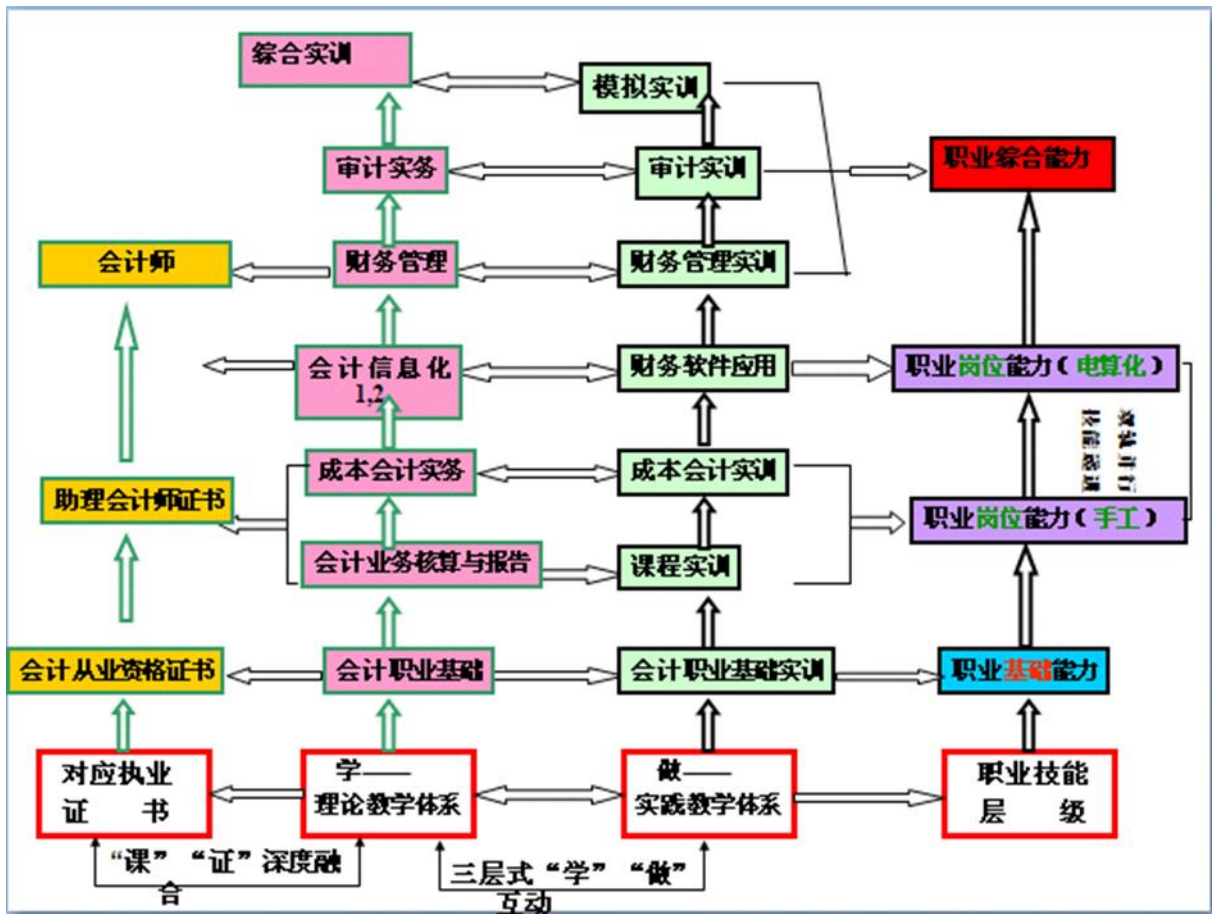


图1 “三层双轨一融合”的人才培养模式

## 五、课程体系设计

### (一) 课程体系设计思路

根据上述岗位分析，以职业能力为主线，融入互联网思维，岗证深度融合，整合优化、重组课程体系结构。

课程体系结构以职业能力为主线，以具体的工作任务、职业领域、真实的情景为基础，按课程间内容的依存关系分为专业基础技能、专业技能、职业综合技能三个阶段，通过手工和会计电算化双轨并行训练，突出对学生职业技能的培养；同时融合了助理会计师的考试内容，兼顾学生未来对会计师等会计及相关职称证书的考试内容，为学生未来职业发展奠定了知识基础。

会计专业的学生初次就业必须具有会计专业能力，部分学生在校要考取助理会计师

证书；就业 1-2 年，几乎所有学生要考取助理会计师证书；5 年后，学生开始考取会计师、审计师等中级会计职称证书。

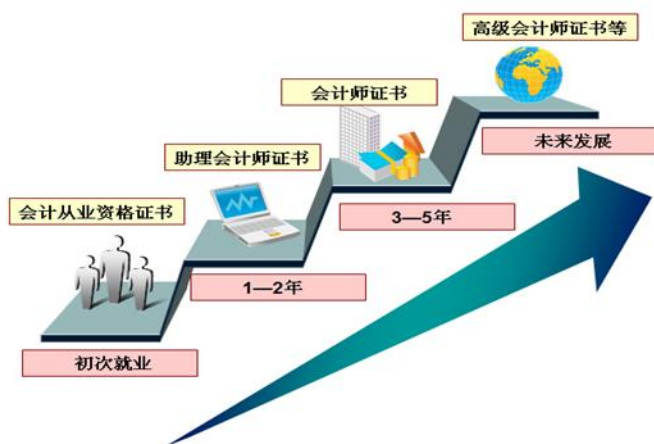


图 2 学生对会计相关证书的需求

在教学过程中，融合助理会计师证、中级会计师证等的考证要求，突出了学生的职业能力培训。

从学生一入校，进行入学教育过程中，就积极鼓励学生考取各种会计资格证书。同时在教学过程中，更是把教学内容与考证内容相结合。如：为了让学生获取会计资格证书，我们把《会计法规与实务》、《会计职业基础》、《会计业务核算与报告》、《成本核算》和《会计信息化》等课程内容与考证内容相融合，一方面训练学生专业技能，另一方面帮助学生获取初级资格证书，取得了良好的效果。通过这种方式，我们的学生在毕业时，60%的学生能够拿到助理会计师资格证。

## （二）课程体系结构图

依据职业面向的需求，按照工学结合一体化开发课程的原则，以横向岗证融合为主线，构建了“两平台+三模块”的会计专业课程体系。

“两平台”是指学校层面的公共平台课，经管学院层面的专业群平台课；“三模块”指的是专业课模块、专业拓展模块和素质拓展模块。

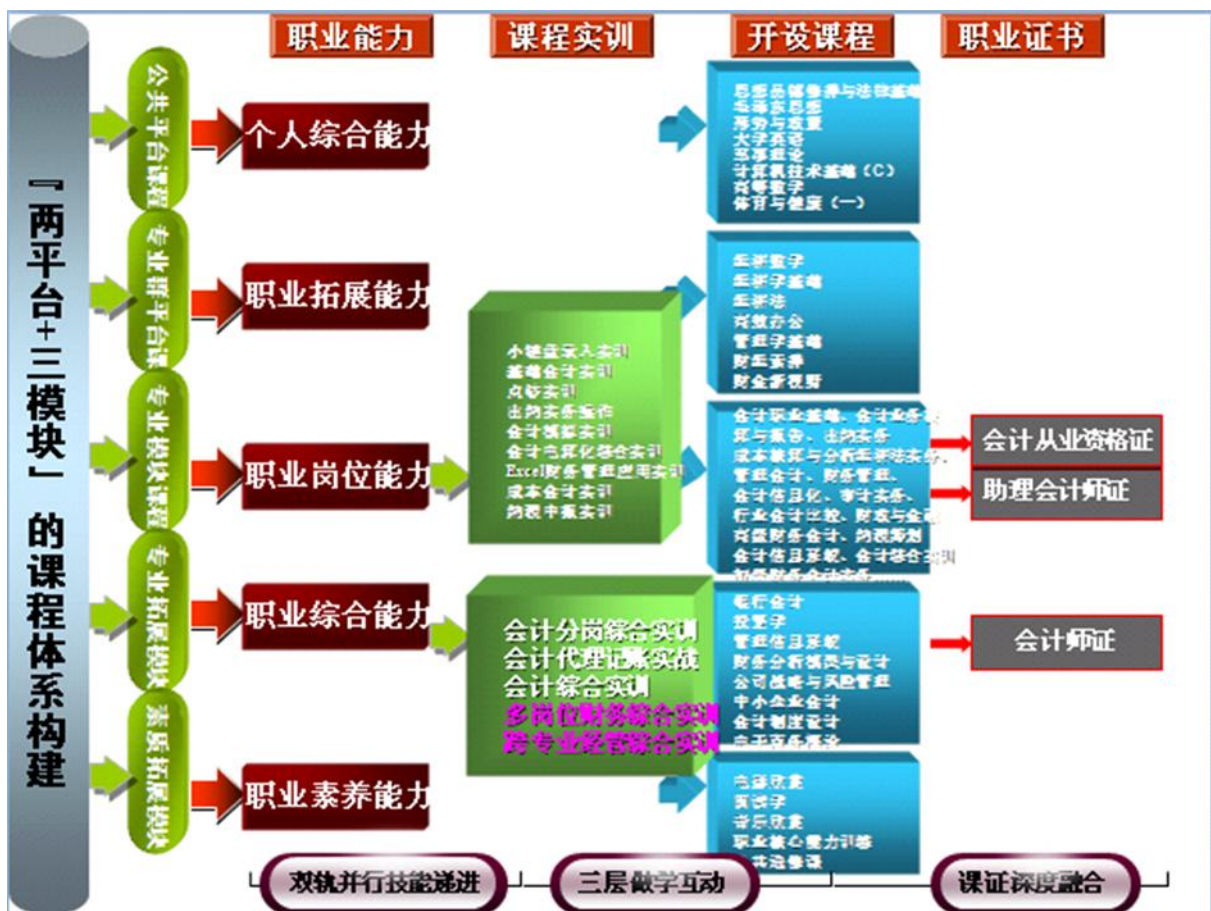


图3 课程体系结构图

### （三）“技术技能递进+任务引领+素养贯穿全程”的实践教学模式设计

按照纵向能力递进重组实训体系结构，重构后的课程体系按课程间内容的依存关系呈现操作技术技能、专业技术技能、专业核心技术技能和综合技术技能的能力递进结构。在学生入校第一二学期，为了让学生对专业有一个全面的了解和认识。学生一入校，我们先组织学生参观往届学生的作品。在日常教学过程中，插入一些基本的会计基本技能训练，如进行：会计规范书写、小键盘录入、珠算技术、点钞捆钞验钞、凭证认知与整理。

学生专业技能的训练融入到日常教学过程中。在日常专业课的教学不是单纯的理论学习，而是“教、学、做”一体化的项目化教学，每一门专业课都采取“理论+实践”

一体化教学。学生不是被动接受理论，而是主动地根据每一个任务做项目，通过这种教学方式，大大提高了学生的专业技能。

在学生拥有专业基础技能、专业技能的同时，如何更好地提高学生的职业综合能力？日常的项目教学过程中，渗透一些会计理论和职业素质。在第三、四、五学期，开始让学生定期进入到学校实训超市、阿里巴巴大学业创业基地等实习实训，亲身经历、感知企业具体的工作,切实提高学生自身的职业综合能力。

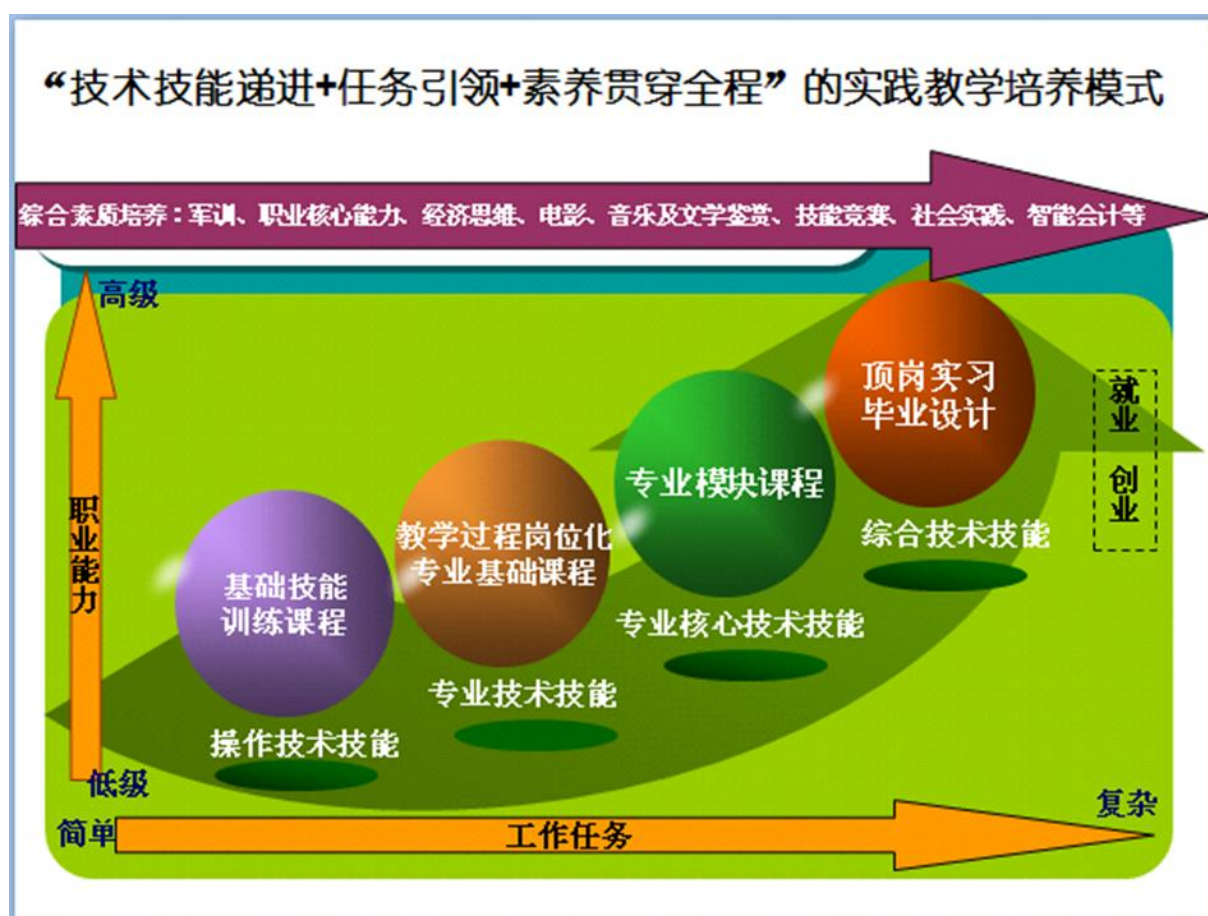


图4 实践教学模式

#### (四) 实践教学体系设计

在“技术技能递进+任务引领+素养贯穿全程”的实践教学模式的引领下构建实践教学体系。

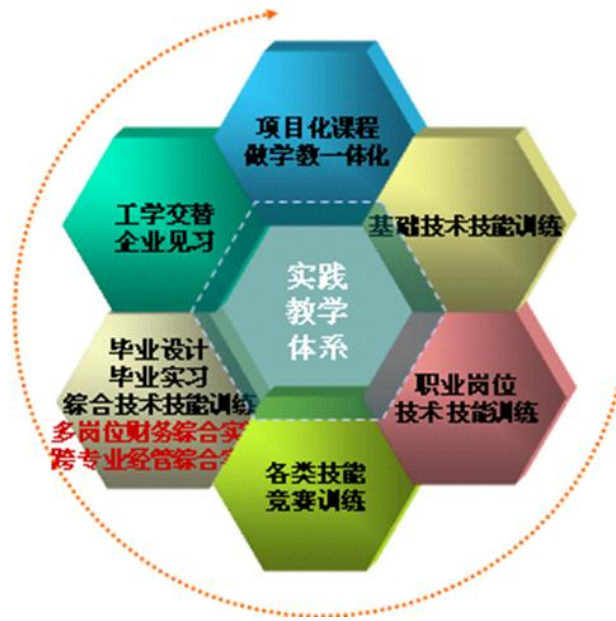


图 5 实践教学体系

### （五）创新创业教育体系设计

通过分层次的培养，结合学生的学习兴趣，通过社团或者工作室来开展创新创业教育，让学生在入学就有创新和创业的意识。

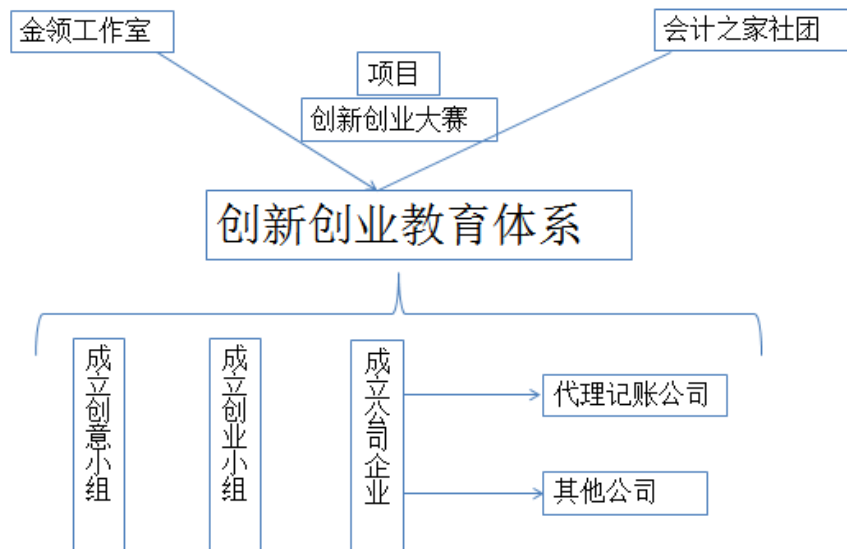


图 6 创新创业教育体系

## 六、课程描述

### （一）通识教育必修课

通识教育必修课在高素质技术技能人才的培养过程中具有重要的基础和奠基作用。通识教育必修课不仅承担着学生思想道德教育、基础知识、基本技能的培养，还承担着打造学生人文科学素养、身心素质等可持续发展性能力的任务，同学生职业技能的形成、就业竞争力的提高密切相关，是高职课程体系的重要组成部分。

#### 1. 《思想道德修养与法律基础》（必修课，3 学分）

本课程是面向大一学生开设的公共必修课程。课程目标为在世界观、人生观、价值观、道德修养和法律知识方面对学生进行引导，使学生具备正确的理想信念、高尚的道德情操和一定的法律素质。

#### 2. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（必修课，4 学分）

本课程是面向大一学生开设的公共必修课程。课程目标为提升学生马克思主义理论素养，坚定信仰、信念、信心和对党的信任，认同主流意识形态，运用马克思主义的立场、观点、方法分析问题。

#### 3. 《形势与政策》（必修课，1 学分）

本课程是面向大一和大二学生开设的公共必修课程。通过全面、理性地分析时事热点，培养学生应对时政问题的理性思维，使其在面对错误思潮和宣传时能够保持理智，与党中央保持一致。

#### 4. 《大学英语》（必修课，7 学分）

本课程是面向大一学生开设的公共必修课程，学生通过一学年的学习，掌握 2400 个基本英语词汇及其用法。从听、说、读、写、译五个方面培养学生英语语言运用能力和自主学习能力，提高学生跨文化素养和表达能力。

#### 5. 《军事理论》（必修课，2 学分）

本课程是面向大一学生开设的课程。课程内容主要是进行国防知识、军事基础知识和革命传统教育，强化学生的组织纪律性、集体主义观念和爱国主义观念。

#### 6. 《体育与健康》（必修课，4 学分）

本课程是面向大一学生开设的公共必修课程。以身体练习为基本手段，通过合理的体育与健康保健教育和科学的体育锻炼过程，达到增强学生体质，增进保健知识和提高体育素养，促进学生全面发展为主要目标的公共课程。

#### 7. 《体育选项课》（必修课，2 学分）

本课程是面向大二学生开设的公共必修课程。以开设不同的体育项目，通过合理的体育技能学习与身体素质锻炼，满足学生的兴趣爱好，发展学生特长及培养学生终身体育意识为根本目标的一门公共必修课程。

#### 8. 《大学生就业指导与创新创业教育》（必修课，2 学分）

本课程是面向大一和大二学生开设的公共必修课程。旨在指导学生认识自己、了解职业世界、职业定位及职业规划，帮助学生树立正确的职业观，掌握简历制作及面试技巧。同时使学生掌握创业基础知识、基本流程和基本方法，激发学生的创新创业意识，使学生收获终身受用的创新精神和创业意识。课程注重理论的实操性，促进学生顺利就业、创业。

## （二）通识教育选修课

通识教育选修课为面向全校各专业学生开设的跨学科、跨专业、让学生自主修读的课程。通识教育选修课分为思想政治、传统文化、文学与艺术修养、社会科学、应用科学、生命与健康、职业职场七大类。对于拓宽学生的知识面、提高学生的综合素养具有重要的作用。

#### 1. 《中共党史》（1 学分）

通过对学生进行系统的中国共产党历史教育，使学生了解近代以来中国的基本国情，认识中国共产党产生、发展、执政的历史必然性；了解中国共产党为实现民族复兴而奋斗的艰难历程及其经验教训，认识中国革命和建设的发展规律；了解一代又一代优秀共产党员热爱祖国、忠于人民，为实现民族独立、人民解放、国家富强而不避艰险、英勇奋斗、开拓创新的英雄事迹，掌握中国共产党领导中国人民进行革命、建设的历史过程中形成的系列伟大精神。使学生能够运用所学知识，正确辨析相关历史事件及其精神，全面、科学、公正地评价历史事件和历史人物，用马克思列宁主义的立场、观点和方法，分析问题、解决问题。从而自觉加强个人修养，积极主动地改造世界观、人生观、

价值观，能够坚定对党的信任、对中国特色社会主义道路的信念、对中华民族伟大复兴的信心。

## 2. 《图说国史》（1 学分）

本课程通过讲授中华人民共和国史的基本知识，深入解析若干重大事件和人物，总结新中国在经济、政治、对外关系等各项事业上所取得的重大成就和历史错误，让学生能够理解运用所学知识，正确辨析相关历史事件及其精神，能够从具体的历史条件出发，全面、科学、公正地评价历史事件，能够以史为鉴，提高分析解决问题的能力。

## 3. 《中国茶艺》（1 学分）

本课程是为加强我校大学生文化品位、审美情趣、人文素质和科学创新，开设的一门面向全院高职生的通识教育选修课。旨在通过对学生进行系统的茶文化与茶艺知识的教学，使学生了解茶叶的起源与演变过程，掌握各类茶类的特点与加工方式，理解茶叶的主要功效成分及保健作用。通过识茶、泡茶、品茶的训练，让学生在掌握泡茶技艺的同时陶冶情操，净化心灵，拉近人与人之间的距离，建立和谐的关系，感悟修身、养性、齐家、治国、平天下的深奥道理。

## 4. 《孟子》导读（1 学分）

本课程以《孟子》文本为载体，按照《孟子文本》设计成七个专题；结合《大学》、《中庸》、《论语》等相关内容、把历史上的经典故事和学生身边的现实故事结合讲述，用浅显的故事梳理人生感悟，引导学生树立正确的价值观，践行做人的道理，把文本解读和故事讲述融在一起，使学生达到知、情、意、行的统一，达到从文本理解、情感认同到行动践行的目的。

## 5. 《修身九讲》（1 学分）

本课程以《弟子规》“孝”“悌”“谨”“信”“爱众”“亲仁”“学文”等为主线，结合《论语》、《孟子》、《大学》等儒家经典中的相关内容，联系学生的学习、生活实际讲述，将科学精神和人文精神结合起来，让学生在以儒家文化为主的传统文化学习中，读懂儒家经典中的思想精髓，做到修身养德，增强民族自尊心、自信心、自豪感，提高思辨能力、高尚情操和爱国情怀，将“修身、齐家、治国、平天下”融为一体，自觉践行社会主义核心价值观。

#### 6. 《经典诗文诵读》（1 学分）

通过引导学生诵读、领会中华民族经典诗文，把古诗文诵读活动融入生活，拓宽学习的渠道，积淀学生文化功底，提高学生表达水平，培养学生想象能力，提高学生的人文修养，丰富学生人文底蕴，培育民族精神，促进学生全面发展。

#### 7. 《音乐欣赏》（1 学分）

通过音乐自身的诱发作用和感染力，使学生以其喜闻乐见的方式促进德育，以其激发创造力的功能促进智育，以其优美和谐的情趣品位改善美育，以开拓创新的精神，以音乐为载体，进行系统的中国共产党历史教育。了解中国从鸦片战争到改革开放走向复兴的艰辛而又伟大的发展历程和中国的强国之梦；能够以艺术的形式再现新中国成立的艰难历程，让学生更加清晰地认识到中国革命的先进性本质；了解中国共产党产生、发展、执政的历史必然性；正确运用邓小平理论和马克思主义立场、观点、方法研究新问题，解决新问题，坚决贯彻执行党的基本路线、方针、政策，严守党纪国法；能够做到自重、自省、自警、自励，不断的进行批评与自我批评，纠正自己的错误，端正自己的行为，明确自己的目标；不断激发着学生们对中国共产党的热爱，凝聚中国力量，弘扬中国精神，为实现“中国梦”而努力。

#### 8. 《电影欣赏》（1 学分）

以中国共产党历史为序，以中国共产党人的高尚精神品质为纲，以红色经典电影为载体，运用现代媒体手段，丰富多样的内容和多元化的教育方法，通过选取各个时期具有代表性的红色经典电影，展现我国各族人民在中国共产党的领导下为祖国繁荣富强和民族振兴不懈奋斗的信心和始终保持昂扬向上的精神状态，弘扬以爱国主义为核心的民族精神、以改革创新为核心的时代精神，让学生了解中国革命和社会主义现代化建设真实历史事件和先进英模人物的故事，赏析他们所体现出来的爱国进步、坚守信仰、团结奋斗、无私忘我、改革创新、清正廉洁等精神品质，激发学生兴趣，充分发挥学生的主观能动性；鼓励师生之间的平等对话，尊重学生独特的情感体验和创新性；以此培养高职学生的伦理情操，完善道德建设，关注精神家园，塑造其社会责任感，培育其幸福感，最终为其全面发展和终身发展奠定基础。

#### 9. 《阅读》（1 学分）

通过将中国共产党发展过程与红色经典阅读相结合，运用“红色经典诗词阅读”、“红色经典戏剧阅读”、“红色经典小说阅读”和“红色经典散文阅读”四个模块，将文学作品放到恢弘的时代背景中去解读。使学生在赏析优秀文学作品的同时，了解各个历史阶段中国共产党人领导中国人民经历的重大事件和关键抉择，学习共产党人身上的优秀品质，进而培养学生辩证的历史观和正确的价值观，提高分析问题、解决问题的能力。

#### 10. 《数学与诗歌》（1 学分）

本课程通过分析数学与诗歌的不同艺术特性和艺术表现形式，帮助学生掌握艺术形式的不同特点，激发学生学习数学与诗歌的兴趣，提高学生的艺术鉴赏能力和审美情趣，养成多角度欣赏事物的习惯。

#### 11. 《光影人生》（1 学分）

本课程通过对中外优秀电影作品的赏析，使学生掌握电影艺术的基本常识，电影艺术作品赏析方法，电影评论的写作方法，提高学生的艺术审美能力。同时培养学生良好的思想品德，形成完善的人格力量，使学生能够正确、积极地看待社会现象、处理人际关系、热爱自己的职业，具有强烈的社会责任感和幸福感，最终为其全面发展和终身发展奠定基础。

#### 12. 《普通话》（1 学分）

本课程帮助学生能说比较标准规范的普通话，具备较强的口语表达能力；提高学生汉字应用水平、培育学生人文精神、提升学生人文修养。

#### 13. 《合唱艺术欣赏与实践》（1 学分）

通过本课程，让学生感受多声部音乐的丰富表现力，了解音乐发展的简要历史，初步识别不同时代、不同民族的音乐，加深对中国音乐及中国抗战史的认识和理解，丰富其形象思维的能力，提高学生艺术修养，培养健康向上的审美情趣，激发、振奋学生的乐观精神。

#### 14. 《生活与法》（1 学分）

本课程以真实案例为材料背景，通过具体分析案情，寻找法律依据，使同学们认识和理解到何为违法、何为合法，违法行为人应承担何种法律责任，受害者可通过什么途

径讨说法等等，培养和提高学生的法律意识和综合素质，增强法制观念，牢固树立依法治国理念，提高维权意识和能力。

#### 15. 《经济学思维方式》（1 学分）

本课程的目标是帮助学生了解经济学，为学生的生活提供一种新的思考方式，一种使人受益终身的、系统的思维方式。通过对经济现象的观察和分析，培养学生的经济思维能力、人文关怀素养，使学生具备开阔的视野及正确的价值观，增强解决问题能力。

#### 16. 《项目管理》（1 学分）

本课程对项目管理体系进行初步介绍，研究项目管理的内容和具体方法以及面对问题时的方法选择，使学生学会用项目管理的基本理论、方法、技术来分析和解决项目管理中的实际问题，并能用项目管理的理念来面对和管理自己的生活和工作，为职业生涯的发展打下扎实的理论和实践基础。

#### 17. 《管理中的科学与艺术》（1 学分）

本课程通过“走进管理”、“有效沟通”、“有效激励”、“管理层次及管理幅度”四个模块的学习，使学生初步掌握管理的相关理论知识，能够对现实中的管理现象进行正确的分析判断，培养学生全面运用各种激励手段和沟通技巧，恰当处理工作生活中遇到的问题解决问题的能力。

#### 18. 《汽车文化》（1 学分）

本课程通过汽车发展过程中车史文化、造型文化、名人文化、名车文化、车标文化、赛车文化以及技术文化等各方面的介绍，使学生熟悉相关的汽车知识，让学生全面了解汽车、熟悉汽车、爱好汽车，进而形成具有中国特色的汽车文化，同时培养学生自主学习、探究学习的能力。

#### 19. 《中国智造》（1 学分）

目前中国正从劳动密集型的“中国制造”向知识密集型的“中国智造”转型。本课程通过知识性、趣味性、艺术性、科普性于一体的“现代设计话创客”、“千年机械话创新”两个模块讲解，使学生感悟爱国主义情怀、启迪学术研究思想、激发科技创新精神。

#### 20. 《设计与生活》（1 学分）

本课程通过讲授生活中与我们的衣、食、住、行息息相关的国内外众多设计作品，辅助以基础的设计理念和设计思维，唤醒学生对艺术的感知和热爱，让学生了解设计知识、提高艺术审美能力、增强美学意识，提高自身艺术修养和综合素质，促进学生全面发展。

#### 21. 《数学建模》（1 学分）

本课程帮助学生了解数学模型的概念和应用，掌握一些初等模型、微分模型、微分方程模型、线性代数模型、线性规划模型和统计模型等，使学生亲身体验数学的价值，激发学生对解决实际问题的兴趣，培养学生应用数学知识分析问题和解决问题的能力。

#### 22. 《大学生心理健康教育》（1 学分）

通过本课程的学习，让学生了解心理困惑及异常心理、自我意识与培养、人格发展与心理健康等知识，有助于大学生掌握心理调适技能，做好生涯规划，掌握情绪管理的能力，在人际交往、压力应对、恋爱心理中得到有效指导和调适，是大学生素质教育的重要组成部分。

#### 23. 《安全导航人生》（1 学分）

通过安全教育，帮助学生了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规；掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能；掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等，使学生树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，积极构筑平安人生。

#### 24. 《心理免疫》（1 学分）

本课程通过心理免疫学的学习，让学生真正领会 WHO（世界卫生组织）关于健康的概念，即健康是身体健康，心理健康和适应良好，帮助学生学会压力管理和情绪管理，学会与自己和他人的和谐相处，促进自身和他人的心身健康，从而更好地学习和生活。

#### 25. 《大学生常见病及急救知识》（1 学分）

本课程结合实际讲述了大学生的门诊就诊常见疾病及预防措施，通过对大学生进行健康宣传教育，使学生掌握疾病和意外伤害的防治知识，降低发病率，并在已患病和发生意外时尽量将疾病和意外对健康的损害降低到最低限度，提高大学生的健康水平。

#### 26. 《护理风险案例分析与预防》（1 学分）

本课程教学内容依据护理行业相关法律法规、以及临床护理工作实际情况进行选取，把常见临床护理风险归类为护理沟通、护理查对、意外损伤、临床用药、病情观察、管道护理、仪器使用、输血护理、执行医嘱和其他护理风险（患者约束、护理管理等）等 10 个教学模块，培养学生护理风险意识，提高其识别、评估、预防和处理护理风险的能力，为临床护理安全奠定基础。

#### 27. 《职业核心能力培训》（1 学分）

本课程基于学生成长成才规律，着眼于行业企业对人才能力要求，围绕团队合作、职业沟通、自我管理、解决问题等，全面提升学生的综合素质和社会竞争能力。

#### 28. 《现代礼仪》（1 学分）

本课程通过对礼仪内涵、仪容仪表礼仪、生活礼仪、日常交往礼仪、职场礼仪等基本知识的介绍，提高学生礼仪素养，使学生养成良好的礼仪习惯，从而帮助学生增强人际交往能力，提高职业素养及社会适应能力。

#### 29. 《职业探索》（1 学分）

职业探索是职业生涯规划过程中的第二阶段，本课程旨在通过体验式探索活动帮助学生更深入了解自我、探索自我，探索职业世界，尽快找到自己的职业定位。

### **（三）专业群平台课**

专业群平台课在课程体系中学生掌握基本的专业知识技能起重要作用，帮助学生具备较宽的职业面向，并为专业核心课学习奠定基础。

#### 1. 《经济学基础》（专业群平台课，2 学分）

本课程是经济管理学院的专业群平台课，课程内容主要包括消费中的经济学、学习中的经济学、职场中的经济学、婚恋中的经济学、日常生活中的经济学等，通过该课程的学习培养学生的经济学思维方式，让学生运用经济学的理论与方法分析解决问题的能力。

#### 2. 《商务礼仪》（专业群平台课，1 学分）

《商务礼仪》课程是经管专业群平台课，通过该课程学习，对礼仪内涵、仪容仪表礼仪、生活礼仪、日常交往礼仪、职场礼仪等基本知识的介绍，提高学生礼仪素养，使学生养成良好的礼仪习惯，从而帮助学生增强人际交往能力，提高职业素养及社会适应能力。

### 3. 《经济数学》（专业群平台课，3 学分）

本课程是经济管理学院的专业群平台课，是在初等数学的基础上开设的以微积分为中心的一门课程，本课程将函数、极限、导数与微分、不定积分与定积分融合在一起，突显高等数学与初等数学的不同，培养学生在掌握初等数学的基础上初步认识高等数学基础理论，从而更好的服务经济运作过程等的的能力。

### 4. 《统计学基础》（专业课，3 学分）

本课程是会计电算化类的专业基础课，适用于会计专业大学一年级的学生。通过本课程的学习能使学生掌握对社会经济现象的数量方面进行搜集、整理和分析应用的一般的必备技能，提高学生定量分析的实际能力，为今后从事会计或其他相关工作打下基础。

### 5. 《管理学基础》（专业群平台课，2 学分）

本课程是经济管理学院的专业群平台课，主要内容有管理的基本概念、管理理论与管理思想、计划、组织、领导、控制，主要培养学生运用管理的相关理论对现实中的管理现象进行正确的分析判断，能够在工作中进行有效管理。

### 6. 《高效办公》（专业群平台课，2 学分）

本课程是经济管理学院的专业群平台课，主要内容包括计算机基础知识、常用办公设备的操作、一般文档的处理、Excel 表格的处理以及公式的应用、展示文稿的制作与处理等，通过本课程学习，学生能够熟练运用各种办公设备，利用 office 办公软件快速制作实用美观的文档以及展示材料等。

### 7. 《经济法实务》（专业群平台课，3 学分）

本课程是经济管理学院的专业群平台课，该课程也是初级会计必考课程，该课程打破以知识传授为主要特征的传统学科课程模式，转变为以工作任务及典型案例为中心组织课程内容。按照高职学生的认知特点，运用实际案例引导学生从而展示教学内容，让学生在分析、解决实际问题的过程中来构建相关的知识体系，引发学习兴趣，训练法律思维能力。

### 8. 《电子商务》（专业群平台课，2 学分）

《电子商务》本课程是经济管理学院的专业群平台课，通过本课程的学习，可以使学生对电子商务的基本知识体系和电子商务的基本框架有一个大致的了解。该课程要求学生在学习本门课程时要紧紧围绕电子商务的实践，结合网络的特点，理解电子商务的特点及其与传统商务活动的区别，能够充分利用网络优势提高从事商务活动的技巧。

#### （四）专业课

专业课在课程体系中学生本专业领域内核心知识的掌握，核心能力的培养，核心竞争力的提高起决定性作用。

##### 1. 《会计职业基础》（专业课，4 学分）

本课程是会计专业的一门专业基础课程，适用于会计专业大学一年级的学生，是学生考取“助理会计师资格”的一门必备基础。课程内容主要有会计职业的认知、会计凭证、会计要素、账簿等，主要培养学生会计核算的能力。

##### 2. 《会计信息化》（专业课，5 学分）

本课程是会计专业核心课程，该课程是继《会计职业基础》、《会计业务核算与报告》、《计算机应用基础》课程之后开设的，为学生的顶岗实习和毕业作业打下基础。课程内容包括财务软件的功能、结构和数据流程，通过该课程的学习，能完成中小型企业与基层单位会计信息化的实施、制定会计信息化管理制度，会管理企业账套数据等。

##### 3. 《出纳技术》（专业课，2 学分）

本课程是高职会计专业开设的一门专业基础课程，本课程以《会计职业基础》课程的学习为基础，也是进一步学习《会计业务核算与报告》、《成本核算》、《会计综合实训》等课程的基础。课程内容紧紧围绕出纳工作任务，循序渐进，同时融合出纳专业知识、技能和职业道德素养的要求，培养学生胜任出纳岗位业务操作的能力。

##### 5. 《会计业务核算与报告》（专业课，5 学分）

本课程是会计专业针对会计核算岗位（群）职业能力培养而设置的一门专业核心课程。该课程以会计核算岗位典型工作任务为载体，以初级会计师专业资格考试大纲和相关指导教材为参考标准，设置了 11 个会计工作岗位，涵盖企业日常经济业务的主要会计核算工作。通过本课程的教学，能使学生理解企业经济资源的基本分类、会计核算的假设和前提、会计信息的质量要求，培养企业经济业务核算的基本原理和业务技能。

##### 6. 《纳税实务》（专业课，4 学分）

本课程是会计专业核心课程，课程内容包括增值税、消费税、营业税、关税、企业所得税、个人所得税及其他有关税收的相关法律规定、税款的计算及其会计核算处理以及企业纳税筹划等内容，通过该课程的学习培养学生的报税、办税能力和可持续发展的学习与适应能力。

##### 7. 《管理会计》（专业课，4 学分）

本课程是会计电算化学专业的专业核心课，课程内容包括成本性态分析、变动成本法、本量利分析原理、预测分析、短期经营决策、长期投资决策等，通过该课程的学习培养学生对经济过程进行预测、决策、规划、控制的能力。

#### 8. 《财务管理》（专业课，4 学分）

本课程是会计专业的核心课程，课程内容包括筹资决策项目投资、证券投资管理、营运资金管理、利润分配管理、财务分析与评价等，通过该课程的学习培养学生对筹资、投资、营运资金管理、管理财务分析等能力。

#### 9. 《审计理论与实务》（专业课，3 学分）

本课程是会计专业的核心课程，课程内容包括审计准则、审计计划、审计报告等，通过该课程的学习培养学生编制审计计划、编制、修改审计报告等能力。

#### 10. 《会计法规与实务》（专业课，2 学分）

本课程是会计专业的专业核心课程，课程内容主要会计机构设置、税收征收管理法律制度、劳动合同法律制度、支付结算法律制度以及税收法律制度的内容等，通过该课程的学习培养能运用有关会计法、劳动合同法、支付结算法律制度、税法、税收征管法的基本规则及相关规则，结合会计人员应有的职业道德，在履行单位会计人员基本义务的同时，保护好自身的合法权利的能力。

#### 11. 《成本核算》（专业课，4 学分）

本课程是会计专业的专业核心课程，课程内容包括成本费用要素归集与分配原理、成本核算程序、成本核算方法等，通过该课程的学习培养学生及时、正确的核算成本、费用、编制成本计算单、进行成本分析、促使企业降低成本、费用的能力。

#### 12. 《多岗位财务综合实训》（专业课，4 学分）

本课程是会计专业开设的一门专业核心课程，课程内容根据会计岗位的特点，系统地介绍了会计人员必备的岗位技能知识、业务步骤和相关手续，通过该课程的学习培养学生掌握会计岗位各项技能，具备会计职业道德素养，能够适应会计岗位的工作要求，完成会计各个岗位工作任务。

#### 13. 《会计英语》（选修课，2 学分）

本课程是会计专业的专业拓展课程。课程内容的选择与组织紧贴经管学院学生工作岗位要求。通过该课程的学习不但能培养学习者在经济贸易和商务活动的一般工作环境中使用英语的能力（听、说、读、写），而且为其顺利通过相关考试，获得标准统一的

权威证书打下良好和坚实的基础。

#### 14. 《Excel 在财务中的应用》（选修课 2 学分）

本课程是会计专业的专业拓展课程，课程内容包括超越公司职员登记表制作、上海超越公司广告公司工资核算系统制作、超越公司记账凭证模板制作等 8 个学习项目。通过该课程的学习培养学生应用 Excel 进行表格美化、图表分析、管理和分析表格中的数据、文件的打印与输出、常用函数的使用等能力。

#### 15. 《国际结算》（选修课，2 学分）

本课程是会计专业的专业拓展课程，课程内容包括国际结算中的票据、信用证、国际贸易结算中的单据及单据的审核。该课程旨在使学生了解和掌握从事对外贸易结算的规则和程序，国际结算中所使用的单据和票据以及与贸易结算有关的交易技巧、方法及风险控制等实务工作所必须的专业知识；培养学生国际结算的实践能力及分析判断能力。

#### 16. 《报关实务》（选修课，2 学分）

本课程是会计专业的专业拓展课程，课程内容包括报关与对外贸易管制、进出口商品归类、进出口货物报关单填制、进出口税费的计算与缴纳等。通过本课程的学习，使学生能够识别海关工作流程；熟练进行通关作业及报关相关活动的前期、后续管理工作；填制各类报关单证；掌握不同贸易方式下海关业务的办理。

#### 17. 《财务报表分析》（选修课，2 学分）

本课程是会计专业的专业拓展课程，课程内容包括学习整理企业财务会计报告中的有关数据，并结合其他有关补充信息，对企业的财务状况、经营成果和现金流量情况进行综合比较和评价，为财务会计报告使用者提供管理决策和控制依据。该课程旨在使学生学会读懂会计报表，从报表中提取有用信息。

### **（五）专业群选修课**

1. 《移动电子商务》是经济管理学院专业群选修课，该课程是依照高职教育培养目标与电子商务行业实际需求设置的课程，本课程着眼于电子商务的前沿领域既移动电子商务，既强调对移动电子商务基本理论的掌握，更强调对移动电子商务的运营、移动营销等技能的实际运用，通过该课程的学习，使学生能够利用手机、PDA 及掌上电脑等各种无线终端进行的 B2B、B2C、C2C 或 O2O 的商务活动。

2.《企业文化认知》是经济管理学院专业群选修课，该课程主要带领学生对不同企业文化进行认知。

3.《多媒体技术》是经济管理学院专业群选修课，通过本课程的学习，使学生掌握多媒体技术及多媒体信息系统的基本概念和基本原理，了解多媒体研究的主要内容，熟悉有关多媒体技术的一些国际标准及其应用，掌握多媒体产品的基本制作方法和制作技巧，学会多媒体程序设计和应用开发，能根据实际问题的需要选择或设计合适的多媒体系统，从而为学生以后的学习和工作打下基础。培养学生具备具备网站配色能力；具备利用软件进行音频信号处理的能力；具备利用软件 Photoshop 进行图像处理的能力；具备利用 PremierePro7.0 进行是视频制作与处理的能力；具备利用动作制作软件进行简单动画制作的能力

4.《消费者行为分析》课程是经济管理学院专业群选修课，主要内容为消费者行为学导论、消费者购买决策过程、影响消费者行为的个人与心理因素、影响消费者行为的环境因素五个模块，主要培养学生分析影响消费者行为内外环境因素和消费者购买决策过程的能力，可以通过细分市场制定符合不同消费者需求的营销对策，能为正确而有效地制定企业营销战略打下重要的基础。

5.《互联网金融基础与实务》是经济管理学院专业群选修课，课程内容主要包括互联网金融基础知识、互联网金融支付、互联网金融销售模式、众筹融资、普惠金融、互联网金融发展的风险、互联网金融的监管体系。培养学生在互联网+、大数据形势下对互联网金融的整体认知和处理基本业务的能力。

6.《市场营销策划实务》课程是经济管理学院专业群选修课，主要内容为目标客户需求分析，产品策略制定，目标市场的选择等几大模块，主要培养学生综合运用市场营销知识的能力，培养学生市场营销调研策划能力、市场营销战略策划能力和 4Ps 策划能力。

7.《网络营销理论与实务》课程是经济管理学院专业群选修课，主要内容为网络营销职业认知、网络营销实践、网络营销策略、企业网络营销策划、网络营销岗位选择，主要培养学生网上调查和调查报告撰写的能力、网络营销工具和方法的应用实践能力、根据企业要求制定网络营销策略的能力、网络营销风险控制与评价的能力。

8.《创业设计与实践》是经济管理学院专业群选修课，该课程主要内容包括创业理论介绍、创业计划书设计与制作等，通过该课程学习让学生了解更多的创业理论，让有创业想法的学生能够有效的进行创业实践。

9.《智慧物流》是经济管理学院专业群选修课，课程主要内容包括互联网技术、大数据、物联网等技术在物流领域的应用，通过该课程的学习能够培养学生利用先进技术进行物流方案优化与物流管理的能力。

10.《储配作业方案设计与执行》是经济管理学院专业群选修课，本课程根据国家物流业调整与振兴对高素质技能型物流人才的需求，以物流的核心环节——储配作业流程为主线选取典型工作任务进行设计；锻炼学生在作业方案设计、组织管理、专业团队协作、现场问题的分析与处理、高效作业、质量与成本控制、安全及文明生产等方面的职业素养。

11.《数据分析》是经济管理学院专业群选修课，通过该课程学习能够让学生正确使用各种数据分析方法、数据分析工具对搜集到的数据进行分析，能够用适当的统计分析方法对收集来的大量数据进行分析，提取有用信息和形成结论而对数据加以详细研究和概括总结的过程。

12.《计算机软硬件综合实训》是经济管理学院专业群选修课，该课程主要介绍常用软件的使用、计算机主要硬件的安装与调试等，通过该课程学习，使学生能够熟练安装并快速接触各种常用办公或业务软件，能够对计算机硬件问题进行维修、调试等。

13.《企业运营模拟》经济管理学院专业群选修课，本课程是依据企业工作任务和职业能力分析进行设置，为体验式教学课程。课程通过模拟企业运营让学生记录现金流并生成利润报表、资产负债报表，强化学生的会计理论掌握，培养学生会计实践操作能力以及透过各种财务指标分析企业经营现状的能力。

## **(六) 实践环节**

### **1. 军事技能训练**

按国家规定组织军训，内容主要是进行队列训练和内务管理，同时进行国防知识、军事基础知识和革命传统教育，强化学生的组织纪律性、集体主义观念和内务管理能力。

### **2. 劳动实践**

为进一步贯彻党的教育方针，加强学生的美育劳育教育，通过劳动教育课培养学生树立正确的社会主义荣誉观，以辛勤劳动为荣、以好逸恶劳为耻，使学生成为热爱劳动，品德高尚为社会所需高素质人才。

### 3. 专业认知实践

学习有关专业内容、本专业所具备的专业技能、适用范围及就业方向等，使学生进一步明确学习目的、方向，从而更热爱本专业，具有奋发学习的态度。

### 4. 社会认知实践

主要利用寒、暑假时间，组织学生深入城市、农村、工厂、社区、企事业单位，调查社会，了解社会，应用所学知识服务社会、奉献社会，为步入社会、走上工作岗位做好充分的准备。

### 5. 集中实践

顶岗实习是会计专业专业教学计划所设的重要实践性教学环节，是高职学生能力培养与素质提高的主要途径。通过顶岗实习，为学生走向社会、走向工作岗位奠定基础。同时，通过顶岗实习，检验学生理论联系实际的能力。

#### （1）实习目的

会计专业顶岗实习，是为了建立平台，帮助学生将所学的理论知识融入生产实践当中，提升技能，增强学生的社会适应能力，提高学生的就业竞争力，培养适应社会主义市场经济发展、能快速跟踪会计专业新动向和新技术的高素质、高技能应用性专门人才。

#### （2）实习内容

①使学生熟悉企业和公司的整体运营模式，熟悉各环节之间的沟通和信息传递渠道。培养岗位责任意识和服务意识，领略企业的文化与社会责任感。

②使学生按照企业会计准则进行真实的会计工作，检验和巩固所学并强化技能积累经验。

③熟悉企业各种业务凭证、账务的的处理方法以及不同企业的财务制度。

④了解电算化会计的实际应用，为培养适应新形势下会计人才打下坚实基础。

⑤培养正确的择业观和人生价值观，激发后续的学习动力和兴趣。

## 七、毕业资格与要求

### (一) 学分要求

最低毕业总学分不得少于 147 学分，通识教育平台课程 31 学分、专业群平台课程 18 学分、专业课程 51 学分、专业群选修课 10 学分，集中实践模块 29 学分、素质教育活动 8 学分。

### (二) 通用证书要求

表 2 通用证书要求

序号	证书名称	颁证单位	等级	性质
1	普通话水平测试等级证书	山东省语言文字工作委员会	二级乙等以上等级证书	必取

### (三) 职业资格证书要求

表 3 职业资格证书要求

序号	职业资格名称	颁证单位	等级	性质
1	助理会计师资格证书	中华人民共和国财政部	初级	选取

## 八、各类课程设置及学分分配要求

### (一) 各类课程结构的设置说明

通识教育平台课程 31 学分、专业群平台课程 18 学分、专业课程 51 学分，专业群选修课 10 学分，素质教育 8 学分，其中素质教育学分要求学生必须取得，不计入总学分，免收费。

集中实践教学环节：见后。

### (二) 学分分配汇总

表 4 学分分配汇总表

课程分类	必修课					选修课					合计
	通识教育平台	专业群平台	专业课	集中实践模块	小计	通识教育平台	专业课	专业群选修	素质拓展	小计	

学分 数	25	18	41	29	113	6	10	10	8 (免费学 分, 不计入 总学分)	26	139
占总 学分%											

## 九、课程设置

### (一) 课程设置总表

表 6 课程设置总表

课程类别	课程编号	课程名称	学分 数	总学 时	开课学期	先修课程	备注	
通识教育课程	必修	必修 25 学分, 大学英语 7 学分、“思政课” 7 学分、体育及体育选项课 6 学分、军事理论与技能训练 2 学分、大学就业指导与创新创业教育 2 学分、形式与政策 1 学分; 具体见附表《通识教育课程设置一览》						
	选修 6 学分	思想政治类 2 学分						
		传统文化类 4 学分						
		文学艺术修养类 7 学分						
		社会科学类 4 学分						
		应用科学类 4 学分						
		生命与健康类 5 学分						
		职业职场类 3 学分						
小计: 必修 25 学分, 选修 6 学分								
专业群平台	必修课程	03Q02	经济学基础	2	32	1		
		03Q12	商务礼仪	1	16	1		
		03Q11	经济数学	3	48	1		
		03Q01	统计学基础	3	48	2		
		03Q03	管理学基础	2	32	2		
		03Q15	高效办公	2	32	2		
		03Q16	经济法实务	3	48	3		
	03Q07	电子商务	2	32	3			
小计: 必修 18 学分								
专业课	必修课	03A01	会计法规与实务	2	32	1	必修	
		03A02	会计职业基础*	4	64	1	必修	
		03A20	出纳技术	2	32	2	必修	
		03A05	会计业务核算与报告	5	80	2	必修	
		03A06	纳税实务	4	64	3	必修	
		03A07	成本核算	4	64	3	必修	
		03A08	管理会计	4	64	3	必修	
		03A21	会计信息化	5	80	3	必修	
		03A11	财务管理	4	64	4	必修	
		03A22	审计理论与实务	3	48	4	必修	
	03A15	多岗位财务综合实训	4	64	4	必修		
	选修课	03A24	Excel 在财务中的应用	2	32	4	选修	
		03A16	会计英语	2	32	4	选修	
		03A25	国际贸易实务	2	32	5	选修	
03A18		国际结算	2	32	4	选修		
	03A26	报关实务	2	32	4	选修		

	03A28	财务报表分析	2	32	5		选修
小计：必修 41 学分，选修 12 学分（选修课需选修 10 学分）							
专业群选修课	03Q19	企业文化认知	2	32	5		选修
	03Q20	计算机软硬件综合实训	2	32	5		选修
	03Q21	移动电子商务	2	32	5		选修
	03Q22	多媒体技术	2	32	5		选修
	03Q23	消费心理分析	2	32	5		选修
	03Q24	互联网金融基础与实务	2	32	5		选修
	03Q25	市场营销策划实务	2	32	5		选修
	03Q26	网络营销理论与实务	2	32	5		选修
	03Q27	创业设计与实践	2	32	5		选修
	03Q28	智慧物流	2	32	5		选修
	03Q29	数据分析	2	32	5		选修
	03Q30	物流储配方案设计与执行	2	32	5		选修
	03Q31	企业运营模拟	2	32	5		选修
小计：必修 0 学分，选修 26 学分（选修课只需选修 10 学分）							
合计总学分：110 学分							

## （二）通识教育课程设置

### 1. 通识教育必修课

表 7 通识教育必修课程设置及安排表

课程类别	课程代码	课程名称	总学时	学时分配		考核方式	学分 分数	建议开设时间及周学时数						说明	
				理论学时	实践学时			一	二	三	四	五	六		
通识教育必修	00069	思想道德修养与法律基础	48	38	10	试	3	4(共上12周)							必修
	00109	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	58	6	试	4		4						必修
	00060	形势与政策	16	16		查	1	1-4 学期，每学期4学时						必修	
	00001	大学英语（一）	56	44	12	试	3.5	4							必修
	00002	大学英语（二）	56	44	12	试	3.5		4						必修
	00115	军事理论	36	36		试	2	第1-2周上课							必修
	00133	体育与健康（一）	36	2	34	查	2	2							必修
	00134	体育与健康（二）	36	2	34	查	2		2						必修
	00150	体育选项课	36	4	32	查	2			2 19周上课	2 19周上课				必修
	00335	大学就业指导与创新创业教育	32	20	12	查	2	1-4 学期，每学期8学时						必修	
	小计			416	260	156		25							

### 2. 通识教育选修课

通识教育选修课选修目的是培养综合素质；是由教务处统一组织选修，并通过网上

选课。学生应根据培养计划中确定的通识教育选修课最低学分要求安排自己选修课程的修读。选课前应事先了解最低学分要求和已获得的通识教育选修课学分数。已达到最低学分要求的学生，不再选课。所选课程不得与本专业教学计划中的必修课程、专业选修课程相同（包括内容相同），否则不予记载学分。一般情况下，应跨专业选择修读，即不选与所学专业联系较为紧密的课程。

表 8 通识教育选修课一览表

课程类别	序号	课程名称	开设学期	学分	学时	备注
思想政治类	1	中共党史	1-4 学期	1	16	
	2	图说国史	1-4 学期	1	16	
传统文化类	3	中国茶艺	1-4 学期	1	16	
	4	《孟子》导读	1-4 学期	1	16	
	5	修身九讲	1-4 学期	1	16	
	6	经典诗文诵读	1-4 学期	1	16	
文学艺术修养类	7	音乐欣赏	1-4 学期	1	16	
	8	电影欣赏	1-4 学期	1	16	
	9	阅读	1-4 学期	1	16	
	10	数学与诗歌	1-4 学期	1	16	
	11	光影人生	1-4 学期	1	16	
	12	普通话	1-4 学期	1	16	
	13	合唱艺术欣赏与实践	1-4 学期	1	16	
社会科学类	14	生活与法	1-4 学期	1	16	
	15	经济学思维方式	1-4 学期	1	16	
	16	项目管理	1-4 学期	1	16	
	17	管理中的科学与艺术	1-4 学期	1	16	
应用科学类	18	汽车文化	1-4 学期	1	16	
	19	中国智造	1-4 学期	1	16	
	20	设计与生活	1-4 学期	1	16	
	21	数学建模	1-4 学期	1	16	
生命与健康类	22	大学生心理健康教育	1-4 学期	1	16	
	23	安全导航人生（大学生安全教育）	1-4 学期	1	16	
	24	心理免疫	1-4 学期	1	16	
	25	大学生常见病的防治及急救知识	1-4 学期	1	16	
	26	护理风险案例分析与预防	1-4 学期	1	16	
职业职场类	27	职业核心能力培训	1-4 学期	1	16	
	28	现代礼仪	1-4 学期	1	16	
	29	职业探索	1-4 学期	1	16	

### （三）集中实践教学模块设置

（依据学院的实践教学体系安排，结合本专业特点和实际，详细说明集中实训模块

各个环节主要内容以及实施方法，如何体现培养学生实践能力递进的逻辑关系。重点说明顶岗实习的相关安排，包括实习时间、地点、实习内容、考核方式与考核标准等等。)

表 9 集中实践教学模块安排表

	毕业实习科目	学分数	总学时	学期安排
必修	军事技能训练		2 周	
	劳动实践	2		
	专业认知实践	1		
	社会认知实践	2		
	顶岗实习	20		
	毕业专题制作	4		
	小计	29		
合计总学分：29 学分				

## 十、素质教育模块学分

1. 素质教育学分化是根据高等人才教育培养目标和大学生成长成才的特点，制定科学合理的第二课堂培养计划，开展丰富多彩的第二课堂活动，并将学生素质教育状况全面纳入学分制管理和学生综合评价体系。

2. 素质教育模块是学校学分制教学计划的重要组成部分，学生须按照有关要求参加素质教育活动并修满相应学分后方可毕业。

3. 大学生素质教育共计 8 个学分，其中基本素养 4 学分、科研创新 1 学分、社会参与 1 学分、人文素养 1 学分、责任担当 1 学分，学生必须按照学校培养计划的规定，修满相应的学分，每个模块所多修的学分可计入素质教育总学分内，所修学分累计达到 8 学分即可。

4. 素质教育学分原则上需在前两个学年内修满，因特殊情况未修满的学生，需在第五学期补修未完成的学分。

5. 素质教育学分免收费用，具体实施认定标准由学工处执行。

## 第二部分人才培养实施与保障

### 一、专业建设指导委员会

#### (一) 指导委员会工作任务要求

1. 对人才培养目标、人才培养模式、专业设置提出建议、意见和发展规划。
2. 为制订和修改专业教学计划、编制专业主干课程教学大纲和实践课教学大纲、(标准)调整课程结构提供指导性意见、建议。
3. 定期开展专业咨询研讨会,研究讨论本专业在地方经济建设中的新发展、新动向;听取行业和企业专家对专业设置、人才培养模式、课程设置、教学内容、实践教学、专业教学改革等方面的意见和建议,研究提出改进措施。
4. 指导、协助校内外实验实训基地建设。积极提供校外实习场所及推荐兼职会计人员到学院讲课。
5. 指导本专业制订自编校本教材规划,负责自编教材的编审和评价工作,对教材的选用提出意见和建议。
6. 为本专业师资队伍建设提出指导意见和建议。
7. 指导、提升实习实训指导教师教学技能,提高教学质量,为本专业双师素质教师的培养提出指导意见和建议。
8. 加强同行业、企业的联系,协助推进校企合作、“订单培养”,建立和完善校企双赢的长效合作机制。
9. 研究本专业人才培养中的突出问题,并探讨制定解决方案。
10. 为毕业生提供就业信息及就业指导。开展毕业生追踪调查,分析、评价教学质量。反馈毕业生就业情况,对人才培养模式提出意见和建议。
11. 完成学院委托的其他工作。

#### (二) 指导委员会人员组成与结构

表 1 专业建设指导委员会名单

序号	姓名	职称	委员会职务	所在单位	职务
1	朱英华	教授	主任	聊城职业技术学院	教研室主任

2	赵丽生	教授	顾问	山西省财政税务专科学校	副校长
3	冷功业	副教授	副主任	聊城大学	专任教师
4	李子秀	讲师	秘书长	聊城职业技术学院	经管学院副书记
5	张挺勤	注册税务师	副主任	精诚税务师事务所	副主任
6	耿连超	注册会计师	委员	聊城华润啤酒有限公司	财务经理
7	张建民	注册会计师	委员	水城集团	财务经理
8	刘子栋	注册会计师	委员	山东五岳汽车电机有限公司	财务经理
9	武俊平	会计师	委员	山东五岳汽车电机有限公司	财务经理
10	白洁	副教授	委员	聊城职业技术学院	经济管理学院副院长
11	娄玉花	副教授	委员	聊城职业技术学院	经济管理学院教师
12	王海萍	副教授	委员	聊城职业技术学院	经济管理学院教师
13	张蕾	副教授	秘书	聊城职业技术学院	经济管理学院教师
14	亓风华	讲师	秘书	聊城职业技术学院	经济管理学院教师
15	王琳琳	讲师	秘书	聊城职业技术学院	经济管理学院团总支书记
16	焦蒙蒙	讲师	秘书	聊城职业技术学院	经济管理学院教师
17	王少营	讲师	秘书	聊城职业技术学院	经济管理学院教师
18	王娜	讲师	秘书	聊城职业技术学院	经济管理学院教师
19	肖敏	助教	秘书	聊城职业技术学院	经济管理学院教师
20	白洁	助教	秘书	聊城职业技术学院	经济管理学院教师
21	赵宝田	助教	秘书	聊城职业技术学院	经济管理学院教师

## 二、师资队伍

（教学团队概述。）

会计专业教学团队由经验丰富的外聘教师及优秀的专任教师组成，教学团队共计 27 人，专兼职教师比例 1: 1.1。2011 年 12 月会计专业教学团队被评为校级教学团队，2011 年 12 月教学团队被聊城市总工会授予“全市女职工建功立业标兵岗”，2009 年该团队主持的《纳税实务》课程被山东省教育厅评为省级精品课程，2010 年会计专业被山东省教育厅评为省级特色专业，2012 年会计教学团队被山东省教育厅评为省级教学团队，2013 年该教学团队主持的《会计职业基础》、《会计业务核算与报告》、《成本核算》、《会计信息化》和《会计法规与实务》等五门课程被山东省教育厅评为省级精品课程。

表 2 专兼职教师结构分析表

专兼职教师比, 1: 1.1		专任教师双师素质比例: 100%
学缘结构	课程组成员分别毕业于山东财经大学、山东大学、山东海洋大学、聊城大学等，所学专业包括会计、经济学、工商管理，课程组成员学缘、专业分布广泛，通过互补可形成强大合力。	
双师结构	教师队伍专任教师中，“双师”素质达到 100%，教师具有企业顶岗实习及兼职工作经历；来自企业的 14 名兼职教师，在工作岗位中分别为副校长、事务所主任、财务经理、会计主管和高级讲师等，具有丰富的工作经验，并在行业企业有一定的影响力。	
职称结构	教授占 8%，副教授占 31%，讲师占 61%。	
职业资格结构	100%有从业资格证，77%有中级证。	

### （一）专任教师

#### 1. 专任教师概况

会计专业教学团队具有合理的学缘结构、职称结构、“双师”结构和年龄结构，具有鲜明的高等职业教育特色。教学团队现有专兼职教师 34 名，其中校内教师 13 名，兼职教师 21 名，分别毕业于中国人民大学、山东大学、西北农林科技大学等多所国内知名高等院校，平均年龄 36 岁。校内教师中，教授 1 名，副教授 4 名，讲师 8 名，均具

有硕士学位。校内教师均获得相应职业资格证书且大部分具有企业工作经历，“双师型”素质教师比例为 100%；兼职教师工作经验丰富，专业技术水平较高。

序号	姓名	职称	职业资格证书	承担主要课程
1	朱英华	教授	经济师	《会计职业基础》、《出纳实务》
2	娄玉花	副教授	统计师	《纳税实务》、《会计综合实训》
3	白洁	副教授	会计证	《成本核算》、《会计业务核算与报告》
4	王海萍	副教授	会计证	《财务管理》、《审计理论与实务》
5	张蕾	副教授	会计师	《会计职业基础》、《会计业务核算与报告》
6	亓凤华	讲师	会计师	《会计职业基础》、《会计业务核算与报告》
7	王琳琳	讲师	会计证	《成本核算》、《财务管理》
8	王娜	讲师	会计证	《会计职业基础》《出纳实务》
9	焦蒙蒙	讲师	会计证	《行业会计比较》、《统计学基础》
10	王少营	讲师	会计证	《会计职业基础》《出纳实务》
11	丁璇	讲师		《财政与金融》
12	赵宝田	助教		《会计职业基础》
13	肖敏	助教		《会计业务核算与报告》
14	白洁	助教		《会计英语》

## 2. 专业带头人情况

教学团队带头人朱英华教授，省教学名师，省级特色专业负责人和省级教学团队带头人，聊城市政府招标专家。常年担任聊城市畅博房地产开发有限公司财务顾问；聊城市建友建筑材料有限公司常年金融投资顾问；聊城市畅博机械配件有限公司常年内部审计助理员。

朱英华教授,是省级精品课程群的带头人,是省级精品课程《会计职业基础》、《成本核算》和《纳税实务》的主讲教师、院级精品课程《基础会计》、《出纳实务》主持人。朱英华教授主持了聊城市重点课《关于加快我市民营经济发展问题的研究》，并获得了山东软科学优秀成果三等奖，参与多项课题，并多次获奖。在《中国商贸》等核心杂志发表论文 10 余篇。先后被授予聊城市“优秀教师”、聊城市“三八红旗手”，2007-2011

连续 5 年获聊城职业技术学院“先进工作者”，会计专业带头人。

朱英华教授带领教学团队不断学习和研究，在专业建设、课程建设、实训基地建设、教学团队建设、产学研结合、社会服务、教学质量监控体系、学生学习质量评价体系等方面，充分发挥了组织、带领、引导和传帮带作用，取得丰硕的建设成果。

## （二）兼职教师

专业兼职带头人赵丽生，男，出生于 1962 年 8 月，山西介休人，太原理工大学经济管理学院会计系教授，会计硕士生导师。

表 12 兼职教师基本信息一览表

序号	姓名	所在单位	职务
1	赵丽生	山西财政税务专科学校	副校长
2	薛春波	聊城市畅博房地产开发有限公司	副经理
3	辛玉言	聊城审计局	审计科科长
4	藏学清	聊城市高级财经学校	会计教学
5	耿连超	聊城华润啤酒厂	主管会计
6	张挺勤	会计师事务所	事务所主任
7	于丽	冠县春润管业公司	会计科科长
8	张建民	水城集团	财务总监
9	徐焕烔	聊城华越会计师事务所	事务所所长
10	冷功业	聊城正坤会计师事务所	职员
11	田力	聊城阀门厂	会计主管
12	周忠芳	山东五岳汽车电机有限公司	材料核算会计
13	武俊平	山东五岳汽车电机有限公司	财务总监
14	张德庆	聊城市高级技工学校	专业教师

## 三、教学条件

该专业通过教材资源建设、网络资源建设和校内外实训基地建设等全方位进行资源

整合，以满足教学的需要。

### 1. 教材资源建设

高职教育要增强专业的适应性，必须要有一系列符合职业岗位的特色教材。我们根据教学大纲选择与培养目标的要求，整体优化课程结构、深化教学内容的改革，加强教材建设相适应的高水平教材，积极鼓励本专业教师参加教材的编写，按照建设一流职业院校、培养学生综合职业能力和实践技能的要求构建课程体系。

### 2. 网络资源建设

以现有精品课程为基础，建设专业教学资源库，通过网络信息技术，实现优质教学资源共享，为教师教学、学生自主学习服务，推动专业教学改革，提高专业人才培养质量，提升高职教育专业的社会服务能力。

### 3. 校内外实训基地建设

经济管理学院充分利用校内外资源，挖掘潜力，建立了聊城职业技术学院实训超市等校内生产性实训实习基地、多家校外生产性实训实习基地。

## （一）校内实践教学条件

表 13 校内实训基地

序号	校内实训基地	岗位及实训任务
1	会计职业基础实训室	基础会计
2	记账会计实训室	财务会计手工操作技能
3	成本会计实训室	会计分岗仿真实训
4	税务会计实训室	纳税申报实训
5	会计信息化实训室	用友软件使用，UFO 报表管理
6	ERP 沙盘实训室	物理模拟企业运营

## （二）校外实践教学条件

表 14 校外实训基地

序号	校外实训基地	岗位及实训任务
1	华润（聊城）啤酒有限公司	账务处理、纳税申报
2	冠县春润管业有限公司	账务处理、纳税申报
3	聊城市方圆物流托运有限公司	账务处理、纳税申报
4	中国大地保险聊城中心支公司	账务处理、纳税申报

5	山东凯瑞酒店管理咨询有限公司	账务处理、纳税申报
6	聊城市飞腾建筑材料有限公司	账务处理、纳税申报
7	聊城江北水城水上餐饮有限公司	账务处理、纳税申报
8	聊城市建友建筑材料有限公司	账务处理、纳税申报
9	聊城市畅博房地产开发有限公司	账务处理、纳税申报
11	聊城市畅博机械配件有限公司	账务处理、纳税申报
12	聊城精诚税务师事务所	账务处理、纳税申报

### (三) 信息化资源

#### 1. 教材建设

一是 2009 年 2 月出版了 21 世纪高职高专项目化教改教材《税收实务》，并与 2010 年获得省级软科学三等奖，2014 年 6 月主编教材《企业纳税实务》和《企业纳税模拟实训》，另外，我们教学团队还主编并出版《成本会计》、《新编财务管理》、《新财税政策下税务处理》，参编了《成本核算》、《会计电算化》、《财政与金融》、《财务会计——岗位新编》等教材。二是根据本地区域经济的发展、专业特色和学生培养的要求，在自主开发教材方面，我们也在不断探索，与企业合作开发结合生产实际的教材，更加符合特定企业对学生的专业要求。自编部分校本教材，形成自己的教材特色和教材体系。我们建设了学院特色校本教材《基础会计》、《纳税实务工作页》、《出纳实训》、《ERP 沙盘运营模拟》、《成本综合训练》，突出学院特色和本专业教育特色；三是选用国家高质量的高职高专规划教材。

#### 2. 网络资源建设

本专业已建设省级精品课程《纳税实务》、《会计职业基础》、《会计业务核算与报告》、《成本核算》、《会计信息化》和《会计法规与实务》6 门，校级精品课程《基础会计》、《电算化会计实务》、《出纳实务》、《会计业务核算与报告》、《成本核算》、《ERP 沙盘模拟企业运营》、《综合理财规划》。为了更好地发挥课程的示范与辐射作用，增强优质教学资源的共享性能，我们对每一门课程都建设了网站，所有网站都有一个统一的入口，以方便学生登录访问。每一门课程都有专任指导老师负责课程网站的维护和资料更新工作。我们要求每位教师将课程的媒体素材、试题、案例、课件、网络课程、文献资料、常见问题解答都放到网站上并及时更新网站。每个课程网站上都有教师的 QQ 即时联系方式，学生有问题可以通过 QQ 与老师进行沟通交流。

为了方便学生上网，学校建设了校园 WLAN 无线网络，学生在学校任何地方都可以非常方便浏览校园网资源。

我们购置了厦门网中网的软件，《出纳实务》《会计》《电子报税》《中级会计》《财会分岗》5 个会计实训软件，以满足教学的需要。

## **四、教学运行**

### **（一）教学方法与手段**

拓宽师资引进渠道，既重视教师理论水平，也关注教师实践能力。聘请大量行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，充分发挥双师教师潜质和潜力，鼓励他们在业务对口条件下兼职和创业，鼓励教师深造学习、外出交流，参加各种资格考试，重视青年教师培养。提升教师的课程开发能力和教学能力，在教学中将“做、学、教”融为一体，实现实验实训和理论教学的深度融合。目前会计专业《会计职业基础》、《会计业务核算与报告》、《纳税实务》、《成本核算》和《财务管理》等课程申报了学校“做学教”教学模式验收课程。

### **（二）教学考核与评价**

#### **1. 集体说课**

为了实施项目化教学，本专业教师进行了集体说课，兼职教师的说课由专任教师协助组织说课稿，并组织教研室进行讨论、点评，不合格者需通过学习、修订，重新进行说课，直至达标。通过说课活动促进教师更好地掌握教育教学理论，使其进一步熟悉课程标准、理清教学思路、把握教学目标、用好教学手段，提高口头表达能力及逻辑思维能力，进而提高课堂教学效率，全面提高教育教学质量。

#### **2. 课程论坛**

同时，我们利用每周二和周四下午集体活动时间，组织了课程论坛，每周至少选派 2 名作为代表，来展示自己项目化教学条件下课程的整体设计、单元设计，本专业教师必须参加，也欢迎其他专业的教师参加，大家在论坛上可以就展示教师的设计，自由地发表自己的意见，也可以提出自己的建议。通过自己方式，极大地促进了教师

课改的积极性，并且形成了我们项目化教学的课程体系。

### 3. 课堂教学监控

课堂教学质量监控是整个教学质量评价体系的重点，我们主要通过教学准备、期初检查、期中检查、期末检查四个环节来完成。

在教学质量评价体系中，我们全方位对教学质量进行监控，进一步保障了教学质量。

## 五、制度保障

为了保证教学工作的科学化、规范化，不断提高教学管理水平及教学管理质量，按照学校宏观设计，学院及专业具体执行的原则，学院制订了《教学团队建设责任人考核办法》、《专业教师下企业实践锻炼管理办法》、《骨干教师进修管理办法》、《教学名师评定办法》、《经济管理学院实践教学管理办法》等系列规章制度，以制度保障各项工作的落实。

1.经济管理学院教学管理制度包括《课堂教学效果监督与反馈制度》、《教师业务实践制度》、《教学质量评价办法》、《经济管理学院实践教学管理办法》等，对教学的各个环节进行了规范及规定，确保了正常教学的顺利进行；

2.《顶岗实习管理制度》、《顶岗实习手册》等制度，明确了实习组织、安排与管理等。

# 附件 1: 聊城职业技术学院人才培养方案专家论证意见

附件 1:

聊城职业技术学院会计专业人才培养方案专家论证意见

时间:

专业信息	专业名称	会计		
	专业代码	630302		
专家意见	<p>专家组各成员对会计专业的人才培养方案进行分析讨论,形成以下意见:</p> <p>一、人才培养方案制定应融入互联网+,大数据思想;</p> <p>二、对学生的考试需求应加强;</p> <p>三、突出实践环节,了解企业的工作流程及业务处理办法。</p>			
专家信息	姓名	单位	职务/职称	专家签名
	薛春波	聊城杨博亨亨	财务总监	薛春波
	吕富祯	聊城市国税局	会计科长	吕富祯
	张超勤	聊城精成税务师事务所	注册税务师	张超勤
	张建民	聊城永成集团	财务总监	张建民
	刘子栋	山东五岳汽车电机	财务经理	刘子栋

## 附件 2：聊城职业技术学院人才培养方案审批表

学院：

时间：

专业	学院	专家审核意见	备注
审核专家组 成员签字			
教务处意见	处长签字：		
学院意见	院长签字：		

- 说明：1. 在专家审核意见一栏填写“优秀”、“良好”、“合格”、“不合格”。
2. 审核意见为“合格”及以上可视为审核通过。
3. 请在备注一栏填写反馈意见。

## 说明：

1. 人才培养方案联合开发单位：聊城市百货大楼
2. 主要撰稿人：张蕾
3. 合作撰稿人：娄玉花、朱英华、焦蒙蒙、王少营、亓凤华、王娜等
4. 审核者：白洁



聊城职业技术学院

Liaocheng Vocational and Technical College

# 2017 级人才培养方案

## 金融管理专业

### (互联网金融方向)

二〇一七年五月

## 前言

专业人才培养方案是学院各专业组织教学、安排教学任务、进行教学管理的基本依据，是保证教学质量和人才培养规格的纲领性教学文件。认真贯彻和落实教育部《关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成〔2015〕6号）、《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）》（教职成〔2015〕9号）及《关于加快推进高等职业院校学分制改革的通知》（鲁教职函〔2017〕2号）等文件精神，坚持以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，适应经济发展新常态和技术技能人才成长成才需要，特制定2017级学分制人才培养方案。

2017级金融管理人才培养方案的制定是在认真贯彻教高〔2006〕16号文件，以及学院人才培养方案制定精神和要求大框架下制定的。在专业指导委员会的指导下，通过对齐鲁证券公司聊城分公司、中信万通证券公司聊城分公司、太平洋保险公司、中国平安保险公司、鲁西金融、微贷网（济南分公司）、中国建设银行聊城分等10多家企业进行调研，了解了金融管理专业的社会需求、专业岗位需求、岗位能力和素质要求，确定了专业培养规格和培养目标，并且组织了校内外专家对人才培养方案进行了集体论证。

本专业立足地方，面向区域，对接地方金融服务重点产业，设立人才培养定位。学生就业岗位定位于：（1）银行柜员或大堂经理（2）理财顾问或理财规划师（3）金融平台运营员（4）证券投资或经纪人（5）金融产品营销员（6）保险代理人（7）基层会计。通过对职业岗位的工作任务分析，整理归纳典型工作任务，转化为学习领域，构建基于工作过程的课程体系。整合优化、重组后的课程体系结构以职业能力为主线，以具体的工作任务、职业领域、真实的情景为基础，按课程间内容的依存关系分为专业基础技术技能、专业技术技能、职业综合技术技能三个阶段；同时融合理财规划师、银行业专业人员职业资格证书、证券期货业从业人员资格证书、助理经济师证（金融方向）的考试内容，兼顾学生未来对相关职称证书的考试内容，为学生未来职业发展奠定知识基础，培养学生成为适应社会发展需要的可持续发展的高技能应用型、复合型专业人才。

# 2017 级金融管理专业（互联网金融方向）

## 人才培养实施方案

### 第一部分专业人才标准与要求

#### 一、专业基本信息

专业代码：630101

专业名称：金融管理

教育类型：高等职业教育

学历层次：大专

招生对象：高中毕业生/三校生（职高毕业生、中专毕业生、技校毕业生）

学制：弹性学制，学习年限 3-6 年

#### 二、人才培养目标及规格

##### （一）培养目标

本专业主要面向商业银行、证券公司、保险公司、互联网金融公司以及相关中介机构各部门一线岗位，培养商业银行综合柜员或大堂经理、证券交易员或投资分析师、保险代理人或经纪人、金融产品营销员、网络金融平台运营员、基层会计工作等岗位的操作能力，拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，能够适应新兴产业的发展和产业结构优化升级、社会满意的高素质技术技能型人才。

##### （二）培养规格

##### 1. 知识结构与要求

- （1）熟悉经济金融的基本理论；
- （2）了解有关金融法律法规和政策；
- （3）掌握会计核算的基础知识、核算要求与操作流程；
- （4）掌握商业银行综合柜台业务、授信业务、客户营销、理财业务、大堂业务、后台数据处理的基础知识、核算要求、业务规范与操作流程；

(5) 掌握证券公司综合柜台业务、客户营销的基础知识、核算要求、业务规范与操作流程；

(6) 了解保险公司综合柜台业务、客户营销、电话营销的基础知识、业务要求与操作流程；

(7) 熟悉小额贷款、融资担保行业发展与政策解读、业务流程；

(8) 掌握互联网银行、互联网保险、互联网证券、互联网基金以及互联网理财的基础知识、业务要求与操作流程；

(9) 掌握金融市场营销基础知识，能够进行各类金融产品的营销工作；

(10) 掌握商业银行信贷实务知识，信贷业务操作流程；

(11) 掌握必需的、适用的英语知识；

(12) 掌握计算机和互联网知识及应用。

## **2. 能力结构与要求**

(1) 能准确快速进行手工点钞与机器点钞；

(2) 能准确鉴别假币及现金挑残；

(3) 能熟练使用五笔输入法进行中文录入；

(4) 能熟练进行数字键盘输入及传票翻打；

(5) 能进行开销户、存取款、转账等银行前台业务操作；

(6) 能进行银行综合柜台业务处理、金融产品营销、投资理财咨询及简单投资分析；

(7) 能进行证券、保险等综合柜台业务、金融产品营销及简单投资分析；

(8) 掌握互联网银行、互联网保险、互联网证券、互联网基金以及互联网理财的基础知识、业务要求与操作流程；

(9) 能够对各项信贷业务、融资担保业务流程进行操作。

## **3. 素质结构与要求**

### **通用素质：**

(1) 思想道德素质：提高学生的思想政治素质，有正确的政治方向；有坚定的政治信念；遵守国家法律和校规校纪；爱护环境，讲究卫生，文明礼貌；为人正直，诚实守信。

(2) 科学文化素质：提高学生的人文素质，有科学的认知理念与认知方法和实事

求是勇于实践的工作作风；自强、自立、自爱；有正确的审美观；爱好广泛，情趣高雅，有较高的文化修养。

#### **专业素质：**

- (1) 具有敬业精神、团队精神和求索精神；
- (2) 具有严格执行金融相关法律法规的法制精神；
- (3) 具有良好的人际沟通能力和一线岗位适应能力；
- (4) 具有创业精神、良好的职业道德和吃苦耐劳精神；
- (5) 具有较强的忠诚度和责任感；
- (6) 具有良好的协作力和执行力；
- (7) 具有较强的领悟他人的能力；
- (8) 具有创新精神与时俱进的眼光。

### **三、职业面向及就业岗位**

#### **(一) 职业面向**

本专业毕业生就业主要面向银行、保险、证券期货、小微金融、理财、互联网金融等岗位。

##### **主要就业岗位：**

- (1) 银行柜员；
- (2) 大堂经理；
- (3) 理财顾问/理财规划师；
- (4) 证券投资/证券经纪人；
- (5) 保险代理人；
- (6) 金融产品营销员；
- (7) 网络金融平台运营员；
- (8) 信贷员。

##### **拓展就业岗位：**

- (1) 基层单位的会计、出纳等；
- (2) 金融机构培训人员。

## (二) 职业能力和职业资格标准分析

表 1 主要工作岗位及职业能力描述

序号	岗位名称	主要工作任务	工作过程	能力、知识和素质要求	主要核心课程	考证考级要求
1	银行柜员	前台业务 中台业务 后台业务	进行点钞、传票算、中文录入、小键盘输入，会开销户、存取款、转账等前台业务操作；进行代理与结算业务；进行后台票据处理。	1. 能准确快速进行手工点钞与机器点钞 2. 能准确鉴别假币及现金挑残； 3. 能熟练使用五笔输入法进行中文录入； 4. 能熟练进行数字键盘输入及传票翻打； 5. 能进行开销户、存取款、转账等银行前台业务操作； 6. 能够进行综合柜台业务操作。	《银行柜员业务》、 《商业银行经营与管理》、 《综合理财规划》、《银行会计》、《互联网金融概论》、《小额信贷管理》、 《网络信贷》	银行业专业人员职业资格证书、助理理财规划师、助理经济师证（金融方向）
2	金融产品营销员	代销基金、国债、保险、本外币理财产品、第三方存管等产品	为个人客户提供各种财务分析、规划或投资建议、销售理财计划及投资性产品	1. 能够随时学习、了解、掌握财经法规和制度，提高政策水平； 2. 能够深刻了解金融产品基本知识，有较强的沟通与销售能力； 3. 有严谨细致的工作作风； 4. 敬业爱岗、熟悉法规、依法办事、客观公正、搞好服务、保守秘密。	《金融学基础》、《网上金融与电子支付》、《金融营销》、《互联网金融概论》	银行业专业人员职业资格、助理理财规划师、证券期货业从业人员资格、助理经济师证（金融方向）
3	保险业务员	险种的咨询、核保与理赔、售后服务	从事保险的营销工作，或作为保险公司管理人员从事保险营销的基层团队管理、市场开拓和人员培训、组织、教育等工作；保险的出单、核保、定损、理赔、财务管理等保险经营管理工作	1. 能够对市场上主要的保险险种做出分析； 2. 能够对保险产品进行推销； 3. 能够从事保险营销或营销管理工作； 4. 能够填写和正确处理相关的保险单据，如投保单、体检单、业务员报告书等； 5. 能够协助客户进行保险核保与理赔工作，能够胜任保险公司的客户服务工作和其他内勤工作 6. 能够制定保险团队的发展目标，制定市场推销方案，组织团队推销工作，并能在团队中从事简单的培训管理工作。	《金融学基础》、《互联网金融概论》、《保险基础与实务》、 《网上金融与电子支付》	证券期货业从业人员资格、助理理财规划师、助理经济师证（金融方向）

4	证券业务员	证券发行、清算交割，交易监督；证券投资咨询	证券账户的开立、注销及客户资料的变更、证券交易、证券投资分析	1. 能够进行开销户、维护客户资料； 2. 能够对证券产品进行分析、推销； 3. 能够从事证券和监督证券交易工作。	《金融学基础》、《互联网金融概论》、《证券投资实务》、《网上金融与电子支付》	证券期货业从业人员资格、助理理财规划师、助理经济师证（金融方向）
---	-------	-----------------------	--------------------------------	---	--	----------------------------------

说明：1.岗位一般 1-3 个，最多不超过 5 个

## 四、培养模式

在学院学分制教学改革实施方案下，在学院“双基地、双实境”的整体培养模式下，结合本专业聊城市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要，根据金融职业成长规律为线索形成“三层双师两融合”特色培养模式。

三层双师两融合，是一种贯穿人才培养全过程的以综合素质为基础突出职业能力培养的专业技术技能培养模式。其中，“三层”是指按课程间内容的依存关系分为专业基础技术技能、专业技术技能、职业综合技术技能三个阶段；“双师”是指专任教师和外聘行业专家同步授课；“两融合”一是指课证融合，在教学过程中，融合理财规划师、银行业专业人员职业资格证书、证券期货业从业人员资格证书、助理经济师证（金融方向）等的考证要求，突出了学生的职业能力培训；二是指课赛融合，在教学过程中，融合金融专业各层次技能大赛的要求，突出技术技能的培训。在教学过程中，理论与实践相结合，以基本技术技能为基础，专业技术技能为重点，实施“三层双师两融合”的人才培养模式。使 60% 的学生在毕业时能够拥有理财规划师证、银行业专业人员职业资格证书、证券期货业从业人员资格证书等中的一个或多个。学生在校就能拥有毕业后从事会计工作和金融理财规划师的资格，很受用人单位的欢迎。

## 五、课程体系设计

### （一）课程体系设计思路

课程体系结构以职业能力为主线，以具体的工作任务、职业领域、真实的情景为基础，按课程间内容的依存关系分为专业基础技术技能、专业技术技能、职业综合技术技能三个阶段，通过专任教师和外聘行业专家双师教学，突出对学生职业技能的培养；同时融合了理财规划师、银行业专业人员职业资格证书、证券期货业资格证书等的考试内容和技能大赛要求，兼顾学生未来对经济师及相关职称证书的考试内容，为学生未来职

业发展奠定了知识基础。

依据职业面向的需求，按照工学结合一体化开发课程的原则，以横向岗证融合为主线，构建了“两平台、三模块”的金融管理专业课程体系。

金融管理专业的学生初次就业具有理财规划师证、银行业专业人员职业资格证书、证券期货业从业人员资格证书等，部分学生在校能考取助理经济师（金融）证书；就业1-2年，几乎所有学生要考取助理经济师（金融）证书；5年后，学生开始考取经济师（金融）等中级职称证书。

## （二）实践教学体系设计

按照纵向能力递进重组实训体系结构，重构后的课程体系按课程间内容的依存关系呈现专业基础技能、专业技能、职业综合技能的能力递进结构。在学生入校第一二学期，为了让学生对专业有一个全面的了解和认识。学生一入校，我们先组织学生去银行、保险公司认知。在日常教学过程中，注重金融专业基本技术技能训练，如进行：中文录入、数字小键盘录入、点钞捆钞验钞、传票翻打等。

学生专业技术技能的训练融入到日常教学过程中。在日常专业课的教学不是单纯的理论学习，而是“做、学、教”一体化的项目化教学，每一门专业课都采取“理论+实践”一体化教学。学生不是被动接受理论，而是主动地根据每一个任务做项目，通过这种教学方式，大大提高了学生的专业技能。

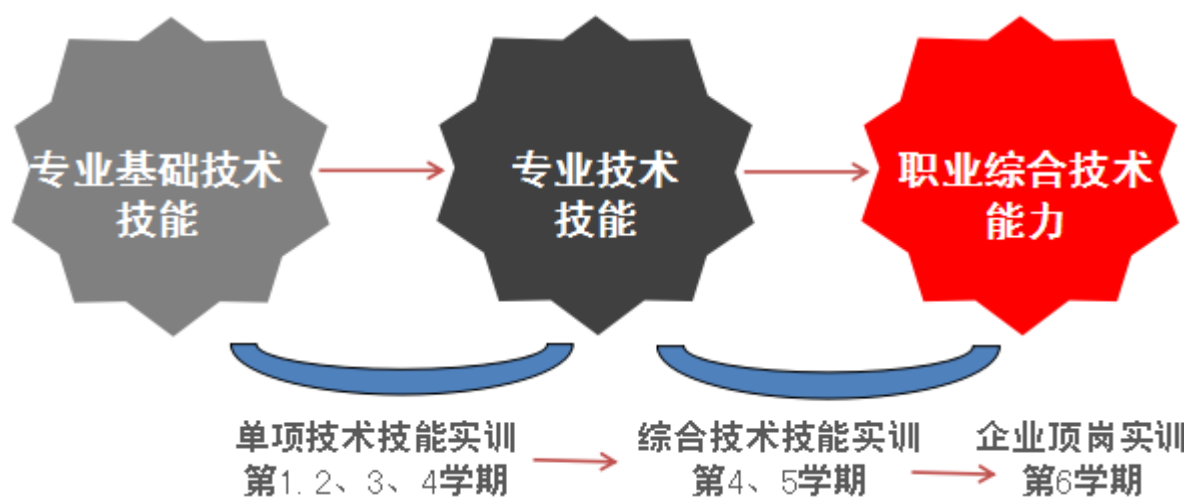


图1 实践教学体系设计

从单项技术技能训练到综合技术技能实训最后进入企业顶岗实习阶段。在第一、二、三、四学期日常的项目教学过程中，完成单项技术技能训练。在第四、五学期，完成综合技能实训并逐步进入企业顶岗实习。让学生定期到齐鲁证券聊城分公司、华夏银行、

聊城建设支行、泰康保险公司等实习实训，亲身经历、感知企业具体的工作，切实提高学生自身的职业综合能力。

### **（三）创新创业教育体系设计**

主持或参与创新实验、技术研发，每 30 小时计 1 学分；

主持校级及以上课题 1 项计 1-3 学分；

创新创业大赛，校级一等奖计 1.5 学分，二等奖计 1 学分，三等奖计 0.5 学分；市级一等奖计 2 学分，二等奖计 1.5 学分，三等奖计 1 学分；省级及以上，一次计 3 学分；

获发明专利，计 3 学分；

自主创业成功计 3 学分。

创新创业实践不计入毕业总学分，但该部分学分可置换素质拓展模块学分，置换标准同上。

## **六、课程描述**

### **（一）通识教育必修课**

通识教育必修课在高素质技术技能人才的培养过程中具有重要的基础和奠基作用。通识教育必修课不仅承担着学生思想道德教育、基础知识、基本技能的培养，还承担着打造学生人文科学素养、身心素质等可持续发展性能力的任务，同学生职业技能的形成、就业竞争力的提高密切相关，是高职课程体系的重要组成部分。

#### **1. 《思想道德修养与法律基础》（必修课，3 学分）**

本课程是面向大一学生开设的公共必修课程。课程目标为在世界观、人生观、价值观、道德修养和法律知识方面对学生进行引导，使学生具备正确的理想信念、高尚的道德情操和一定的法律素质。

#### **2. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（必修课，4 学分）**

本课程是面向大一学生开设的公共必修课程。课程目标为提升学生马克思主义理论素养，坚定信仰、信念、信心和对党的信任，认同主流意识形态，运用马克思主义的立场、观点、方法分析问题。

#### **3. 《形势与政策》（必修课，1 学分）**

本课程是面向大一和大二学生开设的公共必修课程。通过全面、理性地分析时事热点，培养学生应对时政问题的理性思维，使其在面对错误思潮和宣传时能够保持理智，与党中央保持一致。

#### 4. 《大学英语》（必修课，7 学分）

本课程是面向大一学生开设的公共必修课程，学生通过一学年的学习，掌握 2400 个基本英语词汇及其用法。从听、说、读、写、译五个方面培养学生英语语言运用能力和自主学习能力，提高学生跨文化素养和表达能力。

#### 5. 《军事理论》（必修课，2 学分）

本课程是面向大一学生开设的课程。课程内容主要是进行国防知识、军事基础知识和革命传统教育，强化学生的组织纪律性、集体主义观念和爱国主义观念。

#### 6. 《体育与健康》（必修课，4 学分）

本课程是面向大一学生开设的公共必修课程。以身体练习为基本手段，通过合理的体育与健康保健教育和科学的体育锻炼过程，达到增强学生体质，增进保健知识和提高体育素养，促进学生全面发展为主要目标的公共课程。

#### 7. 《体育选项课》（必修课，2 学分）

本课程是面向大二学生开设的公共必修课程。以开设不同的体育项目，通过合理的体育技能学习与身体素质锻炼，满足学生的兴趣爱好，发展学生特长及培养学生终身体育意识为根本目标的一门公共必修课程。

#### 8. 《大学生就业指导与创新创业教育》（必修课，2 学分）

本课程是面向大一和大二学生开设的公共必修课程。旨在指导学生认识自己、了解职业世界、职业定位及职业规划，帮助学生树立正确的职业观，掌握简历制作及面试技巧。同时使学生掌握创业基础知识、基本流程和基本方法，激发学生的创新创业意识，使学生收获终身受用的创新精神和创业意识。课程注重理论的实操性，促进学生顺利就业、创业。

## **（二）通识教育选修课**

通识教育选修课为面向全校各专业学生开设的跨学科、跨专业、让学生自主修读的课程。通识教育选修课分为思想政治、传统文化、文学与艺术修养、社会科学、应用科

学、生命与健康、职业职场七大类。对于拓宽学生的知识面、提高学生的综合素养具有重要的作用。

#### 1. 《中共党史》（1 学分）

通过对学生进行系统的中国共产党历史教育，使学生了解近代以来中国的基本国情，认识中国共产党产生、发展、执政的历史必然性；了解中国共产党为实现民族复兴而奋斗的艰难历程及其经验教训，认识中国革命和建设的发展规律；了解一代又一代优秀共产党员热爱祖国、忠于人民，为实现民族独立、人民解放、国家富强而不避艰险、英勇奋斗、开拓创新的英雄事迹，掌握中国共产党领导中国人民进行革命、建设的历史过程中形成的系列伟大精神。使学生能够运用所学知识，正确辨析相关历史事件及其精神，全面、科学、公正地评价历史事件和历史人物，用马克思列宁主义的立场、观点和方法，分析问题、解决问题。从而自觉加强个人修养，积极主动地改造世界观、人生观、价值观，能够坚定对党的信任、对中国特色社会主义道路的信念、对中华民族伟大复兴的信心。

#### 2. 《图说国史》（1 学分）

本课程通过讲授中华人民共和国史的基本知识，深入解析若干重大事件和人物，总结新中国在经济、政治、对外关系等各项事业上所取得的重大成就和历史错误，让学生能够理解运用所学知识，正确辨析相关历史事件及其精神，能够从具体的历史条件出发，全面、科学、公正地评价历史事件，能够以史为鉴，提高分析解决问题的能力。

#### 3. 《中国茶艺》（1 学分）

本课程是为加强我校大学生文化品位、审美情趣、人文素质和科学创新，开设的一门面向全院高职生的通识教育选修课。旨在通过对学生进行系统的茶文化与茶艺知识的教学，使学生了解茶叶的起源与演变过程，掌握各类茶类的特点与加工方式，理解茶叶的主要功效成分及保健作用。通过识茶、泡茶、品茶的训练，让学生在掌握泡茶技艺的同时陶冶情操，净化心灵，拉近人与人之间的距离，建立和谐的关系，感悟修身、养性、齐家、治国、平天下的深奥道理。

#### 4. 《孟子》导读（1 学分）

本课程以《孟子》文本为载体，按照《孟子文本》设计成七个专题；结合《大学》、

《中庸》、《论语》等相关内容、把历史上的经典故事和学生身边的现实故事结合讲述，用浅显的故事梳理人生感悟，引导学生树立正确的价值观，践行做人的道理，把文本解读和故事讲述融在一起，使学生达到知、情、意、行的统一，达到从文本理解、情感认同到行动践行的目的。

#### 5. 《修身九讲》（1 学分）

本课程以《弟子规》“孝”“悌”“谨”“信”“爱众”“亲仁”“学文”等为主线，结合《论语》、《孟子》、《大学》等儒家经典中的相关内容，联系学生的学习、生活实际讲述，将科学精神和人文精神结合起来，让学生在以儒家文化为主的传统文化学习中，读懂儒家经典中的思想精髓，做到修身养德，增强民族自尊心、自信心、自豪感，提高思辨能力、高尚情操和爱国情怀，将“修身、齐家、治国、平天下”融为一体，自觉践行社会主义核心价值观。

#### 6. 《经典诗文诵读》（1 学分）

通过引导学生诵读、领会中华民族经典诗文，把古诗文诵读活动融入生活，拓宽学习的渠道，积淀学生文化功底，提高学生表达水平，培养学生想象能力，提高学生的人文修养，丰富学生人文底蕴，培育民族精神，促进学生全面发展。

#### 7. 《音乐欣赏》（1 学分）

通过音乐自身的诱发作用和感染力，使学生以其喜闻乐见的方式促进德育，以其激发创造力的功能促进智育，以其优美和谐的情趣品位改善美育，以开拓创新的精神，以音乐为载体，进行系统的中国共产党历史教育。了解中国从鸦片战争到改革开放走向复兴的艰辛而又伟大的发展历程和中国的强国之梦；能够以艺术的形式再现新中国成立的艰难历程，让学生更加清晰地认识到中国革命的先进性本质；了解中国共产党产生、发展、执政的历史必然性；正确运用邓小平理论和马克思主义立场、观点、方法研究新问题，解决新问题，坚决贯彻执行党的基本路线、方针、政策，严守党纪国法；能够做到自重、自省、自警、自励，不断的进行批评与自我批评，纠正自己的错误，端正自己的行为，明确自己的目标；不断激发着学生们对中国共产党的热爱，凝聚中国力量，弘扬中国精神，为实现“中国梦”而努力。

#### 8. 《电影欣赏》（1 学分）

以中国共产党历史为序，以中国共产党人的高尚精神品质为纲，以红色经典电影为载体，运用现代媒体手段，丰富多样的内容和多元化的教育方法，通过选取各个时期具有代表性的红色经典电影，展现我国各族人民在中国共产党的领导下为祖国繁荣富强和民族振兴不懈奋斗的信心和始终保持昂扬向上的精神状态，弘扬以爱国主义为核心的民族精神、以改革创新为核心的时代精神，让学生了解中国革命和社会主义现代化建设真实历史事件和先进英模人物的故事，赏析他们所体现出来的爱国进步、坚守信仰、团结奋斗、无私忘我、改革创新、清正廉洁等精神品质，激发学生兴趣，充分发挥学生的主观能动性；鼓励师生之间的平等对话，尊重学生独特的情感体验和创新性；以此培养高职学生的伦理情操，完善道德建设，关注精神家园，塑造其社会责任感，培育其幸福感，最终为其全面发展和终身发展奠定基础。

#### 9. 《阅读》（1 学分）

通过将中国共产党发展过程与红色经典阅读相结合，运用“红色经典诗词阅读”、“红色经典戏剧阅读”、“红色经典小说阅读”和“红色经典散文阅读”四个模块，将文学作品放到恢弘的时代背景中去解读。使学生在赏析优秀文学作品的同时，了解各个历史阶段中国共产党人领导中国人民经历的重大事件和关键抉择，学习共产党人身上的优秀品质，进而培养学生辩证的历史观和正确的价值观，提高分析问题、解决问题的能力。

#### 10. 《数学与诗歌》（1 学分）

本课程通过分析数学与诗歌的不同艺术特性和艺术表现形式，帮助学生掌握艺术形式的不同特点，激发学生学习数学与诗歌的兴趣，提高学生的艺术鉴赏能力和审美情趣，养成多角度欣赏事物的习惯。

#### 11. 《光影人生》（1 学分）

本课程通过对中外优秀电影作品的赏析，使学生掌握电影艺术的基本常识，电影艺术作品赏析方法，电影评论的写作方法，提高学生的艺术审美能力。同时培养学生良好的思想品德，形成完善的人格力量，使学生能够正确、积极地看待社会现象、处理人际关系、热爱自己的职业，具有强烈的社会责任感和幸福感，最终为其全面发展和终身发展奠定基础。

#### 12. 《普通话》（1 学分）

本课程帮助学生能说比较标准规范的普通话, 具备较强的口语表达能力; 提高学生汉字应用水平、培育学生人文精神、提升学生人文修养。

#### 13. 《合唱艺术欣赏与实践》（1 学分）

通过本课程, 让学生感受多声部音乐的丰富表现力, 了解音乐发展的简要历史, 初步识别不同时代、不同民族的音乐, 加深对中国音乐及中国抗战史的认识和理解, 丰富其形象思维的能力, 提高学生艺术修养, 培养健康向上的审美情趣, 激发、振奋学生的乐观精神。

#### 14. 《生活与法》（1 学分）

本课程以真实案例为材料背景, 通过具体分析案情, 寻找法律依据, 使同学们认识和理解到何为违法、何为合法, 违法行为人应承担何种法律责任, 受害者可通过什么途径讨说法等等, 培养和提高学生的法律意识和综合素质, 增强法制观念, 牢固树立依法治国理念, 提高维权意识和能力。

#### 15. 《经济学思维方式》（1 学分）

本课程的目标是帮助学生了解经济学, 为学生的生活提供一种新的思考方式, 一种使人受益终身的、系统的思维方式。通过对经济现象的观察和分析, 培养学生的经济思维能力、人文关怀素养, 使学生具备开阔的视野及正确的价值观, 增强解决问题能力。

#### 16. 《项目管理》（1 学分）

本课程对项目管理体系进行初步介绍, 研究项目管理的内容和具体方法以及面对问题时的方法选择, 使学生学会用项目管理的基本理论、方法、技术来分析和解决项目管理中的实际问题, 并能用项目管理的理念来面对和管理自己的生活和工作, 为职业生涯的发展打下扎实的理论和实践基础。

#### 17. 《管理中的科学与艺术》（1 学分）

本课程通过“走进管理”、“有效沟通”、“有效激励”、“管理层次及管理幅度”四个模块的学习, 使学生初步掌握管理的相关理论知识, 能够对现实中的管理现象进行正确的分析判断, 培养学生全面运用各种激励手段和沟通技巧, 恰当处理工作生活中遇到的问题解决问题的能力。

#### 18. 《汽车文化》（1 学分）

本课程通过汽车发展过程中车史文化、造型文化、名人文化、名车文化、车标文化、赛车文化以及技术文化等各方面的介绍，使学生熟悉相关的汽车知识，让学生全面了解汽车、熟悉汽车、爱好汽车，进而形成具有中国特色的汽车文化，同时培养学生自主学习、探究学习的能力。

#### 19. 《中国智造》（1 学分）

目前中国正从劳动密集型的“中国制造”向知识密集型的“中国智造”转型。本课程通过知识性、趣味性、艺术性、科普性于一体的“现代设计话创客”、“千年机械话创新”两个模块讲解，使学生感悟爱国主义情怀、启迪学术研究思想、激发科技创新精神。

#### 20. 《设计与生活》（1 学分）

本课程通过讲授生活中与我们的衣、食、住、行息息相关的国内外众多设计作品，辅助以基础的设计理念和设计思维，唤醒学生对艺术的感知和热爱，让学生了解设计知识、提高艺术审美能力、增强美学意识，提高自身艺术修养和综合素质，促进学生全面发展。

#### 21. 《数学建模》（1 学分）

本课程帮助学生了解数学模型的概念和应用，掌握一些初等模型、微分模型、微分方程模型、线性代数模型、线性规划模型和统计模型等，使学生亲身体验数学的价值，激发学生对解决实际问题的兴趣，培养学生应用数学知识分析问题和解决问题的能力。

#### 22. 《大学生心理健康教育》（1 学分）

通过本课程的学习，让学生了解心理困惑及异常心理、自我意识与培养、人格发展与心理健康等知识，有助于大学生掌握心理调适技能，做好生涯规划，掌握情绪管理的能力，在人际交往、压力应对、恋爱心理中得到有效指导和调适，是大学生素质教育的重要组成部分。

#### 23. 《安全导航人生》（1 学分）

通过安全教育，帮助学生了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规；掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能；掌握以安全为前提的自我

保护技能、沟通技能、问题解决技能等，使学生树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，积极构筑平安人生。

#### 24. 《心理免疫》（1 学分）

本课程通过心理免疫学的学习，让学生真正领会 WHO（世界卫生组织）关于健康的概念，即健康是身体健康，心理健康和适应良好，帮助学生学会压力管理和情绪管理，学会与自己和他人的和谐相处，促进自身和他人的心身健康，从而更好地学习和生活。

#### 25. 《大学生常见病及急救知识》（1 学分）

本课程结合实际讲述了大学生的门诊就诊常见疾病及预防措施，通过对大学生进行健康宣传教育，使学生掌握疾病和意外伤害的防治知识，降低发病率，并在已患病和发生意外时尽量将疾病和意外对健康的损害降低到最低限度，提高大学生的健康水平。

#### 26. 《护理风险案例分析与预防》（1 学分）

本课程教学内容依据护理行业相关法律法规、以及临床护理工作实际情况进行选取，把常见临床护理风险归类为护理沟通、护理查对、意外损伤、临床用药、病情观察、管道护理、仪器使用、输血护理、执行医嘱和其他护理风险（患者约束、护理管理等）等 10 个教学模块，培养学生护理风险意识，提高其识别、评估、预防和处理护理风险的能力，为临床护理安全奠定基础。

#### 27. 《职业核心能力培训》（1 学分）

本课程基于学生成长成才规律，着眼于行业企业对人才能力要求，围绕团队合作、职业沟通、自我管理、解决问题等，全面提升学生的综合素质和社会竞争能力。

#### 28. 《现代礼仪》（1 学分）

本课程通过对礼仪内涵、仪容仪表礼仪、生活礼仪、日常交往礼仪、职场礼仪等基本知识的介绍，提高学生礼仪素养，使学生养成良好的礼仪习惯，从而帮助学生增强人际交往能力，提高职业素养及社会适应能力。

#### 29. 《职业探索》（1 学分）

职业探索是职业生涯规划过程中的第二阶段，本课程旨在通过体验式探索活动帮助学生更深入地了解自我、探索自我，探索职业世界，尽快找到自己的职业定位。

### （三）专业群平台课

专业群平台课在课程体系中学生掌握基本的专业知识技能起重要作用，帮助学生具备较宽的职业面向，并为专业核心课学习奠定基础。

#### 1. 《统计学基础》（平台课，3 学分）

本课程是经济管理专业群专业平台课，第二学期开设。通过本课程的学习能使學生掌握对社会经济现象的数量方面进行搜集、整理和分析应用的一般的必备技能，提高学生定量分析的实际能力，为今后从事金融市场分析或其他相关工作打下基础。

#### 2. 《经济学基础》（平台课，2 学分）

本课程是经济管理专业群专业平台课，第一学期开设。包括消费中的经济学、学习中的经济学、职场中的经济学、婚恋中的经济学、日常生活中的经济学等，通过该课程的学习培养学生的经济学思维方式，让学生运用经济学的理论与方法分析解决问题的能力。

#### 3. 《管理学基础》（平台课，2 学分）

本课程是经济管理专业群专业平台课，第二学期开设。本课程的主要内容有管理的基本概念、管理理论与管理思想、计划、组织、领导、控制，主要培养学生运用管理的相关理论对现实中的管理现象进行正确的分析判断，能够在工作中进行有效管理。

#### 4. 《高效办公》（平台课，2 学分）

本课程是经济管理专业群专业平台课，第二学期开设。课程内容包括超越公司职员登记表制作、上海超越公司广告公司工资核算系统制作、超越公司记账凭证模板制作等 8 个学习项目。通过该课程的学习培养学生应用 Excel 进行表格美化、图表分析、管理和分析表格中的数据、文件的打印与输出、常用函数的使用等能力。

#### 5. 《经济法实务》（平台课，3 学分）

本课程是经济管理专业群专业平台课，第三学期开设。主要内容为合同法、知识产权法、反不正当竞争法、反垄断法、产品质量法、消费者权益保护法、劳动法、仲裁法、民事诉讼法等法律制度及商业伦理，主要培养学生应用经济法理论解决经济管理、经济贸易活动领域的相关法律问题的能力，及商业伦理认知的提高。

#### 6. 《商务礼仪》（平台课，1 学分）

本课程是经济管理专业群专业平台课，在第一学期开设，内容主要包括交际礼仪知识，如何运用礼仪等方面的内容，主要培养学生的自身修养、提升职业人格魅力。

#### 7. 《电子商务》（平台课，2 学分）

本课程是经济管理学院的专业群平台课，第三学期开设，通过本课程的学习，可以使学生对电子商务的基本知识体系和电子商务的基本框架有一个大致的了解。该课程要求学生在学习本门课程时要紧紧围绕电子商务的实践，结合网络的特点，理解电子商务的特点及其与传统商务活动的区别，能够充分利用网络优势提高从事商务活动的技巧。

#### 8. 《经济数学》（平台课，3 学分）

本课程是经济管理学院的专业群平台课，在第一学期开设。课程内容是在初等数学的基础上开设的以微积分为中心的一门课程，本课程将函数、极限、导数与微分、不定积分与定积分融合在一起，突显高等数学与初等数学的不同，培养学生在掌握初等数学的基础上初步认识高等数学基础理论，从而更好的服务经济运作过程等的的能力。

### **（四）专业课**

专业课在课程体系中学生本专业领域内核心知识的掌握，核心能力的培养，核心竞争力的提高起决定性作用。

#### 1. 《基础会计》（专业课，4 学分）

本课程是金融管理专业的专业课，适用于金融管理专业大学一年级的学生，是学生考取“理财规划师”的一门必备基础。课程内容主要有会计认知、会计凭证、会计要素、账簿等，主要培养学生会计核算的能力。

#### 2. 《金融学基础》（专业课，4 学分）

本课程是金融管理专业的专业课，包括货币、信用、利率、汇率等金融基本范畴，货币市场、资本市场、金融衍生工具市场的基本运作，商业银行、投资银行、保险公司等金融机构的基本业务，以及中央银行的货币政策操作等内容，是高职院校金融管理专业的专业课程。

#### 3. 《会计电算化》（专业课，3 学分）

本课程是金融管理专业的专业课，课程内容包括会计软件的运行环境、会计软件的应用和电子表格软件在会计中的初步应用，通过该课程的学习，培养学生操作会计软件和电子表格的初级能力。

#### 4. 《保险基础与实务》（专业课，4 学分）

本课程是金融管理专业的专业课，主要内容保险是风险的管理手段、保险的合同与原则、保险公司经营与管理、保险监管等内容进行阐述，重点对人身保险、财产保险两

大业务类别的应用及其特殊规律进行分析，并针对人身保险在保险理财方面的应用开展实证分析，培养学生具有保险公司经营与管理的能力，具有保险公司实际业务操作能力。

#### 5. 《银行柜员业务》（专业课，4 学分）

本课程是金融管理专业的专业课，主要内容银行综合柜台业务，个人储蓄存款业务、个人贷款业务、个人结算业务、个人外汇买卖业务等相关业务知识、操作要点。培养学生能够处理银行柜台各项个人业务处理，能够进行综合柜台业务操作。

#### 6. 《证券投资实务》（专业课，3 学分）

本课程是金融管理专业的专业课，主要内容证券投资工具、证券市场、证券投资基本分析、技术分析、证券投资策略与技巧、风险防范等，能够进行证券投资分析，并进行交易。

#### 7. 《风险管理》（专业课，3 学分）

本课程是金融管理专业的专业课，主要内容商业银行风险管理的基本理论、商业银行风险管理文化的内涵、八大类风险的识别、评估、控制和监控。培养学生对商业银行八大类风险的识别与评估能力，使学生能够掌握对各种风险的控制方法，能够认识和分析有关商行风险的案例。

#### 8. 《商业银行经营与管理》（专业课，3 学分）

本课程是金融管理专业的专业课，主要内容商业银行的基本特征和基本业务、如何管理商业银行并了解日益变化着的国际商业银行业的新业务。培养学生具备正确填写银行各类票据与合同的能力、具备正确处理银行存款、贷款、外汇等相关业务的操作能力。

#### 9. 《金融营销》（专业课，3 学分）

本课程是金融管理专业的专业课，课程旨在使学生了解和掌握从事金融产品营销工作所必需的专业知识，包括：金融营销观念、金融营销环境分析、金融营销市场分析、金融营销战略和计划、金融营销策略等内容。培养学生具备从事证券、保险、银行投资理财产品营销工作所必需的综合知识和技能。

#### 10. 《综合理财规划》（专业课，3 学分）

本课程是金融管理专业的专业课，课程主要内容：现金规划、消费支出规划、教育规划、风险管理与保险规划、税收规划、投资规划、退休及养老规划、财产分配与传承规划等八个方面。培养学生能够进行理财规划方案的编制，为进一步学习其他课程打下坚实的基础。

11. 《沙盘模拟企业运营》（专业课，2 学分）

本课程是金融管理专业的一门专业课程，课程是依据企业工作任务和职业能力分析进行设置，为体验式教学课程。课程通过模拟企业运营让学生记录现金流并生成利润报表、资产负债表，强化学生的会计理论掌握，培养学生会计实践操作能力以及透过各种财务指标分析企业经营现状的能力。

12. 《银行会计》（专业课，3 学分）

本课程是金融管理专业的一门专业课程，主要内容商业银行基本核算方法与业务核算，培养学生具有存款业务、贷款业务、支付结算业务、联行往来及资金汇划清算、金融机构往来以及外汇业务等的处理能力。

13. 《网上银行和电子支付》（专业课，3 学分）

本课程是金融管理专业的一门专业课程，主要内容在互联网形势下网上银行和电子支付的具体应用与风险防控，培养学生能为个人、企业客户提供网络银行开立、使用、维护的能力及网络支付工具的应用能力。

14. 《金融英语》（专业课，2 学分）

本课程是金融管理专业的专业课程。课程内容主要包括金融活动过程中金融英语的语言应用。培养学生掌握阅读和理解金融英语的基本技能；获取金融信息的基本能力，为适应社会需要的应用型金融工作者打下坚实的基础。

15. 《互联网金融概论》（专业课，3 学分）

本课程是金融管理专业的专业课程。课程内容主要包括互联网金融基础知识、互联网金融支付、互联网金融销售模式、众筹融资、普惠金融、互联网金融发展的风险、互联网金融的监管体系。培养学生在互联网+、大数据形势下对互联网金融的整体认知和处理基本业务的能力。

16. 《互联网信贷实务》（专业课，3 学分）

本课程是金融管理专业的专业课程。课程内容主要包括互联网环境下信贷产品、信贷的流程、信用的评估等。培养学生互联网信贷的具体业务操作的能力。

### **（五）专业群选修课程**

专业群选修课是为了培养适应经济建设与社会发展的复合型人才设置的课程。专业群选修课的开设能够更好的调动学生个性、兴趣和特长；拓宽学生知识面、职业面向、

乃至就业的需求。专业群选修课应由学生申请选修。

1.《移动电子商务》是经济管理学院专业群选修课，该课程是依照高职教育培养目标与电子商务行业实际需求设置的课程，本课程着眼于电子商务的前沿领域既移动电子商务，既强调对移动电子商务基本理论的掌握，更强调对移动电子商务的运营、移动营销等技能的实际运用，通过该课程的学习，使学生能够利用手机、PDA 及掌上电脑等各种无线终端进行的 B2B、B2C、C2C 或 O2O 的商务活动。

2.《计算机软硬件综合实训》是经济管理学院专业群选修课，该课程主要介绍常用软件的使用、计算机主要硬件的安装与调试等，通过该课程学习，使学生能够熟练安装并快速接触各种常用办公或业务软件，能够对计算机硬件问题进行维修、调试等。

3.《多媒体技术》是经济管理学院专业群选修课，通过本课程的学习，使学生掌握多媒体技术及多媒体信息系统的基本概念和基本原理，了解多媒体研究的主要内容，熟悉有关多媒体技术的一些国际标准及其应用，掌握多媒体产品的基本制作方法和制作技巧，学会多媒体程序设计和应用开发，能根据实际问题的需要选择或设计合适的多媒体系统，从而为学生以后的学习和工作打下基础。培养学生具备具备网站配色能力；具备利用软件进行音频信号处理的能力；具备利用软件 Photoshop 进行图像处理的能力；具备利用 PremierePro7.0 进行是视频制作与处理的能力；具备利用动作制作软件进行简单动画制作的能力

4.《消费者行为分析》课程是经济管理学院专业群选修课，主要内容为消费者行为学导论、消费者购买决策过程、影响消费者行为的个人与心理因素、影响消费者行为的环境因素五个模块，主要培养学生分析影响消费者行为内外环境因素和消费者购买决策过程的能力，可以通过细分市场制定符合不同消费者需求的营销对策，能为正确而有效地制定企业营销战略打下重要的基础。

5.《互联网金融基础与实务》是经济管理学院专业群选修课，课程内容主要包括互联网金融基础知识、互联网金融支付、互联网金融销售模式、众筹融资、普惠金融、互联网金融发展的风险、互联网金融的监管体系。培养学生在互联网+、大数据形势下对互联网金融的整体认知和处理基本业务的能力。

6.《市场营销策划实务》课程是经济管理学院专业群选修课，主要内容为目标客户

需求分析，产品策略制定，目标市场的选择等几大模块，主要培养学生综合运用市场营销知识的能力，培养学生市场营销调研策划能力、市场营销战略策划能力和 4Ps 策划能力。

7.《网络营销理论与实务》课程是经济管理学院专业群选修课，主要内容为网络营销职业认知、网络营销实践、网络营销策略、企业网络营销策划、网络营销岗位选择，主要培养学生网上调查和调查报告撰写的能力、网络营销工具和方法的应用实践能力、根据企业要求制定网络营销策略的能力、网络营销风险控制与评价的能力。

8.《创业设计与实践》是经济管理学院专业群选修课，该课程主要内容包括创业理论介绍、创业计划书设计与制作等，通过该课程学习让学生了解更多的创业理论，让有创业想法的学生能够有效的进行创业实践。

9.《智慧物流》是经济管理学院专业群选修课，课程主要内容包括互联网技术、大数据、物联网等技术在物流领域的应用，通过该课程的学习能够培养学生利用先进技术进行物流方案优化与物流管理的能力。

10.《储配作业方案设计与执行》是经济管理学院专业群选修课，本课程根据国家物流业调整与振兴对高素质技能型物流人才的需求，以物流的核心环节——储配作业流程为主线选取典型工作任务进行设计；锻炼学生在作业方案设计、组织管理、专业团队协作、现场问题的分析与处理、高效作业、质量与成本控制、安全及文明生产等方面的职业素养。

11.《数据分析》是经济管理学院专业群选修课，通过该课程学习能够让学生正确使用各种数据分析方法、数据分析工具对搜集到的数据进行分析，能够用适当的统计分析方法对收集来的大量数据进行分析，提取有用信息和形成结论而对数据加以详细研究和概括总结的过程。

12.《企业文化认知》是经济管理学院专业群选修课，该课程主要带领学生对不同企业文化进行认知。

13.《企业运营模拟》是经济管理学院专业群选修课，本课程是依据企业工作任务和职业能力分析进行设置，为体验式教学课程。课程通过模拟企业运营让学生记录现金流并生成利润报表、资产负债表，强化学生的会计理论掌握，培养学生会计实践操作能

力以及透过各种财务指标分析企业经营现状的能力。

## **（六）实践环节**

### **1. 军事技能训练**

按国家规定组织军训，内容主要是进行队列训练和内务管理，同时进行国防知识、军事基础知识和革命传统教育，强化学生的组织纪律性、集体主义观念和内务管理能力。

### **2. 劳动实践**

为进一步贯彻党的教育方针，加强学生的美育劳育教育，通过劳动教育课培养学生树立正确的社会主义荣誉观，以辛勤劳动为荣、以好逸恶劳为耻，使学生成为热爱劳动，品德高尚为社会所需高素质人才。

### **3. 专业认知实践**

学习有关专业内容、本专业所具备的专业技能、适用范围及就业方向等，使学生进一步明确学习目的、方向，从而更热爱本专业，具有奋发学习的态度。

### **4. 社会认知实践**

主要利用寒、暑假时间，组织学生深入城市、农村、工厂、社区、企事业单位，调查社会，了解社会，应用所学知识服务社会、奉献社会，为步入社会、走上工作岗位做好充分的准备。

### **5. 集中实践**

学生利用实训基地开展以真实岗位业务能力训练项目，培养学生职业岗位工作的综合能力。

## **七、毕业资格与要求**

### **（一）学分要求**

最低毕业总学分不得少于 141 学分，通识教育平台课程 31 学分、专业群平台课程 18 学分、专业课程 49 学分、专业群选修课程 10 学分，集中实践模块 33 学分、素质教育 8 学分，其中素质教育学分要求学生必须取得，不计入总学分，免收费。

### **（二）通用证书要求**

表 2 通用证书要求

序号	证书名称	颁证单位	等级	性质
1	普通话水平测试等级证书	山东省语言文字工作委员会	二级乙等以上等级证书	必取

### (三) 职业资格证书要求

表 3 职业资格证书要求

序号	职业资格名称	颁证单位	等级	性质
1	助理理财规划师	国家人力资源与劳动保障部	初级	选取
2	初级经济师（金融）	国家人力资源与劳动保障部	初级	选取
3	银行业专业人员职业资格证书	中国银行业协会		选取
4	证券期货业从业人员资格证书	中国证券业协会		选取

## 八、各类课程设置及学分分配要求

### (一) 各类课程结构的设置说明

通识教育平台课程 31 学分、专业群平台课程 18 学分、专业课程 49 学分，专业群选修课程 10 学分，素质教育 8 学分，其中素质教育学分要求学生必须取得，不计入总学分，免收费。

集中实践教学环节：见后。

### (二) 学分分配汇总

表 4 学分分配汇总表

课程分类	必修课				选修课					集中实践					合计
	通识教育平台	专业群平台	专业课	小计	通识教育平台	专业群选修课	专业课	素质拓展	小计	劳动实践	认知实践	顶岗实习	毕业设计	小计	
学分	25	18	40	83	6	10	9	(8)	25	2	3	24	4	33	141
占总学分%				58.87%					17.73%					23.40%	100%

## 九、课程设置

### (一) 课程设置总表

表 6 课程设置总表

课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	开课学期	先修课程	备注
通识教育课程	必修	必修 25 学分，大学英语 7 学分、“思政课” 7 学分、体育及体育选项课 6 学分、军事理论与技能训练 2 学分、大学就业指导与创新创业教育 2 学分、形式与政策 1 学分；具体见附表《通识教育课程设置一览》					
	选修 6 学分	思想政治类 2 学分					
		传统文化类 4 学分					
		文学艺术修养类 7 学分					
		社会科学类 4 学分					
		应用科学类 4 学分					
		生命与健康类 5 学分					
		职业职场类 3 学分					
小计：必修 25 学分，选修 6 学分							
专业群平台	必修课程	03Q02	经济学基础	2	32	1	
		03Q12	商务礼仪	1	16	1	
		03Q11	经济数学	3	48	1	
		03Q01	统计学基础	3	48	2	
		03Q03	管理学基础	2	32	2	
		03Q15	高效办公	2	32	2	
		03Q16	经济法实务	3	48	3	
		03Q07	电子商务	2	32	3	
小计：必修 18 学分							
专业课	必修课程	03F01	基础会计	4	64	1	
		03F03	金融学基础	4	64	2	
		03F04	会计电算化	3	48	2	
		03F05	互联网金融概论	3	48	3	
		03F06	银行柜员业务	4	64	3	
		03F07	证券投资实务	3	48	3	
		03F09	金融营销	3	48	3	
		03F10	网上银行与电子支付	3	48	3	
		03F22	互联网信贷实务	3	48	4	
		03F13	综合理财规划/	3	48	4	
	03F19	保险基础与实务	4	64	4		
	03F24	风险管理	3	48	4		
	选修课程	03F12	沙盘模拟企业运营	2	32	4	
		03F15	金融英语	2	32	4	
		03F17	商业银行经营与管理	3	48	4	
03F27		银行会计	2	32	4		
小计：必修 40 学分，选修 9 学分							
专业群选	选修课程	03Q21	移动电子商务	2	32	5	选够 10 学分
		03Q20	计算机软硬件综合实训	2	32	5	
		03Q22	多媒体技术	2	32	5	
		03Q23	消费心理分析	2	32	5	

修课程	03Q24	互联网金融基础与实务	2	32	5		
	03Q25	市场营销策划实务	2	32	5		
	03Q26	网络营销理论与实务	2	32	5		
	03Q27	创业设计与实践	2	32	5		
	03Q28	智慧物流	2	32	5		
	03Q30	物流储配方案设计与执行	2	32	5		
	03Q29	数据分析	2	32	5		
	03Q19	企业文化认知	2	32	5		
	03Q31	企业运营模拟	2	32	5		
小计：选修 10 学分							
合计总学分：108 学分							

说明：辅修专业：修读辅修专业的学生，在学习年限内，修满主专业教学计划规定的学分，同时修满辅修专业主要课程，由学校发给辅修专业证书，可作为辅修专业的课程上用\*标注。

## (二) 通识教育课程设置

### 1. 通识教育必修课

表 7 通识教育必修课程设置及安排表

课程类别	课程代码	课程名称	总学时	学时分配		考核方式	学分数	建议开设时间及周学时数						说明	
				理论学时	实践学时			一	二	三	四	五	六		
通识教育必修	00069	思想道德修养与法律基础	48	38	10	试	3	4(共上12周)							必修
	00109	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	58	6	试	4		4						必修
	00060	形势与政策	16	16		查	1	14 学期, 每学期4 学时						必修	
	00001	大学英语 (一)	56	44	12	试	3.5	4							必修
	00002	大学英语 (二)	56	44	12	试	3.5		4						必修
	00115	军事理论	36	36		试	2	第1-2周上课							必修
	00133	体育与健康 (一)	36	2	34	查	2	2							必修
	00134	体育与健康 (二)	36	2	34	查	2		2						必修
	00150	体育选项课	36	4	32	查	2			2 1-9 周上课	2 1-9 周上课				必修
	00335	大学就业指导与创新创业教育	32	20	12	查	2	14 学期, 每学期8 学时						必修	
小计			416	260	156		25								

### 2. 通识教育选修课

通识教育选修课选修目的是培养综合素质；是由教务处统一组织选修，并通过网上选课。学生应根据培养计划中确定的通识教育选修课最低学分要求安排自己选修课程的修读。选课前应事先了解最低学分要求和已获得的通识教育选修课学分数。已达到最低学分要求的学生，不再选课。所选课程不得与本专业教学计划中的必修课程、专业选修

课程相同（包括内容相同），否则不予记载学分。一般情况下，应跨专业选择修读，即不选与所学专业联系较为紧密的课程。

表 8 通识教育选修课一览表

课程类别	序号	课程名称	开设学期	学分	学时	备注
思想政治类	1	中共党史	1-4 学期	1	16	
	2	图说国史	1-4 学期	1	16	
传统文化类	3	中国茶艺	1-4 学期	1	16	
	4	《孟子》导读	1-4 学期	1	16	
	5	修身九讲	1-4 学期	1	16	
	6	经典诗文诵读	1-4 学期	1	16	
文学艺术修养类	7	音乐欣赏	1-4 学期	1	16	
	8	电影欣赏	1-4 学期	1	16	
	9	阅读	1-4 学期	1	16	
	10	数学与诗歌	1-4 学期	1	16	
	11	光影人生	1-4 学期	1	16	
	12	普通话	1-4 学期	1	16	
	13	合唱艺术欣赏与实践	1-4 学期	1	16	
社会科学类	14	生活与法	1-4 学期	1	16	
	15	经济学思维方式	1-4 学期	1	16	
	16	项目管理	1-4 学期	1	16	
	17	管理中的科学与艺术	1-4 学期	1	16	
应用科学类	18	汽车文化	1-4 学期	1	16	
	19	中国智造	1-4 学期	1	16	
	20	设计与生活	1-4 学期	1	16	
	21	数学建模	1-4 学期	1	16	
生命与健康类	22	大学生心理健康教育	1-4 学期	1	16	
	23	安全导航人生（大学生安全教育）	1-4 学期	1	16	
	24	心理免疫	1-4 学期	1	16	
	25	大学生常见病的防治及急救知识	1-4 学期	1	16	
	26	护理风险案例分析与预防	1-4 学期	1	16	
职业职场类	27	职业核心能力培训	1-4 学期	1	16	
	28	现代礼仪	1-4 学期	1	16	
	29	职业探索	1-4 学期	1	16	

### （三）集中实践教学模块设置

（依据学院的实践教学体系安排，结合本专业特点和实际，详细说明集中实训模块各个环节主要内容以及实施方法，如何体现培养学生实践能力递进的逻辑关系。重点说明顶岗实习的相关安排，包括实习时间、地点、实习内容、考核方式与考核标准等等。）

表 9 集中实践教学模块安排表

		毕业实习科目	学分数	总学时	学期安排
必修		劳动实践	2	4周	1. 2. 3. 4
		专业认知实践	1	16	1
		社会认知实践	2	32	5
		顶岗实习	24	6个月	6
		毕业设计——专题制作	4		6
		小计			
合计总学分：33 学分					

## 十、素质教育模块学分

1. 素质教育学分化是根据高等人才教育培养目标和大学生成长成才的特点，制定科学合理第二课堂培养计划，开展丰富多彩的第二课堂活动，并将学生素质教育状况全面纳入学分制管理和学生综合评价体系。

2. 素质教育模块是学校学分制教学计划的重要组成部分，学生须按照有关要求参加素质教育活动并修满相应学分后方可毕业。

3. 大学生素质教育共计 8 个学分，其中基本素养 4 学分、科研创新 1 学分、社会参与 1 学分、人文素养 1 学分、责任担当 1 学分，学生必须按照学校培养计划的规定，修满相应的学分，每个模块所多修的学分可计入素质教育总学分内，所修学分累计达到 8 学分即可。

4. 素质教育学分原则上需在前两个学年内修满，因特殊情况未修满的学生，需在第五学期补修未完成的学分。

5. 素质教育学分免收费用，具体实施认定标准由学工处执行。

## 第二部分人才培养实施与保障

### 一、专业建设指导委员会

#### (一) 指导委员会工作任务要求

1. 对人才培养目标、人才培养模式、专业设置提出建议、意见和发展规划。
2. 为制订和修改专业教学计划、编制专业主干课程教学大纲和实践课教学大纲、(标准)调整课程结构提供指导性意见、建议。
3. 定期开展专业咨询研讨会,研究讨论本专业在地方经济建设中的新发展、新动向;听取行业和企业专家对专业设置、人才培养模式、课程设置、教学内容、实践教学、专业教学改革等方面的意见和建议,研究提出改进措施。
4. 指导、协助校内外实验实训基地建设。积极提供校外实习场所及推荐兼职金融人员到学院讲课。
5. 指导本专业制订自编校本教材规划,负责自编教材的编审和评价工作,对教材的选用提出意见和建议。
6. 为本专业师资队伍建设提出指导意见和建议。
7. 指导、提升实习实训指导教师教学技能,提高教学质量,为本专业双师素质教师的培养提出指导意见和建议。
8. 加强同行业、企业的联系,协助推进校企合作、“订单培养”,建立和完善校企双赢的长效合作机制。
9. 研究本专业人才培养中的突出问题,并探讨制定解决方案。
10. 完成学院委托的其他工作。

#### (二) 指导委员会人员组成与结构

表 1 专业建设指导委员会名单

序号	姓名	职称	委员会职务	所在单位	职务
1	朱英华	教授	主任	聊城职业技术学院	教研室主任
2	赵丽生	教授	顾问	山西省财政税务专科学校	副校长

3	冷功业	副教授	副主任	聊城大学	专任教师
4	李子秀	讲师	秘书长	聊城职业技术学院	经管学院副书记
5	宋静丽	高级经济师	委员	山东聊城农商银行	副总经理
6	晋学军	高级经济师	委员	中国建设银行聊城分行	业务部总经理
7	刘强	高级经济师	委员	中国人寿财产保险股份有限公司聊城支公司	银行保险部经理
8	丁蕊	注册金融分析师	委员	齐鲁证券聊城分公司	营业部经理
9	高明	高级经济师	委员	鲁西金融集团	总经理
10	白洁	副教授	委员	聊城职业技术学院	经济管理学院副院长
11	亓凤华	讲师	秘书	聊城职业技术学院	经济管理学院教师
12	赵宝田	助教	秘书	聊城职业技术学院	经济管理学院教师
13	白洁	助教	秘书	聊城职业技术学院	经济管理学院教师
14	张翠萍	助教	秘书	聊城职业技术学院	经济管理学院教师
15	魏伟	助教	秘书	聊城职业技术学院	经济管理学院教师

## 二、师资队伍

金融管理专业教学团队由丰富营销经验的外聘教师与优秀的专任教师组成。教学团队共计 14 人。

本教学团队积极探索人才培养模式的改革，不断完善专业课程体系，实践多元化的教学方式和手段，在教学建设与改革方面取得了一定的成绩。专任教师中均具有“双师素质”，全部有企业工作经历或企业兼职工作经验。白洁、赵宝田老师有海外留学经历，白洁老师还有美国工作经历。

课程组成员分别毕业于山东经济学院、聊城大学、英国伦敦大学、美国约翰逊威尔士大学、澳门科技大学，所学专业有经济学、会计学、国际贸易等。课程组成员学缘、专业分布广泛，通过互补可形成强大合力。

表 2 专兼职教师结构分析表

专兼职教师比例：1.5：1		专任教师双师素质比例：100%	
学缘结构	课程组成员分别毕业于山东经济学院、聊城大学等，所学专业包括经济学、会计学、等，课程组成员学缘、专业分布广泛，通过互补可形成强大合力。		
双师结构	专任教师均具有双师结构		
职称结构	专任教师：教授 1 人，讲师 5 人、助教 3 人 兼职教师：高级职称 4 人，中级 1 人		
职业资格结构	100%有从业资格证，56%有中级证。		

### （一）专任教师

本专业现有专任教师 9 人，8 人具有硕士学位，6 人具有中级职业资格、2 人具有从业证书。

表 3 专任教师一览表

序号	姓名	职称	职业资格证	承担的主要课程
1	朱英华	教授	经济师	统计学基础
2	亓风华	讲师	会计师	模拟企业运营、会计电算化、银行会计
3	赵宝田	助教	营销师	金融学基础、保险基础与实务、互联网金融
4	白洁	助教	理财师	金融营销、商务英语、银行柜台业务
5	刘昕雨	助教	初级经济师	商业银行经营与管理
6	张翠萍	助教	中级经济师（金融）、中级理财规划师	银行柜台业务、网络银行与电子支付、网络信贷
7	魏伟	助教	初级经济师	金融学基础、证券投资实务
8	丁璇	讲师	中级经济师	综合理财规划
9	赵珂	助教	初级经济师	互联网金融

### （二）兼职教师

加强与行业企业在人才培养、社会服务等领域的合作，推进教学改革和教师实训能

力的提升，从行业、企业引进专业技术人员、能工巧匠和管理人员；从社会聘请实践技能过硬、具有高级经济师等职业资格的人员担任兼职教师。建立了一支相对稳定、实践能力强、教学水平高的兼职教师队伍，现有 6 人，兼职参与课程教学及学生实训指导任务。加强兼职教师培养的系统性，促进兼职教师职教能力提升，打造了一支教学水平高、实践技能强、结构完善合理的兼职教师队伍。

表 4 兼职教师信息一览表

兼职教师姓名	工作单位	职务
宋静丽	山东聊城农商银行	副总经理
晋学军	中国建设银行聊城分行	业务部总经理
刘强	中国人寿财产保险股份有限公司聊城支公司	银行保险部经理
丁蕊	齐鲁证券聊城分公司	营业部经理
高明	鲁西金融集团	总经理
丁飞	微贷网济南分公司	人力资源部经理

### 三、教学条件

该专业通过教材资源建设、网络资源建设和校内外实训基地建设等全方位进行资源整合，以满足教学的需要。

#### 1. 教材资源建设

高职教育要增强专业的适应性，必须要有一系列符合职业岗位的特色教材。我们根据教学大纲选择与培养目标的要求，整体优化课程结构、深化教学内容的改革，加强教材建设相适应的高水平教材，积极鼓励本专业教师参加教材的编写；目前，也有比较成熟的规划系列教材。

#### 2. 网络资源建设

以现有精品课程为基础，建设专业教学资源库；另一方面，借鉴国家教学资源库资源。

#### 3. 校内外实训基地建设

经济管理学院充分利用校内外资源，挖掘潜力，建立了聊城职业技术学院实训超市等校内生产性实训实习基地、多家校外生产性实训实习基地。

#### （一）校内实践教学条件

表 5 校内实训基地

校内实训基地	岗位及实训任务
会计基础实训室	会计核算实训

金融基本技能实训室	中文录入、数字小键盘录入、点钞捆钞等操作技能
会计电算化实训室	系统初始化、账务处理、薪资、固定资产等实训
ERP 沙盘实训室	企业模拟运营实训
财商体验馆	证券投资及分析、银行大厅业务实训、银行柜台业务实训
模拟银行实训室	银行柜台业务实训

## （二）校外实践教学条件

表 6 校外实训基地

校外实训基地	合作内容
山东聊城农商银行	实习就业、技术合作
中国建设银行聊城分行	技术合作
中国人寿财产保险股份有限公司聊城支公司	实习就业、技术合作
齐鲁证券聊城分公司	实习就业、技术合作
中国工商银行聊城分行开发区支行	实习就业、技术合作
鲁西化工集团融资公司	实习就业、技术合作
微贷网	实习就业、技术合作

## （三）信息化资源

校企共同制定专业课的课程标准；校企合作编写 2 部工学结合的“项目化”校本教材；校企共同开发 1 个包括三门课程的金融管理专业核心课程资源包，为专业课堂教学、学生课下学习、学生实训提供了保障与支持。

为了方便学生上网，学校建设了校园 WLAN 无线网络，学生在学校任何地方都可以非常方便浏览校园网资源。

## 四、教学运行

### （一）教学方法与手段

按照“工学结合”的总体思路和岗位目标所需能力培养要求，结合岗位目标典型工作内容，以任务驱动、项目引导或案例分析为主要方法，结合专业实训室，重点开发基于工作过程的项目课程。根据课程在专业课程体系中的定位与预设能力培养目标，完成本课程的整体教学设计与课程标准，以课程教学团队为依托，以行动导向的教学模式为核心，设计教学难度层层推进的若干课程项目，融“做、学、教”为一体，按照“资讯、计划、决策、实施、检查、评价”的工作过程，使学生在“做中学”中掌握相关技

能，在项目实施中教学、学生在完成项目中自主学习探究，在解决问题中提高能力，从而有序的实现教学目标。同时，校企共同参与教学评价，将企业对员工的考核标准与学校考核要求相结合，设计一套合适的切实可行的教学评价方案。

## （二）教学考核与评价

打破原有单一的理论考试评价体系，建立校企合作、对师生共同考核的评价体系，该评价体系分为两种。

第一，师生共同完成的企业真实项目主要由企业对教师与学生的评价，企业对完成的项目的认可是项目合格的首要因素，然后由专业教师与企业负责人组成答辩小组对学生进行答辩，根据项目与答辩情况进行评分。

第二，专业与课程技能大赛的评价，邀请企业专家与专业教师共同考核。

第三，对课程的考核分为过程性考核与终结性考核。

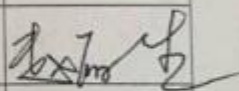
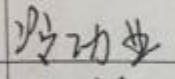
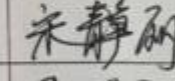
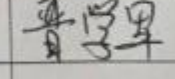
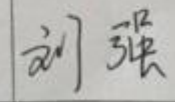
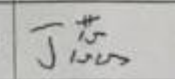
## 五、制度保障

为了保证教学工作的科学化、规范化，不断提高教学管理水平及教学管理质量，按照学校宏观设计，学院及专业具体执行的原则，学院制订了《教学团队建设责任人考核办法》、《专业教师下企业实践锻炼管理办法》、《骨干教师进修管理办法》、《教学名师评定办法》、《经济管理学院实践教学管理办法》等系列规章制度，以制度保障各项工作的落实。

1. 经济管理学院教学管理制度包括《课堂教学效果监督与反馈制度》、《教师业务实践制度》、《教学质量评价办法》、《经济管理学院实践教学管理办法》等，对教学的各个环节进行了规范及规定，确保了正常教学的顺利进行；

2. 《顶岗实习管理制度》、《顶岗实习手册》等制度，明确了实习组织、安排与管理等。

## 附件 1: 聊城职业技术学院人才培养方案专家论证意见

人才培养方案专家论证意见				
专业信息	专业名称	金融管理专业		
	专业代码	630101		
专家意见	<p>金融管理专业人才培养方案修订在专业调研的基础上，立足地方，面向区域，对接地方金融服务重点产业，以商业银行综合柜员或大堂经理、证券交易员或投资分析师、保险代理人或经纪人、金融产品营销员、网络金融平台运营员、基层会计为专业人才培养定位。构建了基于工作过程的课程体系。按课程间内容的依存关系分为专业基础技能、专业技能、职业综合技能三个阶段；兼顾学生未来对相关职称证书的考试内容，为学生未来职业发展奠定知识基础，融入素质培养，培养学生成为适应社会发展需要的可持续发展的高技能技术型专业人才。</p> <p>在互联网+、大数据形势下，值得提出的是增设了《互联网金融》、《电子银行与网络支付》、《网络信贷》等课程与之适应，同时注重了对学生实训能力的提升。</p> <p>需要注意的是顶岗实习的安排和监督。</p>			
	专家信息	姓名	单位	职务/职称
	赵丽生	山西省财政税务专科学校	教授	
	冷功业	聊城大学	副教授	
	宋静丽	山东聊城农商银行	高级经济师	
	晋学军	中国建设银行聊城分行	高级经济师	
	刘强	中国人寿财产保险股份有限公司聊城支公司	高级经济师	
	丁蕊	齐鲁证券聊城分公司	注册金融分析师	

## 附件 2：聊城职业技术学院人才培养方案审批表

学院：

时间：

专业	学院	专家审核意见	备注
审核专家组 成员签字			
教务处意见	处长签字：		
学院意见	院长签字：		

- 说明：1. 在专家审核意见一栏填写“优秀”、“良好”、“合格”、“不合格”。
2. 审核意见为“合格”及以上可视为审核通过。
3. 请在备注一栏填写反馈意见。

## 说明：

1. 人才培养方案联合开发单位：山东聊城农商银行、中国建设银行聊城分行、中国人寿财产保险股份有限公司聊城支公司、齐鲁证券聊城分公司、中国工商银行聊城分行开发区支行、微贷网
2. 主要撰稿人：亓凤华
3. 合作撰稿人：张翠萍
4. 审核者：白洁



聊城职业技术学院  
Liaocheng Vocational and Technical College

# 2017 级人才培养方案

## 市场营销专业

二〇一七年五月

## 前言

专业人才培养方案是学院各专业组织教学、安排教学任务、进行教学管理的基本依据，是保证教学质量和人才培养规格的纲领性教学文件。认真贯彻和落实教育部《关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成〔2015〕6号）、《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）》（教职成〔2015〕9号）及《关于加快推进高等职业院校学分制改革的通知》（鲁教职函〔2017〕2号）等文件精神，为进一步巩固我院“双基地，双实境”的特色人才培养模式，坚持以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，适应经济发展新常态和技术技能人才成长成才需要，特制定2017级学分制人才培养方案。

为了了解企业对营销人员的实际需求及知识、能力、素质要求，推动我院市场营销专业的改革建设，市场营销专业教学团队在经济管理学院的统一部署下，利用课余时间，重点对聊城市多家企业及与市场营销专业进行校企合作的多家乡外企业进行了走访调研。同时，广泛征求行业专家的意见并结合学院前几届毕业生调查反馈信息进行了广泛分析。根据调研的结果，市场营销专业教学团队共同研讨制定了市场营销专业2017级学分制人才培养方案。

市场营销专业培养面向聊城市及周边地区各类制造企业、流通企业、农产品加工业，培养具备网络营销能力的销售经理、市场主管、客服经理等高素质技术技能人才。

市场营销专业人才培养方案构建了服务学生全面发展的强素质、重能力的“通识教育+平台+专业+辅修+实践”模块化课程体系，由通识教育课、专业群平台课、专业课、辅修专业课、实践课五类课程构成，合理的课程体系的构建有利于提升学生的素质，提高学生的职业适应能力、职业转换能力以及职业发展能力。

# 2017 级市场营销专业人才培养实施方案

## 第一部分专业标准与要求

### 一、专业基本信息

专业代码：630701

专业名称：市场营销

教育类型：高等职业教育

学历层次：大专

招生对象：高中毕业生/三校生（职高毕业生、中专毕业生、技校毕业生）

学制：标准学制三年，学习年限 3-6 年

### 二、人才培养目标及规格

#### （一）培养目标

本专业主要面向聊城市及周边地区制造企业、流通企业、农产品加工业、培养能够运用网络营销技术、新媒体营销技术从事产品推销、市场调查与分析、营销活动策划、客户关系维护、商务谈判、渠道开发与维护等工作，具备推销、谈判、策划、市场调查、管理能力、拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，毕业后可胜任销售经理、市场主管、客服经理等中基层管理岗位工作，能够适应新兴产业的发展和产业结构优化升级、具备创新创业精神的高素质技术技能型人才。

#### （二）培养规格

##### 1. 知识结构与要求

- （1）掌握从事营销工作所必需的相关财经法规方面的知识。
- （2）掌握进行市场分析所具备的经济学、统计学基础知识。
- （3）掌握从事营销分析、销售内勤管理等工作所需要的经济应用写作知识。
- （4）掌握办公所需要的一定的计算机应用技能。
- （5）掌握谈判所需要的一定的公关礼仪、沟通谈判知识。

- (6) 掌握推销工作应具备的推销的方法及策略等知识。
- (7) 理解市场分析所应具备的消费者行为理论的相关知识。
- (8) 理解市场开拓应具备的广告、公共关系、渠道管理等知识。
- (9) 了解职业生涯规划所具备的知识。
- (10) 掌握网络营销和电子商务相关知识。
- (11) 了解创业所具备的知识。

## 2. 能力结构与要求

- (1) 进行中英文文字处理和互联网的使用。
- (2) 能运用市场调查理论进行科学的市场调查。
- (3) 能运用推销理论进行有效的推销。
- (4) 能运用营销策划理论进行市场营销策划。
- (5) 能运用渠道理论进行渠道开发、维护、控制。
- (6) 能运用谈判理论进行商务谈判。
- (7) 能运用管理及公共关系理论进行有效的管理和公关处理。
- (8) 能运用网络营销、电子商务技能从事营销相关工作。
- (9) 能运用创业知识进行自主创业。

## 3. 素质结构与要求

### 通用素质：

- (1) 具备正确的人生观和价值观。
- (2) 具备良好的职业和道德素质。
- (3) 拥有健康的身体心理素质。
- (4) 具有良好的合作精神和交际能力。
- (5) 具有创新创业意识，竞争意识。
- (6) 具备高度的自信心和强烈的进取心。
- (7) 具备吃苦、抗压、乐观，敢于面对困难、克服困难的精神。

### 专业素质：

- (1) 具有较强的营销观念和市场意识，能够敏锐地感知形式变化。
- (2) 具备与市场经济理论相关的其他学科的知识，具备一定的营销技巧。
- (3) 具备对企业忠诚、对顾客负责的意识。

### 三、职业面向及就业岗位

#### (一) 职业面向

本专业主要面向聊城市及周边地区制造企业、流通企业、农产品加工业。

主要就业岗位：销售经理、市场主管、客服经理

拓展就业岗位：市场经理、销售总监

#### (二) 职业能力和职业资格标准分析

表 1 主要工作岗位及职业能力描述

序号	岗位名称	主要工作任务	工作过程	能力、知识和素质要求	主要核心课程	考证考级要求
----	------	--------	------	------------	--------	--------

1	销售经理	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 市场调查;</li> <li>2. 产品推销;</li> <li>3. 渠道开发与维护;</li> <li>4. 客户关系维护;</li> <li>5. 签署协议;</li> <li>6. 货款清偿;</li> <li>7. 销售人员的日常管理。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 熟悉产品;</li> <li>2. 目标顾客选择;</li> <li>3. 与客户沟通和谈判;</li> <li>4. 异议处理;</li> <li>5. 成交、签订合同;</li> <li>6. 客户跟踪与维护。</li> </ul>	<p>专业能力要求:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. 产品认知能力;</li> <li>2. 目标客户选择能力;</li> <li>3. 客户接触能力, 业务谈判能力;</li> <li>4. 合同处理(签订)能力;</li> <li>5. 异议处理能力, 客户维护能力;</li> <li>6. 参与销售管理能力;</li> <li>7. 从事新媒体营销能力。</li> </ul> <p>社会能力:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1 较强的独立工作能力;</li> <li>2. 较强的口头与书面表达能力、人际沟通能力;</li> <li>3. 较强的团队精神和协作精神;</li> <li>4. 良好的心理素质和克服里困难的能力;</li> <li>5. 能与客户建立良好、持久的关系;</li> <li>6. 能进行自我批评与检查, 勇于承担责任。</li> </ul> <p>方法能力:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. 信息收集能力;</li> <li>2. 决策评价能力;</li> <li>3. 自学拓展能力</li> </ul> <p>知识要求:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握从事营销工作所必需的相关财经法规方面的知识;</li> <li>2. 掌握市场调查方法与技术;</li> <li>3. 掌握产品推销相关知识与异议处理方法;</li> <li>4. 掌握客户关系管理知识;</li> <li>5. 掌握合同管理相关知识</li> </ul> <p>素质要求:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. 具备正确的人生观和价值观;</li> <li>2. 具备良好的职业和道德素质;</li> <li>3. 拥有健康的身体和心理素质;</li> <li>4. 具有良好的合作精神和交际能力;</li> <li>5. 能适应环境的变化, 具有创新意识, 竞争意识;</li> <li>6. 具备高度的自信心和强烈的进取心;</li> <li>7. 具备吃苦、抗压、乐观, 敢于面对困难、克服困难的精神;</li> <li>8. 诚信、亲和、进取、机变, 有市场意识, 有谋略。</li> </ul>	<p>推销实务、消费者行为分析、市场调查技术、客户关系管理、网络营销理论与实务、团队建设与管理、新媒体营销、电子商务概论、销售管理</p>	<p>营销师或人力资源师</p>
---	------	--	--	--	---	------------------

2	市场主管	<p>1. 收集、分析市场信息、动态协助制定和完成新产品推广计划；</p> <p>2. 完成各类围绕活跃品牌、提升品牌和发展品牌的推广活动；</p> <p>3. 市场人员的日常管理。</p>	<p>1. 策划本大区的市场营销方案；</p> <p>2. 针对公司的市场推广主题活动，对相关业务人员进行沟通、培训和指导；</p> <p>3. 对公司要求的市场推广主题活动的开展情况，对大区内各办事处进行现场督导和检查；</p> <p>4. 组织大区相关人员对各办事处的促销活动进行验收；</p> <p>5. 对大区内各办事处促销申请和促销费用的审核；</p> <p>6. 协助大区内各办事处对基础工作的强化和规范管理；</p> <p>7. 搜集市场信息及行业动态。</p>	<p>专业能力：</p> <p>1. 客户接待能力；</p> <p>2. 市场调研能力；</p> <p>3. 活动策划能力；</p> <p>4. 组织管理能力；</p> <p>5. 新媒体技术应用能力</p> <p>社会能力：</p> <p>1. 较强的独立工作能力；</p> <p>2. 较强的口头与书面表达能力、人际沟通能力；</p> <p>3. 较强的团队精神和协作精神；</p> <p>4. 良好的心理素质和克服困难的能 力；</p> <p>方法能力：</p> <p>1. 信息收集能力；</p> <p>2. 决策评价能力；</p> <p>3. 自学拓展能力</p> <p>4. 人际沟通能力；</p> <p>5. 文字处理能力。</p> <p>知识要求：</p> <p>1. 掌握从事营销工作所必需的相关财经法规方面的知识；</p> <p>2. 掌握市场调查方法与技术；</p> <p>3. 掌握渠道开发与维护相关知识；</p> <p>4. 掌握客户关系管理知识；</p> <p>5. 掌握合同管理相关知识；</p> <p>6. 掌握广告策划相关知识；</p> <p>7. 掌握团队管理相关知识。</p> <p>素质要求：</p> <p>1. 具备正确的人生观和价值观；</p> <p>2. 具备良好的职业和道德素质；</p> <p>3. 拥有健康的身体和心理素质；</p> <p>4. 具有良好的合作精神和交际能力；</p> <p>5. 能适应环境的变化，具有创新意识，竞争意识；</p> <p>6. 具备高度的自信心和强烈的进取心；</p> <p>7. 具备吃苦、抗压、乐观，敢于面对困难、克服困难的精神；</p> <p>8. 诚信、亲和、进取、机变，有市场意识，有谋略。</p>	<p>市 场 营 销、 市 场 调 查 技 术、 市 场 营 销 策 划 实 务、 广 告 实 务、 渠 道 管 理、 人 力 资 源 管 理、 渠 道 管 理、 新 媒 体 营 销</p>	营 销 师 或 人 力 资 源 师
---	------	---	--	---	---	-------------------

3	客服经理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 客户信息资源的维护和管理;</li> <li>2. 客户投诉的受理与妥善处理;</li> <li>3. 客服人员的日常管理。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 部门的规章制度制定和监督执行</li> <li>2. 负责部门员工业绩考核工作;</li> <li>3. 日常会议;</li> <li>4. 培训提高服务水平;</li> <li>5. 制定客服部门工作目标及计划;</li> <li>6. 部门员工工作的监督和向上级主管汇报工作;</li> <li>7. 投诉记录的巡查和跟进处理;</li> <li>8. 汇总投诉, 总结形成处理文案, 采取预防措施, 改善服务或产品的质量;</li> <li>9. 满意度调查方法的文案</li> <li>10. 公司部门横向纵向的沟通, 合作, 对接。</li> </ol>	<p>专业能力:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 产品知识能力;</li> <li>2. 文献资料检索能力;</li> <li>3. 客户需求分析能力;</li> <li>4. 客户咨询、投诉处理能力, 客户回访、跟踪能力</li> <li>5. 电子商务与网络应用能力;</li> <li>6. 客服人员管理能力;</li> <li>7. 利用新媒体技术能力。</li> </ol> <p>社会能力:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 较强的独立工作能力;</li> <li>2. 较强的口头与书面表达能力、人际沟通能力;</li> <li>3. 较强的团队精神和协作精神;</li> <li>4. 良好的心理素质和克服困难的能力;</li> <li>5. 能与客户建立良好、持久的关系;</li> <li>6. 能进行自我批评与检查, 勇于承担责任。</li> </ol> <p>方法能力:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 信息收集能力;</li> <li>2. 决策评价能力;</li> <li>3. 自学拓展能力</li> <li>4. 人际沟通能力;</li> <li>5. 团队管理能力</li> </ol> <p>知识要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握客户关系管理相关知识;</li> <li>2. 掌握文件检索相关知识;</li> <li>3. 掌握电子商务相关知识;</li> <li>4. 掌握团队管理相关知识。</li> </ol> <p>素质要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备高度的责任心和客户服务意识;</li> <li>2. 具备良好的职业和道德素质;</li> <li>3. 拥有健康的身体和心理素质;</li> <li>4. 具有良好的亲和力耐心;</li> <li>5. 具备高度的自信心和强烈的进取心;</li> <li>6. 具备吃苦、抗压、乐观, 敢于面对困难、克服困难的精神;</li> <li>7. 具备管理能力。</li> </ol>	客户关系管理、网络营销理论与实务、公共关系实务、人力资源管理、大客户管理、新媒体营销	
---	------	---	--	---	--	--

## 四、培养模式

在学院“分段分层、双创贯通”工学结合人才培养模式的基础上, 根据市场营销专业的人才培养目标, 确定了“双线并行、双轮驱动”的人才培养模式。

“双线并行”其中一条线旨在通过专业课的学习和训练对学生商贸通用能力及职业岗位能力的培养，并通过理论学习与认知实践，开展创新创业教育。第二条线旨在通过素质教育和拓展训练对学生职业综合素养的培养，鼓励学生组建创新创业团队，开展创新创业项目。

“双轮驱动”指的是校内实训基地和校外实训基地。经济管理学院实训超市、名创优品校内店是学校建立的真实的企业，学生可以在此进行生产性实训，另外再根据工作岗位的不同，与聊城东阿国胶堂阿胶药业有限公司、聊城北斗汽车集团等企业建立起校外实训基地，实现校企双赢，学生可以利用双周实训或寒暑假到实训基地去实训，完成实训任务，在真实的工作中提升能力和经验。这样就形成了“理论+实践+理论”的三明治的教学模式，更有利于管理能力、创新创业能力和素质的培养。



图1 营销专业人才培养模式

## 五、专业课程体系设计

### （一）课程体系设计思路

根据上述岗位分析，依据工学结合一体化开发课程的原则，构建了基于工作过程的、以能力为核心的市场营销专业课程体系。

市场营销课程体系主要由“通识教育课、专业群平台课、专业课、辅修专业课、集中实践教学”五部分组成。

根据营销工作、职业生涯发展、及从事营销工作的综合素质要求，结合国家基本政策，构建通识教育课程。

以工作岗位必需的基础知识构建市场营销专业群平台课，以营销实际工作岗位为主构建市场营销专业的专业课程。其中专业课中的“新媒体营销、电子商务概论、网络营销”等课程的设置更多体现了市场营销专业“互联网+”的时代特色。

以开阔视野、提高综合素养为目标构建辅修专业课程，以“理论联系实际、理论应用于实践”为原则构建集中实践教学体系。

通识教育课、专业群平台课、专业课、辅修专业课、集中实践教学共同构建满足市场营销职业岗位需求的市场营销专业课程体系。

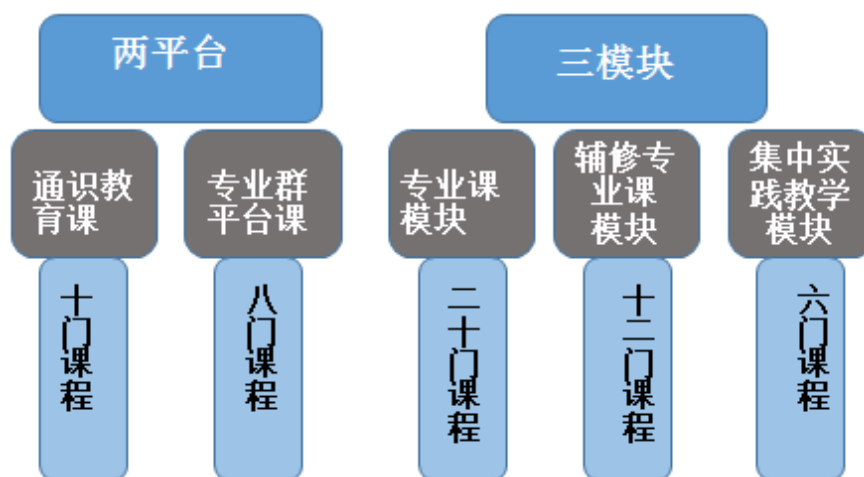


图2 课程体系结构图

## （二）实践教学体系设计

构建了“四级递进”的实践教学体系即单项技能训练—综合模拟训练—校内生产性实训—校外顶岗实训，强化学生营销技能。

专业课程实施“做、学、教”一体化的项目化教学，根据工作和学习任务训练学生的单项营销技能，通过开设《工商模拟市场实训》《企业运营模拟》课程，提升学生的营销综合职业技能。

在学生拥有专业基础技能、专业技能的基础上，在第五学期开设两周的《企业业务实践》课程，学生进入到学校实训超市，进行校内生产性实训，亲身经历、感知企业具体的工作，切实提高学生自身的职业综合能力。

完成两年在校学习后，学生进入企业进行顶岗实习，完成营销岗位工作，达到营销岗位所需要的技能要求。

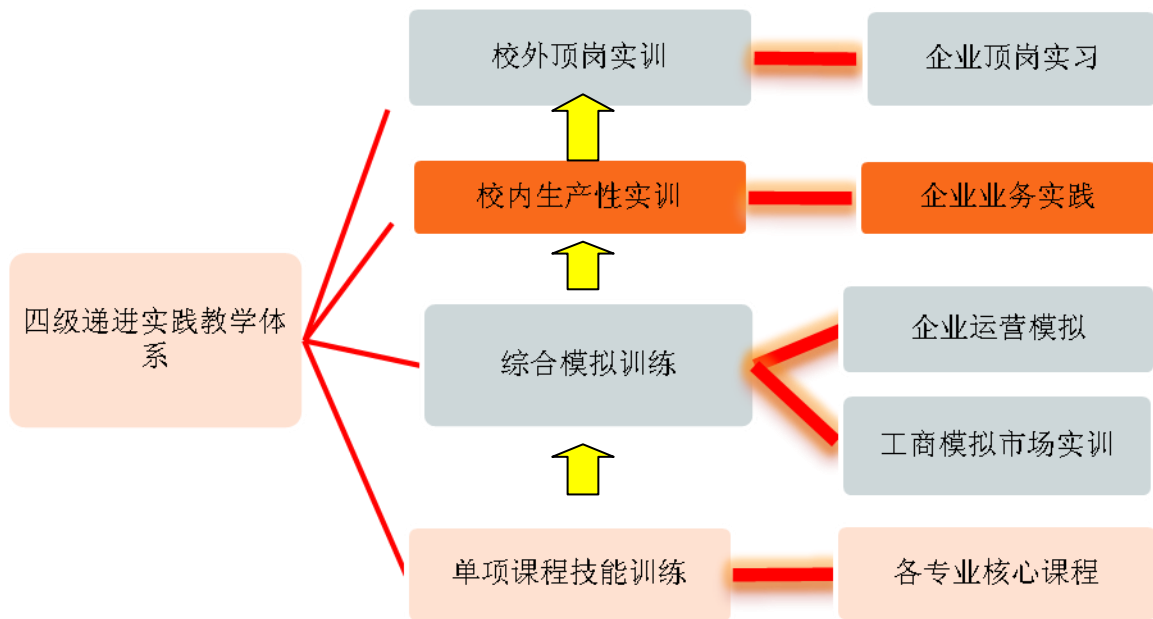


图3 实践教学体系结构图

### （三）创新创业教育体系设计

实施“分段分层、双创贯通”创新创业教育体系。分段即市场营销专业特点分成四个阶段，第一个阶段商贸通用能力培养，在校内实训基地与校外实训基地开展理论学习与认知实践，开展创新创业教育；第二个阶段专业能力培养，在校内实训基地与校外实训基地开展理论教学、专业能力实践教学，鼓励学生组建创新创业团队；第三个阶段综合能力培养，在校内实训基地与校外实训基地开展综合实训项目、企业跟岗实践学习、开展创新创业项目，学生达到企业准员工标准；第四个阶段培养学生实践能力，在校外进行顶岗实践学习或开展自主创业项目。

分层即在第二、三阶段把学生分成技能型学生、创新型学生，第四阶段把学生分成就业型学生、创业型学生，按照学生的特点进行有针对性的培养；双创贯通即学生创新创业教育贯通学生培养的四个阶段。



图4 创新创业体系结构图

## 六、专业课程描述

### （一）通识教育必修课

通识教育必修课在高素质技术技能人才的培养过程中具有重要的基础和奠基作用。通识教育必修课不仅承担着学生思想道德教育、基础知识、基本技能的培养，还承担着打造学生人文科学素养、身心素质等可持续发展性能力的任务，同学生职业技能的形成、就业竞争力的提高密切相关，是高职课程体系的重要组成部分。

#### 1. 《思想道德修养与法律基础》（必修课，3 学分）

本课程是面向大一学生开设的公共必修课程。课程目标为在世界观、人生观、价值观、道德修养和法律知识方面对学生进行引导，使学生具备正确的理想信念、高尚的道德情操和一定的法律素质。

#### 2. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（必修课，4 学分）

本课程是面向大一学生开设的公共必修课程。课程目标为提升学生马克思主义理论

素养，坚定信仰、信念、信心和对党的信任，认同主流意识形态，运用马克思主义的立场、观点、方法分析问题。

3. 《形势与政策》（必修课，1 学分）

本课程是面向大一和大二学生开设的公共必修课程。通过全面、理性地分析时事热点，培养学生应对时政问题的理性思维，使其在面对错误思潮和宣传时能够保持理智，与党中央保持一致。

4. 《大学英语》（必修课，7 学分）

本课程是面向大一学生开设的公共必修课程，学生通过一学年的学习，掌握 2400 个基本英语词汇及其用法。从听、说、读、写、译五个方面培养学生英语语言运用能力和自主学习能力，提高学生跨文化素养和表达能力。

5. 《军事理论》（必修课，2 学分）

本课程是面向大一学生开设的课程。课程内容主要是进行国防知识、军事基础知识和革命传统教育，强化学生的组织纪律性、集体主义观念和爱国主义观念。

6. 《体育与健康》（必修课，4 学分）

本课程是面向大一学生开设的公共必修课程。以身体练习为基本手段，通过合理的体育与健康保健教育和科学的体育锻炼过程，达到增强学生体质，增进保健知识和提高体育素养，促进学生全面发展为主要目标的公共课程。

7. 《体育选项课》（必修课，2 学分）

本课程是面向大二学生开设的公共必修课程。以开设不同的体育项目，通过合理的体育技能学习与身体素质锻炼，满足学生的兴趣爱好，发展学生特长及培养学生终身体育意识为根本目标的一门公共必修课程。

8. 《大学生就业指导与创新创业教育》（必修课，2 学分）

本课程是面向大一和大二学生开设的公共必修课程。旨在指导学生认识自己、了解职业世界、职业定位及职业规划，帮助学生树立正确的职业观，掌握简历制作及面试技巧。同时使学生掌握创业基础知识、基本流程和基本方法，激发学生的创新创业意识，使学生收获终身受用的创新精神和创业意识。课程注重理论的实操性，促进学生顺利就业、创业。

## （二）通识教育选修课

通识教育选修课为面向全校各专业学生开设的跨学科、跨专业、让学生自主修读的课程。通识教育选修课分为思想政治、传统文化、文学与艺术修养、社会科学、应用科学、生命与健康、职业职场七大类。对于拓宽学生的知识面、提高学生的综合素养具有重要的作用。

### 1. 《中共党史》（1 学分）

通过对学生进行系统的中国共产党历史教育，使学生了解近代以来中国的基本国情，认识中国共产党产生、发展、执政的历史必然性；了解中国共产党为实现民族复兴而奋斗的艰难历程及其经验教训，认识中国革命和建设的发展规律；了解一代又一代优秀共产党员热爱祖国、忠于人民，为实现民族独立、人民解放、国家富强而不避艰险、英勇奋斗、开拓创新的英雄事迹，掌握中国共产党领导中国人民进行革命、建设的历史过程中形成的系列伟大精神。使学生能够运用所学知识，正确辨析相关历史事件及其精神，全面、科学、公正地评价历史事件和历史人物，用马克思列宁主义的立场、观点和方法，分析问题、解决问题。从而自觉加强个人修养，积极主动地改造世界观、人生观、价值观，能够坚定对党的信任、对中国特色社会主义道路的信念、对中华民族伟大复兴的信心。

### 2. 《图说国史》（1 学分）

本课程通过讲授中华人民共和国史的基本知识，深入解析若干重大事件和人物，总结新中国在经济、政治、对外关系等各项事业上所取得的重大成就和历史错误，让学生能够理解运用所学知识，正确辨析相关历史事件及其精神，能够从具体的历史条件出发，全面、科学、公正地评价历史事件，能够以史为鉴，提高分析解决问题的能力。

### 3. 《中国茶艺》（1 学分）

本课程是为加强我校大学生文化品位、审美情趣、人文素质和科学创新，开设的一门面向全院高职生的通识教育选修课。旨在通过对学生进行系统的茶文化知识与茶艺知识的教学，使学生了解茶叶的起源与演变过程，掌握各类茶类的特点与加工方式，理解茶叶的主要功效成分及保健作用。通过识茶、泡茶、品茶的训练，让学生在掌握泡茶技艺的同时陶冶情操，净化心灵，拉近人与人之间的距离，建立和谐的关系，感悟修身、

养性、齐家、治国、平天下的深奥道理。

#### 4. 《孟子》导读（1学分）

本课程以《孟子》文本为载体，按照《孟子文本》设计成七个专题；结合《大学》、《中庸》、《论语》等相关内容、把历史上的经典故事和学生身边的现实故事结合讲述，用浅显的故事梳理人生感悟，引导学生树立正确的价值观，践行做人的道理，把文本解讀和故事讲述融在一起，使学生达到知、情、意、行的统一，达到从文本理解、情感认同到行动践行的目的。

#### 5. 《修身九讲》（1学分）

本课程以《弟子规》“孝”“悌”“谨”“信”“爱众”“亲仁”“学文”等为主线，结合《论语》、《孟子》、《大学》等儒家经典中的相关内容，联系学生的学习、生活实际讲述，将科学精神和人文精神结合起来，让学生在以儒家文化为主的传统文化学习中，读懂儒家经典中的思想精髓，做到修身养德，增强民族自尊心、自信心、自豪感，提高思辨能力、高尚情操和爱国情怀，将“修身、齐家、治国、平天下”融为一体，自觉践行社会主义核心价值观。

#### 6. 《经典诗文诵读》（1学分）

通过引导学生诵读、领会中华民族经典诗文，把古诗文诵读活动融入生活，拓宽学习的渠道，积淀学生文化功底，提高学生表达水平，培养学生想象能力，提高学生的人文修养，丰富学生人文底蕴，培育民族精神，促进学生全面发展。

#### 7. 《音乐欣赏》（1学分）

通过音乐自身的诱发作用和感染力，使学生以其喜闻乐见的方式促进德育，以其激发创造力的功能促进智育，以其优美和谐的情趣品位改善美育，以开拓创新的精神，以音乐为载体，进行系统的中国共产党历史教育。了解中国从鸦片战争到改革开放走向复兴的艰辛而又伟大的发展历程和中国的强国之梦；能够以艺术的形式再现新中国成立的艰难历程，让学生更加清晰地认识到中国革命的先进性本质；了解中国共产党产生、发展、执政的历史必然性；正确运用邓小平理论和马克思主义立场、观点、方法研究新问题，解决新问题，坚决贯彻执行党的基本路线、方针、政策，严守党纪国法；能够做到自重、自省、自警、自励，不断的进行批评与自我批评，纠正自己的错误，端正自己的

行为，明确自己的目标；不断激发着学生们对中国共产党的热爱，凝聚中国力量，弘扬中国精神，为实现“中国梦”而努力。

#### 8. 《电影欣赏》（1 学分）

以中国共产党历史为序，以中国共产党人的高尚精神品质为纲，以红色经典电影为载体，运用现代媒体手段，丰富多样的内容和多元化的教育方法，通过选取各个时期具有代表性的红色经典电影，展现我国各族人民在中国共产党的领导下为祖国繁荣富强和民族振兴不懈奋斗的信心和始终保持昂扬向上的精神状态，弘扬以爱国主义为核心的民族精神、以改革创新为核心的时代精神，让学生了解中国革命和社会主义现代化建设真实历史事件和先进英模人物的故事，赏析他们所体现出来的爱国进步、坚守信仰、团结奋斗、无私忘我、改革创新、清正廉洁等精神品质，激发学生兴趣，充分发挥学生的主观能动性；鼓励师生之间的平等对话，尊重学生独特的情感体验和创新性；以此培养高职学生的伦理情操，完善道德建设，关注精神家园，塑造其社会责任感，培育其幸福感，最终为其全面发展和终身发展奠定基础。

#### 9. 《阅读》（1 学分）

通过将中国共产党发展过程与红色经典阅读相结合，运用“红色经典诗词阅读”、“红色经典戏剧阅读”、“红色经典小说阅读”和“红色经典散文阅读”四个模块，将文学作品放到恢弘的时代背景中去解读。使学生在赏析优秀文学作品的同时，了解各个历史阶段中国共产党人领导中国人民经历的重大事件和关键抉择，学习共产党人身上的优秀品质，进而培养学生辩证的历史观和正确的价值观，提高分析问题、解决问题的能力。

#### 10. 《数学与诗歌》（1 学分）

本课程通过分析数学与诗歌的不同艺术特性和艺术表现形式，帮助学生掌握艺术形式的不同特点，激发学生学习数学与诗歌的兴趣，提高学生的艺术鉴赏能力和审美情趣，养成多角度欣赏事物的习惯。

#### 11. 《光影人生》（1 学分）

本课程通过对中外优秀电影作品的赏析，使学生掌握电影艺术的基本常识，电影艺术作品赏析方法，电影评论的写作方法，提高学生的艺术审美能力。同时培养学生良好

的思想品德，形成完善的人格力量，使学生能够正确、积极地看待社会现象、处理人际关系、热爱自己的职业，具有强烈的社会责任感和幸福感，最终为其全面发展和终身发展奠定基础。

#### 12. 《普通话》（1 学分）

本课程帮助学生能说比较标准规范的普通话，具备较强的口语表达能力；提高学生汉字应用水平、培育学生人文精神、提升学生人文修养。

#### 13. 《合唱艺术欣赏与实践》（1 学分）

通过本课程，让学生感受多声部音乐的丰富表现力，了解音乐发展的简要历史，初步识别不同时代、不同民族的音乐，加深对中国音乐及中国抗战史的认识和理解，丰富其形象思维的能力，提高学生艺术修养，培养健康向上的审美情趣，激发、振奋学生的乐观精神。

#### 14. 《生活与法》（1 学分）

本课程以真实案例为材料背景，通过具体分析案情，寻找法律依据，使同学们认识和理解到何为违法、何为合法，违法行为人应承担何种法律责任，受害者可通过什么途径讨说法等等，培养和提高学生的法律意识和综合素质，增强法制观念，牢固树立依法治国理念，提高维权意识和能力。

#### 15. 《经济学思维方式》（1 学分）

本课程的目标是帮助学生了解经济学，为学生的生活提供一种新的思考方式，一种使人受益终身的、系统的思维方式。通过对经济现象的观察和分析，培养学生的经济思维能力、人文关怀素养，使学生具备开阔的视野及正确的价值观，增强解决问题能力。

#### 16. 《项目管理》（1 学分）

本课程对项目管理体系进行初步介绍，研究项目管理的内容和具体方法以及面对问题时的方法选择，使学生学会用项目管理的基本理论、方法、技术来分析和解决项目管理中的实际问题，并能用项目管理的理念来面对和管理自己的生活和工作，为职业生涯的发展打下扎实的理论和实践基础。

#### 17. 《管理中的科学与艺术》（1 学分）

本课程通过“走进管理”、“有效沟通”、“有效激励”、“管理层次及管理幅度”

四个模块的学习，使学生初步掌握管理的相关理论知识，能够对现实中的管理现象进行正确的分析判断，培养学生全面运用各种激励手段和沟通技巧，恰当处理工作生活中遇到的问题解决问题的能力。

#### 18. 《汽车文化》（1 学分）

本课程通过汽车发展过程中车史文化、造型文化、名人文化、名车文化、车标文化、赛车文化以及技术文化等各方面的介绍，使学生熟悉相关的汽车知识，让学生全面了解汽车、熟悉汽车、爱好汽车，进而形成具有中国特色的汽车文化，同时培养学生自主学习、探究学习的能力。

#### 19. 《中国智造》（1 学分）

目前中国正从劳动密集型的“中国制造”向知识密集型的“中国智造”转型。本课程通过知识性、趣味性、艺术性、科普性于一体的“现代设计话创客”、“千年机械话创新”两个模块讲解，使学生感悟爱国主义情怀、启迪学术研究思想、激发科技创新精神。

#### 20. 《设计与生活》（1 学分）

本课程通过讲授生活中与我们的衣、食、住、行息息相关的国内外众多设计作品，辅助以基础的设计理念和设计思维，唤醒学生对艺术的感知和热爱，让学生了解设计知识、提高艺术审美能力、增强美学意识，提高自身艺术修养和综合素质，促进学生全面发展。

#### 21. 《数学建模》（1 学分）

本课程帮助学生了解数学模型的概念和应用，掌握一些初等模型、微分模型、微分方程模型、线性代数模型、线性规划模型和统计模型等，使学生亲身体验数学的价值，激发学生对解决实际问题的兴趣，培养学生应用数学知识分析问题和解决问题的能力。

#### 22. 《大学生心理健康教育》（1 学分）

通过本课程的学习，让学生了解心理困惑及异常心理、自我意识与培养、人格发展与心理健康等知识，有助于大学生掌握心理调适技能，做好生涯规划，掌握情绪管理的能力，在人际交往、压力应对、恋爱心理中得到有效指导和调适，是大学生素质教育的重要组成部分。

### 23. 《安全导航人生》（1 学分）

通过安全教育，帮助学生了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规；掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能；掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等，使学生树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，积极构筑平安人生。

### 24. 《心理免疫》（1 学分）

本课程通过心理免疫学的学习，让学生真正领会 WHO（世界卫生组织）关于健康的概念，即健康是身体健康，心理健康和适应良好，帮助学生学会压力管理和情绪管理，学会与自己和他人的和谐相处，促进自身和他人的心身健康，从而更好地学习和生活。

### 25. 《大学生常见病及急救知识》（1 学分）

本课程结合实际讲述了大学生的门诊就诊常见疾病及预防措施，通过对大学生进行健康宣传教育，使学生掌握疾病和意外伤害的防治知识，降低发病率，并在已患病和发生意外时尽量将疾病和意外对健康的损害降低到最低限度，提高大学生的健康水平。

### 26. 《护理风险案例分析与预防》（1 学分）

本课程教学内容依据护理行业相关法律法规、以及临床护理工作实际情况进行选取，把常见临床护理风险归类为护理沟通、护理查对、意外损伤、临床用药、病情观察、管道护理、仪器使用、输血护理、执行医嘱和其他护理风险（患者约束、护理管理等）等 10 个教学模块，培养学生护理风险意识，提高其识别、评估、预防和处理护理风险的能力，为临床护理安全奠定基础。

### 27. 《职业核心能力培训》（1 学分）

本课程基于学生成长成才规律，着眼于行业企业对人才能力要求，围绕团队合作、职业沟通、自我管理、解决问题等，全面提升学生的综合素质和社会竞争能力。

### 28. 《现代礼仪》（1 学分）

本课程通过对礼仪内涵、仪容仪表礼仪、生活礼仪、日常交往礼仪、职场礼仪等基本知识的介绍，提高学生礼仪素养，使学生养成良好的礼仪习惯，从而帮助学生增强人际交往能力，提高职业素养及社会适应能力。

### 29. 《职业探索》（1 学分）

职业探索是职业生涯规划过程中的第二阶段，本课程旨在通过体验式探索活动帮助学生更深入地了解自我、探索自我，探索职业世界，尽快找到自己的职业定位。

### （三）专业群平台课

专业群平台课在课程体系中学生掌握基本的专业知识技能起重要作用，帮助学生具备较宽的职业面向，并为专业核心课学习奠定基础。

1. 《统计学基础》课程是经管专业群平台课。通过本课程的学习能使学生掌握对社会经济现象的数量方面进行搜集、整理和分析应用的一般的必备技能，提高学生定量分析的实际能力，为今后从事市场分析或其他相关工作打下基础。

2. 《经济学基础》课程是经管专业群平台课，主要内容包括需求、供给与均衡价格，消费者行为，生产与成本，不同市场类型下价格与产量的决定，要素价格与收入分配、市场失灵及矫正等，主要培养学生市场经济基本理论的实践能力。

3. 《管理学基础》课程是经管专业群平台课，主要内容包括管理学的发展、管理方法以及各种管理思想与方法的应用。通过课程的学习，能够让学生在市场营销过程中融入管理学的方法与思想，提高工作效率及质量。

4. 《高效办公》课程是经管专业群平台课，本课程主要内容包括计算机基础知识、常用办公设备的操作、一般文档的处理、Excel 表格的处理以及公式的应用、展示文稿的制作与处理等，通过本课程学习，学生能够熟练运用各种办公设备，利用 office 办公软件快速制作实用美观的文档以及展示材料等。

5. 《经济法实务》课程是经管专业群平台课，主要内容包括竞争法、消费者法、劳动法、财税法等，通过本课程学习，学生能够充分利用经济法正确处理经济管理关系和一定范围的经营协调关系。

6. 《商务礼仪》课程是经管专业群平台课，主要内容包括仪表礼仪，言谈举止，书信来往，电话沟通技巧等，通过该课程学习，能够培养学生在商务活动中有礼节，能够在工作中做到有效沟通、提高办事效率。

7. 《电子商务》课程是经管专业群平台课，主要内容包括电子商务认知、零售业电子商务、互联网顾客和市场的研究、广告业电子商务、服务业电子商务、B2B 电子商务、电子商务基础设施等，通过该课程学习，能够培养学生在电子商务的背景下提高营销技能。

8. 《经济数学》课程是经管专业群平台课，本课程将函数、极限、导数与微分、不

定积分与定积分融合在一起，突显高等数学与初等数学的不同，主要培养学生的经济建模、经济分析等能力。

#### （四）专业课

专业课在课程体系中学生本专业领域内核心知识的掌握，核心能力的培养，核心竞争力的提高起决定性作用。

##### 1. 《商业文化》（必修课，1 学分）

《商业文化》课程是市场营销专业的一门专业基础课,主要内容为中国古代及现代的商业文化特征及演变历史，徽商、晋商、浙商、闽商、鲁商文化的不同点，通过在商业文化实训室的理论讲解及体验，使学生树立我国优秀商人所应具备的诚信、仁义、共赢、振兴中华的责任及优秀品质。本课程通过企业调研、专家座谈等形式，分析职业岗位能力对学生素质的要求，选取了相关内容。以鲁商、晋商、徽商和粤商为主线，让学生深入浅出的了解中国商业文化的发展,使学生树立我国优秀商人所应具备的诚信、仁义、共赢、振兴中华的责任及优秀品质。

##### 2. 《基础会计》（必修课，2 学分）

《基础会计》课程是市场营销专业的一门专业基础课程，主要内容有会计的基本原理、会计核算的基本方法及规范的账务处理程序，主要培养学生运用会计核算方法完成企业经济业务核算，并能够出具财务报表并分析企业基本的经济指标。

##### 3. 《市场营销》（必修课，3 学分）

《市场营销》课程是市场营销专业的核心课程，本课程是培养营销职业素质的重要课程，课程教学内容的选择与组织紧贴营销各工作岗位需要，进行市场机会的分析、营销战略的选择、营销策略的设计等工作，主要培养学生识别有效市场、营销环境分析、竞争者分析、市场调研、STP 战略制定、4P 策略制定的能力。

##### 4.\*《消费者心理分析》（必修课，3 学分）

《消费者心理分析》课程是市场营销专业的核心课程，主要内容为消费者行为学导论、消费者购买决策过程、影响消费者行为的个人与心理因素、影响消费者行为的环境因素五个模块，主要培养学生分析影响消费者行为内外环境因素和消费者购买决策过程的能力，可以通过细分市场制定符合不同消费者需求的营销对策，能为正确而有效地制定企业营销战略打下重要的基础。

##### 5.\*《市场调查技术》（必修课，3 学分）

《市场调查技术》课程是市场营销专业的核心课程。课程教学内容的选择与组织紧贴中小企业业务代表岗位需要，系统地介绍市场调查与预测的基本理论、基本方法和技术，主要培养学生在工作中运用各种调研方法进行信息搜集、整理、分析、写作市场调研报告的能力。

6.\*《网络营销理论与实务》（必修课，4 学分）

《网络营销理论与实务》课程是市场营销专业的核心课程，主要内容为网络营销职业认知、网络营销实践、网络营销策略、企业网络营销策划、网络营销岗位选择，主要培养学生网上调查和调查报告撰写的能力、网络营销工具和方法的应用实践能力、根据企业要求制定网络营销策略的能力、网络营销风险控制与评价的能力。

7.\*《广告实务》（必修课，3 学分）

《广告实务》课程是市场营销专业的核心课程。主要内容为企业广告实务活动中涉及的广告调研、广告策划、传播实施，主要培养学生运用广告理论进行企业广告策划的能力。

8.\*《客户关系管理》（必修课，3 学分）

《客户关系管理》是市场营销专业的核心课程，主要内容为客户关系管理的认识、客户资源的认识与开发、客户信息库的建设与管理、客户满意度与忠诚度的提高、客户关系管理的应用，主要培养学生可以识别和开发客户资源，建立客户信息库，以及制定提高客户满意度和忠诚度的策略。让学生在整体上对客户管理岗位有初步的认识，使学生具备从事企业客户管理的基本职业能力。

9.\*《推销实务》（必修课，3 学分）

《推销实务》是市场营销专业的核心课程，主要内容为现代企业销售的业务流程基本推销技术、方法理论知识和实用技巧，主要培养学生在工作中恰当使用推销礼仪的能力、有效地寻找与发现顾客的能力、运用接近顾客的方法与技巧成功地接近潜在客户的能力、具有准确把握处理顾客异议的时机，娴熟地运用多种方法有效处理顾客异议的能力、具有促进推销成交的能力。

10.\*《市场营销策划实务》（必修课，3 学分）

《市场营销策划实务》是市场营销专业的核心课程，主要内容为目标客户需求分析，产品策略制定，目标市场的选择等几大模块，主要培养学生综合运用市场营销知识的能力，培养学生市场营销调研策划能力、市场营销战略策划能力和 4Ps 策划能力。

11.\*《沟通与谈判实务》（必修课，3 学分）

《沟通与商务谈判》课程为市场营销专业的核心课程。课程主要内容为认识商务谈判、商务谈判的准备、开局的策略和技巧、制定防止对方进攻的策略、谈判僵局的制造与处理、让步的技巧、谈判终局的操作、后续谈判的技巧、商务谈判的沟通技巧、商务谈判的礼仪礼节、模拟价格谈判、模拟谈判，主要培养学生在工作中恰当使用谈判理论进行优势谈判的能力。

12.\*《公共关系实务》（必修课，3 学分）

《公共关系实务》课程为市场营销专业的核心课程。课程主要内容为以实际工作任务为引领，包括企业公共关系实务活动中涉及的公关调研、公关策划、公共关系传播实施，主要培养学生在工作中初步具有创新思维和分析问题、解决问题的能力，并能制定具体的问卷调查表、调查报告、文案策划书、企业内部刊物、危机管理预案、CIS 策划等项目技能，建立相应的评价体系。

13.\*《企业运营模拟综合实训》（必修课，2 学分）

《企业运营模拟综合实训》课程为市场营销专业的核心课程。通过模拟企业运营让学生记录现金流并生成利润报表、资产负债表，从而强化学生的会计理论掌握，提升学生会计实践操作能力，并且锻炼学生透过各种财务指标分析企业经营现状的能力。

14.\*《工商模拟市场实训》（必修课，3 学分）

《工商模拟市场实训》课程为是市场营销专业的核心课程。课程主要内容为通过实践课堂所学知识，对企业从筹资投资到资金分配、从工商注册到照章纳税、从商品经营到企业管理的全过程进行综合实训，主要培养学生的创业精神、创新能力以及商品经营和企业管理的能力，同时使学生具有商业价值的经营理念、投资方案、创业设想，招商引资，实现工学结合。

15.《销售团队建设与管理》（选修课，3 学分）

《销售团队建设与管理》课程为市场营销专业的核心课程。课程主要内容为销售团队的设计、销售团队的培训、销售团队日常的管理、销售团队的沟通与冲突管理四大模块，主要培养学生建设销售团队、培训与管理销售团队的能力。

16.《渠道管理》（选修课，2 学分）

《渠道管理》课程为市场营销专业的核心课程。课程主要内容为渠道开发与管理以及终端开发与管理两大模块，主要培养学生设计渠道模式、处理渠道冲突、开展销售终

端的设计与管理等能力。

#### 17. 《新媒体营销》（选修课，2 学分）

新媒体时代完全改变了人们接触、参与信息的方式，颠覆了人们的生存方式和生活方式；本课程从企业营销的视觉囊括网络媒体、手机媒体、数字电视、户外新媒体等所有新媒体种类，通过对新媒体营销进行较为系统的学习，提升学生运用新媒体技术从事营销工作的综合能力。

#### 18. 《大客户销售》（选修课，3 学分）

《大客户销售》以企业大客户销售人员日常工作为基础，通过提炼、加工形成大客户销售岗位核心工作内容，将工作任务转变为在学校可施行的学习任务，以大客户销售工作流程所涉及的内容作为学习的主体框架。通过完成系列任务培养学生实际工作岗位所需的知识及技能。

#### 19. 《销售管理》（选修课，3 学分）

本课程内容为如何发展和壮大销售队伍，如何管理战略客户关系，如何激励销售队伍。从战略的高度理解如何运用销售队伍创造客户价值和竞争优势；通过数据表以及其中的实际问题提高数据分析能力；强调销售管理者所必备的核心能力；应用具体的销售管理工具，处理预算、销售预测以及销售区域设计等问题。

### **（五）专业群选修课程**

专业群选修课是为了培养适应经济建设与社会发展的复合型人才设置的课程。专业群选修课的开设能够更好的调动学生个性、兴趣和特长；拓宽学生知识面、职业面向、乃至就业的需求。专业群选修课应由学生申请选修。

1. 《移动电子商务》是经济管理学院专业群选修课，该课程是依照高职教育培养目标与电子商务行业实际需求设置的课程，本课程着眼于电子商务的前沿领域既移动电子商务，既强调对移动电子商务基本理论的掌握，更强调对移动电子商务的运营、移动营销等技能的实际运用，通过该课程的学习，使学生能够利用手机、PDA 及掌上电脑等各种无线终端进行的 B2B、B2C、C2C 或 O2O 的商务活动。

2. 《计算机软硬件综合实训》是经济管理学院专业群选修课，该课程主要介绍常用软件的使用、计算机主要硬件的安装与调试等，通过该课程学习，使学生能够熟练安装并快速接触各种常用办公或业务软件，能够对计算机硬件问题进行维修、调试等。

3. 《多媒体技术》是经济管理学院专业群选修课，通过本课程的学习，使学生掌握多媒体技术及多媒体信息系统的基本概念和基本原理，了解多媒体研究的主要内容，熟悉有关多媒体技术的一些国际标准及其应用，掌握多媒体产品的基本制作方法和制作技巧，学会多媒体程序设计和应用开发，能根据实际问题的需要选择或设计合适的多媒体系统，从而为学生以后的学习和工作打下基础。培养学生具备具备网站配色能力；具备利用软件进行音频信号处理的能力；具备利用软件 Photoshop 进行图像处理的能力；具备利用 PremierePro7.0 进行是视频制作与处理的能力；具备利用动作制作软件进行简单动画制作的能力

4. 《消费者行为分析》课程是经济管理学院专业群选修课，主要内容为消费者行为学导论、消费者购买决策过程、影响消费者行为的个人与心理因素、影响消费者行为的环境因素五个模块，主要培养学生分析影响消费者行为内外环境因素和消费者购买决策过程的能力，可以通过细分市场制定符合不同消费者需求的营销对策，能为正确而有效地制定企业营销战略打下重要的基础。

5. 《互联网金融基础与实务》是经济管理学院专业群选修课，课程内容主要包括互联网金融基础知识、互联网金融支付、互联网金融销售模式、众筹融资、普惠金融、互联网金融发展的风险、互联网金融的监管体系。培养学生在互联网+、大数据形势下对互联网金融的整体认知和处理基本业务的能力。

6. 《市场营销策划实务》课程是经济管理学院专业群选修课，主要内容为目标客户需求分析，产品策略制定，目标市场的选择等几大模块，主要培养学生综合运用市场营销知识的能力，培养学生市场营销调研策划能力、市场营销战略策划能力和 4Ps 策划能力。

7. 《网络营销理论与实务》课程是经济管理学院专业群选修课，主要内容为网络营销职业认知、网络营销实践、网络营销策略、企业网络营销策划、网络营销岗位选择，主要培养学生网上调查和调查报告撰写的能力、网络营销工具和方法的应用实践能力、根据企业要求制定网络营销策略的能力、网络营销风险控制与评价的能力。

8. 《创业设计与实践》是经济管理学院专业群选修课，该课程主要内容包括创业理论介绍、创业计划书设计与制作等，通过该课程学习让学生了解更多的创业理论，让有

创业想法的学生能够有效的进行创业实践。

9. 《智慧物流》是经济管理学院专业群选修课，课程主要内容包括互联网技术、大数据、物联网等技术在物流领域的应用，通过该课程的学习能够培养学生利用先进技术进行物流方案优化与物流管理的能力。

10. 《储配作业方案设计与执行》是经济管理学院专业群选修课，本课程根据国家物流业调整与振兴对高素质技能型物流人才的需求，以物流的核心环节——储配作业流程为主线选取典型工作任务进行设计；锻炼学生在作业方案设计、组织管理、专业团队协作、现场问题的分析与处理、高效作业、质量与成本控制、安全及文明生产等方面的职业素养。

11. 《数据分析》是经济管理学院专业群选修课，通过该课程学习能够让学生正确使用各种数据分析方法、数据分析工具对搜集到的数据进行分析，能够用适当的统计分析方法对收集来的大量数据进行分析，提取有用信息和形成结论而对数据加以详细研究和概括总结的过程。

12. 《企业文化认知》是经济管理学院专业群选修课，该课程主要带领学生对不同企业文化进行认知。

13. 《企业运营模拟》是经济管理学院专业群选修课，本课程是依据企业工作任务和职业能力分析进行设置，为体验式教学课程。课程通过模拟企业运营让学生记录现金流并生成利润报表、资产负债表，强化学生的会计理论掌握，培养学生会计实践操作能力以及透过各种财务指标分析企业经营现状的能力。

## **(六) 实践环节**

### **1. 军事技能训练**

按国家规定组织军训，内容主要是进行队列训练和内务管理，同时进行国防知识、军事基础知识和革命传统教育，强化学生的组织纪律性、集体主义观念和内务管理能力。

### **2. 劳动实践**

为进一步贯彻党的教育方针，加强学生的美育劳育教育，通过劳动教育课培养学生树立正确的社会主义荣辱观，以辛勤劳动为荣、以好逸恶劳为耻，使学生成为热爱劳动，品德高尚为社会所需高素质人才。

### 3. 专业认知实践

学习有关专业内容、本专业所具备的专业技能、适用范围及就业方向等，使学生进一步明确学习目的、方向，从而更热爱本专业，具有奋发学习的态度。

### 4. 社会认知实践

主要利用寒、暑假时间，组织学生深入城市、农村、工厂、社区、企事业单位，调查社会，了解社会，应用所学知识服务社会、奉献社会，为步入社会、走上工作岗位做好充分的准备。

### 5. 顶岗实习

充分利用校内综合实训基地、校外实训基地，虚拟实境与生产实境进行交替顶岗实训。学生利用实训基地开展以真实岗位业务能力训练项目，培养学生职业岗位工作的综合能力。

## 七、毕业资格与要求

### （一）学分要求

最低毕业总学分不得少于 140 学分，通识教育平台课程 31 学分、专业群平台课程 18 学分、专业课程 48 学分、集中实践模块 33 学分、素质教育活动 8 学分（不计入总学分）。

### （二）通用证书要求

表 2 通用证书要求

序号	证书名称	颁证单位	等级	性质
1	普通话水平测试等级证书	山东省语言文字工作委员会	二级乙等以上等级证书	必取

### （三）职业资格证书要求

表 3 职业资格证书要求

序号	职业资格名称	颁证单位	等级	性质
1	中国市场营销经理助理资格证书	国家教育部考试中心与中国市场学会		选取

## 八、各类课程设置及学分分配要求

### (一) 各类课程结构的设置说明

通识教育平台课程 31 学分、专业群平台课程 18 学分、专业课程 48 学分、专业群选修课 10 学分，素质教育 8 学分，其中素质教育学分要求学生必须取得，不计入总学分，免收费。

集中实践教学环节：见后。

### (二) 学分分配汇总

表 4 学分分配汇总表

课程分类	必修课					选修课					合计
	通识教育平台	专业群平台	专业课	集中实践模块	小计	通识教育平台	专业群选修	专业课	素质拓展	小计	
学分	25	18	41	33	117	6	10	7	8	23	140
占总学分%	18	13	29	24	84	4	7	5	6	16	

## 九、课程设置

### (一) 课程设置总表

表 5 课程设置总表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	总学时	开课学期	先修课程	备注
通识教育课程	必修	必修 25 学分，大学英语 7 学分、“思政课” 7 学分、体育及体育选项课 6 学分、军事理论与技能训练 2 学分、大学就业指导与创新创业教育 2 学分、形式与政策 1 学分；具体见附表《通识教育课程设置一览》					
	选修 6 学分	思想政治类		2			
		传统文化类		4			
		文学艺术修养类		7			
		社会科学类		4			
		应用科学类		4			
		生命与健康类		5			
	职业职场类		3				
小计：必修 25 学分，选修 6 学分							
专业群平台	必修课程	03Q02	经济学基础	2	32	1	
		03Q12	商务礼仪	1	16	1	
		03Q11	经济数学	3	48	1	
		03Q01	统计学基础	3	48	2	
		03Q03	管理学基础	2	32	2	

		03Q15	高效办公	2	32	2			
		03Q16	经济法实务	3	48	3			
		03Q07	电子商务	2	32	3			
		小计：必修 18 学分							
专业 课	必修 课程	03D21	商业文化	1	16	1			
		03D22	市场营销*	3	48	1			
		03D23	基础会计	2	32	2			
		03D04	消费者心理分析*	3	48	2			
		03D05	市场调查技术*	3	48	2			
		03D06	企业运营模拟	2	32	3			
		03D07	客户关系管理*	3	48	3			
		03D08	推销实务*	3	48	3			
		03D09	沟通与谈判实务*	3	48	3			
		03D10	工商模拟市场实训	3	48	3			
		03D11	市场营销策划实务*	3	48	4			
		03D24	网络营销理论与实务	4	64	4			
		03D13	广告实务	3	48	4			
		03D14	公共关系实务*	3	48	4			
	03D19	企业业务实践	2	32	5		综合实训		
		选修 课程	03D15	渠道管理	2	32	4		新媒体营销实训课程集中 周上课 选修7学分
			03D16	销售团队建设与管理	3	48	4		
			03D20	新媒体营销实训	2	32	4		
			03D17	大客户销售	3	48	4		
	03D18		销售管理	3	48	4			
		小计：必修 41 学分，选修 7 学分							
专业 群 选 修 课 程	选修 课程	03Q21	移动电子商务	2	32	5		选修10学分	
		03Q20	计算机软硬件综合实训	2	32	5			
		03Q22	多媒体技术	2	32	5			
		03Q23	消费心理分析	2	32	5			
		03Q24	互联网金融基础与实务	2	32	5			
		03Q25	市场营销策划实务	2	32	5			
		03Q26	网络营销理论与实务	2	32	5			
		03Q27	创业设计与实践	2	32	5			
		03Q28	智慧物流	2	32	5			
		03Q30	物流储配方案设计与执	2	32	5			
		03Q29	数据分析	2	32	5			
		03Q19	企业文化认知	2	32	5			
03Q31	企业运营模拟	2	32	5					
		小计：选修 10 学分							
合计总学分：76 学分									

说明：辅修专业：修读辅修专业的学生，在学习年限内，修满主专业教学计划规定的学分，同时修满辅修专业主要课程，由学校发给辅修专业证书，可作为辅修专业的课程上用\*标注。

## （二）通识教育课程设置

### 1. 通识教育必修课

表 6 通识教育必修课程设置及安排表

课程类别	课程代码	课程名称	总学时	学时分配		考核方式	学分数	建议开设时间及周学时数						说明	
				理论学时	实践学时			一	二	三	四	五	六		
通识教育必修	00069	思想道德修养与法律基础	48	38	10	试	3	4(共上12周)							必修
	00109	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	58	6	试	4		4						必修
	00060	形势与政策	16	16		查	1	14 学期, 每学期4 学时						必修	
	00001	大学英语 (一)	56	44	12	试	3.5	4							必修
	00002	大学英语 (二)	56	44	12	试	3.5		4						必修
	00115	军事理论	36	36		试	2	第1-2周上课							必修
	00133	体育与健康 (一)	36	2	34	查	2	2							必修
	00134	体育与健康 (二)	36	2	34	查	2		2						必修
	00150	体育选项课	36	4	32	查	2			2 1-9 周上课	2 1-9 周上课				必修
	00335	大学就业指导与创新创业教育	32	20	12	查	2	14 学期, 每学期8 学时						必修	
小计			416	260	156		25	10	10	2	2				

### 2. 通识教育选修课

通识教育选修课选修目的是培养综合素质；是由教务处统一组织选修，并通过网上选课。学生应根据培养计划中确定的通识教育选修课最低学分要求安排自己选修课程的修读。选课前应事先了解最低学分要求和已获得的通识教育选修课学分数。已达到最低学分要求的学生，不再选课。所选课程不得与本专业教学计划中的必修课程、专业选修课程相同（包括内容相同），否则不予记载学分。一般情况下，应跨专业选择修读，即不选与所学专业联系较为紧密的课程。

表 7 通识教育选修课一览表

课程类别	序号	课程名称	开设学期	学分	学时	备注
思想政治类	1	中共党史	1-4 学期	1	16	
	2	图说国史	1-4 学期	1	16	
传统文化类	3	中国茶艺	1-4 学期	1	16	
	4	《孟子》导读	1-4 学期	1	16	
	5	修身九讲	1-4 学期	1	16	
	6	经典诗文诵读	1-4 学期	1	16	
文学艺术修养	7	音乐欣赏	1-4 学期	1	16	

类	8	电影欣赏	1-4 学期	1	16	
	9	阅读	1-4 学期	1	16	
	10	数学与诗歌	1-4 学期	1	16	
	11	光影人生	1-4 学期	1	16	
	12	普通话	1-4 学期	1	16	
	13	合唱艺术欣赏与实践	1-4 学期	1	16	
社会科学类	14	生活与法	1-4 学期	1	16	
	15	经济学思维方式	1-4 学期	1	16	
	16	项目管理	1-4 学期	1	16	
	17	管理中的科学与艺术	1-4 学期	1	16	
应用科学类	18	汽车文化	1-4 学期	1	16	
	19	中国智造	1-4 学期	1	16	
	20	设计与生活	1-4 学期	1	16	
	21	数学建模	1-4 学期	1	16	
生命与健康类	22	大学生心理健康教育	1-4 学期	1	16	
	23	安全导航人生（大学生安全教育）	1-4 学期	1	16	
	24	心理免疫	1-4 学期	1	16	
	25	大学生常见病的防治及急救知识	1-4 学期	1	16	
	26	护理风险案例分析与预防	1-4 学期	1	16	
职业职场类	27	职业核心能力培训	1-4 学期	1	16	
	28	现代礼仪	1-4 学期	1	16	
	29	职业探索	1-4 学期	1	16	

### （三）集中实践教学模块设置

表 8 集中实践教学模块安排表

	集中实践科目	学分数	总学时	学期安排
必修	军事技能训练		2 周	1
	劳动实践	2		
	专业认知实践	1		
	社会认知实践	2		
	顶岗实习	24		6
	毕业设计(制作) —专题设计	4		6
	小计	33		
	合计总学分：33 学分			

依据学院的实践教学体系安排，结合本专业特点和实际，依次开展课程单项实训—集中综合实训—顶岗实习，培养学生的市场营销技能与职业素质。

表 9 实践教学进程安排表

类别	序号	项目	实施地点	开设学期
单项实训	1	商务礼仪实训	室内拓展实训室	第 1 学期
	2	上机训练、等级考试培训	市场调研与营销策划实训室	第 1 学期
	3	市场调研分析实训	市场调研与营销策划实训室	第 2 学期
	4	商务谈判实训	策略销售实训室	第 3 学期
	5	消费者心理分析	实训超市	第 2 学期
	6	商品推销实训	实训超市	第 3 学期

	7	市场营销策划	市场调研与营销策划实训室	第 4 学期
	8	建立客户档案	策略销售实训室	第 3 学期
	9	公共关系策划	实训超市	第 4 学期
	10	广告策划	策略销售实训室	第 4 学期
	11	企业运营模拟	策略销售实训室	第 3 学期
	12	大客户销售	策略销售实训室	第 4 学期
综合实训	1	新媒体营销综合实训	策略销售实训室	第 4 学期
	2	企业业务实践	实训企业	第 5 学期
顶岗实训	1	企业顶岗实训	实习企业	第 6 学期

## 十、素质教育模块学分

1. 素质教育学分化是根据高等人才教育培养目标和大学生成长成才的特点,制定科学合理的第二课堂培养计划,开展丰富多彩的第二课堂活动,并将学生素质教育状况全面纳入学分制管理和学生综合评价体系。

2. 素质教育模块是学校学分制教学计划的重要组成部分,学生须按照有关要求参加素质教育活动并修满相应学分后方可毕业。

3. 大学生素质教育共计 8 个学分,其中基本素养 4 学分、科研创新 1 学分、社会参与 1 学分、人文素养 1 学分、责任担当 1 学分,学生必须按照学校培养计划的规定,修满相应的学分,每个模块所多修的学分可计入素质教育总学分内,所修学分累计达到 8 学分即可。

4. 素质教育学分原则上需在前两个学年内修满,因特殊情况未修满的学生,需在第五学期补修未完成的学分。

5. 素质教育学分免收费用,具体实施认定标准由学工处执行。

6. 讲座

结合本专业实际情况实施,每个讲座 2 小时。每完成 4 个讲座,并按时完成作业者,计 1 学分。学生在校期间可多次参加讲座,超出最低学分部分,可以置换为公共选修课学分。

7. 第二课堂实践

学生义工活动、社团活动、志愿服务、技能大赛训练等第二课堂活动每 30 个小时计 1 学分。

学校技能大赛，获一等奖计 1.5 学分，二等奖计 1 学分，三等奖计 0.5 学分；

市级技能大赛，获一等奖计 2 学分，二等奖计 1.5 学分，三等奖计 1 学分；

省级及以上技能大赛获三等奖以上者，一次计 3 学分；

超出最低学分部分，可置换公共选修课学分。

#### 8. 创新创业实践

主持或参与创新实验、技术研发，每 30 小时计 1 学分；

主持校级及以上课题 1 项计 1-3 学分；

创新创业大赛，校级一等奖计 1.5 学分，二等奖计 1 学分，三等奖计 0.5 学分；市级一等奖计 2 学分，二等奖计 1.5 学分，三等奖计 1 学分；省级及以上，一次计 3 学分；

获发明专利，计 3 学分；

自主创业成功计 3 学分。

创新创业实践不计入毕业总学分，但该部分学分可置换素质拓展模块学分，置换标准同上。

## 第二部分人才培养实施与保障

### 一、专业建设指导委员会

#### (一) 指导委员会工作任务要求

市场营销专业指导委员会由聊城当地代表性企业部门负责人及优秀的专、兼任教师组成。委员会团队积极探索人才培养模式的改革，不断完善专业课程体系，实践多元化的教学方式和手段，在教学建设与改革方面取得了一定的成绩。

1. 组织专业建设、改革、发展的研究，对人才培养目标、人才培养模式、专业设置提出建议、意见和发展规划。

2. 为制订和修改专业教学计划、编制专业主干课程教学大纲和实践课教学大纲、（标准）调整课程结构提供指导性意见、建议。

3. 定期开展专业咨询研讨会，研究讨论本专业在地方经济建设中的新发展、新动向、新课题；听取行业和企业专家对专业设置、人才培养模式、课程设置、教学内容、实践教学、专业教学改革等方面的意见和建议，研究提出改进措施。

4. 指导、协助校内外实验实训基地建设。积极提供校外实习场所及推荐兼职工程技术人员到学院讲课。积极开展本专业科技信息方面的讲座，指导、协调产学结合、校企合作，逐步实现专业建设的校企合作和工学结合。

5. 指导本专业制订自编校本教材规划，负责自编教材的编审和评价工作，对教材的选用提出意见和建议。

6. 为本专业师资队伍建设提出指导意见和建议。

7. 指导、提升实习实训指导教师教学技能，提高教学质量，为本专业双师素质教师的培养提出指导意见和建议。

8. 对本专业教育教学研究课题进行立项推荐、审议和指导；按照规定程序，参与对科研成果的评审、验收和鉴定工作。

9. 加强同行业、企业的联系，协助推进校企合作、“订单培养”，建立和完善校企双赢的长效合作机制。

10. 审议新设专业的可行性研究、培养目标、培养方案、实习实训课程大纲等文件资料。

11. 研究本专业人才培养中的突出问题，并探讨制定解决方案。

12. 通过校企合作共同开展科研与科技开发

13. 为毕业生提供就业信息及就业指导。开展毕业生追踪调查，分析、评价教学质量。反馈毕业生就业情况，对人才培养模式提出意见和建议。

14. 完成学院委托的其他工作。

## (二) 指导委员会人员组成与结构

表 10 专业建设指导委员会名单

序号	姓名	职称	委员会职务	所在单位	职务
1	李子秀	讲师	主任	聊城职业技术学院	院长
2	李洪静	经济师	顾问	山东聊城百货大楼有限公司	人力资源总监
3	路泽军	人力资源管理师	顾问	聊城中通工业集团	人力资源总监
4	董书光		顾问	东阿国胶堂	销售信息管理
5	张华生	副教授	委员	聊城职业技术学院	经济管理学院副院长
6	白洁	副教授	委员	聊城职业技术学院	经济管理学院副院长
7	孙剑	讲师	委员	聊城职业技术学院	经济管理学院书记
7	李香萍	副教授	秘书	聊城职业技术学院	市场营销专业教师
8	王莹	讲师	秘书	聊城职业技术学院	市场营销专业教师
9	孙海瑛	讲师	秘书	聊城职业技术学院	市场营销专业教师
10	赵淑霞	助教	秘书	聊城职业技术学院	市场营销专业教师
11	万娜	助教	秘书	聊城职业技术学院	市场营销专业教师
12	胡保才	助教	秘书	聊城职业技术学院	市场营销专业教师

## 二、师资队伍

市场营销专业教学团队均具有“双师素质”，全部有企业工作经历或企业兼职工作经验。赵淑霞和万娜老师都具有企业兼职工作经验。

课程组成员分别毕业于浙江理工大学、武汉科技学院、韩国清州大学、山东广播电视大学、德国埃森经济管理应用技术大学、韩国全北大学、澳门科技大学、山东大学、

青岛大学等，所学专业有市场营销、企业管理、贸易学等。课程组成员学缘、专业分布广泛，通过互补可形成强大合力。

表 11 专兼职教师结构分析表

专兼职教师比例： 1:1		专任教师双师素质比例：100%	
学缘结构	课程组成员分别毕业于浙江理工大学、武汉科技学院、韩国清州大学、山东广播电视大学、德国埃森经济管理应用技术大学、韩国全北大学、澳门科技大学、山东大学、青岛大学等，所学专业有市场营销、企业管理、贸易学等。课程组成员学缘、专业分布广泛，通过互补可形成强大合力。		
双师结构	教师队伍专任教师中，“双师”素质达到 100%，教师具有企业顶岗实习及兼职工作经历；来自企业的 4 名兼职教师，在工作岗位中分别为总经理助理、关联总监、销售部长，具有丰富的工作经验，并在行业企业有一定的影响力。		
职称结构	高级职称 3 人，中级职称 3 人，助教 4 人。		
职业资格结构	高级经济师 1 人，中级经济师 2 人，营销师 3 人，职业资格鉴定师 1 人，无职业资格 2 人。		

## （一）专任教师

### 1. 专任教师概况

表 12 专任教师一览表

序号	姓名	性别	出生年月	专业技术职务	职业资格证书	专业领域
1	王莹	女	1983.05	讲师	营销师	贸易学
2	李香萍	女	1964.05	副教授	经济师	市场营销
3	赵淑霞	女	1984.03	助教	助理营销师	市场营销
4	万娜	女	1985.10	助教	人力资源师	人力资源
5	胡保才	男	1978.08	助教	营销师	市场营销
6	王学岭	男	1979.04	讲师	创业咨询师 生涯规划师	企业管理
7	孙海瑛	男	1971.10	讲师	邮政职业资格 培训师	人力资源管理

### 2. 专业带头人情况

李香萍，1984年7月毕业于浙江理工大学（原浙江丝绸工学院），学士学位。1984年9月分配至山东丝绸工业学校，担任专职教师。1986年10月调至山东聊城丝绸公司工作，在公司工作期间担任业务部副经理，从事丝绸的采购、批发、广告宣传等营销工作，由于业绩突出多次被评为先进工作者，1996年获得经济师资格证书。

2002年应聘到聊城职业技术学院担任专职教师至今，一直从事《市场营销》、《公共关系实务》、《沟通与谈判实务》等专业课教学。2006年评为副教授，聘为聊城市社科院特邀研究员，2011年被学校聘为市场营销专业骨干教师，管理教研室前任主任。

## （二）兼职教师

### 1. 兼职教师概况

表 13 兼职教师一览表

序号	姓名	性别	出生年月	专业技术职务	职业资格证书	专业领域	兼职教师在行业企业中所任职务
1	殷凡昌	男	1971.05	高级经济师	高级经济师	企业管理	聊城中通房地产开发有限公司
2	周扬	男	1987.04	营销师	营销师	市场营销	山东五洲洲汽贸集团有限公司总经理助理
3	郭连强	男	1979.2	营销师	营销师	市场营销	山东五洲洲汽贸集团有限公司关联总监
4	耿文奎	男	1969.11	人力资源管理师	人力资源管理师	人力资源管理	聊城北斗汽车投资管理有限公司人力资源经理
5	董书光	男	1971.09	营销师	营销师	市场营销	山东东阿国胶堂阿胶药业有限公司总经理
6	路泽军	男		人力资源管理师	人力资源管理师	人力资源管理	聊城中通人力资源部总监
7	李辉	男	1984.10	讲师	电子商务师	电子商务	阿里巴巴阿里学院山东分院
8	田斌	男	1956.03	副教授	经济师	工商管理	聊城市工商局
9	宋爱国	男	1979.2		人力资源管理师	人力资源管理	聊城中通汽车集团
10	李洪静	女	1972.8	人力资源管理师	人力资源管理师	人力资源管理	聊城百大连锁事业部人力资

							源管理部门主任
11	曹振贤	男	1966.05	副教授	经济师	企业管理	聊城市委党校 经济管理教研室
12	崔德龙	男	1971.01		首席理财顾问	市场营销	中信证券山东

## 2. 专业带头人（兼职）情况

殷凡昌，山东大学 MBA，高级经济师，聊城中通房地产开发有限公司。

## 三、教学条件

### （一）校内实践教学条件

市场营销专业注重实践性教学，实践教学条件能够满足教学要求；能够进行开放式教学。目前已经校内建有室内拓展实训室、市场调研与营销策划实训室、策略销售实训室、商业文化与企业展示厅、创业工作室、阿里巴巴就业孵化基地、物流实训室、ERP 综合模拟实验，另外还有生产性实训基地——实训超市，这些实验室提供真实及仿真的实训环境。为课程项目化教学、“做学教”一体化、分组模拟等教学活动提供全仿真的实训活动场所。

校内建有经济管理学院实训基地——实训超市，成为市场营销课程开展实践教学的重要场地。经济管理学院实训超市是市场营销专业实施“做学教”的重要基地，实训超市 625 平方米，具有真实职场环境，真实营运感受，使学生不出校门也能进行真实的生产性实训，在实训超市开成开展了市场调研、价格制定、供应商管理、促销策划等真实的教学情境，从而推动了教学改革。

聊城职业技术学院大学生创业孵化基地建筑面积 1072 平方米。基地设有产品拍摄及图片处理区、硬件训练区、创业孵化中心，可为学生提供有关网络营销以及电子商务内贸和外贸知识的培训、软件平台的操作实训、创业指导和孵化以及市场营销相关岗位的实习。

模拟经营沙盘实训室拥有用友 ERP 软件，供经管学院财经专业进行企业运营模拟。与此同时，计算机都已接入宽带网，建立了完善的校园网络信息平台，与中国人民大学等 5 所知名高校建立了教学信息网络。

与此同时，实训室计算机都已接入宽带网，建立了完善的校园网络信息平台，与中国人民大学等 5 所知名高校建立了教学信息网络。

表 14 校内实训室一览表

序号	实训室名称	规模
1	室内拓展实训室	可供 45 名同学真实工作实训
2	市场调研与营销策划实训室	可供 45 名同学真实工作实训
3	策略销售实训室	可供 45 名同学真实工作实训
4	商业文化与企业展示厅	可供 45 名同学参观
5	创业工作室	可供 10 名同学真实工作实训
6	实训超市	可供 45 名同学真实工作实训
7	天猫小邮局	可供 10 名同学真实工作实训
8	阿里巴巴就业孵化基地	可供 60 名同学真实工作实训
9	电子商务实训室	可供 45 名同学真实和模拟实训
10	模拟经营沙盘实训室	可供 45 名同学模拟实训
11	物流实训室	可供 45 名同学模拟实训
12	名创优品校内实训基地	可供 45 名同学真实工作实训

## （二）校外实践教学条件

学院高度重视校外实训基地建设，本专业在学院的指导下，不断优化实训基地，选择信誉好、行业影响力大的企业作为专业的实训基地，现在已有中通汽车工业集团有限责任公司、聊城百货大楼有限责任公司、聊城星光房地产公司、山东五州汽贸集团、娃哈哈聊城市市场部、北京东方红盛国际生物技术有限公司、名创优品、东阿国胶堂等实训基地，与这些单位建有较为密切的联系，初步形成了稳定的校外实习基地，良好的实习环境。

表 15 校外实训基地一览表

实训基地名称	合作起始时间	主要实训、实习内容
中通汽车工业集团有限责任公司	2002	营销岗位体验，合作调研市场
聊城百货大楼有限责任公司	2003	市场策划
聊城星光房地产公司	2003	营销岗位体验，合作调研市场
山东五州汽贸集团	2003	营销岗位体验，合作调研市场，促销
娃哈哈聊城市市场部	2011	建立联盟，促销、策划、调研
阳光保险聊城公司	2011	市场调研
北京东方红盛国际生物技术有限公司	2013	产品销售、展会策划
山东凤祥集团	2016	产品销售、市场策划
东阿国胶堂有限公司	2016	产品销售、市场策划

聊城北斗汽车投资管理有限公司	2016	产品销售、市场策划
名创优品	2016	营销岗位体验，合作调研市场
(北京)新迈尔科技有限公司	2017	营销岗位体验、市场策划

### (三) 信息化资源

本专业教学资源先进、丰富，教学资源能够充分反映专业发展趋势与建设水平，拥有网络资源及其它各种教学资源。资源丰富，更新及时各种资料便于浏览、下载和打印，方便学生查找信息，可以帮助学生进行教学项目的学习和实施，学生可以随时通过登录该网站进行学习。

#### 1.网络教学资源

2014年市场营销专业教学团队建设成了聊城职业技术学院精品课程群，教学团队持续优化《市场营销》、《市场营销策划实务》、《工商模拟市场实训》、《公共关系实务》、《网络营销理论与实务》五门精品课程。2017年《网络营销理论与实务》课程被评为校级精品资源共享课。

表 16 网络教学资源一览表

项目	网址
市场营销核心技能课程群索引页	<a href="http://61.133.116.251:18080/suite/solver/classView.do?classKey=3201754">http://61.133.116.251:18080/suite/solver/classView.do?classKey=3201754</a>
《市场营销》课程网站	<a href="http://61.133.116.251:18080/suite/solver/classView.do?classKey=3168535&amp;feature=blockItem&amp;action=browse&amp;objectId=3168535&amp;layoutType=E&amp;blockKey=3168500&amp;key=3168502&amp;siteKey=null">http://61.133.116.251:18080/suite/solver/classView.do?classKey=3168535&amp;feature=blockItem&amp;action=browse&amp;objectId=3168535&amp;layoutType=E&amp;blockKey=3168500&amp;key=3168502&amp;siteKey=null</a>
《市场营销策划实务》课程网站	<a href="http://61.133.116.251:18080/suite/solver/classView.do?classKey=3167993&amp;feature=blockItem&amp;action=browse&amp;objectId=3167993&amp;layoutType=E&amp;blockKey=3167958&amp;key=3167960&amp;siteKey=null">http://61.133.116.251:18080/suite/solver/classView.do?classKey=3167993&amp;feature=blockItem&amp;action=browse&amp;objectId=3167993&amp;layoutType=E&amp;blockKey=3167958&amp;key=3167960&amp;siteKey=null</a>
《网络营销理论与实务》课程网站	<a href="http://61.133.116.251:18080/suite/solver/classView.do?classKey=3162568&amp;feature=blockItem&amp;action=browse&amp;objectId=3162568&amp;layoutType=E&amp;blockKey=3162686&amp;key=3165369&amp;siteKey=null">http://61.133.116.251:18080/suite/solver/classView.do?classKey=3162568&amp;feature=blockItem&amp;action=browse&amp;objectId=3162568&amp;layoutType=E&amp;blockKey=3162686&amp;key=3165369&amp;siteKey=null</a>
《公共关系实务》课程网站	<a href="http://61.133.116.251:18080/suite/solver/classView.do?classKey=3217717&amp;feature=blockItem&amp;action=browse&amp;objectId=3217717&amp;layoutType=E&amp;blockKey=3217679&amp;key=3217681&amp;siteKey=null">http://61.133.116.251:18080/suite/solver/classView.do?classKey=3217717&amp;feature=blockItem&amp;action=browse&amp;objectId=3217717&amp;layoutType=E&amp;blockKey=3217679&amp;key=3217681&amp;siteKey=null</a>
《工商模拟市场实训》课程网站	<a href="http://61.133.116.251:18080/suite/solver/classView.do?classKey=3168806&amp;feature=blockItem&amp;action=browse&amp;objectId=3168806&amp;layoutType=E&amp;blockKey=3168771&amp;key=3168773&amp;siteKey=null">http://61.133.116.251:18080/suite/solver/classView.do?classKey=3168806&amp;feature=blockItem&amp;action=browse&amp;objectId=3168806&amp;layoutType=E&amp;blockKey=3168771&amp;key=3168773&amp;siteKey=null</a>

国家级市场营销精品资源库智慧职教 <http://icve.com.cn>

## 2、其它教学资源

市场营销专业 22 门专业基础及专业核心课程均参加了超星泛雅网络课程建设的建设，每门课程均有有规范的课程标准、课件、试题库、案例库、学生优秀作业库；营销专业教师熟悉国家市场营销教学资源库，并服务于课程教学。优先选用学院推荐的获得教学成果奖的高职高专规划教材，校企合作编写校本教材。

# 四、教学运行

## （一）教学方法与手段

本专业教学团队注重实践教学，课程教学采用项目化教学，“做学教”一体化，综合运用多种形式组织教学，除讲授、提问、学生分析、讨论等常用的方法外，结合专业课程的特点，适应高职的要求，探索并完善下列教学方法：

### 1.任务驱动教学法

基于工作过程的具体任务安排，采用了真实企业的案例资料，以完成每一任务为目标，让学生根据企业营销实际工作过程所需技能的操作方法和规范要求进行学习和训练，在具体操作过程中产生对营销技能的认识和了解，用工作任务驱动学生积极主动地进行学习和训练，有效地调动学生对操作技能和理论知识学习的积极性，实现实践理论一体化。

### 2.情景体验教学法

由师生共同选择案例，并编写脚本。由学生们进行演出，由角色扮演者现场处理所要解决的问题。演出结束后，全班同学进行评议，分析各扮演者处理是否得当，并提出更好的建议。可以分组进行，有关角色也可以轮流扮演。这种方法可提供更有价值的仿真环境，并且使学生对不断变化与发展的营销问题进行动态的分析与决策，对于训练学生的营销意识与实际营销技能具有重要的作用。

### 3.模拟公司实训

结合专业课程进程，经过组建模拟公司、模拟企业的一个完整的营销工作过程，使学生对实际营销过程有更深的体验。

### 4.营销实战演练

根据不同专业课程特点和内容进度，组织学生开展营销实战，如工商模拟市场实训、商务谈判、营销策划、营销调研、广告设计等真实的营销活动。在营销实战中，学生以

小组为单位，完成一系列企业营销工作流程，强化学生的营销之夜能力，掌握营销的实质；培养学生进行营销工作必须具备的心理素质，进行仪表、口才训练。

#### 5. 社会调研教学法

如在《市场营销策划实务》、《市场营销调研与预测》等课程中，根据课程教学内容的需要，授课教师精心设计授课计划和课堂教学方案，常常设计一些调研题目，运用实地调研、案头调研和网络调研等方式，通过社会调研这一教学方法，加深了学生对理论知识的理解，提高了学生实践操作的能力。

#### 6. 案例分析法

案例分析是市场营销专业课程教学联系实际的特色形式，专业教学团队精选典型营销案例，通过案例分析，可以提升学生分析能力、了解企业营销实践。

#### 7. 多媒体教学法

本专业大部分课程全程使用多媒体教学，有的重点案例采取录像播放方式，以增强感染力，并要制作有利于学生学习与训练的助学课件，最终建立系统性、立体化的多媒体课件体系。

在教学手段方面，100%多媒体授课；建成《市场营销》、《市场营销策划实务》、《工商模拟市场实训》、《网络营销理论与实务》、《公共关系实务》等五门课程已建成了网络课程网站，可促进学生自主学习。网站资源丰富，更新及时，学生可以通过登录课程网站进行学习。

## （二）教学考核与评价

以理论考试评价体系为基础，建立校企合作、对师生共同考核的评价体系，该评价体系分为两种。

第一，师生共同完成的企业真实项目主要由企业对教师与学生的评价，企业对完成的项目的认可是项目合格的首要因素，然后由专业教师与企业负责人组成答辩小组对学生进行答辩，根据项目与答辩情况进行评分。

第二，专业与课程技能大赛的评价，邀请企业专家与专业教师共同考核。

第三，对课程的考核分为过程性考核与终结性考核。

## 五、制度保障

结合本专业“双线并行、双轮驱动”的人才培养模式，设立了专业建设指导委员会、

专业课程组，由市场营销专家、校内及校外专业带头人、骨干教师等组成，主要负责制定相关的制度、修订人才培养方案、课程体系的构建、课程内容的整合及教学模式方法的探索。制定了《市场营销专业建设指导委员会章程》、《经济管理学院实践教学管理办法》等系列规章制度。

1. 《市场营销专业建设指导委员会章程》，明确了人员构成及专业建设指导委员会的任务要求；

2. 经济管理学院教学管理制度包括《课堂教学效果监督与反馈制度》、《教师业务实践制度》、《教学质量评价办法》、《经济管理学院实践教学管理办法》等，对教学的各个环节进行了规范及规定，确保了正常教学的顺利进行；

3. 《顶岗实习管理制度》、《顶岗实习手册》等制度，明确了实习组织、安排与管理等。

# 附件 1: 聊城职业技术学院人才培养方案专家论证意见

人才培养方案专家论证意见				
专业信息	专业名称	市场营销		
	专业代码	62064 630701		
专家意见	<p>1. 强化商务礼仪、意志力的训练。</p> <p>2. 引进素质训练测评, 增加生产供应链的了解。</p> <p>3. 强化德育教育, 培养终身学习的习惯。</p> <p>4. 培养学生吃苦耐劳精神和敬业精神。</p>			
专家信息	姓名	单位	职务/职称	专家签名
	孙希所	山东祥泰股份有限公司	人力资源总监	孙希所
	路泽军	中通集团	人力资源总监	路泽军
	赵荣光	东阿阿胶	销售信息部	赵荣光
	赵得力	聊城报社集团	副总	赵得力
	张杰	万通通讯	招聘主管	张杰
	陈迪生	万通通讯	教师讲师	陈迪生
	张锐	聊城邮政管理局	副局长	张锐

4. 42

## 附件 2：聊城职业技术学院人才培养方案审批表

学院：

时间：

专业	学院	专家审核意见	备注
审核专家组 成员签字			
教务处意见	处长签字：		
学院意见	院长签字：		

- 说明：1. 在专家审核意见一栏填写“优秀”、“良好”、“合格”、“不合格”。
2. 审核意见为“合格”及以上可视为审核通过。
3. 请在备注一栏填写反馈意见。

## 说明：

1. 人才培养方案联合开发单位：聊城市百货大楼
2. 主要撰稿人：王莹
3. 合作撰稿人：李香萍、赵淑霞、万娜、胡保才
4. 审核者：白洁



聊城职业技术学院

Liaocheng Vocational and Technical College

# 2017 级人才培养方案

## 物流管理专业

二〇一七年五月

## 前言

专业人才培养方案是学院各专业组织教学、安排教学任务、进行教学管理的基本依据，是保证教学质量和人才培养规格的纲领性教学文件。认真贯彻和落实教育部《关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成〔2015〕6号）、《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）》（教职成〔2015〕9号）及《关于加快推进高等职业院校学分制改革的通知》（鲁教职函〔2017〕2号）等文件精神，坚持以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，适应经济发展新常态和技术技能人才成长成才需要，特制定2017级学分制人才培养方案。

物流管理专业根据“分段分层，双创贯通”工学结合人才培养模式、培养电商物流人才的目标制定2017级物流管理专业人才培养方案。在制定过程中不断的深入聊城市物流园区管委会、聊城盖氏邦晔物流有限公司、京东物流、顺丰速运等单位进行调研，并对毕业生追踪回访，了解企业的岗位及岗位要求。根据物流企业人才需求调研，紧紧围绕用人单位岗位需求，以促进就业为导向，以职业能力培养为主线，以仓储、配送等物流作业运营岗位工作任务为主导，结合物流行业职业资格标准，校企共同确定人才培养目标及规格，共同调整教学内容，优化人才培养方案，并将职业素养的培养贯穿到专业课，搭建职业素质教育平台，校企合作举办物流职业技能大赛，多方面培养学生职业素养。

2017级物流管理专业人才培养方案根据物流企业的发展状况，以市场需求为出发点，以岗位职业能力培养为核心，以真实的生产过程为导向，以培养学生综合职业能力为目标，政、行、企、校共同参与课程体系的建设和完善。通过调研确定培养规格，优化核心课程，融入职业素质的培养。

本次人才培养方案的制订得到了各行业企业专家、学院各级领导和各专业教师的大力支持，在此表示感谢，不足之处请批评指正。

# 2017 级物流管理专业人才培养实施方案

## 第一部分专业人才标准与要求

### 一、专业基本信息

专业代码：630903

专业名称：物流管理

教育类型：高等职业教育

学历层次：大专

招生对象：高中毕业生/职高毕业生/中专毕业生

学制：弹性学制，学习年限 3-6 年

### 二、人才培养目标及规格

#### （一）培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，面向大型综合物流企业、电子商务企业、现代流通企业，从事物流作业与运营岗位工作，掌握供应链、仓储配送、运输等知识，具备物流作业流程管理、物流信息管理、运输管理能力，能够利用互联网思维进行物流公司的运营与管理，能够适应物流产业的发展和产业结构优化升级、社会满意的高素质技术技能型电商物流人才。

#### （二）培养规格

##### 1. 知识结构与要求

- （1）掌握物流仓储岗位所具备的仓储流程管理知识。
- （2）掌握物流仓储岗位所具备的仓库运营管理知识。
- （3）掌握物流配送岗位所具备的配送中心管理知识。
- （4）掌握物流配送岗位所具备的货物分拣知识。

- (5) 掌握物流管理岗位所具备的信息技术知识。
- (6) 掌握物流管理岗位所具备的供应链管理知识。
- (7) 掌握物流运输岗位所具备的运输管理与运营知识。
- (8) 理解物流管理岗位所具备的采购管理知识。
- (9) 理解物流管理岗位所具备的物流园区管理与物流营销知识。
- (10) 了解物流管理岗位所具备的业务与客户数据分析知识。
- (11) 了解物流管理岗位所具备的商品检验与养护知识。

## 2. 能力结构与要求

- (1) 能运用物流相关专业知识和经验做物流相关工作的管理。
- (2) 能够运用物流信息管理知识做物流相关信息的收集和处理。
- (3) 会运用物流成本管理知识做成本分析和财务运作。
- (4) 能够运用仓储配送等相关知识做物流方案规划设计和优化。
- (5) 能够运用现代信息技术和设备做相关物流项目改造。
- (6) 能够根据物流运作流程做物流相关软件的操作。
- (7) 能够运用供应链管理知识做物流管理与运营。
- (8) 能够根据所掌握的物流理论知识熟练做物流流程分析。

## 3. 素质结构与要求

### 通用素质：

- (1) 具备正确的人生观和价值观，良好的职业和道德素质，健康的身体心理素质；
- (2) 具有良好的合作精神和交际能力，能适应环境的变化；
- (3) 具备竞争意识、自信心和进取心，抗压、乐观，敢于面对困难、克服困难，诚信、亲和、进取、机变的素质；
- (4) 具有创新意识，敢于打破常规开展新技术新方法的尝试。

### 专业素质：

- (1) 具有与客户进行有效沟通，同仓储工作相关人员协作共事的素质；
- (2) 具有合理安排物流各项作业，保证物流作业合理有效的运作；
- (3) 具有在物流作业过程中发现问题的意识；

(4) 具有吃苦耐劳、勇于担当、坚持不懈的精神。

### 三、职业面向及就业岗位

#### (一) 职业面向

本专业毕业生主要就业面向山东省及周边大型综合型物流企业、电子商务企业、商贸流通型企业仓储、配送、运输管理等岗位。

主要就业岗位：仓储配送作业管理员、仓储配送业务主管、运输调度员。

拓展就业岗位：信息管理员、信息主管、物流客服主管等。

#### (二) 职业能力和职业资格标准分析

表 1 主要工作岗位及职业能力描述

序号	岗位名称	主要工作任务	工作过程	能力、知识和素质要求	主要核心课程	考证考级要求
1	仓储配送作业管理员	完成仓库的出入库工作；利用信息设备快速盘点工作；正确保管在库商品，保证商品质量。	1. 制定入库单； 2. 货物验收； 3. 入库操作； 4. 制作出库单，进行货物拣选； 5. 出库操作。	1. 能够进行仓库平面布局规划并做出规划方案；2. 能够完成商品入库作业操作并编制入库作业流程，对入库过程进行管理和控制；3. 能够进行商品在库的保管养护，调节储存环境，进行在库商品的盘点，进行库存的管理与控制；4. 能够完成商品出库作业并编制出库作业流程，对出库过程进行管理和控制。	《仓储配送作业与管理》 《物流技能综合实训》 《物流信息管理》 《物流成本管理》	
2	运输调度员	负责运输业务管理程序的制定和完善；培训、指导、监督项目组运输相关人员正确业务运作；协助处理与运输相关的客户投诉或其他紧急事件；负责运输管理信息系统的功能需求定义和审核；定期提交运输管理的各种报表。	1. 运输车辆的选择； 2. 货物的配载方案； 3. 货物运输路线的设计； 4. 货物运输路线的选择。	1. 具有优秀的客户服务意识及流程管理意识和技巧；2. 熟悉物流行业及国内运输市场；3. 熟悉运输管理软件，能熟练使用电脑和 OFFICE 软件；4. 良好的书面化技能和口头沟通能力，掌握人际交往技巧和团队协作进步能力；5. 独立思考、快速心算、计划的能力。	《运输管理实务》 《物流技能综合实训》 《现代物流管理》 《物流成本管理》	
3	仓储配送业务主管	合理安排管理车辆，制定流程和路线配送货物；负责仓库物品存放的科学规划，提升仓库的空间利用率；负责仓库的统筹规划及日常管理，包括商品收、存、发、	1. 分析仓库的实际情况； 2. 对仓储的库存进行有效管理； 3. 根据货物的特点制定货物的入库流程； 4. 安排员工完成货物入库；	1. 能够运用货物验收、堆码方法进行货物入库理货操作；2. 能够根据设备操作规范熟练使用和操作托盘、手持终端、货架、叉车、地牛、立体库；3. 能够运用入库单、出库单、拼箱单填写规范及《合同法》熟练进行仓库通知单的填写与仓储合同的签	《供应链管理》 《仓储配送作业与管理》 《物流信息管理》 《物流项目管理》	

		配、退等工作；规范、完善仓库作业的各项流程和标准；做好仓库人员管理。	5. 根据客户订单完成货物的拣选与配送方案； 6. 完成货物的拣选； 7. 进行货物的配送安排。	订；4. 能够运用出入库流程进行仓储管理软件操作；5. 能够运用永续、循环、重点盘点法熟练进行仓库盘点操作；		
--	--	------------------------------------	--	--	--	--

说明：1.岗位一般 1-3 个，最多不超过 5 个

## 四、培养模式

在学院学分制教学改革实施方案下，结合本专业电商物流产业规划，根据人才培养过程、创新创业教育形成“分段分层、双创贯通”工学结合的人才培养模式。

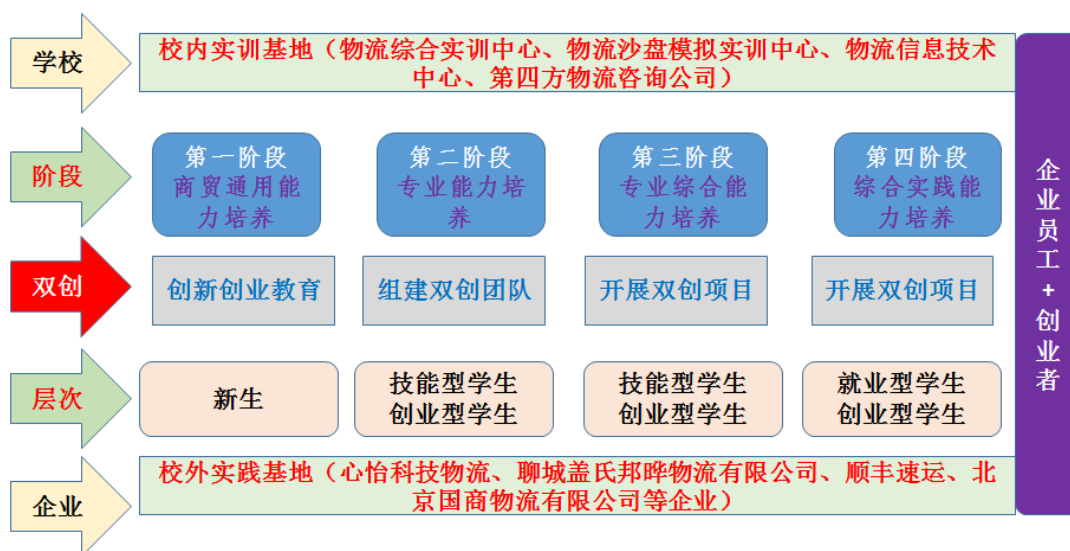


图 1 物流管理专业人才培养模式

联合合作企业创新实施“分段分层、双创贯通”工学结合的人才培养模式。分段即在“互联网+”的背景下，根据物流管理专业分成四个阶段，第一个阶段经济管理通用能力培养，在校内实训基地与校外实训基地开展理论学习与认知实践，开展创新创业教育；第二个阶段物流专业能力培养，在校内实训基地与校外实训基地开展理论教学、专业能力实践教学，鼓励学生组建创新创业团队；第三个阶段综合能力培养，在校内实训基地与校外实训基地开展综合实训项目、企业跟岗实践学习、开展创新创业项目，学生达到企业准员工标准；第四个阶段培养学生实践能力，在校外进行顶岗实践学习或开展自主创业项目。

分层培养即在第二、三阶段把学生分成技能型学生、创新型学生，第四阶段把学生

分成就业型学生、创业型学生，按照学生的特点进行有针对性的培养；双创贯通即学生创新创业教育贯通学生培养的四个阶段。

## 五、课程体系设计

### （一）课程体系设计思路

紧跟行业动态发展趋势，通过实地调研走访电子商务、现代流通行业、物流企业，归纳职业及岗位工作能力要求，对接职业标准，持续优化专业课程体系，构建“精专业、懂行业、善经营、会动手”的一体化课程体系。该课程体系由公共平台课、专业群平台课、专业核心课、专业群选修课、专业群实践课五类课程构成。

专业平台课包括统计学基础、经济学基础、管理学基础、高效办公、经济法与商业伦理、电子商务；专业核心课包括仓储配送、运输管理、供应链管理、库存管理、物流信息管理、采购管理、物流技能综合实训、物流营销等；专业群选修课包括物联网技术、智慧物流、工商市场模拟实训、网络营销理论与实务、创业理论与实务、大数据分析、物流项目管理、营销策划；顶岗实践包括跟岗实习、创业实践、顶岗实习、毕业专题。

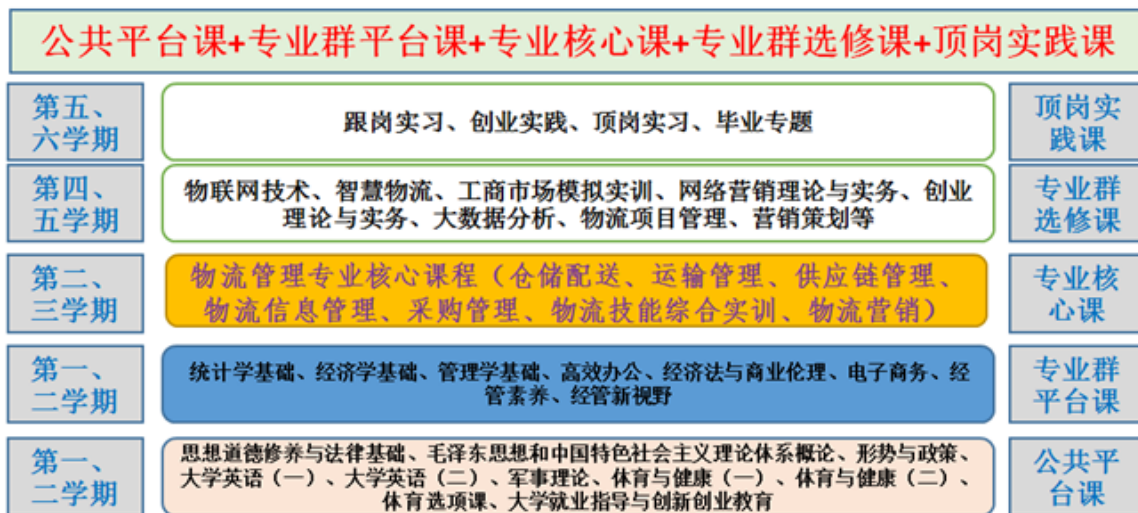


图 2 物流管理专业课程体系

### （二）实践教学体系设计

物流管理专业实践教学体系，从单项技能训练到综合技能实训最后进入企业顶岗实习阶段，实践教学体系结构如下图

单项技能训练	专业认知	运输路线的设计与优化	物流地理信息处理	电子标签的应用	未来超市实训
	条码的设计与编制	供应商的选择与评价	智慧仓库的构建	配送方式的选择	物流设施设备使用
	物动量的分析	物流吞吐量的统计	供应链模型的构建	物流营销方案设计	物流信息化方案设计
综合技能训练	物流技能综合实训				
	物流项目的管理、物流企业运营模拟实训				
	物流园区的规划与管理				
	储配方案的设计与执行（技能大赛）				
实践能力训练	企业顶岗实习				
	毕业作业				

图3 物流管理专业实践教学体系

### （三）创新创业教育体系设计

将创业课程有机融入人才培养体系，包括实践体系和理论体系，设计涵盖创业全过程的课程体系。通过理论和实践相结合的培育，增强学生的创业意愿，增加学生的创业资本。

在理论体系设计上，对全体学生开设创业导论、商业模式概论、项目管理等，让学生认识到什么是创业，创业者应具备哪些创业素质和基本能力；对有创业意愿的学生开设创业指导及创业案例研究课程；对已经开展创业实践的学生，开展企业经营管理类课程。

在实践体系设计上，开设创业活动课、创业仿真课等。一是实现“做中创”，包含综合实践项目、应用性专题设计、创新创业竞赛等，使创业教育面向全体学生；二是实现“研中创”，即依托师生工作室、名师工作室、生产性实训基地等，开展创新创业项目，培育学生在“互联网+”背景下的创业兴趣。

## 六、课程描述

### （一）通识教育必修课

通识教育必修课在高素质技术技能人才的培养过程中具有重要的基础和奠基作用。通识教育必修课不仅承担着学生思想道德教育、基础知识、基本技能的培养，还承担着打造学生人文科学素养、身心素质等可持续发展性能力的任务，同学生职业技能的形成、就业竞争力的提高密切相关，是高职课程体系的重要组成部分。

1. 《思想道德修养与法律基础》（必修课，3 学分）

本课程是面向大一学生开设的公共必修课程。课程目标为在世界观、人生观、价值观、道德修养和法律知识方面对学生进行引导，使学生具备正确的理想信念、高尚的道德情操和一定的法律素质。

2. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（必修课，4 学分）

本课程是面向大一学生开设的公共必修课程。课程目标为提升学生马克思主义理论素养，坚定信仰、信念、信心和对党的信任，认同主流意识形态，运用马克思主义的立场、观点、方法分析问题。

3. 《形势与政策》（必修课，1 学分）

本课程是面向大一和大二学生开设的公共必修课程。通过全面、理性地分析时事热点，培养学生应对时政问题的理性思维，使其在面对错误思潮和宣传时能够保持理智，与党中央保持一致。

4. 《大学英语》（必修课，7 学分）

本课程是面向大一学生开设的公共必修课程，学生通过一学年的学习，掌握 2400 个基本英语词汇及其用法。从听、说、读、写、译五个方面培养学生英语语言运用能力和自主学习能力，提高学生跨文化素养和表达能力。

5. 《军事理论》（必修课，2 学分）

本课程是面向大一学生开设的课程。课程内容主要是进行国防知识、军事基础知识和革命传统教育，强化学生的组织纪律性、集体主义观念和爱国主义观念。

6. 《体育与健康》（必修课，4 学分）

本课程是面向大一学生开设的公共必修课程。以身体练习为基本手段，通过合理的体育与健康保健教育和科学的体育锻炼过程，达到增强学生体质，增进保健知识和提高体育素养，促进学生全面发展为主要目标的公共课程。

7. 《体育选项课》（必修课，2 学分）

本课程是面向大二学生开设的公共必修课程。以开设不同的体育项目，通过合理的体育技能学习与身体素质锻炼，满足学生的兴趣爱好，发展学生特长及培养学生终身体育意识为根本目标的一门公共必修课程。

#### 8. 《大学生就业指导与创新创业教育》（必修课，2 学分）

本课程是面向大一和大二学生开设的公共必修课程。旨在指导学生认识自己、了解职业世界、职业定位及职业规划，帮助学生树立正确的职业观，掌握简历制作及面试技巧。同时使学生掌握创业基础知识、基本流程和基本方法，激发学生的创新创业意识，使学生收获终身受用的创新精神和创业意识。课程注重理论的实操性，促进学生顺利就业、创业。

### （二）通识教育选修课

通识教育选修课为面向全校各专业学生开设的跨学科、跨专业、让学生自主修读的课程。通识教育选修课分为思想政治、传统文化、文学与艺术修养、社会科学、应用科学、生命与健康、职业职场七大类。对于拓宽学生的知识面、提高学生的综合素养具有重要的作用。

#### 1. 《中共党史》（1 学分）

通过对学生进行系统的中国共产党历史教育，使学生了解近代以来中国的基本国情，认识中国共产党产生、发展、执政的历史必然性；了解中国共产党为实现民族复兴而奋斗的艰难历程及其经验教训，认识中国革命和建设的发展规律；了解一代又一代优秀共产党员热爱祖国、忠于人民，为实现民族独立、人民解放、国家富强而不避艰险、英勇奋斗、开拓创新的英雄事迹，掌握中国共产党领导中国人民进行革命、建设的历史过程中形成的系列伟大精神。使学生能够运用所学知识，正确辨析相关历史事件及其精神，全面、科学、公正地评价历史事件和历史人物，用马克思列宁主义的立场、观点和方法，分析问题、解决问题。从而自觉加强个人修养，积极主动地改造世界观、人生观、价值观，能够坚定对党的信任、对中国特色社会主义道路的信念、对中华民族伟大复兴的信心。

#### 2. 《图说国史》（1 学分）

本课程通过讲授中华人民共和国史的基本知识，深入解析若干重大事件和人物，总结新中国在经济、政治、对外关系等各项事业上所取得的重大成就和历史错误，让学生能够理解运用所学知识，正确辨析相关历史事件及其精神，能够从具体的历史条件出发，全面、科学、公正地评价历史事件，能够以史为鉴，提高分析解决问题的能力。

### 3. 《中国茶艺》（1 学分）

本课程是为加强我校大学生文化品位、审美情趣、人文素质和科学创新，开设的一门面向全院高职生的通识教育选修课。旨在通过对学生进行系统的茶文化与茶艺知识的教学，使学生了解茶叶的起源与演变过程，掌握各类茶类的特点与加工方式，理解茶叶的主要功效成分及保健作用。通过识茶、泡茶、品茶的训练，让学生在掌握泡茶技艺的同时陶冶情操，净化心灵，拉近人与人之间的距离，建立和谐的关系，感悟修身、养性、齐家、治国、平天下的深奥道理。

### 4. 《孟子》导读（1 学分）

本课程以《孟子》文本为载体，按照《孟子文本》设计成七个专题；结合《大学》、《中庸》、《论语》等相关内容、把历史上的经典故事和学生身边的现实故事结合讲述，用浅显的故事梳理人生感悟，引导学生树立正确的价值观，践行做人的道理，把文本解读和故事讲述融在一起，使学生达到知、情、意、行的统一，达到从文本理解、情感认同到行动践行的目的。

### 5. 《修身九讲》（1 学分）

本课程以《弟子规》“孝”“悌”“谨”“信”“爱众”“亲仁”“学文”等为主线，结合《论语》、《孟子》、《大学》等儒家经典中的相关内容，联系学生的学习、生活实际讲述，将科学精神和人文精神结合起来，让学生在以儒家文化为主的传统文化学习中，读懂儒家经典中的思想精髓，做到修身养德，增强民族自尊心、自信心、自豪感，提高思辨能力、高尚情操和爱国情怀，将“修身、齐家、治国、平天下”融为一体，自觉践行社会主义核心价值观。

### 6. 《经典诗文诵读》（1 学分）

通过引导学生诵读、领会中华民族经典诗文，把古诗文诵读活动融入生活，拓宽学习的渠道，积淀学生文化功底，提高学生表达水平，培养学生想象能力，提高学生的人文修养，丰富学生人文底蕴，培育民族精神，促进学生全面发展。

### 7. 《音乐欣赏》（1 学分）

通过音乐自身的诱发作用和感染力，使学生以其喜闻乐见的方式促进德育，以其激发创造力的功能促进智育，以其优美和谐的情趣品位改善美育，以开拓创新的精神，以

音乐为载体，进行系统的中国共产党历史教育。了解中国从鸦片战争到改革开放走向复兴的艰辛而又伟大的发展历程和中国的强国之梦；能够以艺术的形式再现新中国成立的艰难历程，让学生更加清晰地认识到中国革命的先进性本质；了解中国共产党产生、发展、执政的历史必然性；正确运用邓小平理论和马克思主义立场、观点、方法研究新问题，解决新问题，坚决贯彻执行党的基本路线、方针、政策，严守党纪国法；能够做到自重、自省、自警、自励，不断的进行批评与自我批评，纠正自己的错误，端正自己的行为，明确自己的目标；不断激发着学生们对中国共产党的热爱，凝聚中国力量，弘扬中国精神，为实现“中国梦”而努力。

#### 8. 《电影欣赏》（1 学分）

以中国共产党历史为序，以中国共产党人的高尚精神品质为纲，以红色经典电影为载体，运用现代媒体手段，丰富多样的内容和多元化的教育方法，通过选取各个时期具有代表性的红色经典电影，展现我国各族人民在中国共产党的领导下为祖国繁荣富强和民族振兴不懈奋斗的信心和始终保持昂扬向上的精神状态，弘扬以爱国主义为核心的民族精神、以改革创新为核心的时代精神，让学生了解中国革命和社会主义现代化建设真实历史事件和先进英模人物的故事，赏析他们所体现出来的爱国进步、坚守信仰、团结奋斗、无私忘我、改革创新、清正廉洁等精神品质，激发学生兴趣，充分发挥学生的主观能动性；鼓励师生之间的平等对话，尊重学生独特的情感体验和创新性；以此培养高职学生的伦理情操，完善道德建设，关注精神家园，塑造其社会责任感，培育其幸福感，最终为其全面发展和终身发展奠定基础。

#### 9. 《阅读》（1 学分）

通过将中国共产党发展过程与红色经典阅读相结合，运用“红色经典诗词阅读”、“红色经典戏剧阅读”、“红色经典小说阅读”和“红色经典散文阅读”四个模块，将文学作品放到恢弘的时代背景中去解读。使学生在赏析优秀文学作品的同时，了解各个历史阶段中国共产党人领导中国人民经历的重大事件和关键抉择，学习共产党人身上的优秀品质，进而培养学生辩证的历史观和正确的价值观，提高分析问题、解决问题的能力。

#### 10. 《数学与诗歌》（1 学分）

本课程通过分析数学与诗歌的不同艺术特性和艺术表现形式，帮助学生掌握艺术形式的不同特点，激发学生学习数学与诗歌的兴趣，提高学生的艺术鉴赏能力和审美情趣，养成多角度欣赏事物的习惯。

#### 11. 《光影人生》（1 学分）

本课程通过对中外优秀电影作品的赏析，使学生掌握电影艺术的基本常识，电影艺术作品赏析方法，电影评论的写作方法，提高学生的艺术审美能力。同时培养学生良好的思想品德，形成完善的人格力量，使学生能够正确、积极地看待社会现象、处理人际关系、热爱自己的职业，具有强烈的社会责任感和幸福感，最终为其全面发展和终身发展奠定基础。

#### 12. 《普通话》（1 学分）

本课程帮助学生能说比较标准规范的普通话，具备较强的口语表达能力；提高学生汉字应用水平、培育学生人文精神、提升学生人文修养。

#### 13. 《合唱艺术欣赏与实践》（1 学分）

通过本课程，让学生感受多声部音乐的丰富表现力，了解音乐发展的简要历史，初步识别不同时代、不同民族的音乐，加深对中国音乐及中国抗战史的认识和理解，丰富其形象思维的能力，提高学生艺术修养，培养健康向上的审美情趣，激发、振奋学生的乐观精神。

#### 14. 《生活与法》（1 学分）

本课程以真实案例为材料背景，通过具体分析案情，寻找法律依据，使同学们认识和理解到何为违法、何为合法，违法行为人应承担何种法律责任，受害者可通过什么途径讨说法等等，培养和提高学生的法律意识和综合素质，增强法制观念，牢固树立依法治国理念，提高维权意识和能力。

#### 15. 《经济学思维方式》（1 学分）

本课程的目标是帮助学生了解经济学，为学生的生活提供一种新的思考方式，一种使人受益终身的、系统的思维方式。通过对经济现象的观察和分析，培养学生的经济思维能力、人文关怀素养，使学生具备开阔的视野及正确的价值观，增强解决问题能力。

#### 16. 《项目管理》（1 学分）

本课程对项目管理体系进行初步介绍，研究项目管理的内容和具体方法以及面对问题时的方法选择，使学生学会用项目管理的基本理论、方法、技术来分析和解决项目管理中的实际问题，并能用项目管理的理念来面对和管理自己的生活和工作，为职业生涯的发展打下扎实的理论和实践基础。

#### 17. 《管理中的科学与艺术》（1 学分）

本课程通过“走进管理”、“有效沟通”、“有效激励”、“管理层次及管理幅度”四个模块的学习，使学生初步掌握管理的相关理论知识，能够对现实中的管理现象进行正确的分析判断，培养学生全面运用各种激励手段和沟通技巧，恰当处理工作生活中遇到的问题解决问题的能力。

#### 18. 《汽车文化》（1 学分）

本课程通过汽车发展过程中车史文化、造型文化、名人文化、名车文化、车标文化、赛车文化以及技术文化等各方面的介绍，使学生熟悉相关的汽车知识，让学生全面了解汽车、熟悉汽车、爱好汽车，进而形成具有中国特色的汽车文化，同时培养学生自主学习、探究学习的能力。

#### 19. 《中国智造》（1 学分）

目前中国正从劳动密集型的“中国制造”向知识密集型的“中国智造”转型。本课程通过知识性、趣味性、艺术性、科普性于一体的“现代设计话创客”、“千年机械话创新”两个模块讲解，使学生感悟爱国主义情怀、启迪学术研究思想、激发科技创新精神。

#### 20. 《设计与生活》（1 学分）

本课程通过讲授生活中与我们的衣、食、住、行息息相关的国内外众多设计作品，辅助以基础的设计理念和设计思维，唤醒学生对艺术的感知和热爱，让学生了解设计知识、提高艺术审美能力、增强美学意识，提高自身艺术修养和综合素质，促进学生全面发展。

#### 21. 《数学建模》（1 学分）

本课程帮助学生了解数学模型的概念和应用，掌握一些初等模型、微分模型、微分方程模型、线性代数模型、线性规划模型和统计模型等，使学生亲身体验数学的价值，

激发学生对解决实际问题的兴趣，培养学生应用数学知识分析问题和解决问题的能力。

#### 22. 《大学生心理健康教育》（1 学分）

通过本课程的学习，让学生了解心理困惑及异常心理、自我意识与培养、人格发展与心理健康等知识，有助于大学生掌握心理调适技能，做好生涯规划，掌握情绪管理的能力，在人际交往、压力应对、恋爱心理中得到有效指导和调适，是大学生素质教育的重要组成部分。

#### 23. 《安全导航人生》（1 学分）

通过安全教育，帮助学生了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规；掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能；掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等，使学生树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，积极构筑平安人生。

#### 24. 《心理免疫》（1 学分）

本课程通过心理免疫学的学习，让学生真正领会 WHO（世界卫生组织）关于健康的概念，即健康是身体健康，心理健康和适应良好，帮助学生学会压力管理和情绪管理，学会与自己和他人的和谐相处，促进自身和他人的身心健康，从而更好地学习和生活。

#### 25. 《大学生常见病及急救知识》（1 学分）

本课程结合实际讲述了大学生的门诊就诊常见疾病及预防措施，通过对大学生进行健康宣传教育，使学生掌握疾病和意外伤害的防治知识，降低发病率，并在已患病和发生意外时尽量将疾病和意外对健康的损害降低到最低限度，提高大学生的健康水平。

#### 26. 《护理风险案例分析与预防》（1 学分）

本课程教学内容依据护理行业相关法律法规、以及临床护理工作实际情况进行选取，把常见临床护理风险归类为护理沟通、护理查对、意外损伤、临床用药、病情观察、管道护理、仪器使用、输血护理、执行医嘱和其他护理风险（患者约束、护理管理等）等 10 个教学模块，培养学生护理风险意识，提高其识别、评估、预防和处理护理风险的能力，为临床护理安全奠定基础。

#### 27. 《职业核心能力培训》（1 学分）

本课程基于学生成长成才规律，着眼于行业企业对人才能力要求，围绕团队合作、

职业沟通、自我管理、解决问题等，全面提升学生的综合素质和社会竞争能力。

#### 28. 《现代礼仪》（1 学分）

本课程通过对礼仪内涵、仪容仪表礼仪、生活礼仪、日常交往礼仪、职场礼仪等基本知识的介绍，提高学生礼仪素养，使学生养成良好的礼仪习惯，从而帮助学生增强人际交往能力，提高职业素养及社会适应能力。

#### 29. 《职业探索》（1 学分）

职业探索是职业生涯规划过程中的第二阶段，本课程旨在通过体验式探索活动帮助学生更深入地了解自我、探索自我，探索职业世界，尽快找到自己的职业定位。

### （三）专业群平台课

专业群平台课在课程体系中学生掌握基本的专业知识技能起重要作用，帮助学生具备较宽的职业面向，并为专业核心课学习奠定基础。

1. 《统计学基础》课程是经管专业群平台课。通过本课程的学习能使学生掌握对社会经济现象的数量方面进行搜集、整理和分析应用的一般的必备技能，提高学生定量分析的实际能力，为今后从事物流市场分析或其他相关工作打下基础。

2. 《经济学基础》课程是经管专业群平台课，主要内容包括需求、供给与均衡价格，消费者行为，生产与成本，不同市场类型下价格与产量的决定，要素价格与收入分配、市场失灵及矫正等，主要培养学生市场经济基本理论的实践能力。

3. 《管理学基础》课程是经管专业群平台课，主要内容包括管理学的发展、管理方法以及各种管理思想与方法的应用。通过课程的学习，能够让学生在物流管理过程中融入管理学的方法与思想，提高物流作业管理效率。

4. 《高效办公》课程是经管专业群平台课，本课程主要内容包括计算机基础知识、常用办公设备的操作、一般文档的处理、Excel 表格的处理以及公式的应用、展示文稿的制作与处理等，通过本课程学习，学生能够熟练运用各种办公设备，利用 office 办公软件快速制作实用美观的文档以及展示材料等。

5. 《经济法实务》课程是经管专业群平台课，主要内容包括竞争法、消费者法、劳动法、财税法等，通过本课程学习，学生能够充分利用经济法正确处理经济管理关系和一定范围的经营协调关系。

6.《商务礼仪》课程是经管专业群平台课，主要内容包括仪表礼仪，言谈举止，书信来往，电话沟通技巧等，通过该课程学习，能够培养学生在商务活动中有礼节，能够在工作中做到有效沟通、提高办事效率。

7.《电子商务》课程是经管专业群平台课，主要内容包括电子商务认知、零售业电子商务、互联网顾客和市场的研究、广告业电子商务、服务业电子商务、B2B 电子商务、电子商务基础设施等，通过该课程学习，能够培养学生在电子商务的背景下进行物流作业与管理的能力。

8.《经济数学》课程是经管专业群平台课，本课程将函数、极限、导数与微分、不定积分与定积分融合在一起，突显高等数学与初等数学的不同，主要培养学生的经济建模、经济分析等能力。

#### **（四）专业课**

专业课在课程体系中学生本专业领域内核心知识的掌握，核心能力的培养，核心竞争力的提高起决定性作用。

1.\*《物流基础》是物流管理专业的专业基础课。本课程主要内容是讲授物流与物流管理的概念与功能，运输、储存、装卸搬运、包装、配送、流通加工与信息处理等内容。通过本课程的学习，使学生了解物流管理的基本知识，培养学生现代物流管理理念，具备一定的物流管理技能。培养学生的创新精神，拓展视野，形成健康的人生观，为学习专业核心课程打下良好基础。

2.《物流经济地理》是物流管理专业的专业课。通过学习本课程，学生掌握铁路运输、公路运输、航空运输和水路运输的枢纽布局和路线分布，并能根据五种运输方式网络布局图，在不同条件下，选择相应的运输方式和运输路线。

3.\*《采购管理》是物流管理专业的专业核心课。本课程主要讲述整个采购运作过程，教会学生掌握在现代采购管理环境下进行物料采购的技能，为企业培养采购管理的高素质技术技能型人才。

4.\*《运输管理实务》是物流管理专业的专业核心课。主要是讲授运输和物流企业组织货物运输的技术、方法与流程，使学生掌握物流运输的基本理论和操作方法，为从事物流运输管理的相关工作打下基础。

5. \*《仓储配送作业与管理》是物流管理专业的专业核心课。本课程主要内容是讲授仓储和配送作业的业务流程、基本技术、理论和方法。通过本课程的学习，使学生明确仓储与配送在物流系统中的本质地位与作用，熟练地进行仓储与配送相关岗位操作与管理，具备对物流仓储与配送作业的综合组织和管理能力。

6. \*《物流信息管理》是物流管理专业的专业核心课程。本课程主要内容包括信息与信息系统；物流信息采集与自动识别技术；物流信息跟踪与传输技术；物流信息系统开发；中小企业管理软件的使用。通过本课程的学习，学生能够根据企业现状进行物流信息技术的使用以及物流信息化的建设。

7. \*《供应链管理》是物流管理专业的一门专业核心课。通过本课程的讲授，学生能有效的学习供应链管理的基础理论和方法，深入理解供应链管理的本质内涵，掌握从事供应链管理相关工作应具备的专业管理技能、管理方法和管理工具，全面提升供应链管理技能与综合素质；通过实例和任务讨论，使学生对供应链运营策略有清晰的认识和操作能力；通过理论前沿介绍，使学生能够对战略层面的问题有宏观的思考和把握，为学生今后的深造或管理工作打下良好的基础。

8. 《国际贸易实务》是物流管理专业的专业课。通过本课程的学习，使学生掌握国际贸易实务的一般理论和知识，能结合实际，进行整体流程的外贸业务，熟悉常见的外贸术语及条款拟订，为从事国际业务及相关工作打下基础。通过实施以任务驱动的项目教学，培养学生团队协作精神，自主学习能力及良好的沟通表达能力，切实提高学生的职业技能和综合职业能力。

9.《物流营销》是物流管理专业的专业课。本课程主要介绍物流企业如何应用现代市场营销的理论和方法，综合运用各种营销手段、技术与措施，制定物流产品市场营销策略，取得市场竞争优势，使企业立于不败之地。

10.《物流技能综合实训》是物流管理专业的专业综合实训课程。通过本课程的讲授，学生能够了解现代企业的物流运作、物流设备的认知与操作、综合物流方案的设计与实施。通过项目的实施，学生能够锻炼物流技能，提高团队合作能力，培养问题分析能力。

11.\*《物流成本管理》是物流管理专业的专业核心课。通过本课程的学习，使学生加深对物流成本管理理论的基础知识、理论结构以及实务操作等知识的进一步认识，了

解当前物流成本管理理论研究的前沿，掌握相关的基本方法。

12.《物流企业运营模拟》是物流管理专业的专业课。通过模拟企业运营让学生记录现金流并生成利润报表、资产负债表，从而强化学生的会计理论掌握，提升学生会计实践操作能力，并且锻炼学生透过各种财务指标分析企业经营现状的能力。

13.《物流英语》是物流管理专业的专业课，课程主要内容包括物流业务英语、物流管理英语等，通过该课程的学习能锻炼提高学生在物流业务中使用英语的能力。

14.《商品检验与养护》是物流管理专业课，课程通过对商品理论知识的共性分析，强化工作过程系统化学习过程，力求实现素质教育精神，培养学生具备商品分类、商品检验、商品养护、质量控制及质量监督与认证等方面的知识和必须的职业技能，为培养社会主义市场经济战线的高素质劳动者和高级职业技术人才打下坚实基础。

15.《物联网技术》是物流管理专业选修课，课程通过对联网的基本概念、发展过程、相关技术、物联网在电力、交通、物流、农业、公共安全、医疗、环保和家居等领域的应用的学习，培养学生具有应用物联网技术进行智慧物流的建设能力。

16.《智慧物流》是物流管理专业的专业选修课，课程主要内容包括互联网技术、大数据、物联网等技术在物流领域的应用，通过该课程的学习能够培养学生利用先进技术进行物流方案优化与物流管理的能力。

17.《物流项目管理》是物流管理专业的专业选修课，课程主要内容包括仓储项目管理、配送项目管理、运输项目管理等，通过该课程的学习能够培养学生物流项目管理的能力。

18.《物流园区规划与管理》是物流管理专业的专业选修课。本课程主要内容是讲授物流园区选址、定位、功能区、平面布局、交通导向规划方法、管理模式、建设模式、投融资方式、运作系统框架、信息系统的应用方法、不同阶段的盈利模式、风险分析方法及防范措施等基本知识。通过本课程的学习，使学生明确物流园区规划与管理的方法，具备对物流园区规划与管理的能力。

19.《国际货运代理》是物流管理专业的专业选修课，课程主要内容包括国际货运代理行业的基础知识、销售与报价、托运订舱及排载、单证填制、报关与报检、客户服务、国际多式联运及保税物流、风险控制及事故处理等，通过该课程的学习能够培养学生国

际物流业务的处理能力。

20.《网络营销理论与实务》课程是物流管理专业的专业选修课，主要内容为网络营销职业认知、网络营销实践、网络营销策略、企业网络营销策划、网络营销岗位选择，主要培养学生网上调查和调查报告撰写的能力、网络营销工具和方法的应用实践能力、根据企业要求制定网络营销策略的能力、网络营销风险控制与评价的能力。

### （五）专业群选修课程

专业群选修课是为了培养适应经济建设与社会发展的复合型人才设置的课程。专业群选修课的开设能够更好的调动学生个性、兴趣和特长；拓宽学生知识面、职业面向、乃至就业的需求。专业群选修课应由学生申请选修。

1.《移动电子商务》是经济管理学院专业群选修课，该课程是依照高职教育培养目标与电子商务行业实际需求设置的课程，本课程着眼于电子商务的前沿领域既移动电子商务，既强调对移动电子商务基本理论的掌握，更强调对移动电子商务的运营、移动营销等技能的实际运用，通过该课程的学习，使学生能够利用手机、PDA 及掌上电脑等各种无线终端进行的 B2B、B2C、C2C 或 O2O 的商务活动。

2.《计算机软硬件综合实训》是经济管理学院专业群选修课，该课程主要介绍常用软件的使用、计算机主要硬件的安装与调试等，通过该课程学习，使学生能够熟练安装并快速接触各种常用办公或业务软件，能够对计算机硬件问题进行维修、调试等。

3.《多媒体技术》是经济管理学院专业群选修课，通过本课程的学习，使学生掌握多媒体技术及多媒体信息系统的基本概念和基本原理，了解多媒体研究的主要内容，熟悉有关多媒体技术的一些国际标准及其应用，掌握多媒体产品的基本制作方法和制作技巧，学会多媒体程序设计和应用开发，能根据实际问题的需要选择或设计合适的多媒体系统，从而为学生以后的学习和工作打下基础。培养学生具备具备网站配色能力；具备利用软件进行音频信号处理的能力；具备利用软件 Photoshop 进行图像处理的能力；具备利用 PremierePro7.0 进行是视频制作与处理的能力；具备利用动作制作软件进行简单动画制作的能力

4.《消费者行为分析》课程是经济管理学院专业群选修课，主要内容为消费者行为学导论、消费者购买决策过程、影响消费者行为的个人与心理因素、影响消费者行为的

环境因素五个模块，主要培养学生分析影响消费者行为内外环境因素和消费者购买决策过程的能力，可以通过细分市场制定符合不同消费者需求的营销对策，能为正确而有效地制定企业营销战略打下重要的基础。

5.《互联网金融基础与实务》是经济管理学院专业群选修课，课程内容主要包括互联网金融基础知识、互联网金融支付、互联网金融销售模式、众筹融资、普惠金融、互联网金融发展的风险、互联网金融的监管体系。培养学生在互联网+、大数据形势下对互联网金融的整体认知和处理基本业务的能力。

6.《市场营销策划实务》课程是经济管理学院专业群选修课，主要内容为目标客户需求分析，产品策略制定，目标市场的选择等几大模块，主要培养学生综合运用市场营销知识的能力，培养学生市场营销调研策划能力、市场营销战略策划能力和4Ps策划能力。

7.《网络营销理论与实务》课程是经济管理学院专业群选修课，主要内容为网络营销职业认知、网络营销实践、网络营销策略、企业网络营销策划、网络营销岗位选择，主要培养学生网上调查和调查报告撰写的能力、网络营销工具和方法的应用实践能力、根据企业要求制定网络营销策略的能力、网络营销风险控制与评价的能力。

8.《创业设计与实践》是经济管理学院专业群选修课，该课程主要内容包括创业理论介绍、创业计划书设计与制作等，通过该课程学习让学生了解更多的创业理论，让有创业想法的学生能够有效的进行创业实践。

9.《智慧物流》是经济管理学院专业群选修课，课程主要内容包括互联网技术、大数据、物联网等技术在物流领域的应用，通过该课程的学习能够培养学生利用先进技术进行物流方案优化与物流管理的能力。

10.《储配作业方案设计与执行》是经济管理学院专业群选修课，本课程根据国家物流业调整与振兴对高素质技能型物流人才的需求，以物流的核心环节——储配作业流程为主线选取典型工作任务进行设计；锻炼学生在作业方案设计、组织管理、专业团队协作、现场问题的分析与处理、高效作业、质量与成本控制、安全及文明生产等方面的职业素养。

11.《数据分析》是经济管理学院专业群选修课，通过该课程学习能够让学生正确使

用各种数据分析方法、数据分析工具对搜集到的数据进行分析，能够用适当的统计分析方法对收集来的大量数据进行分析，提取有用信息和形成结论而对数据加以详细研究和概括总结的过程。

12. 《企业文化认知》是经济管理学院专业群选修课，该课程主要带领学生对不同企业文化进行认知。

13. 《企业运营模拟》是经济管理学院专业群选修课，本课程是依据企业工作任务和职业能力分析进行设置，为体验式教学课程。课程通过模拟企业运营让学生记录现金流并生成利润报表、资产负债表，强化学生的会计理论掌握，培养学生会计实践操作能力以及透过各种财务指标分析企业经营现状的能力。

## **(六) 实践环节**

### **1. 军事技能训练**

按国家规定组织军训，内容主要是进行队列训练和内务管理，同时进行国防知识、军事基础知识和革命传统教育，强化学生的组织纪律性、集体主义观念和内务管理能力。

### **2. 劳动实践**

为进一步贯彻党的教育方针，加强学生的美育劳育教育，通过劳动教育课培养学生树立正确的社会主义荣辱观，以辛勤劳动为荣、以好逸恶劳为耻，使学生成为热爱劳动，品德高尚为社会所需高素质人才。

### **3. 专业认知实践**

学习有关专业内容、本专业所具备的专业技能、适用范围及就业方向等，使学生进一步明确学习目的、方向，从而更热爱本专业，具有奋发学习的态度。

### **4. 社会认知实践**

主要利用寒、暑假时间，组织学生深入城市、农村、工厂、社区、企事业单位，调查社会，了解社会，应用所学知识服务社会、奉献社会，为步入社会、走上工作岗位做好充分的准备。

### **5. 集中实践**

根据顶岗实习规定，组织学生深入合作企业进行物流业务实践，充分应用所学知识开展物流业务工作，通过顶岗实习，培养学生业务实践能力、专业综合素养，为学生进

入工作岗位奠定基础。

## 七、毕业资格与要求

### (一) 学分要求

最低毕业总学分不得少于 144 学分，通识教育平台课程 31 学分、专业群平台课程 18 学分、专业课程 52 学分、集中实践模块 33 学分、素质教育活动 8 学分（不计入总学分）。

### (二) 通用证书要求

表 2 通用证书要求

序号	证书名称	颁证单位	等级	性质
1	普通话水平测试等级证书	山东省语言文字工作委员会	二级乙等以上等级证书	必取

## 八、各类课程设置及学分分配要求

### (一) 各类课程结构的设置说明

通识教育平台课程 31 学分、专业群平台课程 18 学分、专业课程 52 学分、专业群选修课 10 学分，素质教育 8 学分，其中素质教育学分要求学生必须取得，不计入总学分，免收费。

集中实践教学环节：见后。

### (二) 学分分配汇总

表 3 学分分配汇总表

课程分类	必修课					选修课					合计
	通识教育平台	专业群平台	专业课	集中实践模块	小计	通识教育平台	专业课	专业群选修	素质拓展	小计	
学分数	25	18	46	33	122	6	6	10	8（免费学分，不计入总学分）	22	144
占总学分%											

## 九、课程设置

### (一) 课程设置总表

表 4 课程设置总表

课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	开课学期	先修课程	备注
通识教育课程	必修	必修 25 学分，大学英语 7 学分、“思政课” 7 学分、体育及体育选项课 6 学分、军事理论与技能训练 2 学分、大学就业指导与创新创业教育 2 学分、形式与政策 1 学分；具体见附表《通识教育课程设置一览》					
	选修 6 学分	思想政治类 2 学分					
		传统文化类 4 学分					
		文学艺术修养类 7 学分					
		社会科学类 4 学分					
		应用科学类 4 学分					
		生命与健康类 5 学分					
		职业职场类 3 学分					
小计：必修 25 学分，选修 6 学分							
专业群平台	必修课程	03Q02	经济学基础	2	32	1	
		03Q12	商务礼仪	1	16	1	
		03Q11	经济数学	3	48	1	
		03Q01	统计学基础	3	48	2	
		03Q03	管理学基础	2	32	2	
		03Q15	高效办公	2	32	2	
		03Q16	经济法实务	3	48	3	
		03Q07	电子商务	2	32	3	
小计：必修 18 学分							
专业课	必修课程	03C21	物流基础	4	64	1	
		03C22	物流经济地理	3	48	1	
		03C23	采购管理	4	64	2	
		03C12	运输管理实务	4	64	2	
		03C06	仓储配送作业与管理	6	96	3	
		03C14	物流信息管理	4	64	3	
		03C17	供应链管理	4	64	3	
		03C04	国际贸易实务	2	32	3	
		03C08	物流营销	3	48	4	
		03C09	物流技能综合实训	4	64	4	
		03C24	物流成本管理	2	32	4	
		03C18	物流企业运营	2	32	4	
		03C05	物流英语	2	32	4	
	03C10	商品检验与养护	2	32	4		
	选修课程	03C26	物联网技术	2	32	4	选修6学分
		03C27	智慧物流	2	32	4	
		03C20	物流项目管理	2	32	4	
		03C19	物流园区规划与管理	2	32	4	
03C13		国际货运代理	2	32	4		
03C30	网络营销理论与实务	2	32	4			
小计：必修 46 学分，选修 6 学分							

专业群选修课程	03Q21	移动电子商务	2	32	5		选修10学分
	03Q20	计算机软硬件综合实训	2	32	5		
	03Q22	多媒体技术	2	32	5		
	03Q23	消费心理分析	2	32	5		
	03Q24	互联网金融基础与实务	2	32	5		
	03Q25	市场营销策划实务	2	32	5		
	03Q26	网络营销理论与实务	2	32	5		
	03Q27	创业设计与实践	2	32	5		
	03Q28	智慧物流	2	32	5		
	03Q30	物流储配方案设计与执行	2	32	5		
	03Q29	数据分析	2	32	5		
	03Q19	企业文化认知	2	32	5		
	03Q31	企业运营模拟	2	32	5		
小计：选修 10 学分							
合计总学分：111 学分							

说明：辅修专业：修读辅修专业的学生，在学习年限内，修满主专业教学计划规定的学分，同时修满辅修专业主要课程，由学校发给辅修专业证书，可作为辅修专业的课程上用\*标注。

## （二）通识教育课程设置

### 1. 通识教育必修课

表 5 通识教育必修课程设置及安排表

课程类别	课程代码	课程名称	总学时	学时分配		考核方式	学分	建议开设时间及周学时数						说明	
				理论学时	实践学时			一	二	三	四	五	六		
通识教育必修	00069	思想道德修养与法律基础	48	38	10	试	3	4(共上12周)							必修
	00109	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	58	6	试	4		4						必修
	00060	形势与政策	16	16		查	1	1-4 学期, 每学期4 学时						必修	
	00001	大学英语(一)	56	44	12	试	3.5	4							必修
	00002	大学英语(二)	56	44	12	试	3.5		4						必修
	00115	军事理论	36	36		试	2	第1-2周上课							必修
	00133	体育与健康(一)	36	2	34	查	2	2							必修
	00134	体育与健康(二)	36	2	34	查	2		2						必修
	00150	体育选项课	36	4	32	查	2			2	2	1-9 周上课	1-9 周上课		必修
	00335	大学就业指导与创新创业教育	32	20	12	查	2	1-4 学期, 每学期8 学时						必修	
小计			416	260	156		25	10	10	2	2				

### 2. 通识教育选修课

通识教育选修课选修目的是培养综合素质；是由教务处统一组织选修，并通过网上选课。学生应根据培养计划中确定的通识教育选修课最低学分要求安排自己选修课程的

修读。选课前应事先了解最低学分要求和已获得的通识教育选修课学分数。已达到最低学分要求的学生，不再选课。所选课程不得与本专业教学计划中的必修课程、专业选修课程相同（包括内容相同），否则不予记载学分。一般情况下，应跨专业选择修读，即不选与所学专业联系较为紧密的课程。

表 6 通识教育选修课一览表

课程类别	序号	课程名称	开设学期	学分	学时	备注
思想政治类	1	中共党史	1-4 学期	1	16	
	2	图说国史	1-4 学期	1	16	
传统文化类	3	中国茶艺	1-4 学期	1	16	
	4	《孟子》导读	1-4 学期	1	16	
	5	修身九讲	1-4 学期	1	16	
	6	经典诗文诵读	1-4 学期	1	16	
文学艺术修养类	7	音乐欣赏	1-4 学期	1	16	
	8	电影欣赏	1-4 学期	1	16	
	9	阅读	1-4 学期	1	16	
	10	数学与诗歌	1-4 学期	1	16	
	11	光影人生	1-4 学期	1	16	
	12	普通话	1-4 学期	1	16	
	13	合唱艺术欣赏与实践	1-4 学期	1	16	
社会科学类	14	生活与法	1-4 学期	1	16	
	15	经济学思维方式	1-4 学期	1	16	
	16	项目管理	1-4 学期	1	16	
	17	管理中的科学与艺术	1-4 学期	1	16	
应用科学类	18	汽车文化	1-4 学期	1	16	
	19	中国智造	1-4 学期	1	16	
	20	设计与生活	1-4 学期	1	16	
	21	数学建模	1-4 学期	1	16	
生命与健康类	22	大学生心理健康教育	1-4 学期	1	16	
	23	安全导航人生（大学生安全教育）	1-4 学期	1	16	
	24	心理免疫	1-4 学期	1	16	
	25	大学生常见病的防治及急救知识	1-4 学期	1	16	
	26	护理风险案例分析与预防	1-4 学期	1	16	
职业职场类	27	职业核心能力培训	1-4 学期	1	16	
	28	现代礼仪	1-4 学期	1	16	
	29	职业探索	1-4 学期	1	16	

### （三）集中实践教学模块设置

（依据学院的实践教学体系安排，结合本专业特点和实际，详细说明集中实训模块各个环节主要内容以及实施方法，如何体现培养学生实践能力递进的逻辑关系。重点说

明顶岗实习的相关安排，包括实习时间、地点、实习内容、考核方式与考核标准等等。)

表 7 集中实践教学模块安排表

	集中实践科目	学分数	总学时	学期安排
必修	军事技能训练		2 周	
	劳动实践	2	2 周	
	专业认知实践	1		
	社会认知实践	2		
	顶岗实习	24		
	毕业设计——专题制作	4		
	小计	33		
合计总学分：33 学分				

## 十、素质教育模块学分

1. 素质教育学分化是根据高等人才教育培养目标和大学生成长成才的特点，制定科学合理的第二课堂培养计划，开展丰富多彩的第二课堂活动，并将学生素质教育状况全面纳入学分制管理和学生综合评价体系。

2. 素质教育模块是学校学分制教学计划的重要组成部分，学生须按照有关要求参加素质教育活动并修满相应学分后方可毕业。

3. 大学生素质教育共计 8 个学分，其中基本素养 4 学分、科研创新 1 学分、社会参与 1 学分、人文素养 1 学分、责任担当 1 学分，学生必须按照学校培养计划的规定，修满相应的学分，每个模块所多修的学分可计入素质教育总学分内，所修学分累计达到 8 学分即可。

4. 素质教育学分原则上需在前两个学年内修满，因特殊情况未修满的学生，需在第五学期补修未完成的学分。

5. 素质教育学分免收费用，具体实施认定标准由学工处执行。

## 第二部分人才培养实施与保障

### 一、专业建设指导委员会

#### (一) 指导委员会工作任务要求

1. 组织专业建设、改革、发展的研究，对人才培养目标、人才培养模式、专业设置提出建议、意见和发展规划。

2. 为制订和修改专业教学计划、编制专业主干课程教学大纲和实践课教学大纲、调整课程结构提供指导性意见、建议。

3. 定期开展专业咨询研讨会，研究讨论本专业在地方经济建设中的新发展、新动向、新课题；听取行业和企业专家对专业设置、人才培养模式、课程设置、教学内容、实践教学、专业教学改革等方面的意见和建议，研究提出改进措施。

4. 指导、协助校内外实验实训基地建设。积极提供校外实习场所及推荐兼职工程技术人员到学院讲课。积极开展本专业科技信息方面的讲座，指导、协调产学结合、校企合作，逐步实现专业建设的校企合作和工学结合。

5. 指导本专业制订自编校本教材规划，负责自编教材的编审和评价工作，对教材的选用提出意见和建议。

6. 为本专业师资队伍建设提出指导意见和建议。

7. 指导、提升实习实训指导教师教学技能，提高教学质量，为本专业双师素质教师的培养提出指导意见和建议。

8. 对本专业教育研究课题进行立项推荐、审议和指导；按照规定程序，参与对科研成果的评审、验收和鉴定工作。

9. 加强同行业、企业的联系，协助推进校企合作、“订单培养”，建立和完善校企双赢的长效合作机制。

10. 审议新设专业的可行性研究、培养目标、培养方案、实习实训课程大纲等文件资料。

11. 研究本专业人才培养中的突出问题，并探讨制定解决方案。

12. 通过校企合作共同开展科研与科技开发。

13. 为毕业生提供就业信息及就业指导。开展毕业生追踪调查, 分析、评价教学质量。反馈毕业生就业情况, 对人才培养模式提出意见和建议。

14. 完成学院委托的其他工作。

## (二) 指导委员会人员组成与结构

表 8 专业建设指导委员会名单

序号	姓名	职称	委员会职务	所在单位	职务
1	孙凌云	教授	主任	聊城职业技术学院	副院长
2	薛威	教授	顾问	天津交通职业学院	物流研究所所长
3	赵庆帧	教授	顾问	山东师范大学	博士生导师
4	李子秀	讲师	秘书长	聊城职业技术学院	经管学院副书记
5	商同顺	工程师	副主任	聊城市物流园区管委会	主任
6	井绪红	高级工程师	副主任	聊城交通汽运集团	总经理
7	韩营	高级工程师	副主任	山东省邮政速递物流有限公司聊城市分公司	副总经理
8	张华生	副教授	委员	聊城职业技术学院	经济管理学院副院长
9	白洁	副教授	委员	聊城职业技术学院	经济管理学院副院长
10	邵重君	工程师	委员	山东人久久医药科技有限公司	总经理
11	赵卓	高级工程师	委员	顺丰速运济南分公司	人力资源部总监
12	吕建虎	工程师	委员	顺丰速运集团济南分公司	市场部经理
13	梁琳	工程师	委员	聊城圆通速递有限公司	总经理
14	王贻国	工程师	委员	山东省邮政速递物流有限公司东昌分公司	经理
15	李冰	工程师	委员	聊城盖氏邦晔物流有限公司	经理
16	孙博	工程师	委员	聊城盖氏邦晔物流有限公司	办公室主任
17	田颖	工程师	委员	中外运久凌储运有限公司天津分公司	人力资源部经理

18	安 阳	工程师	秘书	聊城市物流园区管委会	办公室主任
19	王秀荣	副教授	秘书	聊城职业技术学院	物流专业带头人
20	刘 慧	讲师	秘书	聊城职业技术学院	物流专业教师
21	逯义军	讲师	秘书	聊城职业技术学院	物流专业教师
22	杨 洁	讲师	秘书	聊城职业技术学院	物流专业教师
23	葛 星	助教	秘书	聊城职业技术学院	物流专业教师

## 二、师资队伍

物流管理专业教学团队为校级教学团队，现有专任教师 7 人，兼职教师 16 人。专任教师均具有硕士学位，其中 3 人具有高级物流师职业资格证书、6 人具有快递业务员考评员证书、3 人具有快递业务培训师证书。

表 9 专兼职教师结构分析表

专兼职教师比例：专任教师双师素质比例：	
学缘结构	山东大学物流工程专业 1 人、山东师范大学管理科学与工程专业 1 人、山东理工大学工业工程 1 人、临沂大学国际贸易 1 人、中南财经大学国际贸易 1 人、山东大学运筹学 1 人、中国人民大学工商管理专业 1 人等，均具有物流方面的理论学习与实践学习，能够满足物流管理专业建设与课程实施的要求。
双师结构	专任教师均具有“双师素质”
职称结构	专任教师：副教授 1 人，讲师：4 人、助教 2 人 兼职教师：高级职称 5 人，中级 8 人，初级 3 人
职业资格结构	高级物流师 3 人，占 43%，其他中级职业资格证书 4 人，占 57%

### （一）专任教师

#### 1. 专任教师概况

依据专业发展需要，聘请了企业物流专家李冰担任物流管理专业兼职专业带头人。兼职专业带头人负责指导专业建设、进行教师业务提升指导培训，指导教师与学生业务能力提升。另外引进王秀荣教授担任专职专业带头人，领导青年教师进行教学改革、科学研究等。

通过参加学术交流、专业建设培训、企业顶岗、担任技能大赛裁判等方式着力培养了刘慧、逯义军作为储备专业带头人，使其成为有较高知名度的名师及兼职企业的卓越物流职业经理人，并帮助物流园区内的企业提升竞争力。

通过名师带动工程，加强了对“双师”骨干教师的培养，通过进行国内外先进高职教育理论学习与交流、参加专业技能培训、参与企业实践与技术服务、承担教学与科研课题等，拓宽教师视野，更新教育理念，提高教师的实践动手能力和技术研发能力。

## 2. 专业带头人情况

王秀荣，女，1967年7月出生，副教授，中国物流学会特约研究员、高级物流师、高级企业培训师、中国物流学会会员，主要研究方向：物流系统规划与设计、职业教育。有15年的物流企业工作经验，12年物流职业教育经历。本科毕业于吉林工业大学交通运输管理专业，硕士毕业于山东大学物流工程专业。近3年来，发表论文《第三方物流运营创新研究》、《高职物流管理专业工学结合的有效模式研究与实践》等20余篇，其中核心期刊2篇，主编教材1部，参编7部，主持了中国物流学会课题《汽车物流可持续发展研究》、《城乡物流一体化体系构建与优化研究》和山东职业教育和成人教育规划课题《物流管理专业中高职衔接的课程体系构建研究》等课题，作为主要参与者（前三位）完成山东省教育规划课题《企业参与职业教育的体制机制研究》等8项。参与研究的成果（前3位）获山东省软科学优秀成果三等奖2项，二等奖1项，聊城市社会科学优秀成果奖二等奖1项，山东省高等学校优秀科研成果三等奖1项。主持研究的中国物流学会课题《汽车物流可持续发展研究》获中国物流学会优秀成果三等奖，撰写的《物流管理专业课程系统优化与实践》获全国技工教育和职业培训教学研究成果二等奖，撰写的论文“推行汽车循环物流系统的对策建议”获第十三届中国物流学术年会优秀论文奖，研究的“推进校企联动发展的建议”在“我为聊城发展献计策”活动中荣获优秀建议奖。参与了（第二位）省级精品课程《汽车底盘构造与维修》，主持了校级精品课程《物流信息管理》建设，参加了教育部国家基金课题申报培训和教育厅组织物流项目管理一体化教学培训，参加了中国物流学会、中国物流与采购联合会举办的物流领域产学研工作会议和中国物流学术年会等物流领域的产学研会议。

## （二）兼职教师

加强与行业企业在人才培养、社会服务等领域的合作，推进教学改革和教师实训能力的提升，从行业、企业引进专业技术人员、能工巧匠和管理人员；从社会聘请实践技能过硬、具有中级物流师、高级物流师等职业资格的人员担任兼职教师。建立了一支相对稳定、实践能力强、教学水平高的具有 16 名兼职教师的资源库，兼职参与课程教学及学生实训指导任务。加强兼职教师培养的系统性，促进兼职教师职教能力提升，打造了一支教学水平高、实践技能强、结构完善合理的兼职教师队伍。

表 10 兼职教师信息一览表

兼职教师姓名	工作单位	职务
李冰	聊城盖氏邦晔物流有限公司	副总经理
孙博	聊城盖氏邦晔物流有限公司	办公室主任
韩颖	聊城邮政速递物流有限公司	副总经理
王贻国	聊城东昌邮政速递物流有限公司	业务经理
梁振	聊城园区速递有限公司	总经理
荆长涛	聊城市千千佳物流有限公司	总经理
李香玉	聊城市香华物流有限公司	总经理
安阳	聊城市物流园区管委会	办公室主任
吕建虎	顺丰速运济南分公司	公共事务部经理
徐莹	顺丰速运济南分公司	人事部经理
乔福明	聊城市千千佳物流有限公司	办公室主任
黄福鱼	聊城时时顺物流有限公司	业务副经理
田颖	中外运久凌储运有限公司	人力资源部经理
梁琳	聊城圆通速递有限公司	副总经理
董山	聊城艾科农产发展有限公司	业务经理
王栋	顺丰速运聊城分部	点部主管

## 三、教学条件

### （一）校内实践教学条件

校内物流综合实训基地包括物流综合实训中心、现代化仓储配送中心、物流沙盘模拟实训中心、物流信息化管理中心、“园区校区” 第四方物流咨询公司、经管学院财商馆，融教学、培训、鉴定、生产、研发功能于一体。

物流综合实训室占地面积 500 m<sup>2</sup>，实训室共分为七大区域，包括多媒体教室区、大件物品仓储区、连锁超市模拟区、控制中心区、全自动仓储区、电子标签拣选区、物流沙盘区。在本实训室，可实现《仓储配送作业与管理》、《物流技能综合实训》、《采购管理》等课程的“做、学、教”一体化教学，可进行第三方管理软件、配送管理软件、

国际物流教学软件等流程操作训练。

校内综合实训基地引进了先进的物流设备、物流信息技术，可完成综合性的物流实训项目，培养学生物流项目管理能力、物流方案的规划与设计能力等；实训基地承接企业员工在物流项目运营、物流信息化建设与推广等方面的培训与鉴定，提高企业的项目管理水平及信息化建设程度；“园区校区” 第四方物流咨询公司由学校师生共同经营，利用现代化仓储配送中心、物流沙盘模拟实训中心、物流信息管理中心等资源与聊城物流企业合作完成综合性物流项目。

物流教学团队利用校内实训基地开发了物流信息管理、物流采购、物流运输等实训项目 50 余个，能够满足 100 余名学生同时实训。

与此同时，建立了实训室使用规定、实训室管理办法、大型设备操作规定等管理制度，能够保证学生与教师按规定使用实训室，并进行安全操作等。

表 11 校内实训基地一览表

校内实训室名称	主要设备	对应课程
物流综合实训中心	超市收银系统、超市货架、大屏幕系统、叉车、地牛、重型货架	采购管理、物流技能综合实训、物流基础、商品检验与养护
现代仓储配送中心	电子标签、流利式货架、立体仓库、拣选台车、第三方物流平台、手持终端	仓储配送作业与管理、物流技能综合实训、物流信息管理
物流信息管理中心	计算机、服务器、供应链管理软件、3D 仓储仿真软件、3D 运输仿真软件、第三方物流管理平台等	国际贸易实务、运输管理、供应链管理、物流信息管理物流经济地理
第四方物流咨询公司	计算机、交互式白板、flexim 仿真软件	供应链管理、物流运输管理等专业课程课下讨论学习
物流沙盘运营实训室	物流沙盘软件、沙盘教具等	物流企业运营模拟、物流营销

## (二) 校外实践教学条件

拥有聊城盖氏邦晔物流有限公司、聊城艾科农业发展有限公司、聊城交运集团等 13 家校外实训基地；与顺丰速运、聊城盖氏邦晔物流有限公司建成了物流管理专业顶岗实习工作站；与合作企业聊城盖氏邦晔物流有限公司达成了建立“聊城职业技术学院工学站”的合作，完成了工学站建设协议并进行了挂牌。通过顶岗实习平台能够全程监控学生实习过程以及教师指导实践过程。依托“园区校区”物流产业发展理事会加强与企业的合作，校外实训基地不但是学生实习基地，而且能够为教师提供学习平台，能够为学校提供优秀的兼职教师。

表 12 物流管理专业实训单位一览表

校外实训基地	合作内容
中外运久凌储运有限公司	实习就业、人才培养
聊城浪潮集团	技术辅导、人才培养
顺丰速运济南分公司	实习就业、订单培养
聊城鑫亚工业股份有限公司	实习就业
山东人久久医药科技有限公司	实习就业、技术合作
聊城盖氏邦晔物流有限公司	实习就业、技术合作、订单培养
聊城艾科农业发展有限公司	实习就业、技术合作
聊城交运集团	实习就业
聊城圆通速递有限公司	实习就业
聊城申通速递有限公司	实习就业
聊城邮政速递有限公司	实习就业、业务合作
聊城香华物流有限公司	技术合作
北京盛丰物流有限公司济南分公司	实习就业

### (三) 信息化资源

建设了 1 个物流管理专业省级精品课程群；校企共同制定专业课的课程标准；校企合作编写 6 部工学结合的“项目化”校本教材；校企共同开发 1 个包括六门课程的物流管理专业核心课程资源包，为专业课堂教学、学生课下学习、学生实训提供了保障与支持。

表 13 物流管理专业教学资源一览表

	序号	课程名称	负责人	网址
核心课程教学资源包	1	仓储配送作业与管理	刘慧	<a href="http://jfx.lcvtc.edu.cn/zyk/index.asp">http://jfx.lcvtc.edu.cn/zyk/index.asp</a>
	2	物流信息管理	王秀荣	<a href="http://jfx.lcvtc.edu.cn/zyk/index.asp">http://jfx.lcvtc.edu.cn/zyk/index.asp</a>
	3	供应链管理	逯义军	<a href="http://jfx.lcvtc.edu.cn/zyk/index.asp">http://jfx.lcvtc.edu.cn/zyk/index.asp</a>
	4	采购管理	杨洁	<a href="http://jfx.lcvtc.edu.cn/zyk/index.asp">http://jfx.lcvtc.edu.cn/zyk/index.asp</a>
	5	运输管理实务	葛星	<a href="http://jfx.lcvtc.edu.cn/zyk/index.asp">http://jfx.lcvtc.edu.cn/zyk/index.asp</a>
	6	商品检验与养护	孟少博	<a href="http://jfx.lcvtc.edu.cn/zyk/index.asp">http://jfx.lcvtc.edu.cn/zyk/index.asp</a>
精品课程	7	仓储配送作业与管理	刘慧	<a href="http://jfx.lcvtc.edu.cn/ccps/index.asp">http://jfx.lcvtc.edu.cn/ccps/index.asp</a>
	8	物流信息管理	王秀荣	<a href="http://jfx.lcvtc.edu.cn/wlxxgl/index.asp">http://jfx.lcvtc.edu.cn/wlxxgl/index.asp</a>
	9	供应链管理	逯义军	<a href="http://jfx.lcvtc.edu.cn/gylgl/index.asp">http://jfx.lcvtc.edu.cn/gylgl/index.asp</a>
	10	采购管理	杨洁	<a href="http://jfx.lcvtc.edu.cn/cggl/index.asp">http://jfx.lcvtc.edu.cn/cggl/index.asp</a>
	11	运输管理实务	葛星	<a href="http://jfx.lcvtc.edu.cn/dzswywl/index.asp">http://jfx.lcvtc.edu.cn/dzswywl/index.asp</a>

## 四、教学运行

### （一）教学方法与手段

按照“工学结合”的总体思路和岗位目标所需能力培养要求，结合岗位目标典型工作内容，以任务驱动、项目引导或案例分析为主要方法，结合物流管理实训室，重点开发基于工作过程的项目课程。根据课程在专业课程体系中的定位与预设能力培养目标，完成本课程的整体教学设计与课程标准，以课程教学团队为依托，以行动导向的教学模式为核心，设计教学难度层层推进的若干课程项目，融“做、学、教”为一体，按照“资讯、计划、决策、实施、检查、评价”的工作过程，使学生在“做中学”中掌握相关技能，在项目实施中教学、学生在完成项目中自主学习探究，在解决问题中提高能力，从而有序的实现教学目标。同时，校企共同参与教学评价，将企业对员工的考核标准与学校考核要求相结合，设计一套合适的切实可行的教学评价方案。

### （二）教学考核与评价

打破原有单一的理论考试评价体系，建立校企合作、对师生共同考核的评价体系，该评价体系分为两种。

第一，师生共同完成的企业真实项目主要由企业对教师与学生的评价，企业对完成的项目的认可是项目合格的首要因素，然后由专业教师与企业负责人组成答辩小组对学生进行答辩，根据项目与答辩情况进行评分。

第二，校内职业技能大赛的评价，大赛的裁判包括校内专业教师与企业骨干，评价的指标包括项目执行时间、操作规范、方案的可行性等。

第三，对课程的考核分为过程性考核与终结性考核。

## 五、制度保障

结合本专业“虚实双境、链式贯通”工学结合的人才培养模式，设立了专业建设指导委员会、专业课程组，由物流行业专家、校内及校外专业带头人、骨干教师等组成，主要负责制定相关的制度、修订人才培养方案、课程体系的构建、课程内容的整合及教学模式方法的探索。制定了《物流管理专业建设指导委员会章程》、《经济管理学院实

实践教学管理办法》、《物流综合实训室管理制度》等系列规章制度。








1.《物流管理专业建设指导委员会章程》，明确了人员构成及专业建设指导委员会的任务要求；

2.经济管理学院教学管理制度包括《课堂教学效果监督与反馈制度》、《教师业务实践制度》、《教学质量评价办法》、《经济管理学院实践教学管理办法》等，对教学的各个环节进行了规范及规定，确保了正常教学的顺利进行；

3.经济管理学院实训室管理规定包括《实训室管理人员岗位职责》、《校内实训基地指导教师管理制度》、《设备管理制度》、《开放实训室规定》，《物流综合实训室日常管理制度》明确了实训室管理人员的职责，规定了设备的使用、保养和借用办法，明确了开放实训室的使用及管理规定；

4.《顶岗实习管理制度》、《顶岗实习手册》等制度，明确了实习组织、安排与管理等。

## 附件 1: 聊城职业技术学院人才培养方案专家论证意见

专业信息	专业名称	物流管理		
	专业代码	630903		
专家意见	<p>物流管理专业人才培养方案，是学分制人才培养方案试点专业，课程体系分为通识教育必修课、通识教育选修课、专业群平台课、专业必修课、专业选修课、专业群选修课、实践课程。</p> <p>该人才培养方案结构合理，能够按照物流企业的需求设计，明确了三个物流作业运营岗位，即仓储配送作业管理员、运输调度员、仓储配送业务主管，在岗位素质能力方面加强了新技术应用、项目管理等方面的要求。</p> <p>课程内容方面重视了电子商务、智慧物流、供应链管理等内容，优化了系统化的实践教学体系，使学生毕业后，不但具有物流专业技术还具有物流项目管理能力。</p> <p>该人才培养方案在校企合作共同开展专业建设、课程建设方面应进一步加强，在课程内容方面应根据企业需求进一步优化。</p>			
专家信息	姓名	单位	职务/职称	专家签名
	薛威	天津交通职业学院	教授	
	颜军	济南职业学院	教授	
	吕建虎	顺丰速运集团	工程师	
	王珂	淄博职业学院	副教授	
	孙博	聊城盖氏邦晔物流有限公司	工程师	
	刘明	济南职业学院	讲师	
	邵重郡	山东人久久医药科技有限公司	副总经理	

## 附件 2：聊城职业技术学院人才培养方案审批表

学院：

时间：

专业	学院	专家审核意见	备注
审核专家组 成员签字			
教务处意见	处长签字：		
学院意见	院长签字：		

说明：1. 在专家审核意见一栏填写“优秀”、“良好”、“合格”、“不合格”。

2. 审核意见为“合格”及以上可视为审核通过。

3. 请在备注一栏填写反馈意见。

## 说明：

1. 人才培养方案联合开发单位：聊城盖氏邦晔物流有限公司、  
顺丰速运集团
2. 主要撰稿人：逯义军
3. 合作撰稿人：王秀荣、刘慧、孙博
4. 审核者：白洁



聊城职业技术学院

Liaocheng Vocational and Technical College

# 2017 级人才培养方案

## 会计(3+2)专业

二〇一七年五月

## 前言

专业人才培养方案是学院各专业组织教学、安排教学任务、进行教学管理的基本依据，是保证教学质量和人才培养规格的纲领性教学文件。认真贯彻和落实教育部《关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成〔2015〕6号）、《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）》（教职成〔2015〕9号）及《关于加快推进高等职业院校学分制改革的通知》（鲁教职函〔2017〕2号）等文件精神，坚持以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，适应经济发展新常态和技术技能人才成长成才需要，特制定2017级人才培养方案。

会计专业人才培养方案的制定是在认真贯彻教高教职成〔2015〕6号等文件，以及学院人才培养方案制定精神和要求大框架下制定的。在专业指导委员会的指导下，通过对京东商城、聊城中通集团、聊城五州汽车销售有限公司、聊城华润雪花集团、水城集团、冠县春润管业公司等30多家企业及会计专业往届毕业生的调研，了解了会计专业的社会需求、专业岗位需求、岗位能力和素质要求，同时结合毕业生对我们专业的意见和建议等，确定了本专业针对的面向岗位，通过对面向岗位的工作过程、职责进行分析，确定了专业培养规格和培养目标，并且组织了校内外专家对人才培养方案进行了集体论证。

通过对职业岗位的工作任务分析，整理归纳典型工作任务，转化为学习领域，构建基于工作过程的课程体系。整合优化、重组后的课程体系结构以职业能力为主线，以具体的工作任务、职业领域、真实的情景为基础，融入了现今社会发展的因素如：互联网+，大数据等，按课程间内容的依存关系分为专业基础技能、专业技能、职业综合技能三个阶段，通过手工和会计电算化双轨并行训练，突出对学生职业技能的培养；同时融合了助理会计师的考试内容，兼顾学生未来对会计师等会计及相关职称证书的考试内容，为学生未来职业发展奠定了知识基础。在教学过程中，理论与实践相结合，以基本技能为基础，专业技能为重点，创新了“三层双轨一融合”的人才培养模式。

# 2017 级会计专业（3+2）人才培养实施方案

## 第一部分 专业人才标准与要求

### 一、专业基本信息

专业代码：630302

专业名称：会计专业

教育类型：高等职业教育

学历层次：大专

招生对象：三校生（职高毕业生、中专毕业生、技校毕业生）

学制：标准学制三年，学习年限 3-6 年

### 二、人才培养目标及规格

#### （一）培养目标

本专业培养具备良好的职业道德和科学文化素养，掌握企业会计核算的一般程序和基本理论，熟悉电子商务、互联网+等多领域知识，具备财会岗位群的操作知识、能力、素质，具有较强的组织协调、团队合作、可持续发展的能力，在企事业单位财会岗位从事专业工作的，面向生产、建设、服务、管理第一线岗位需要的，德、智、体、美等方面全面发展的高素质技术技能人才。

#### （二）培养规格

##### 1. 知识结构与要求

- （1）掌握从事会计工作所必需的相关财经法规方面的知识。
- （2）了解经济学、管理学、统计学基础知识，掌握一定会计知识和经济写作知识。
- （3）理解会计核算、监督、会计报告方面的知识。
- （4）掌握各税种的计算与申报方面的知识。
- （5）掌握会计信息化知识、ERP 应用方面的知识，掌握财务预测、决策、计划、管理、分析方面的知识。

(6) 掌握会计制度设计和审计方面知识。

(7) 掌握计算机操作知识，理解计算机网络知识。

(8) 掌握电子商务的基本概念。熟悉电子商务知识包括网络营销、网上贸易、网络客服等实际业务基本流程。

(9) 了解国际结算的基本知识和基本方法，掌握国际结算中所使用的单据和票据以及与贸易结算有关的交易技巧，掌握从事对外贸易结算的规则和操作规程，理解国际结算运作的规律、国际结算中的风险及其解决方法，掌握报关与进出口业务的规范和流程，熟悉一般进出口货物和保税加工货物的程序。

## 2.能力结构与要求

(1) 能准确进行各种结算单据填制、传递并进行货币收付核算，能运用会计方法填制凭证、登记账簿、核算成本、编制会计报表，并能熟练地使用计算机进行会计信息处理，能够科学建账，执行相关会计制度。

(2) 能进行税款的计算、申报、缴纳，能熟练开具增值税专用发票及普通发票，能办理全套纳税业务。

(3) 能熟练地运用财务管理的基本方法进行企业资金筹集与运用，并进行财务分析。

(4) 能正确运用审计技术方法进行企业内部审计并编写审计报告。

(5) 较强的计算机应用能力：能熟练使用 Windows 操作系统、Office 软件和财务软件。

(6) 会使用电子商务平台及电子商务进行服务，成为一个合格的网络买家。

(7) 能进行进出口贸易的支付、结算处理以及单证操作，能熟练填写进出口报关单。

(8) 具备较强的外语应用能力：可借助字典阅读英文专业资料及说明书，具有初步的外语口头交际能力，具备较强的语言文字表达能力。

(9) 能与工商、银行、税务、中介服务、客户等单位建立良好、持久的关系。

(10) 具备较强的自主学习、自我提高能力和较强的职业沟通能力；具备自我控制、管理能力：具有自我教育和管理意识和能力，确定符合实际的个人发展方向并制定切实可行的发展规划、安排并有效利用时间完成阶段工作任务和学习计划；具备一定的创新能力：在学习和工作中，勤于思考，积极发表自己的见解；在实习、实训和毕

业设计中善于动脑，有一定的创新见解。

### 3.素质结构与要求

#### (1) 通用素质

①思想道德素质：提高学生的思想政治素质，有正确的政治方向；有坚定的政治信念；遵守国家法律和校规校纪；爱护环境，讲究卫生，文明礼貌；为人正直，诚实守信。

②科学文化素质：提高学生的人文素质，有科学的认知理念与认知方法和实事求是勇于实践的工作作风；自强、自立、自爱；有正确的审美观；爱好广泛，情趣高雅，有较高的文化修养。

#### (2) 专业素质

①职业道德：增强学生的诚信品质、敬业精神、责任意识和遵纪守法意识，不谋私利，廉洁自律，坚持公平、公正的工作原则，保守职业秘密。

②职业行为：增强学生风险意识、责任意识、吃苦耐劳精神，有严谨、认真、细致的工作作风；文明生产，团结协作，热爱集体。

③职业态度：树立正确的择业观,健康的择业心态，正确的工作取向、独立决策能力与择业态度。

## 三、职业面向及就业岗位

### (一) 职业面向

本专业毕业生主要就业面向：

- 1.中小企事业单位的出纳、核算、主管、内部审计及相关经济管理岗位；
- 2.会计师事务所、税务师事务所等社会中介机构的代理记账、税务代理等岗位；
- 3.各类会计软件公司的专业 ERP 咨询服务岗位和财会信息化咨询服务岗位。

主要就业岗位：出纳岗位、核算岗位和会计主管岗位。

拓展就业岗位：税务岗位、审计岗位、外贸岗位、统计岗位和收银岗位等。

### (二) 职业能力和职业资格标准分析

表 1 主要工作岗位及职业能力描述

序号	岗位名称	主要工作任务	工作过程	能力、知识和素质要求	主要核心课程	考证考级要求
----	------	--------	------	------------	--------	--------

1	出纳岗位	负责办理收付和结算业务；登记现金和银行存款日记账；保管库存现金、有价证券、空白收据和支票；保护现金、有价证券和票据的安全、完整。	审核会计凭证→收/付款（签字、盖章）→登记日记账→核对	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 有较高的政策水平，随时学习、了解、掌握财经法规和制度，提高政策水平；</li> <li>2. 具备处理一般会计事项的财会专业基本知识和较强的数字运算能力，不断提高业务技能；</li> <li>3. 有严谨细致的工作作风；</li> <li>4. 有较强的保安意识，把保护自身分管的公共财产物资的安全作为自己的首要任务；</li> <li>5. 敬业爱岗、熟悉法规、依法办事、客观公正、搞好服务、保守秘密。</li> </ol>	《会计职业基础》、《出纳实务》、《会计法规与实务》	助理会计师
2	核算岗位	财产物资核算、成本核算、工资核算、税费核算、财务成果核算、资金核算、往来核算工作岗位	审核原始凭证→编制记账凭证→登记明细账、备查簿→核对	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟悉国家的方针政策及法律、法规、制度。</li> <li>2. 掌握会计专业基础知识；</li> <li>3. 能正确核算日常会计业务；</li> <li>4. 能正确运用珠算及计算机操作。</li> <li>5. 能深刻领会国家方针政策；</li> <li>6. 具备爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则的基本素质，积极参与管理。</li> </ol>	《会计业务核算与报告》、《成本核算》、《会计信息化》、《纳税实务》。	助理会计师
3	会计主管岗位	主管本单位财务会计的全面工作。主要负责组织制定本单位的财务会计制度及核算方法；编制	制定本单位的财务会计制度及核算方法→编制本单位的财务成本费用计划、筹资计划和资金使用预算→操作	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能设计适用的会计制度；</li> <li>2. 熟悉企业总账岗位和会计报表岗位的最新知识及编制技巧。</li> </ol>	《会计职业基础》、《会计业务核算与报告》、《审计理论与实务》、《财务管理》、	助理会计师或会计师

		本单位的财务成本费用计划；负责总账的登记以及与日记账、明细账的核对工作；编制会计报表，并负责财务状况的综合分析；参与生产经营决策等。	财务软件，实现企业财务业务一体化管理。 审核凭证→登记总账→核对→编制报表。	3. 掌握总账报表的编制技能与技巧。 4. 具备资金筹集、运用和分配的能力； 5. 能正确设计并监管内部控制； 6. 熟练操作财务软件。	《纳税实务》	
--	--	--	---	---	--------	--

#### 四、“三层双轨一融合”培养模式

在学院“双基地、双实境”的整体培养模式下，结合本专业聊城市国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要，根据会计职业成长规律，形成了“三层双轨一融合”特色培养模式。

三层双轨一融合，是一种贯穿人才培养全过程的以综合素质为基础突出职业能力培养的专业技能培养模式。

##### （一）三层

“三层”是指按课程内容间的依存关系分为专业基础技能、专业技能、职业综合技能三个阶段，通过教室与工作场所对接，学生与企业会计对接，实现了专业基础技能到专业技能、再到职业综合技能三个阶段梯次发展。

在学生入校第一二学期，为了让学生对专业有一个全面的了解和认识，学生一入校，我们先组织学生参观往届学生的作品。在日常教学过程中，我们的教室相对不固定，而是因课，因技能训练而定。一些会计基本技能训练，如进行会计规范书写、珠算技术、点钞捆钞验钞、凭证认知与整理的教学时，我们在会计职业基础实训室进行；键盘录入训练，我们在中国中英飞耀速录技术培训中心“聊城职业技术学院培训基地”进行。

学生专业技能的训练融入到日常教学过程中。在日常专业课的教学不是单纯的理论学习，而是“教、学、做”一体化的项目化教学，每一门专业课都采取“理论+实践”一体化教学。学生不是被动接受理论，而是主动地根据教师设计的项目和任务边做边学，在实训管理过程中，教室即是工作场所，学生即是企业的会计人员，通过严格的管理，实现了专业基础技能到专业技能、再到职业综合技能三个阶段梯次发展。

## （二）双轨

“双轨”是指会计手工处理能力训练和会计信息化处理能力训练同步进行，为了训练学生的职业技能，模拟企业的日常会计各岗位的业务操作，我们设计并印制了大量的会计资料，如点钞纸、入库单、出库单、记账凭证、资产负债表、损益表、银行支票、增值税专用发票等。通过这些会计资料，让学生模拟企业会计各岗位业务，进行手工操作。在训练学生手工操作能力的同时，我们购买了厦门网中网软件、用友软件，学生通过电脑操作来学习自己的电算化处理能力。在日常的教学过程中，为了训练学生的手工处理能力和会计电算化处理能力，我们的教学地点并不固定。需要进行手工操作时，我们选择班级内上课；需要进行会计电算化训练时，我们在电算化实训室上课。通过这种非固定的上课方式，学生的手工操作能力和电算化处理能力同步提高。

## （三）一融合

“一融合”是指课证融合，在教学过程中，融合助理会计师证、会计师证等的考证要求，突出了学生的职业能力培训。在教学过程中，理论与实践相结合，以基本技能为基础，专业技能为重点，实施“三层双轨一融合”的人才培养模式。使 60% 的学生在毕业时能够拿到助理会计师资格证。学生在校就能拥有毕业后从事会计工作的资格，很受用人单位的欢迎。

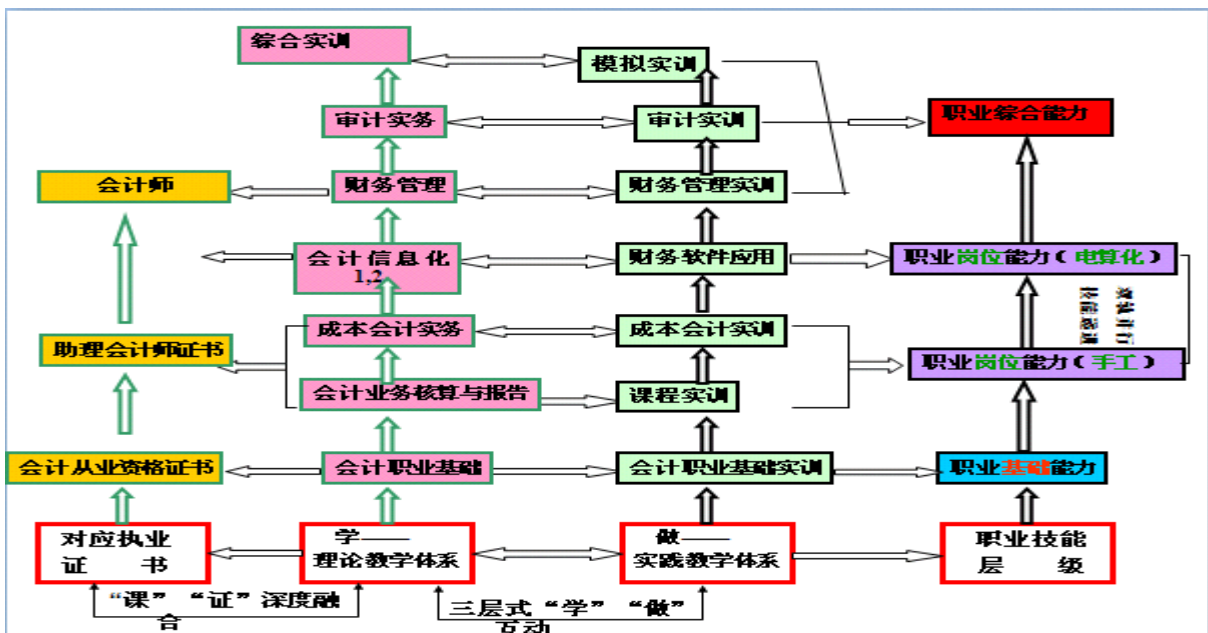


图1 “三层双轨一融合”的人才培养模式

## 五、专业课程体系建设

### （一）课程体系设计思路

根据上述岗位分析，以职业能力为主线，融入互联网思维，岗证深度融合，整合优化、重组课程体系结构。

课程体系结构以职业能力为主线，以具体的工作任务、职业领域、真实的情景为基础，按课程间内容的依存关系分为专业基础技能、专业技能、职业综合技能三个阶段，通过手工和会计电算化双轨并行训练，突出对学生职业技能的培养；同时融合了助理会计师的考试内容，兼顾学生未来对会计师等会计及相关职称证书的考试内容，为学生未来职业发展奠定了知识基础。

会计专业的学生初次就业必须具有从业资格证书，部分学生在校要考取助理会计师证书；就业 1-2 年，几乎所有学生要考取助理会计师证书；5 年后，学生开始考取会计师、审计师等中级会计职称证书。

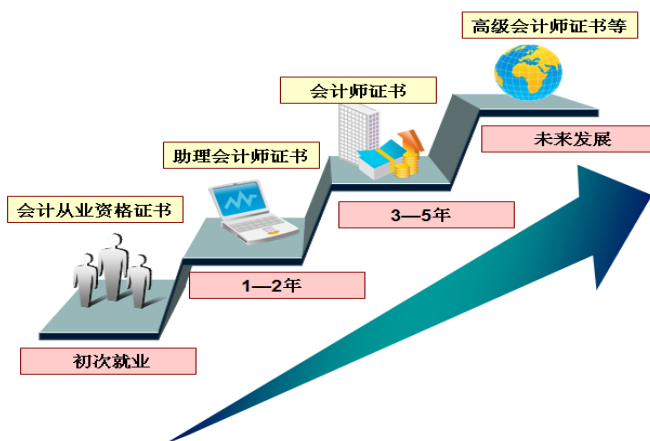


图 2 学生对会计相关证书的需求

在教学过程中，融合会计电算化证、用友 ERP 应用能手认证、助理会计师证等的考证要求，突出了学生的职业能力培训。

从学生一入校，进行入学教育过程中，就积极鼓励学生考取各种会计资格证书。同时在教学过程中，更是把教学内容与考证内容相结合。如：为了让学生获取会计资格证书，我们把《会计法规与实务》、《会计职业基础》、《会计业务核算与报告》、《成本核算》和《会计信息化》等课程内容与考证内容相融合，一方面训练学生专业技能，另一方面帮助学生获取初级资格证书，取得了良好的效果。通过这种方式，我们的学生在毕业时，100%能够拥有用友 ERP 应用能手认证，60%的学生能够拿到助理会计师资格



训练，如进行：会计规范书写、小键盘录入、珠算技术、点钞捆钞验钞、凭证认知与整理。

学生专业技能的训练融入到日常教学过程中。在日常专业课的教学不是单纯的理论学习，而是“教、学、做”一体化的项目化教学，每一门专业课都采取“理论+实践”一体化教学。学生不是被动接受理论，而是主动地根据每一个任务做项目，通过这种教学方式，大大提高了学生的专业技能。

在学生拥有专业基础技能、专业技能的同时，如何更好地提高学生的职业综合能力？日常的项目教学过程中，渗透一些会计理论和职业素质。在第三、四、五学期，开始让学生定期进入到学校实训超市、阿里巴巴大学业创业基地等实习实训，亲身经历、感知企业具体的工作,切实提高学生自身的职业综合能力。

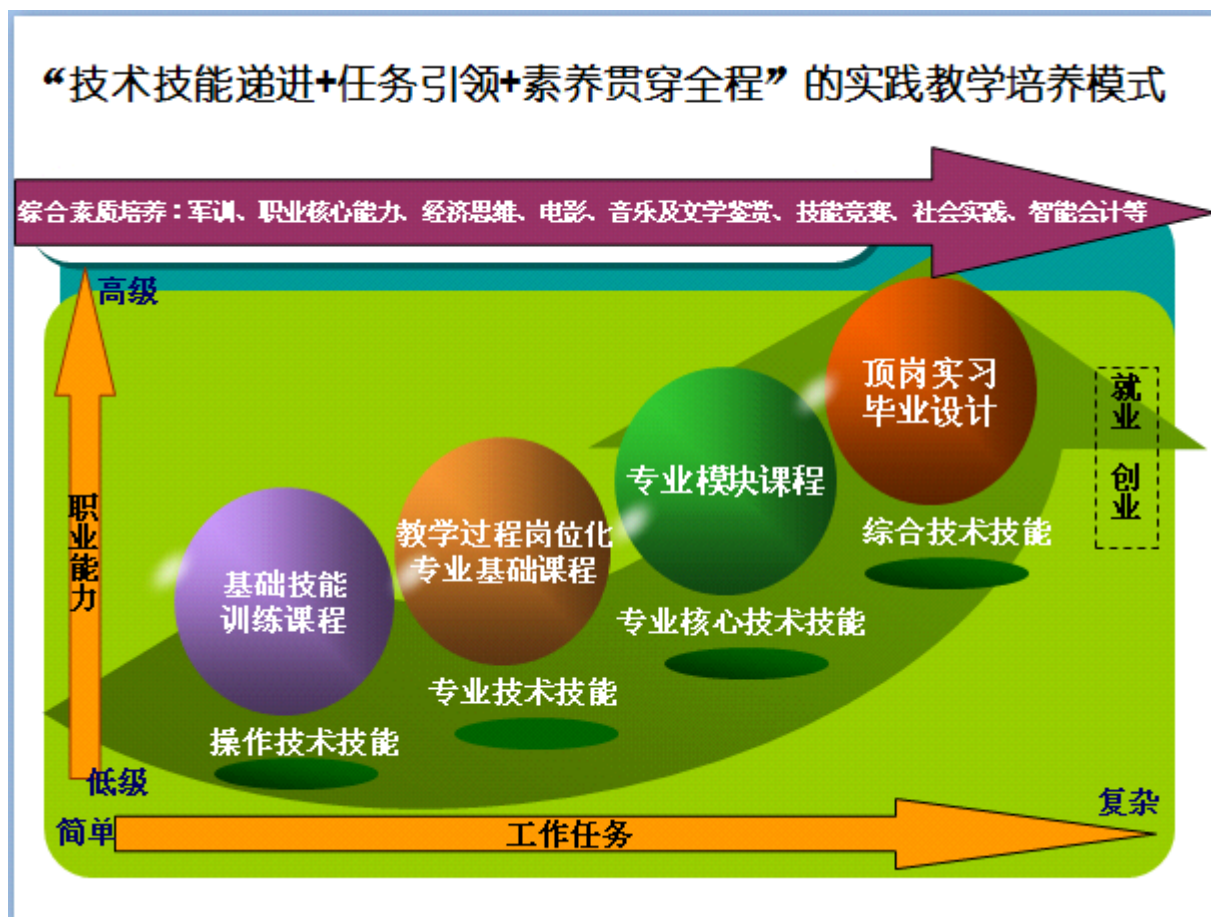


图 4 实践教学模式

#### （四）实践教学体系设计

在“技术技能递进+任务引领+素养贯穿全程”的实践教学模式的引领下构建实践教学体系。

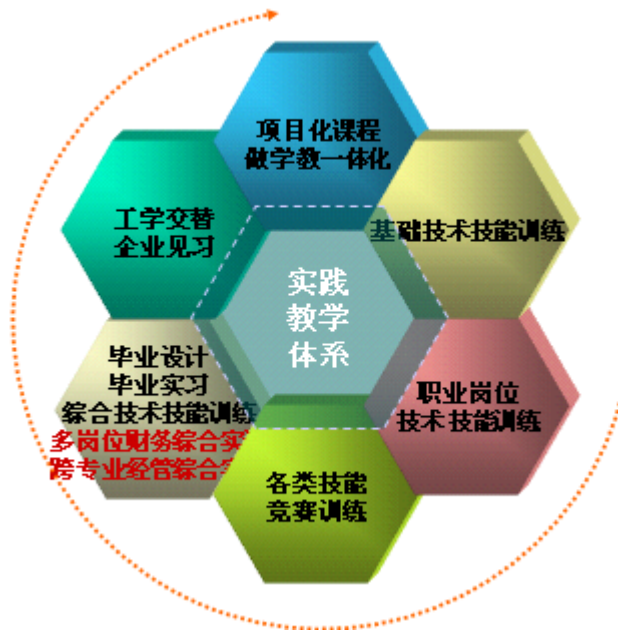


图 5 实践教学体系设计

### (五) 创新创业教育体系设计

通过分层次的培养，结合学生的学习兴趣，通过社团或者工作室来开展创新创业教育，让学生在入学就有创新和创业的意识。

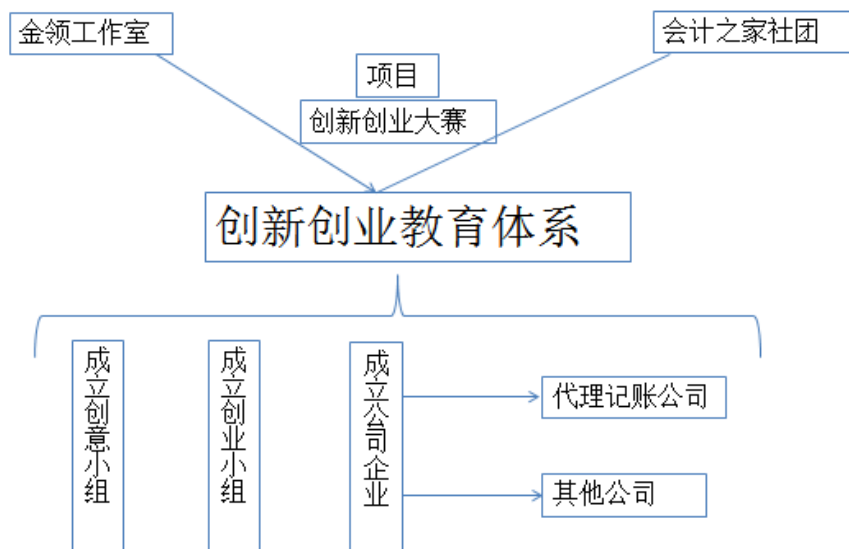


图 6 创新创业教育体系

## 六、专业课程描述

### （一）公共平台课

公共平台课在高素质技术技能人才的培养过程中具有重要的基础和奠基作用。公共平台课不仅承担着学生思想道德教育、基础知识、基本技能的培养，还承担着打造学生人文科学素养、身心素质等可持续发展性能力的任务，同学生职业技能的形成、就业竞争力的提高密切相关，是高职课程体系的重要组成部分。

#### 1. 《思想道德修养与法律基础》（必修课，3 学分）

本课程是面向大一学生开设的公共必修课程。课程目标为在世界观、人生观、价值观、道德修养和法律知识方面对学生进行引导，使学生具备正确的理想信念、高尚的道德情操和一定的法律素质。

#### 2. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（必修课，4 学分）

本课程是面向大一学生开设的公共必修课程。课程目标为提升学生马克思主义理论素养，坚定信仰、信念、信心和对党的信任，认同主流意识形态，运用马克思主义的立场、观点、方法分析问题。

#### 3. 《形势与政策》（必修课，1 学分）

本课程是面向大一和大二学生开设的公共必修课程。通过全面、理性地分析时事热点，培养学生应对时政问题的理性思维，使其在面对错误思潮和宣传时能够保持理智，与党中央保持一致。

#### 4. 《大学英语》（必修课，3 学分）

本课程是面向大一学生开设的公共必修课程，学生通过一学年的学习，掌握 2400 个基本英语词汇及其用法。从听、说、读、写、译五个方面培养学生英语语言运用能力和自主学习能力，提高学生跨文化素养和表达能力。

#### 5. 《军事理论》（必修课，2 学分）

本课程是面向大一学生开设的课程。课程内容主要是进行国防知识、军事基础知识和革命传统教育，强化学生的组织纪律性、集体主义观念和爱国主义观念。

#### 6. 《体育与健康》（必修课，4 学分）

本课程是面向大一学生开设的公共必修课程。以身体练习为基本手段，通过合理的体育与健康保健教育和科学的体育锻炼过程，达到增强学生体质，增进保健知识和提高体育素养，促进学生全面发展为主要目标的公共课程。

#### 7. 《体育选项课》（必修课，2 学分）

本课程是面向大二学生开设的公共必修课程。以开设不同的体育项目，通过合理的体育技能学习与身体素质锻炼，满足学生的兴趣爱好，发展学生特长及培养学生终身体育意识为根本目标的一门公共必修课程。

#### 8. 《大学生就业指导与创新创业教育》（必修课，2 学分）

本课程是面向大一和大二学生开设的公共必修课程。旨在指导学生认识自己、了解职业世界、职业定位及职业规划，帮助学生树立正确的职业观，掌握简历制作及面试技巧。同时使学生掌握创业基础知识、基本流程和基本方法，激发学生的创新创业意识，使学生收获终身受用的创新精神和创业意识。课程注重理论的实操性，促进学生顺利就业、创业。

### **（二）经管专业群平台课**

专业群平台课在课程体系中学生掌握基本的专业知识技能起重要作用，帮助学生具备较宽的职业面向，并为专业核心课学习奠定基础。

#### 1. 《统计学基础》（专业课，3 学分）

本课程是会计电算化类的专业基础课，适用于会计专业大学一年级的学生。通过本课程的学习能使学生掌握对社会经济现象的数量方面进行搜集、整理和分析应用的一般的必备技能，提高学生定量分析的实际能力，为今后从事会计或其他相关工作打下基础。

#### 2. 《经济学基础》（专业群平台课，2 学分）

本课程是经济管理学院的专业群平台课，课程内容主要包括消费中的经济学、学习中的经济学、职场中的经济学、婚恋中的经济学、日常生活中的经济学等，通过该课程的学习培养学生的经济学思维方式，让学生运用经济学的理论与方法分析解决问题的能力。

#### 3. 《高效办公》（专业群平台课，2 学分）

本课程是经济管理学院的专业群平台课，主要内容包括计算机基础知识、常用办公设备的操作、一般文档的处理、Excel 表格的处理以及公式的应用、展示文稿的制作与

处理等，通过本课程学习，学生能够熟练运用各种办公设备，利用 office 办公软件快速制作实用美观的文档以及展示材料等。

#### 4. 《管理学基础》（专业群平台课，2 学分）

本课程是经济管理学院的专业群平台课，主要内容有管理的基本概念、管理理论与管理思想、计划、组织、领导、控制，主要培养学生运用管理的相关理论对现实中的管理现象进行正确的分析判断，能够在工作中进行有效管理。

#### 5. 《商务礼仪》（专业群平台课，1 学分）

本课程通过对礼仪内涵、仪容仪表礼仪、生活礼仪、日常交往礼仪、职场礼仪等基本知识的介绍，提高学生礼仪素养，使学生养成良好的礼仪习惯，从而帮助学生增强人际交往能力，提高职业素养及社会适应能力。

#### 6. 《电子商务》（专业群平台课，2 学分）

《电子商务》本课程是经济管理学院的专业群平台课，通过本课程的学习，可以使学生对电子商务的基本知识体系和电子商务的基本框架有一个大致的了解。该课程要求学生在学习本门课程时要紧紧围绕电子商务的实践，结合网络的特点，理解电子商务的特点及其与传统商务活动的区别，能够充分利用网络优势提高从事商务活动的技巧。

#### 7. 《经济法实务》（平台课，3 学分）

本课程是会计专业初级考试的一本必考课程。该课程打破以知识传授为主要特征的传统学科课程模式，转变为以工作任务及典型案例为中心组织课程内容。按照高职学生的认知特点，运用实际案例引导学生从而展示教学内容，让学生在分析、解决实际问题的过程中来构建相关的知识体系，引发学习兴趣，训练会计法律思维能力。

### **（三）专业课**

专业课在课程体系中学生本专业领域内核心知识的掌握，核心能力的培养，核心竞争力的提高起决定性作用。

#### 1. 《会计职业基础》（专业课，4 学分）

本课程是会计专业的一门专业基础课程，适用于会计专业大学一年级的学生。课程内容主要有会计职业的认知、会计凭证、会计要素、账簿等，主要培养学生会计核算的能力。

#### 2. 《会计信息化》（专业课，4 学分）

本课程是会计专业核心课程，该课程是继《会计职业基础》、《会计业务核算与报

告》、《计算机应用基础》课程之后开设的，为学生的顶岗实习和毕业作业打下基础。课程内容包括财务软件的功能、结构和数据流程，通过该课程的学习，能完成中小型企业与基层单位会计信息化的实施、制定会计信息化管理制度，会管理企业账套数据等。

### 3. 《出纳技术》（专业课，3 学分）

本课程是高职会计专业开设的一门专业基础课程，本课程以《会计职业基础》课程的学习为基础，也是进一步学习《会计业务核算与报告》、《成本核算》、《会计综合实训》等课程的基础。课程内容紧紧围绕出纳工作任务，循序渐进，同时融合考试证书对出纳专业知识、技能和职业道德素养的要求，培养学生胜任出纳岗位业务操作的能力。

### 4. \*《会计业务核算与报告》（专业课，4 学分）

本课程是会计专业针对会计核算岗位（群）职业能力培养而设置的一门专业核心课程。该课程以会计核算岗位典型工作任务为载体，以初级会计师专业资格考试大纲和相关指导教材为参考标准，设置了 11 个会计工作岗位，涵盖企业日常经济业务的主要会计核算工作。通过本课程的教学，能使学生理解企业经济资源的基本分类、会计核算的假设和前提、会计信息的质量要求，培养企业经济业务核算的基本原理和业务技能。

### 5. \*《纳税实务》（专业课，4 学分）

本课程是会计专业核心课程，课程内容包括增值税、消费税、营业税、关税、企业所得税、个人所得税及其他有关税收的相关法律规定、税款的计算及其会计核算处理以及企业纳税筹划等内容，通过该课程的学习培养学生的报税、办税能力和可持续发展的学习与适应能力。

### 6. \*《管理会计》（专业课，4 学分）

本课程是会计电算化学专业的专业核心课，课程内容包括成本性态分析、变动成本法、本量利分析原理、预测分析、短期经营决策、长期投资决策等，通过该课程的学习培养学生对经济过程进行预测、决策、规划、控制的能力。

### 7. \*《财务管理》（专业课，4 学分）

本课程是会计专业的核心课程，课程内容包括筹资决策项目投资、证券投资管理、营运资金管理、利润分配管理、财务分析与评价等，通过该课程的学习培养学生对筹资、投资、营运资金管理、管理财务分析等能力。

### 8. \*《审计理论与实务》（专业课，4 学分）

本课程是会计专业的核心课程，课程内容包括审计准则、审计计划、审计报告等，

通过该课程的学习培养学生编制审计计划、编制、修改审计报告等能力。

9. \*《会计法规与实务》（专业课，2 学分）

本课程是会计专业的专业核心课程，课程内容主要会计机构设置、税收征收管理法律制度、劳动合同法律制度、支付结算法律制度以及税收法律制度的内容等，通过该课程的学习培养能运用有关会计法、劳动合同法、支付结算法律制度、税法、税收征管法的基本规则及相关规则，结合会计人员应有的职业道德，在履行单位会计人员基本义务的同时，保护好自身的合法权利的能力。

10. \*《成本核算》（专业课，4 学分）

本课程是会计专业的专业核心课程，课程内容包括成本费用要素归集与分配原理、成本核算程序、成本核算方法等，通过该课程的学习培养学生及时、正确的核算成本、费用、编制成本计算单、进行成本分析、促使企业降低成本、费用的能力。

11. \*《多岗位财务综合实训》（专业课，4 学分）

本课程是会计专业开设的一门专业核心课程，课程内容根据会计岗位的特点，系统地介绍了会计人员必备的岗位技能知识、业务步骤和相关手续，通过该课程的学习培养学生掌握会计岗位各项技能，具备会计职业道德素养，能够适应会计岗位的工作要求，完成会计各个岗位工作任务。

#### （四）专业拓展课

1. 《Excel 在财务中的应用》（拓展课 4 学分）

本课程是会计专业的专业拓展课程，课程内容包括超越公司职员登记表制作、上海超越公司广告公司工资核算系统制作、超越公司记账凭证模板制作等 8 个学习项目。通过该课程的学习培养学生应用 Excel 进行表格美化、图表分析、管理和分析表格中的数据、文件的打印与输出、常用函数的使用等能力。

#### （五）公共选修课

公共选修课为面向全校各专业学生开设的跨学科、跨专业、让学生自主修读的课程。公共选修课分为思想政治、传统文化、文学与艺术修养、社会科学、应用科学、生命与健康、职业职场七大类。对于拓宽学生的知识面、提高学生的综合素养具有重要的作用。

1. 《中共党史》（限选课，1 学分）

通过对学生进行系统的中国共产党历史教育，使学生了解近代以来中国的基本国

情，认识中国共产党产生、发展、执政的历史必然性；了解中国共产党为实现民族复兴而奋斗的艰难历程及其经验教训，认识中国革命和建设的发展规律；了解一代又一代优秀共产党员热爱祖国、忠于人民，为实现民族独立、人民解放、国家富强而不避艰险、英勇奋斗、开拓创新的英雄事迹，掌握中国共产党领导中国人民进行革命、建设的历史过程中形成的系列伟大精神。使学生能够运用所学知识，正确辨析相关历史事件及其精神，全面、科学、公正地评价历史事件和历史人物，用马克思列宁主义的立场、观点和方法，分析问题、解决问题。从而自觉加强个人修养，积极主动地改造世界观、人生观、价值观，能够坚定对党的信任、对中国特色社会主义道路的信念、对中华民族伟大复兴的信心。

#### 2. 《图说国史》（任选课，1 学分）

本课程通过讲授中华人民共和国史的基本知识，深入解析若干重大事件和人物，总结新中国在经济、政治、对外关系等各项事业上所取得的重大成就和历史错误，让学生能够理解运用所学知识，正确辨析相关历史事件及其精神，能够从具体的历史条件出发，全面、科学、公正地评价历史事件，能够以史为鉴，提高分析解决问题的能力。

#### 3. 《中国茶艺》（任选课，1 学分）

本课程是为加强我校大学生文化品位、审美情趣、人文素质和科学创新，开设的一门面向全院高职生的公共选修课。旨在通过对学生进行系统的茶文化知识与茶艺知识的教学，使学生了解茶叶的起源与演变过程，掌握各类茶类的特点与加工方式，理解茶叶的主要功效成分及保健作用。通过识茶、泡茶、品茶训练，让学生在掌握泡茶技艺的同时陶冶情操，净化心灵，拉近人与人之间的距离，建立和谐的关系，感悟修身、养性、齐家、治国、平天下的深奥道理。

#### 4. 《孟子》导读（任选课，1 学分）

本课程以《孟子》文本为载体，按照《孟子文本》设计成七个专题；结合《大学》、《中庸》、《论语》等相关内容、把历史上的经典故事和学生身边的现实故事结合讲述，用浅显的故事梳理人生感悟，引导学生树立正确的价值观，践行做人的道理，把文本解读和故事讲述融在一起，使学生达到知、情、意、行的统一，达到从文本理解、情感认同到行动践行的目的。

#### 5. 《修身九讲》（任选课，1 学分）

本课程以《弟子规》“孝”“悌”“谨”“信”“爱众”“亲仁”“学文”等为主线，结合《论语》、《孟子》、《大学》等儒家经典中的相关内容，联系学生的学习、生活实际讲述，将科学精神和人文精神结合起来，让学生在以儒家文化为主的传统文化学习中，读懂儒家经典中的思想精髓，做到修身养德，增强民族自尊心、自信心、自豪感，提高思辨能力、高尚情操和爱国情怀，将“修身、齐家、治国、平天下”融为一体，自觉践行社会主义核心价值观。

#### 6. 《经典诗文诵读》（任选课，1 学分）

通过引导学生诵读、领会中华民族经典诗文，把古诗文诵读活动融入生活，拓宽学习的渠道，积淀学生文化功底，提高学生表达水平，培养学生想象能力，提高学生的人文修养，丰富学生人文底蕴，培育民族精神，促进学生全面发展。

#### 7. 《音乐欣赏》（限选课，1 学分）

通过音乐自身的诱发作用和感染力，使学生以其喜闻乐见的方式促进德育，以其激发创造力的功能促进智育，以其优美和谐的情趣品位改善美育，以开拓创新的精神，以音乐为载体，进行系统的中国共产党历史教育。了解中国从鸦片战争到改革开放走向复兴的艰辛而又伟大的发展历程和中国的强国之梦；能够以艺术的形式再现新中国成立的艰难历程，让学生更加清晰地认识到中国革命的先进性本质；了解中国共产党产生、发展、执政的历史必然性；正确运用邓小平理论和马克思主义立场、观点、方法研究新问题，解决新问题，坚决贯彻执行党的基本路线、方针、政策，严守党纪国法；能够做到自重、自省、自警、自励，不断的进行批评与自我批评，纠正自己的错误，端正自己的行为，明确自己的目标；不断激发着学生们对中国共产党的热爱，凝聚中国力量，弘扬中国精神，为实现“中国梦”而努力。

#### 8. 《电影欣赏》（限选课，1 学分）

以中国共产党历史为序，以中国共产党人的高尚精神品质为纲，以红色经典电影为载体，运用现代媒体手段，丰富多样的内容和多元化的教育方法，通过选取各个时期具有代表性的红色经典电影，展现我国各族人民在中国共产党的领导下为祖国繁荣富强和民族振兴不懈奋斗的信心和始终保持昂扬向上的精神状态，弘扬以爱国主义为核心的民

族精神、以改革创新为核心的时代精神，让学生了解中国革命和社会主义现代化建设真实历史事件和先进英模人物的故事，赏析他们所体现出来的爱国进步、坚守信仰、团结奋斗、无私忘我、改革创新、清正廉洁等精神品质，激发学生兴趣，充分发挥学生的主观能动性；鼓励师生之间的平等对话，尊重学生独特的情感体验和创新性；以此培养高职学生的伦理情操，完善道德建设，关注精神家园，塑造其社会责任感，培育其幸福感，最终为其全面发展和终身发展奠定基础。

#### 9. 《阅读》（限选课，1 学分）

通过将中国共产党发展过程与红色经典阅读相结合，运用“红色经典诗词阅读”、“红色经典戏剧阅读”、“红色经典小说阅读”和“红色经典散文阅读”四个模块，将文学作品放到恢弘的时代背景中去解读。使学生在赏析优秀文学作品的同时，了解各个历史阶段中国共产党人领导中国人民经历的重大事件和关键抉择，学习共产党人身上的优秀品质，进而培养学生辩证的历史观和正确的价值观，提高分析问题、解决问题的能力。

#### 10. 《数学与诗歌》（任选课，1 学分）

本课程通过分析数学与诗歌的不同艺术特性和艺术表现形式，帮助学生掌握艺术形式的不同特点，激发学生学习数学与诗歌的兴趣，提高学生的艺术鉴赏能力和审美情趣，养成多角度欣赏事物的习惯。

#### 11. 《光影人生》（任选课，1 学分）

本课程通过对中外优秀电影作品的赏析，使学生掌握电影艺术的基本常识，电影艺术作品赏析方法，电影评论的写作方法，提高学生的艺术审美能力。同时培养学生良好的思想品德，形成完善的人格力量，使学生能够正确、积极地看待社会现象、处理人际关系、热爱自己的职业，具有强烈的社会责任感和幸福感，最终为其全面发展和终身发展奠定基础。

#### 12. 《普通话》（任选课，1 学分）

本课程帮助学生能说比较标准规范的普通话，具备较强的口语表达能力；提高学生汉字应用水平、培育学生人文精神、提升学生人文修养。

#### 13. 《合唱艺术欣赏与实践》（任选课，1 学分）

通过本课程，让学生感受多声部音乐的丰富表现力，了解音乐发展的简要历史，初步识别不同时代、不同民族的音乐，加深对中国音乐及中国抗战史的认识和理解，丰富其形象思维的能力，提高学生艺术修养，培养健康向上的审美情趣，激发、振奋学生的乐观精神。

#### 14. 《生活与法》（任选课，1 学分）

本课程以真实案例为材料背景，通过具体分析案情，寻找法律依据，使同学们认识和理解到何为违法、何为合法，违法行为人应承担何种法律责任，受害者可通过什么途径讨说法等等，培养和提高学生的法律意识和综合素质，增强法制观念，牢固树立依法治国理念，提高维权意识和能力。

#### 15. 《经济学思维方式》（任选课，1 学分）

本课程的目标是帮助学生了解经济学，为学生的生活提供一种新的思考方式，一种使人受益终身的、系统的思维方式。通过对经济现象的观察和分析，培养学生的经济思维能力、人文关怀素养，使学生具备开阔的视野及正确的价值观，增强解决问题能力。

#### 16. 《项目管理》（任选课，1 学分）

本课程对项目管理体系进行初步介绍，研究项目管理的内容和具体方法以及面对问题时的方法选择，使学生学会用项目管理的基本理论、方法、技术来分析和解决项目管理中的实际问题，并能用项目管理的理念来面对和管理自己的生活和工作，为职业生涯的发展打下扎实的理论和实践基础。

#### 17. 《管理中的科学与艺术》（任选课，1 学分）

本课程通过“走进管理”、“有效沟通”、“有效激励”、“管理层次及管理幅度”四个模块的学习，使学生初步掌握管理的相关理论知识，能够对现实中的管理现象进行正确的分析判断，培养学生全面运用各种激励手段和沟通技巧，恰当处理工作生活中遇到的问题解决问题的能力。

#### 18. 《汽车文化》（任选课，1 学分）

本课程通过汽车发展过程中车史文化、造型文化、名人文化、名车文化、车标文化、赛车文化以及技术文化等各方面的介绍，使学生熟悉相关的汽车知识，让学生全面了解汽车、熟悉汽车、爱好汽车，进而形成具有中国特色的汽车文化，同时培养学生自主学

习、探究学习的能力。

19. 《中国智造》（任选课，1 学分）

目前中国正从劳动密集型的“中国制造”向知识密集型的“中国智造”转型。本课程通过知识性、趣味性、艺术性、科普性于一体的“现代设计话创客”、“千年机械话创新”两个模块讲解，使学生感悟爱国主义情怀、启迪学术研究思想、激发科技创新精神。

20. 《设计与生活》（任选课，1 学分）

本课程通过讲授生活中与我们的衣、食、住、行息息相关的国内外众多设计作品，辅助以基础的设计理念和设计思维，唤醒学生对艺术的感知和热爱，让学生了解设计知识、提高艺术审美能力、增强美学意识，提高自身艺术修养和综合素质，促进学生全面发展。

21. 《数学建模》（任选课，1 学分）

本课程帮助学生了解数学模型的概念和应用，掌握一些初等模型、微分模型、微分方程模型、线性代数模型、线性规划模型和统计模型等，使学生亲身体验数学的价值，激发学生对解决实际问题的兴趣，培养学生应用数学知识分析问题和解决问题的能力。

22. 《大学生心理健康教育》（任选课，1 学分）

通过本课程的学习，让学生了解心理困惑及异常心理、自我意识与培养、人格发展与心理健康等知识，有助于大学生掌握心理调适技能，做好生涯规划，掌握情绪管理的能力，在人际交往、压力应对、恋爱心理中得到有效指导和调适，是大学生素质教育的重要组成部分。

23. 《安全导航人生》（任选课，1 学分）

通过安全教育，帮助学生了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规；掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能；掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等，使学生树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，积极构筑平安人生。

24. 《心理免疫》（任选课，1 学分）

本课程通过心理免疫学的学习，让学生真正领会 WHO（世界卫生组织）关于健康的

概念，即健康是身体健康，心理健康和适应良好，帮助学生学会压力管理和情绪管理，学会与自己和他人的和谐相处，促进自身和他人的身心健康，从而更好地学习和生活。

#### 25. 《大学生常见病及急救知识》（任选课，1 学分）

本课程结合实际讲述了大学生的门诊就诊常见疾病及预防措施，通过对大学生进行健康宣传教育，使学生掌握疾病和意外伤害的防治知识，降低发病率，并在已患病和发生意外时尽量将疾病和意外对健康的损害降低到最低限度，提高大学生的健康水平。

#### 26. 《护理风险案例分析与预防》（任选课，1 学分）

本课程教学内容依据护理行业相关法律法规、以及临床护理工作实际情况进行选取，把常见临床护理风险归类为护理沟通、护理查对、意外损伤、临床用药、病情观察、管道护理、仪器使用、输血护理、执行医嘱和其他护理风险（患者约束、护理管理等）等 10 个教学模块，培养学生护理风险意识，提高其识别、评估、预防和处理护理风险的能力，为临床护理安全奠定基础。

#### 27. 《职业核心能力培训》（限选课，1 学分）

本课程基于学生成长成才规律，着眼于行业企业对人才能力要求，围绕团队合作、职业沟通、自我管理、解决问题等，全面提升学生的综合素质和社会竞争能力。

#### 28. 《现代礼仪》（任选课，1 学分）

本课程通过对礼仪内涵、仪容仪表礼仪、生活礼仪、日常交往礼仪、职场礼仪等基本知识的介绍，提高学生礼仪素养，使学生养成良好的礼仪习惯，从而帮助学生增强人际交往能力，提高职业素养及社会适应能力。

#### 29. 《职业探索》（任选课，1 学分）

职业探索是职业生涯规划过程中的第二阶段，本课程旨在通过体验式探索活动帮助学生更深入地了解自我、探索自我，探索职业世界，尽快找到自己的职业定位。

### **（六）实践环节**

#### 1. 军事技能训练

按国家规定组织军训，内容主要是进行队列训练和内务管理，同时进行国防知识、军事基础知识和革命传统教育，强化学生的组织纪律性、集体主义观念和内务管理能力。

#### 2. 劳动实践

为进一步贯彻党的教育方针，加强学生的美育劳育教育，通过劳动教育课培养学生树立正确的社会主义荣辱观，以辛勤劳动为荣、以好逸恶劳为耻，使学生成为热爱劳动，品德高尚为社会所需高素质人才。

### 3. 专业认知实践

学习有关专业内容、本专业所具备的专业技能、适用范围及就业方向等，使学生进一步明确学习目的、方向，从而更热爱本专业，具有奋发学习的态度。

### 4. 社会认知实践

主要利用寒、暑假时间，组织学生深入城市、农村、工厂、社区、企事业单位，调查社会，了解社会，应用所学知识服务社会、奉献社会，为步入社会、走上工作岗位做好充分的准备。

### 5. 顶岗实习

顶岗实习是会计专业专业教学计划所设的重要实践性教学环节，是高职学生能力培养与素质提高的主要途径。通过顶岗实习，为学生走向社会、走向工作岗位奠定基础。同时，通过顶岗实习，检验学生理论联系实际的能力。

#### (1) 实习目的

会计专业顶岗实习，是为了建立平台，帮助学生将所学的理论知识融入生产实践当中，提升技能，增强学生的社会适应能力，提高学生的就业竞争力，培养适应社会主义市场经济发展、能快速跟踪会计专业新动向和新技术的高素质、高技能应用性专门人才。

#### (2) 实习内容

①使学生熟悉企业和公司的整体运营模式，熟悉各环节之间的沟通和信息传递渠道。培养岗位责任意识和服务意识，领略企业的文化与社会责任感。

②使学生按照企业会计准则进行真实的会计工作，检验和巩固所学并强化技能积累经验。

③熟悉企业各种业务凭证、账务的的处理方法以及不同企业的财务制度。

④了解电算化会计的实际应用，为培养适应新形势下会计人才打下坚实基础。

⑤培养正确的择业观和人生价值观，激发后续的学习动力和兴趣。

## 七、毕业资格与要求

### （一）学分要求

最低毕业总学分不得少于 124 学分，其中公共平台课 18 学分，经管专业群平台课 15 学分，专业课 39 学分，专业方向课 4 学分，素质拓展模块 15 学分，集中实践模块 33 学分。

### （二）通用证书要求

表 2 通用证书要求

序号	证书名称	颁证单位	等级	性质
1	普通话水平测试等级证书	山东省语言文字工作委员会	二级乙等以上等级证书	必取

### （三）职业资格证书要求

表 3 职业资格证书要求

序号	职业资格名称	颁证单位	等级	性质
1	助理会计师资格证书	中华人民共和国财政部	初级	鼓励获取

### （四）毕业设计

学生将三年的所学结合顶岗实习的内容，提交毕业设计报告和顶岗实习手册，并进行毕业答辩。

## 八、培养进程

### （一）课程设置及教学安排表

表4 课程设置及教学安排表

课程类别	课程代码	课程名称	总学时	学时分配		考核方式	学分数	建议开设时间及周学时数						说明	
				理论学时	实践学时			一	二	三	四	五	六		
公共平台课	00069	思想道德修养与法律基础	48	38	10	试	3	3(共上12周)							必修
	00109	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	58	6	试	4		4						必修
	00060	形势与政策	16	16		查	1	14 学期, 每学期4 学时						必修	
	00115	军事理论	36	36		试	2	2(第12周上课)							必修
	00133	体育与健康(一)	36	2	34	查	2	2							必修
	00134	体育与健康(二)	36	2	34	查	2		2						必修
	00150	体育选项课	36	4	32	查	2			2	1-9 周上课				必修
	00335	大学就业指导与创新创业教育	32	20	12	查	2	14 学期, 每学期8 学时						必修	
	小计		304	176	128		18	775	675	275	0.75	0	0		
经管专业群平台课	03Q01	统计学基础	48	48	0		3		3						
	03Q02	经济学基础	32	一体化			2	2							
	03Q03	管理学基础	32	一体化			2		2						
	03Q15	高效办公	32	一体化			2		2						
	03Q07	电子商务	32	一体化			2			2					
	03Q12	商务礼仪	16	一体化			1	1							
	03Q16	经济法实务	48	一体化			3			3					
	小计		240	168	72		15	3	7	5	0	0	0		
专业课	03H01	会计法规与实务*	32	一体化		试	2	2							
	03H02	会计职业基础*	64	一体化		试	4	4							
	03H03	出纳技术	32	一体化		试	2		2						
	03H04	会计业务核算与报告	64	一体化		试	4		4						
	03H05	纳税实务	64	一体化		试	4			4					
	03H06	成本核算	64	一体化		试	4			4					
	03H07	管理会计	64	一体化		试	4			4					
	03H08	会计信息化	64	一体化		试	4			4					
	03H09	财务管理	64	一体化		试	4				4				
	03H10	审计理论与实务	64	一体化		试	4				4				
	03H11	多岗位财务综合实训	64	一体化		查	4				4				
	小计		624	312	312		39	6	6	15	12				
专业拓展课	03H12	Excel 在财务中的应用	64	一体化		试	4				4				
		小计	64	32	32		4	0	0	0	4	0	0		

课程类别	课程代码	课程名称	总学时	学时分配		考核方式	学分数	建议开设时间及周学时数						说明
				理论学时	实践学时			一	二	三	四	五	六	
素质拓展模块	素质拓展课程	公共选修课（见表5）					6	1-4 学期						
	素质拓展活动	讲座					3	1-4学期						
	创新创业实践	第二课堂实践——专题制作					3	1-4学期						
	创新创业实践	创新实验、技术研发、申报课题、参与创业竞赛、自主创业等实践活动					3	1-4学期						
	小计					15								
集中实践教学模块	军事技能训练						14天							
	劳动实践					2								
	专业认知实践					1								
	社会认知实践					2								
	顶岗实习					24					24			
	毕业专题制作					4						4		
	小计					33								
公共平台课学分要求					18									
专业群平台课学分要求					15									
专业课学分要求					39									
专业拓展课学分要求					4									
素质拓展模块最低学分要求					15									
集中实践教学环节学分要求					33									
最低毕业总学分					124									

## （二）素质拓展模块

### 1. 公共选修课

表5 公共选修课一览表

课程类别	序号	课程名称	开设学期	学分	学时	备注
思想政治类	1	中共党史	1-4 学期	1	16	限选
	2	图说国史	1-4 学期	1	16	任选
传统文化类	3	中国茶艺	1-4 学期	1	16	任选
	4	《孟子》导读	1-4 学期	1	16	任选
	5	修身九讲	1-4 学期	1	16	任选
	6	经典诗文诵读	1-4 学期	1	16	任选
文学艺术修养类	7	音乐欣赏	1-4 学期	1	16	限选
	8	电影欣赏	1-4 学期	1	16	限选
	9	阅读	1-4 学期	1	16	限选
	10	数学与诗歌	1-4 学期	1	16	任选
	11	光影人生	1-4 学期	1	16	任选
	12	普通话	1-4 学期	1	16	任选
	13	合唱艺术欣赏与实践	1-4 学期	1	16	任选
社会科学类	14	生活与法	1-4 学期	1	16	任选
	15	经济学思维方式	1-4 学期	1	16	任选

	16	项目管理	1-4 学期	1	16	任选
	17	管理中的科学与艺术	1-4 学期	1	16	任选
应用科学类	18	汽车文化	1-4 学期	1	16	任选
	19	中国智造	1-4 学期	1	16	任选
	20	设计与生活	1-4 学期	1	16	任选
	21	数学建模	1-4 学期	1	16	任选
	22	大学生心理健康教育	1-4 学期	1	16	任选
生命与健康类	23	安全导航人生（大学生安全教育）	1-4 学期	1	16	任选
	24	心理免疫	1-4 学期	1	16	任选
	25	大学生常见病的防治及急救知识	1-4 学期	1	16	任选
	26	护理风险案例分析与预防	1-4 学期	1	16	任选
职业职场类	27	职业核心能力培训	1-4 学期	1	16	限选
	28	现代礼仪	1-4 学期	1	16	任选
	29	职业探索	1-4 学期	1	16	任选

## 2. 讲座

结合本专业实际情况实施，每个讲座 2 小时。每完成 4 个讲座，并按按时完成作业者，计 1 学分。学生在校期间可多次参加讲座，超出最低学分部分，可以置换为公共选修课学分。

## 3. 第二课堂实践

学生义工活动、社团活动、志愿服务、技能大赛训练等第二课堂活动每 30 个小时计 1 学分。

学校技能大赛，获一等奖计 1.5 学分，二等奖计 1 学分，三等奖计 0.5 学分；

市级技能大赛，获一等奖计 2 学分，二等奖计 1.5 学分，三等奖计 1 学分；

省级及以上技能大赛获三等奖以上者，一次计 3 学分；

超出最低学分部分，可置换公共选修课学分。

## 4. 创新创业实践

主持或参与创新实验、技术研发，每 30 小时计 1 学分；

主持校级及以上课题 1 项计 1-3 学分；

创新创业大赛，校级一等奖计 1.5 学分，二等奖计 1 学分，三等奖计 0.5 学分；市级一等奖计 2 学分，二等奖计 1.5 学分，三等奖计 1 学分；省级及以上，一次计 3 学分；

获发明专利，计 3 学分；

自主创业成功计 3 学分。

创新创业实践不计入毕业总学分，但该部分学分可置换素质拓展模块学分，置换标准同上。

### (三) 集中实践教学模块

表 6 会计专业实践教学安排表

类别	序号	项目	实施地点	开设学期
基本技能实训	1	会计规范书写、凭证认知与整理	实训室	第一学期
	2	点钞捆钞验钞、珠算计算技术、小键盘录入和建设银行存贷款、现金出纳等	实训室	第二学期
专业技能实训	3	出纳、往来、成本、税务、主管等岗位工作内容	实训室	第二学期
	4	红河市凤凰有限公司纳税申报、鸿发运输有限公司纳税申报、静海市白酒有限公司纳税申报等。	实训室	第三学期
	5	使用品种法、分批法、分步法核算产品成本等。	实训室	第三学期
	6	某金融企业账务处理	实训室	第三学期
	7	财务制度制订、权益资金筹集管理、债务资金筹集管理、对外投资管理、无形资产管理、收益分配。	实训室	第四学期
	8	编制审计整体计划、撰写审计报告。	实训室	第五学期
	9	小型服务企业会计信息化、中型制造企业会计信息化、中型商业企业会计信息化	实训室	第四学期
综合技能实训	10	蒲南公司账务处理	实训室	第五学期
	11	资产负债表分析、利润表分析、现金流量表分析和所有者权益变动表及报表附注分析	实训室	第五学期
	12	企业 1-6 年的模拟运营	实训室	第四学期
	13	顶岗实习	京东商城	第四学期、第五学期

#### (四) 学时、学分分类统计

表 7 周学时数统计

课程类别	学期					
	一	二	三	四	五	六
公共平台课	10.75	6.75	2.75	0.75	0	0
专业群平台课	4	7	5	0	0	0
专业课	6	6	15	12	0	0
专业方向课	0	0	0	4	0	0
合计	20.5	19.75	22.75	16.75	0	0
周学时	20.5	19.75	22.75	16.75	0	0

表 8 各类课程学时学分统计

课程类型		总学时		学分	占总学时比例		占总学分比例
		理论	实践		理论	实践	
课程	公共平台课	352		21	56.82	43.18	16.4
	经管专业群平台课	256		16	68.75	31.25	12.5
	专业课	579		39	50	50	30.5
	专业方向课	64		4	50	50	3.1
模块	素质拓展模块	240		15	50	50	11.7
	集中实践教学模块	528		33	0	100	25.8
合计		2019		128	45	55	100

#### 说明:

1. 每生必须修读开设的全部公共专业课、专业群专业课、专业课、专业拓展课和集中实践教学模块。

2. 每生必须选修 15 学分的素质拓展模块。其中素质拓展课程即公共选修课 6 学分，电影欣赏、音乐欣赏、阅读、中共党史以及职业核心能力培训五门课程为限选课；素质拓展活动 6 学分，讲座和第二课堂为依据该专业开展的一系列活动 3 学分。

3. 鼓励学生积极参与创新创业实践。

## 第二部分人才培养实施与保障

### 一、专业建设指导委员会

#### (一) 指导委员会工作任务要求

1. 对人才培养目标、人才培养模式、专业设置提出建议、意见和发展规划。
2. 为制订和修改专业教学计划、编制专业主干课程教学大纲和实践课教学大纲、(标准)调整课程结构提供指导性意见、建议。
3. 定期开展专业咨询研讨会,研究讨论本专业在地方经济建设中的新发展、新动向;听取行业和企业专家对专业设置、人才培养模式、课程设置、教学内容、实践教学、专业教学改革等方面的意见和建议,研究提出改进措施。
4. 指导、协助校内外实验实训基地建设。积极提供校外实习场所及推荐兼职会计人员到学院讲课。
5. 指导本专业制订自编校本教材规划,负责自编教材的编审和评价工作,对教材的选用提出意见和建议。
6. 为本专业师资队伍建设提出指导意见和建议。
7. 指导、提升实习实训指导教师教学技能,提高教学质量,为本专业双师素质教师的培养提出指导意见和建议。
8. 加强同行业、企业的联系,协助推进校企合作、“订单培养”,建立和完善校企双赢的长效合作机制。
9. 研究本专业人才培养中的突出问题,并探讨制定解决方案。
10. 为毕业生提供就业信息及就业指导。开展毕业生追踪调查,分析、评价教学质量。反馈毕业生就业情况,对人才培养模式提出意见和建议。
11. 完成学院委托的其他工作。

#### (二) 指导委员会人员组成与结构

表9 专业建设指导委员会名单

序号	姓名	职称	委员会职务	所在单位	职务
1	朱英华	教授	主任	聊城职业技术学院	教研室主任

2	赵丽生	教授	顾问	山西省财政税务专科学校	副校长
3	冷功业	副教授	副主任	聊城大学	专任教师
4	李子秀	讲师	秘书长	聊城职业技术学院	经管学院副书记
5	张挺勤	注册税务师	副主任	精诚税务师事务所	副主任
6	耿连超	注册会计师	委员	聊城华润啤酒有限公司	财务经理
7	张建民	注册会计师	委员	水城集团	财务经理
8	刘子栋	注册会计师	委员	山东五岳汽车电机有限公司	财务经理
9	武俊平	会计师	委员	山东五岳汽车电机有限公司	财务经理
10	白洁	副教授	委员	聊城职业技术学院	经济管理学院副院长
11	娄玉花	副教授	委员	聊城职业技术学院	经济管理学院教师
12	王海萍	副教授	委员	聊城职业技术学院	经济管理学院教师
13	张蕾	副教授	秘书	聊城职业技术学院	经济管理学院教师
14	亓凤华	讲师	秘书	聊城职业技术学院	经济管理学院教师
15	王琳琳	讲师	秘书	聊城职业技术学院	经济管理学院团总支书记
16	焦蒙蒙	讲师	秘书	聊城职业技术学院	经济管理学院教师
17	王少营	讲师	秘书	聊城职业技术学院	经济管理学院教师
18	王娜	讲师	秘书	聊城职业技术学院	经济管理学院教师
19	肖敏	助教	秘书	聊城职业技术学院	经济管理学院教师
20	白洁	助教	秘书	聊城职业技术学院	经济管理学院教师
21	赵宝田	助教	秘书	聊城职业技术学院	经济管理学院教师

## 二、师资队伍

会计专业教学团队由经验丰富的外聘教师及优秀的专任教师组成,教学团队共计 27

人，专兼职教师比例 1: 1.1。2011 年 12 月会计专业教学团队被评为校级教学团队，2011 年 12 月教学团队被聊城市总工会授予“全市女职工建功立业标兵岗”，2009 年该团队主持的《纳税实务》课程被山东省教育厅评为省级精品课程，2010 年会计专业被山东省教育厅评为省级特色专业，2012 年会计教学团队被山东省教育厅评为省级教学团队，2013 年该教学团队主持的《会计职业基础》、《会计业务核算与报告》、《成本核算》、《会计信息化》和《会计法规与实务》等五门课程被山东省教育厅评为省级精品课程。

表 10 专兼职教师结构分析表

专兼职教师比, 1: 1.1		专任教师双师素质比例: 100%	
学缘结构	课程组成员分别毕业于山东财经大学、山东大学、山东海洋大学、聊城大学等，所学专业包括会计、经济学、工商管理等，课程组成员学缘、专业分布广泛，通过互补可形成强大合力。		
双师结构	教师队伍专任教师中，“双师”素质达到 100%，教师具有企业顶岗实习及兼职工作经历；来自企业的 14 名兼职教师，在工作岗位中分别为副校长、事务所主任、财务经理、会计主管和高级讲师等，具有丰富的工作经验，并在行业企业有一定的影响力。		
职称结构	教授占 8%，副教授占 31%，讲师占 61%。		
职业资格结构	100%有从业资格证，77%有中级证。		

## （一）专任教师

### 1. 专任教师概况

会计专业教学团队具有合理的学缘结构、职称结构、“双师”结构和年龄结构，具有鲜明的高等职业教育特色。教学团队现有专兼职教师 34 名，其中校内教师 13 名，兼职教师 21 名，分别毕业于中国人民大学、山东大学、西北农林科技大学等多所国内知名高等院校，平均年龄 36 岁。校内教师中，教授 1 名，副教授 4 名，讲师 8 名，均具有硕士学位。校内教师均获得相应职业资格证书且大部分具有企业工作经历，“双师型”素质教师比例为 100%；兼职教师工作经验丰富，专业技术水平较高。

表 11 专兼职教师结构分析表

序号	姓名	职称	职业资格证书	承担主要课程
----	----	----	--------	--------

1	朱英华	教授	经济师	《会计职业基础》、《出纳实务》
2	娄玉花	副教授	统计师	《纳税实务》、《会计综合实训》
3	白洁	副教授	会计证	《成本核算》、《会计业务核算与报告》
4	王海萍	副教授	会计证	《财务管理》、《审计理论与实务》
5	张蕾	副教授	会计师	《会计职业基础》、《会计业务核算与报告》
6	亓凤华	讲师	会计师	《会计职业基础》、《会计业务核算与报告》
7	王琳琳	讲师	会计证	《成本核算》、《财务管理》
8	王娜	讲师	会计证	《会计职业基础》《出纳实务》
9	焦蒙蒙	讲师	会计证	《行业会计比较》、《统计学基础》
10	王少营	讲师	会计证	《会计职业基础》《出纳实务》
11	丁璇	讲师		《财政与金融》
12	赵宝田	助教		《会计职业基础》
13	肖敏	助教		《会计业务核算与报告》
14	白洁	助教		《会计英语》

## 2. 专业带头人情况

教学团队带头人朱英华教授，是省级特色专业负责人和省级教学团队带头人，聊城市政府招标专家。常年担任聊城市畅博房地产开发有限公司财务顾问；聊城市建友建筑材料有限公司常年金融投资顾问；聊城市畅博机械配件有限常年内部审计助理员。

朱英华教授,是省级精品课程群的带头人，是省级精品课程《会计职业基础》、《成本核算》和《纳税实务》的主讲教师、院级精品课程《基础会计》、《出纳实务》主持人。朱英华副教授主持了聊城市重点课《关于加快我市民营经济发展问题的研究》，并获得了山东软科学优秀成果三等奖，参与多项课题，并多次获奖。在《中国商贸》等核心杂志发表论文 10 余篇。先后被授予聊城市“优秀教师”、聊城市“三八红旗手”，2007-2011 连续 5 年获聊城职业技术学院“先进工作者”，会计专业带头人。

朱英华教授带领教学团队不断学习和研究，在专业建设、课程建设、实训基地建设、教学团队建设、产学研结合、社会服务、教学质量监控体系、学生学习质量评价体系等方面，充分发挥了组织、带领、引导和传帮带作用，取得丰硕的建设成果。

## （二）兼职教师

### 1. 兼职教师概况

本专业现有兼职教师 14 名，其中 1 名硕士生导师，4 名注册会计师，1 名注册税务师，5 名会计师，2 名高级讲师，1 名经济师，他们来自企业一线，具有丰富实践经验和教学经验。

### 2. 专业带头人（兼职）情况

专业兼职带头人赵丽生，男，出生于 1962 年 8 月，山西介休人，太原理工大学经济管理学院会计系教授，会计硕士生导师。

表 12 兼职教师基本信息一览表

序号	姓名	所在单位	职务
1	赵丽生	山西财政税务专科学校	副校长
2	薛春波	聊城市畅博房地产开发有限公司	副经理
3	辛玉言	聊城审计局	审计科科长
4	藏学清	聊城市高级财经学校	会计教学
5	耿连超	聊城华润啤酒厂	主管会计
6	张挺勤	会计师事务所	事务所主任
7	于丽	冠县春润管业公司	会计科科长
8	张建民	水城集团	财务总监
9	徐焕烜	聊城华越会计师事务所	事务所所长
10	冷功业	聊城正坤会计师事务所	职员
11	田力	聊城阀门厂	会计主管
12	周忠芳	山东五岳汽车电机有限公司	材料核算会计
13	武俊平	山东五岳汽车电机有限公司	财务总监
14	张德庆	聊城市高级技工学校	专业教师

## 三、教学条件

该专业通过教材资源建设、网络资源建设和校内外实训基地建设等全方位进行资源

整合，以满足教学的需要。

### 1. 教材资源建设

高职教育要增强专业的适应性，必须要有一系列符合职业岗位的特色教材。我们根据教学大纲选择与培养目标的要求，整体优化课程结构、深化教学内容的改革，加强教材建设相适应的高水平教材，积极鼓励本专业教师参加教材的编写，按照建设一流职业院校、培养学生综合职业能力和实践技能的要求构建课程体系。

### 2. 网络资源建设

以现有精品课程为基础，建设专业教学资源库，通过网络信息技术，实现优质教学资源共享，为教师教学、学生自主学习服务，推动专业教学改革，提高专业人才培养质量，提升高职教育专业的社会服务能力。

### 3. 校内外实训基地建设

经济管理学院充分利用校内外资源，挖掘潜力，建立了聊城职业技术学院实训超市等校内生产性实训实习基地、多家校外生产性实训实习基地。

## （一）校内实践教学条件

表 13 校内实训基地

序号	校内实训基地	岗位及实训任务
1	会计职业基础实训室	基础会计
2	记账会计实训室	财务会计手工操作技能
3	成本会计实训室	会计分岗仿真实训
4	税务会计实训室	纳税申报实训
5	会计信息化实训室	用友软件使用，UFO 报表管理
6	ERP 沙盘实训室	物理模拟企业运营

## （二）校外实践教学条件

表 14 校外实训基地

序号	校外实训基地	岗位及实训任务
1	华润（聊城）啤酒有限公司	账务处理、纳税申报
2	冠县春润管业有限公司	账务处理、纳税申报
3	聊城市方圆物流托运有限公司	账务处理、纳税申报
4	中国大地保险聊城中心支公司	账务处理、纳税申报
5	山东凯瑞酒店管理咨询有限公司	账务处理、纳税申报
6	聊城市飞腾建筑材料有限公司	账务处理、纳税申报
7	聊城江北水城水上餐饮有限公司	账务处理、纳税申报
8	聊城市建友建筑材料有限公司	账务处理、纳税申报
9	聊城市畅博房地产开发有限公司	账务处理、纳税申报
11	聊城市畅博机械配件有限公司	账务处理、纳税申报

### （三）信息化资源

#### 1. 教材建设

一是 2009 年 2 月出版了 21 世纪高职高专项目化教改教材《税收实务》，并与 2010 年获得省级软科学三等奖，2014 年 6 月主编教材《企业纳税实务》和《企业纳税模拟实训》，另外，我们教学团队还主编并出版《成本会计》、《新编财务管理》、《新财税政策下税务处理》，参编了《成本核算》、《会计电算化》、《财政与金融》、《财务会计——岗位新编》等教材。二是根据本地区域经济的发展、专业特色和学生培养的要求，在自主开发教材方面，我们也在不断探索，与企业合作开发结合生产实际的教材，更加符合特定企业对学生的专业要求。自编部分校本教材，形成自己的教材特色和教材体系。我们建设了学院特色校本教材《基础会计》、《纳税实务工作页》、《出纳实训》、《ERP 沙盘运营模拟》、《成本综合训练》，突出学院特色和本专业教育特色；三是选用国家高质量的高职高专规划教材。

#### 2. 网络资源建设

本专业已建设省级精品课程《纳税实务》、《会计职业基础》、《会计业务核算与报告》、《成本核算》、《会计信息化》和《会计法规与实务》6 门，校级精品课程《基础会计》、《电算化会计实务》、《出纳实务》、《会计业务核算与报告》、《成本核算》、《ERP 沙盘模拟企业运营》、《综合理财规划》。为了更好地发挥课程的示范与辐射作用，增强优质教学资源的共享性能，我们对每一门课程都建设了网站，所有网站都有一个统一的入口，以方便学生登录访问。每一门课程都有专任指导老师负责课程网站的维护和资料更新工作。我们要求每位教师将课程的媒体素材、试题、案例、课件、网络课程、文献资料、常见问题解答都放到网站上并及时更新网站。每个课程网站上都有教师的 QQ 即时联系方式，学生有问题可以通过 QQ 与老师进行沟通交流。

为了方便学生上网，学校建设了校园 WLAN 无线网络，学生在学校任何地方都可以非常方便浏览校园网资源。

我们购置了厦门网中网的软件，《出纳实务》《会计》《电子报税》《中级会计》

《财会分岗》5个会计实训软件，以满足教学的需要。

## 四、教学运行

### （一）教学方法与手段

拓宽师资引进渠道，既重视教师理论水平，也关注教师实践能力。聘请大量行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，充分发挥双师教师潜质和潜力，鼓励他们在业务对口条件下兼职和创业，鼓励教师深造学习、外出交流，参加各种资格考试，重视青年教师培养。提升教师的课程开发能力和教学能力，在教学中将“做、学、教”融为一体，实现实验实训和理论教学的深度融合。目前会计专业《会计职业基础》、《会计业务核算与报告》、《纳税实务》、《成本核算》和《财务管理》等课程申报了学校“做学教”教学模式验收课程。

### （二）教学考核与评价

#### 1. 集体说课

为了实施项目化教学，本专业教师进行了集体说课，兼职教师的说课由专任教师协助组织说课稿，并组织教研室进行讨论、点评，不合格者需通过学习、修订，重新进行说课，直至达标。通过说课活动促进教师更好地掌握教育教学理论，使其进一步熟悉课程标准、理清教学思路、把握教学目标、用好教学手段，提高口头表达能力及逻辑思维能力，进而提高课堂教学效率，全面提高教育教学质量。

#### 2. 课程论坛

同时，我们利用每周二和周四下午集体活动时间，组织了课程论坛，每周至少选派2名作为代表，来展示自己项目化教学条件下课程的整体设计、单元设计，本专业教师必须参加，也欢迎其他专业的教师参加，大家在论坛上可以就展示教师的设计，自由地发表自己的意见，也可以提出自己的建议。通过自己方式，极大地促进了教师课改的积极性，并且形成了我们项目化教学的课程体系。

#### 3. 课堂教学监控

课堂教学质量监控是整个教学质量评价体系的重点，我们主要通过教学准备、期初检查、期中检查、期末检查四个环节来完成。

在教学质量评价体系中，我们全方位对教学质量进行监控，进一步保障了教学质量。

## **五、制度保障**

为了保证教学工作的科学化、规范化，不断提高教学管理水平及教学管理质量，按照学校宏观设计，学院及专业具体执行的原则，学院制订了《教学团队建设责任人考核办法》、《专业教师下企业实践锻炼管理办法》、《骨干教师进修管理办法》、《教学名师评定办法》、《经济管理学院实践教学管理办法》等系列规章制度，以制度保障各项工作的落实。

1.经济管理学院教学管理制度包括《课堂教学效果监督与反馈制度》、《教师业务实践制度》、《教学质量评价办法》、《经济管理学院实践教学管理办法》等，对教学的各个环节进行了规范及规定，确保了正常教学的顺利进行；

2.《顶岗实习管理制度》、《顶岗实习手册》等制度，明确了实习组织、安排与管理等。

# 附件 1：聊城职业技术学院人才培养方案专家论证意见

附件 1:

聊城职业技术学院会计专业人才培养方案专家论证意见

时间:

专业信息	专业名称	会计		
	专业代码	630302		
专家意见	<p>专家组各成员对会计专业的人才培养方案进行分析讨论,形成以下意见:</p> <p>一、人才培养方案制定应融入互联网+,大数据思想;</p> <p>二、对学生的考试需求应加强;</p> <p>三、突出实践环节,了解企业的工作流程及业务处理办法。</p>			
专家信息	姓名	单位	职务/职称	专家签名
	薛青波	聊城杨博亨亨	财务总监	薛青波
	吕富波	聊城市国税局	会计科长	吕富波
	张超勤	聊城精诚税务师事务所	注册税务师	张超勤
	张建民	聊城永成集团	财务总监	张建民
	刘子栋	山东五岳汽车电机厂	财务经理	刘子栋

## 附件 2：聊城职业技术学院人才培养方案审批表

学院： 时间：

专业	学院	专家审核意见	备注
审核专家组 成员签字			
教务处意见	处长签字：		
学院意见	院长签字：		

- 说明：1. 在专家审核意见一栏填写“优秀”、“良好”、“合格”、“不合格”。
2. 审核意见为“合格”及以上可视为审核通过。
3. 请在备注一栏填写反馈意见。

## **说明：**

1. 人才培养方案联合开发单位：聊城市百货大楼
2. 主要撰稿人：张蕾
3. 合作撰稿人：娄玉花、朱英华、焦蒙蒙、王少营、亓凤华、王娜等
4. 审核者：白洁



聊城职业技术学院

Liaocheng Vocational and Technical College

# 2017 级人才培养方案

## 市场营销（3+2）专业

二〇一七年五月

## 前言

专业人才培养方案是学院各专业组织教学、安排教学任务、进行教学管理的基本依据，是保证教学质量和人才培养规格的纲领性教学文件。认真贯彻和落实教育部《关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成〔2015〕6号）、《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）》（教职成〔2015〕9号）及《关于加快推进高等职业院校学分制改革的通知》（鲁教职函〔2017〕2号）等文件精神，为进一步巩固我院“双基地，双实境”的特色人才培养模式，坚持以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，适应经济发展新常态和技术技能人才成长成才需要，特制定2017级学分制人才培养方案。

为了了解企业对营销人员的实际需求及知识、能力、素质要求，推动我院市场营销专业的改革建设，市场营销专业教学团队在经济管理学院的统一部署下，利用课余时间，重点对聊城市多家企业及与市场营销专业进行校企合作的多省企业进行了走访调研。同时，广泛征求行业专家的意见并结合学院前几届毕业生调查反馈信息进行了广泛分析。根据调研的结果，市场营销专业教学团队共同研讨制定了市场营销专业2017级学分制人才培养方案。

市场营销专业培养面向聊城市及周边地区各类制造企业、流通企业、农产品加工业，培养具备网络营销能力的销售经理、市场主管、客服经理等高素质技术技能人才。

市场营销专业人才培养方案构建了服务学生全面发展的强素质、重能力的“通识教育+平台+专业+辅修+实践”模块化课程体系，由通识教育课、专业群平台课、专业课、辅修专业课、实践课五类课程构成，合理的课程体系的构建有利于提升学生的素质，提高学生的职业适应能力、职业转换能力以及职业发展能力。

# 2017 级市场营销（3+2）专业人才培养实施方案

## 第一部分专业人才标准与要求

### 一、专业基本信息

专业代码：630701

专业名称：市场营销

教育类型：高等职业教育

学历层次：大专

招生对象：三校生（职高毕业生、中专毕业生、技校毕业生）

学制：标准学制三年，学习年限 3-6 年

### 二、人才培养目标及规格

#### （一）培养目标

本专业主要面向聊城市及周边地区制造企业、流通企业、农产品加工业、培养能够运用网络营销技术、新媒体营销技术从事产品推销、市场调查与分析、营销活动策划、客户关系维护、商务谈判、渠道开发与维护等工作，具备推销、谈判、策划、市场调查、管理能力、拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，毕业后可胜任销售经理、市场主管、客服经理等中基层管理岗位工作，能够适应新兴产业的发展和产业结构优化升级、具备创新创业精神的高素质技术技能人才。

#### （二）培养规格

##### 1. 知识结构与要求

- （1）掌握从事营销工作所必需的相关财经法规方面的知识。
- （2）掌握进行市场分析所具备的经济学、统计学基础知识。

- (3) 掌握从事营销分析、销售内勤管理等工作所需要的经济应用写作知识。
- (4) 掌握办公所需要的一定的计算机应用技能。
- (5) 掌握谈判所需要的一定的公关礼仪、沟通谈判知识。
- (6) 掌握推销工作应具备的推销的方法及策略等知识。
- (7) 理解市场分析所应具备的消费者行为理论的相关知识。
- (8) 理解市场开拓应具备的广告、公共关系、渠道管理等知识。
- (9) 了解职业生涯规划所具备的知识。
- (10) 掌握网络营销和电子商务相关知识。
- (11) 了解创业所具备的知识。

## 2. 能力结构与要求

- (1) 进行中英文文字处理和互联网的使用。
- (2) 能运用市场调查理论进行科学的市场调查。
- (3) 能运用推销理论进行有效的推销。
- (4) 能运用营销策划理论进行市场营销策划。
- (5) 能运用渠道理论进行渠道开发、维护、控制。
- (6) 能运用谈判理论进行商务谈判。
- (7) 能运用管理及公共关系理论进行有效的管理和公关处理。
- (8) 能运用网络营销、电子商务技能从事营销相关工作。
- (9) 能运用创业知识进行自主创业。

## 3. 素质结构与要求

### 通用素质：

- (1) 具备正确的人生观和价值观。
- (2) 具备良好的职业和道德素质。
- (3) 拥有健康的身体心理素质。
- (4) 具有良好的合作精神和交际能力。
- (5) 具有创新创业意识，竞争意识。
- (6) 具备高度的自信心和强烈的进取心。
- (7) 具备吃苦、抗压、乐观，敢于面对困难、克服困难的精神。

### 专业素质：

- (1) 具有较强的营销观念和市场意识，能够敏锐地感知形式变化。
- (2) 具备与市场经济理论相关的其他学科的知识，具备一定的营销技巧。
- (3) 具备对企业忠诚、对顾客负责的意识。

### **三、职业面向及就业岗位**

#### **(一) 职业面向**

本专业主要面向聊城市及周边地区制造企业、流通企业、农产品加工业。

主要就业岗位：销售经理、市场主管、客服经理

拓展就业岗位：市场经理、销售总监

#### **(二) 职业能力和职业资格标准分析**

表 1 主要工作岗位及职业能力描述

序号	岗位名称	主要工作任务	工作过程	能力、知识和素质要求	主要核心课程	考证考级要求
1	销售经理	1. 市场调查； 2. 产品推销； 3. 渠道开发与维护； 4. 客户关系维护； 5. 签署协议； 6. 货款清偿； 7. 销售人员的日常管理。	1. 熟悉产品； 2. 目标顾客选择； 3. 与客户沟通和谈判； 4. 异议处理； 5. 成交、签订合同； 6. 客户跟踪与维护。	专业能力要求： 1. 产品认知能力； 2. 目标客户选择能力； 3. 客户接触能力，业务谈判能力； 4. 合同处理（签订）能力； 5. 异议处理能力，客户维护能力； 6. 参与销售管理能力； 7. 从事新媒体营销能力。 社会能力： 1 较强的独立工作能力； 2. 较强的口头与书面表达能力、人际沟通能力； 3. 较强的团队精神和协作精神； 4. 良好的心理素质和克服里困难的能力； 5. 能与客户建立良好、持久的关系； 6. 能进行自我批评与检查，勇于承担责任。 方法能力： 1. 信息收集能力； 2. 决策评价能力； 3. 自学拓展能力 知识要求： 1. 掌握从事营销工作所必需的相关财经法规方面的知识； 2. 掌握市场调查方法与技术； 3. 掌握产品推销相关知识与异议处理方法； 4. 掌握客户关系管理知识； 5. 掌握合同管理相关知识 素质要求： 1. 具备正确的人生观和价值观； 2. 具备良好的职业和道德素质； 3. 拥有健康的身体和心理素质； 4. 具有良好的合作精神和交际能力； 5. 能适应环境的变化，具有创新意识，竞争意识； 6. 具备高度的自信心和强烈的进取心； 7. 具备吃苦、抗压、乐观，敢于面对困难、克服困难的精神； 8. 诚信、亲和、进取、机变，有市场意识，有谋略。	推 销 实 务、 消 费 者 行 为 分 析、 市 场 调 查 技 术、 客 户 关 系 管 理、 网 络 营 销 理 论 与 实 务、 团 队 建 设 与 管 理、 新 媒 体 营 销、 电 子 商 务 概 论、 销 售 管 理	营 销 师 或 人 力 资 源 师

2	市场主管	<p>1. 收集、分析市场信息、动态协助制定和完成新产品推广计划；</p> <p>2. 完成各类围绕活跃品牌、提升品牌和发展品牌的推广活动；</p> <p>3. 市场人员的日常管理。</p>	<p>1. 策划本大区的市场营销方案；</p> <p>2. 针对公司的市场推广主题活动，对相关业务人员进行沟通、培训和指导；</p> <p>3. 对公司要求的市场推广主题活动的开展情况，对大区内各办事处进行现场督导和检查；</p> <p>4. 组织大区相关人员对各办事处的促销活动进行验收；</p> <p>5. 对大区内各办事处促销申请和促销费用的审核；</p> <p>6. 协助大区内各办事处对基础工作的强化和规范管理；</p> <p>7. 搜集市场信息及行业动态。</p>	<p>专业能力：</p> <p>1. 客户接待能力；</p> <p>2. 市场调研能力；</p> <p>3. 活动策划能力；</p> <p>4. 组织管理能力；</p> <p>5. 新媒体技术应用能力</p> <p>社会能力：</p> <p>1. 较强的独立工作能力；</p> <p>2. 较强的口头与书面表达能力、人际沟通能力；</p> <p>3. 较强的团队精神和协作精神；</p> <p>4. 良好的心理素质和克服困难的能力；</p> <p>方法能力：</p> <p>1. 信息收集能力；</p> <p>2. 决策评价能力；</p> <p>3. 自学拓展能力</p> <p>4. 人际沟通能力；</p> <p>5. 文字处理能力。</p> <p>知识要求：</p> <p>1. 掌握从事营销工作所必需的相关财经法规方面的知识；</p> <p>2. 掌握市场调查方法与技术；</p> <p>3. 掌握渠道开发与维护相关知识；</p> <p>4. 掌握客户关系管理知识；</p> <p>5. 掌握合同管理相关知识；</p> <p>6. 掌握广告策划相关知识；</p> <p>7. 掌握团队管理相关知识。</p> <p>素质要求：</p> <p>1. 具备正确的人生观和价值观；</p> <p>2. 具备良好的职业和道德素质；</p> <p>3. 拥有健康的身体和心理素质；</p> <p>4. 具有良好的合作精神和交际能力；</p> <p>5. 能适应环境的变化，具有创新意识，竞争意识；</p> <p>6. 具备高度的自信心和强烈的进取心；</p> <p>7. 具备吃苦、抗压、乐观，敢于面对困难、克服困难的精神；</p> <p>8. 诚信、亲和、进取、机变，有市场意识，有谋略。</p>	<p>市场营销、市场调查技术、市场营销策划实务、广告实务、渠道管理、人力资源管理、渠道管理、新媒体营销</p>	<p>营销师或人力资源师</p>
---	------	---	--	--	---	------------------

3	客服经理	<p>1. 客户信息资源的维护和管理；</p> <p>2. 客户投诉的受理与妥善处理；</p> <p>3. 客服人员的日常管理。</p>	<p>1. 部门的规章制度制定和监督执行</p> <p>2. 负责部门员工业绩考核工作；</p> <p>3. 日常会议；</p> <p>4. 培训提高服务水平；</p> <p>5. 制定客服部门工作目标及计划；</p> <p>6. 部门员工工作的监督和向上级主管汇报工作；</p> <p>7. 投诉记录的巡查和跟进处理；</p> <p>8. 汇总投诉，总结形成处理文案，采取预防措施，改善服务或产品的质量；</p> <p>9. 满意度调查方法的文案</p> <p>10. 公司部门横向纵向的沟通，合作，对接。</p>	<p>专业能力：</p> <p>1. 产品知识能力；</p> <p>2. 文献资料检索能力；</p> <p>3. 客户需求分析能力；</p> <p>4. 客户咨询、投诉处理能力，客户回访、跟踪能力</p> <p>5. 电子商务与网络应用能力；</p> <p>6. 客服人员管理能力；</p> <p>7. 利用新媒体技术能力。</p> <p>社会能力：</p> <p>1. 较强的独立工作能力；</p> <p>2. 较强的口头与书面表达能力、人际沟通能力；</p> <p>3. 较强的团队精神和协作精神；</p> <p>4. 良好的心理素质和克服困难的能力；</p> <p>5. 能与客户建立良好、持久的关系；</p> <p>6. 能进行自我批评与检查，勇于承担责任。</p> <p>方法能力：</p> <p>1. 信息收集能力；</p> <p>2. 决策评价能力；</p> <p>3. 自学拓展能力</p> <p>4. 人际沟通能力；</p> <p>5. 团队管理能力</p> <p>知识要求：</p> <p>1. 掌握客户关系管理相关知识；</p> <p>2. 掌握文件检索相关知识；</p> <p>3. 掌握电子商务相关知识；</p> <p>4. 掌握团队管理相关知识。</p> <p>素质要求：</p> <p>1. 具备高度的责任心和客户服务意识；</p> <p>2. 具备良好的职业和道德素质；</p> <p>3. 拥有健康的身体和心理素质；</p> <p>4. 具有良好的亲和力耐心；</p> <p>5. 具备高度的自信心和强烈的进取心；</p> <p>6. 具备吃苦、抗压、乐观，敢于面对困难、克服困难的精神；</p> <p>7. 具备管理能力。</p>	<p>客户关系管理、网络营销理论与实务、公共关系实务、人力资源管理、大客户管理、新媒体营销</p>
---	------	--	--	---	---

## 四、培养模式

在学院“分段分层、双创贯通”工学结合人才培养模式的基础上，根据市场营销专业的人才培养目标，确定了“双线并行、双轮驱动”的人才培养模式。

“双线并行”其中一条线旨在通过专业课的学习和训练对学生商贸通用能力及职业岗位能力的培养，并通过理论学习与认知实践，开展创新创业教育。第二条线旨在通过素质教育和拓展训练对学生职业综合素养的培养，鼓励学生组建创新创业团队，开展创新创业项目。

“双轮驱动”指的是校内实训基地和校外实训基地。经济管理学院实训超市是学校建立的真实的企业，学生可以在此进行生产性实训，另外再根据工作岗位的不同，与聊城东阿国胶堂阿胶药业有限公司、聊城北斗汽车集团等企业建立起校外实训基地，实现校企双赢，学生可以利用双周实训或寒暑假到实训基地去实训，完成实训任务，在真实的工作中提升能力和经验。这样就形成了“理论+实践+理论”的三明治的教学模式，更有利于管理能力、创新创业能力和素质的培养。



图 1 营销专业人才培养模式

## 五、专业课程体系设计

### （一）课程体系设计思路

根据上述岗位分析，依据工学结合一体化开发课程的原则，构建了基于工作过程的、以能力为核心的市场营销专业课程体系。

市场营销课程体系主要由“通识教育课、专业群平台课、专业课、素质拓展课、集中实践教学”五部分组成。

根据营销工作、职业生涯发展、及从事营销工作的综合素质要求，结合国家基本政策，构建通识教育课程。

以工作岗位必需的基础知识构建市场营销专业群平台课，以营销实际工作岗位为主构建市场营销专业的专业课程。其中专业课中的“新媒体营销、电子商务概论、网络营销”等课程的设置更多体现了市场营销专业“互联网+”的时代特色。

以开阔视野、提高综合素养为目标构建素质拓展课程，以“理论联系实际、理论应用于实践”为原则构建集中实践教学体系。

通识教育课、专业群平台课、专业课、素质拓展课、集中实践教学共同构建满足市场营销职业岗位需求的市场营销专业课程体系。

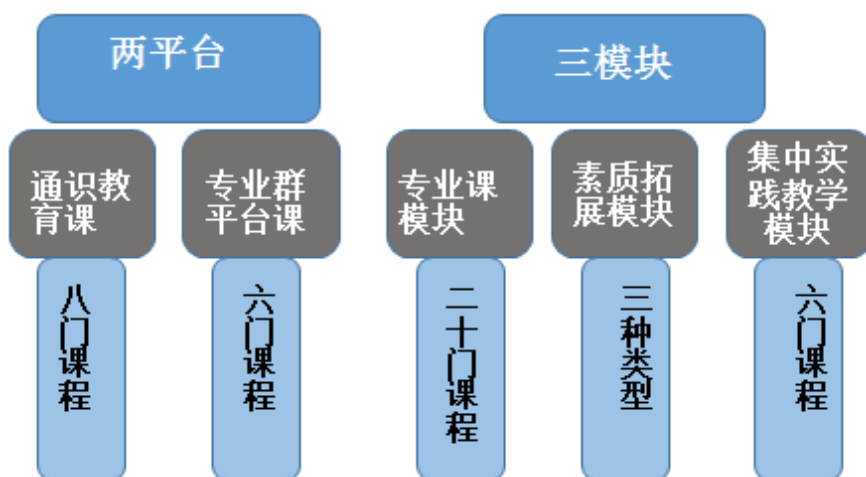


图2 课程体系结构图

## （二）实践教学体系设计

构建了“四级递进”的实践教学体系即单项技能训练—综合模拟训练—校内生产性实训—校外顶岗实训，强化学生营销技能。

专业课程实施“做、学、教”一体化的项目化教学，根据工作和学习任务训练学生的单项营销技能，通过开设《工商模拟市场实训》《企业运营模拟》课程，提升学生的营销综合职业技能。

在学生拥有专业基础技能、专业技能的基础上，在第五学期开设两周的《企业业务实践》课程，学生进入到学校实训超市，进行校内生产性实训，亲身经历、感知企业具体的工作,切实提高学生自身的职业综合能力。

完成两年在校学习后，学生进入企业进行顶岗实习，完成营销岗位工作，达到营销岗位所需要的技能要求。

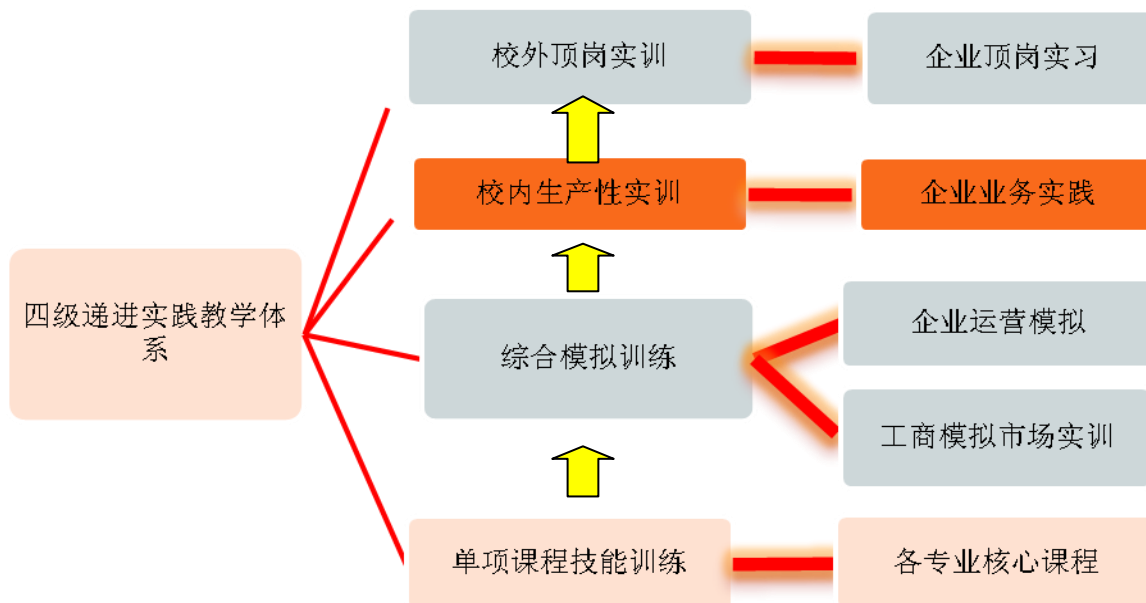


图3 实践教学体系结构图

### （三）创新创业教育体系设计

实施“分段分层、双创贯通”创新创业教育体系。分段即市场营销专业特点分成四个阶段，第一个阶段商贸通用能力培养，在校内实训基地与校外实训基地开展理论学习与认知实践，开展创新创业教育；第二个阶段专业能力培养，在校内实训基地与校外实训基地开展理论教学、专业能力实践教学，鼓励学生组建创新创业团队；第三个阶段综合能力培养，在校内实训基地与校外实训基地开展综合实训项目、企业跟岗实践学习、开展创新创业项目，学生达到企业准员工标准；第四个阶段培养学生实践能力，在校外进行顶岗实践学习或开展自主创业项目。

分层即在第二、三阶段把学生分成技能型学生、创新型学生，第四阶段把学生分成就业型学生、创业型学生，按照学生的特点进行有针对性的培养；双创贯通即学生创新创业教育贯通学生培养的四个阶段。

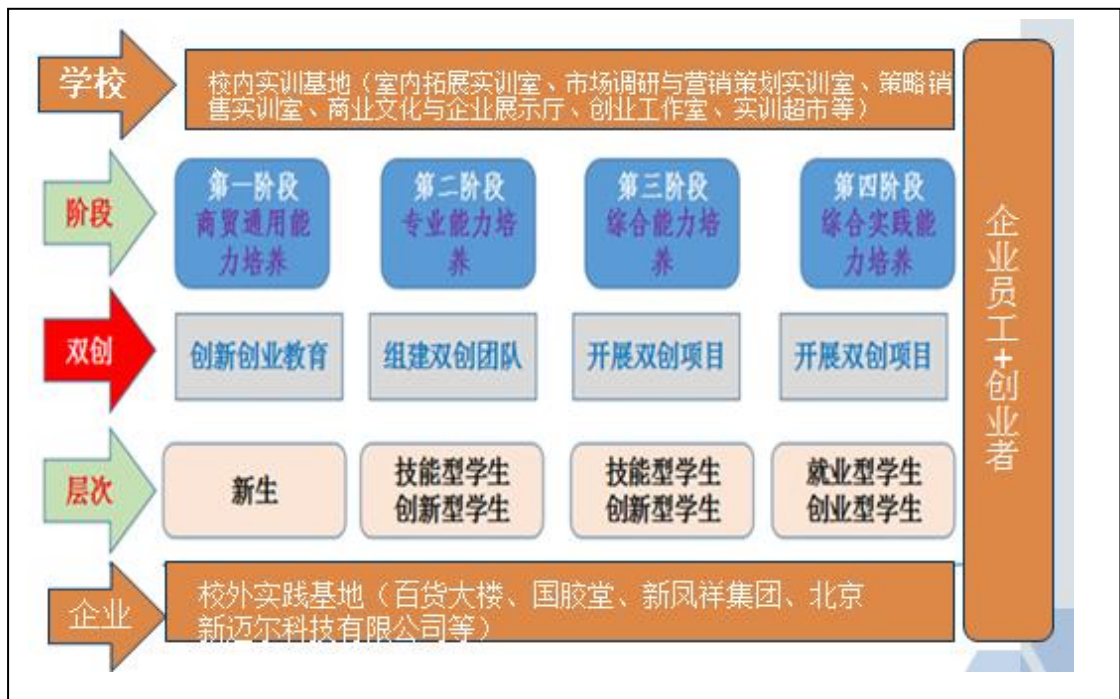


图 4 创新创业体系结构图

## 六、专业课程描述

### （一）通识教育必修课

通识教育必修课在高素质技术技能人才的培养过程中具有重要的基础和奠基作用。通识教育必修课不仅承担着学生思想道德教育、基础知识、基本技能的培养，还承担着打造学生人文科学素养、身心素质等可持续发展性能力的任务，同学生职业技能的形成、就业竞争力的提高密切相关，是高职课程体系的重要组成部分。

#### 1. 《思想道德修养与法律基础》（必修课，3 学分）

本课程是面向大一学生开设的公共必修课程。课程目标为在世界观、人生观、价值观、道德修养和法律知识方面对学生进行引导，使学生具备正确的理想信念、高尚的道德情操和一定的法律素质。

#### 2. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（必修课，4 学分）

本课程是面向大一学生开设的公共必修课程。课程目标为提升学生马克思主义理论

素养，坚定信仰、信念、信心和对党的信任，认同主流意识形态，运用马克思主义的立场、观点、方法分析问题。

### 3. 《形势与政策》（必修课，1 学分）

本课程是面向大一和大二学生开设的公共必修课程。通过全面、理性地分析时事热点，培养学生应对时政问题的理性思维，使其在面对错误思潮和宣传时能够保持理智，与党中央保持一致。

### 4. 《军事理论》（必修课，2 学分）

本课程是面向大一学生开设的课程。课程内容主要是进行国防知识、军事基础知识和革命传统教育，强化学生的组织纪律性、集体主义观念和爱国主义观念。

### 5. 《体育与健康》（必修课，4 学分）

本课程是面向大一学生开设的公共必修课程。以身体练习为基本手段，通过合理的体育与健康保健教育和科学的体育锻炼过程，达到增强学生体质，增进保健知识和提高体育素养，促进学生全面发展为主要目标的公共课程。

### 6. 《体育选项课》（必修课，2 学分）

本课程是面向大二学生开设的公共必修课程。以开设不同的体育项目，通过合理的体育技能学习与身体素质锻炼，满足学生的兴趣爱好，发展学生特长及培养学生终身体育意识为根本目标的一门公共必修课程。

### 7. 《大学生就业指导与创新创业教育》（必修课，2 学分）

本课程是面向大一和大二学生开设的公共必修课程。旨在指导学生认识自己、了解职业世界、职业定位及职业规划，帮助学生树立正确的职业观，掌握简历制作及面试技巧。同时使学生掌握创业基础知识、基本流程和基本方法，激发学生的创新创业意识，使学生收获终身受用的创新精神和创业意识。课程注重理论的实操性，促进学生顺利就业、创业。

## **（二）通识教育选修课**

通识教育选修课为面向全校各专业学生开设的跨学科、跨专业、让学生自主修读的课程。通识教育选修课分为思想政治、传统文化、文学与艺术修养、社会科学、应用科学、生命与健康、职业职场七大类。对于拓宽学生的知识面、提高学生的综合素养具有

重要的作用。

#### 1. 《中共党史》（1 学分）

通过对学生进行系统的中国共产党历史教育，使学生了解近代以来中国的基本国情，认识中国共产党产生、发展、执政的历史必然性；了解中国共产党为实现民族复兴而奋斗的艰难历程及其经验教训，认识中国革命和建设的发展规律；了解一代又一代优秀共产党员热爱祖国、忠于人民，为实现民族独立、人民解放、国家富强而不避艰险、英勇奋斗、开拓创新的英雄事迹，掌握中国共产党领导中国人民进行革命、建设的历史过程中形成的系列伟大精神。使学生能够运用所学知识，正确辨析相关历史事件及其精神，全面、科学、公正地评价历史事件和历史人物，用马克思列宁主义的立场、观点和方法，分析问题、解决问题。从而自觉加强个人修养，积极主动地改造世界观、人生观、价值观，能够坚定对党的信任、对中国特色社会主义道路的信念、对中华民族伟大复兴的信心。

#### 2. 《图说国史》（1 学分）

本课程通过讲授中华人民共和国史的基本知识，深入解析若干重大事件和人物，总结新中国在经济、政治、对外关系等各项事业上所取得的重大成就和历史错误，让学生能够理解运用所学知识，正确辨析相关历史事件及其精神，能够从具体的历史条件出发，全面、科学、公正地评价历史事件，能够以史为鉴，提高分析解决问题的能力。

#### 3. 《中国茶艺》（1 学分）

本课程是为加强我校大学生文化品位、审美情趣、人文素质和科学创新，开设的一门面向全院高职生的通识教育选修课。旨在通过对学生进行系统的茶文化与茶艺知识的教学，使学生了解茶叶的起源与演变过程，掌握各类茶类的特点与加工方式，理解茶叶的主要功效成分及保健作用。通过识茶、泡茶、品茶的训练，让学生在掌握泡茶技艺的同时陶冶情操，净化心灵，拉近人与人之间的距离，建立和谐的关系，感悟修身、养性、齐家、治国、平天下的深奥道理。

#### 4. 《孟子》导读（1 学分）

本课程以《孟子》文本为载体，按照《孟子文本》设计成七个专题；结合《大学》、《中庸》、《论语》等相关内容、把历史上的经典故事和学生身边的现实故事结合讲述，

用浅显的故事梳理人生感悟，引导学生树立正确的价值观，践行做人的道理，把文本解读和故事讲述融在一起，使学生达到知、情、意、行的统一，达到从文本理解、情感认同到行动践行的目的。

#### 5. 《修身九讲》（1 学分）

本课程以《弟子规》“孝”“悌”“谨”“信”“爱众”“亲仁”“学文”等为主线，结合《论语》、《孟子》、《大学》等儒家经典中的相关内容，联系学生的学习、生活实际讲述，将科学精神和人文精神结合起来，让学生在以儒家文化为主的传统文化学习中，读懂儒家经典中的思想精髓，做到修身养德，增强民族自尊心、自信心、自豪感，提高思辨能力、高尚情操和爱国情怀，将“修身、齐家、治国、平天下”融为一体，自觉践行社会主义核心价值观。

#### 6. 《经典诗文诵读》（1 学分）

通过引导学生诵读、领会中华民族经典诗文，把古诗文诵读活动融入生活，拓宽学习的渠道，积淀学生文化功底，提高学生表达水平，培养学生想象能力，提高学生的人文修养，丰富学生人文底蕴，培育民族精神，促进学生全面发展。

#### 7. 《音乐欣赏》（1 学分）

通过音乐自身的诱发作用和感染力，使学生以其喜闻乐见的方式促进德育，以其激发创造力的功能促进智育，以其优美和谐的情趣品位改善美育，以开拓创新的精神，以音乐为载体，进行系统的中国共产党历史教育。了解中国从鸦片战争到改革开放走向复兴的艰辛而又伟大的发展历程和中国的强国之梦；能够以艺术的形式再现新中国成立的艰难历程，让学生更加清晰地认识到中国革命的先进性本质；了解中国共产党产生、发展、执政的历史必然性；正确运用邓小平理论和马克思主义立场、观点、方法研究新问题，解决新问题，坚决贯彻执行党的基本路线、方针、政策，严守党纪国法；能够做到自重、自省、自警、自励，不断的进行批评与自我批评，纠正自己的错误，端正自己的行为，明确自己的目标；不断激发着学生们对中国共产党的热爱，凝聚中国力量，弘扬中国精神，为实现“中国梦”而努力。

#### 8. 《电影欣赏》（1 学分）

以中国共产党历史为序，以中国共产党人的高尚精神品质为纲，以红色经典电影为

载体，运用现代媒体手段，丰富多样的内容和多元化的教育方法，通过选取各个时期具有代表性的红色经典电影，展现我国各族人民在中国共产党的领导下为祖国繁荣富强和民族振兴不懈奋斗的信心和始终保持昂扬向上的精神状态，弘扬以爱国主义为核心的民族精神、以改革创新为核心的时代精神，让学生了解中国革命和社会主义现代化建设真实历史事件和先进英模人物的故事，赏析他们所体现出来的爱国进步、坚守信仰、团结奋斗、无私忘我、改革创新、清正廉洁等精神品质，激发学生兴趣，充分发挥学生的主观能动性；鼓励师生之间的平等对话，尊重学生独特的情感体验和创新性；以此培养高职学生的伦理情操，完善道德建设，关注精神家园，塑造其社会责任感，培育其幸福感，最终为其全面发展和终身发展奠定基础。

#### 9. 《阅读》（1 学分）

通过将中国共产党发展过程与红色经典阅读相结合，运用“红色经典诗词阅读”、“红色经典戏剧阅读”、“红色经典小说阅读”和“红色经典散文阅读”四个模块，将文学作品放到恢弘的时代背景中去解读。使学生在赏析优秀文学作品的同时，了解各个历史阶段中国共产党人领导中国人民经历的重大事件和关键抉择，学习共产党人身上的优秀品质，进而培养学生辩证的历史观和正确的价值观，提高分析问题、解决问题的能力。

#### 10. 《数学与诗歌》（1 学分）

本课程通过分析数学与诗歌的不同艺术特性和艺术表现形式，帮助学生掌握艺术形式的不同特点，激发学生学习数学与诗歌的兴趣，提高学生的艺术鉴赏能力和审美情趣，养成多角度欣赏事物的习惯。

#### 11. 《光影人生》（1 学分）

本课程通过对中外优秀电影作品的赏析，使学生掌握电影艺术的基本常识，电影艺术作品赏析方法，电影评论的写作方法，提高学生的艺术审美能力。同时培养学生良好的思想品德，形成完善的人格力量，使学生能够正确、积极地看待社会现象、处理人际关系、热爱自己的职业，具有强烈的社会责任感和幸福感，最终为其全面发展和终身发展奠定基础。

#### 12. 《普通话》（1 学分）

本课程帮助学生能说比较标准规范的普通话,具备较强的口语表达能力;提高学生汉字应用水平、培育学生人文精神、提升学生人文修养。

#### 13. 《合唱艺术欣赏与实践》(1 学分)

通过本课程,让学生感受多声部音乐的丰富表现力,了解音乐发展的简要历史,初步识别不同时代、不同民族的音乐,加深对中国音乐及中国抗战史的认识和理解,丰富其形象思维的能力,提高学生艺术修养,培养健康向上的审美情趣,激发、振奋学生的乐观精神。

#### 14. 《生活与法》(1 学分)

本课程以真实案例为材料背景,通过具体分析案情,寻找法律依据,使同学们认识和理解到何为违法、何为合法,违法行为人应承担何种法律责任,受害者可通过什么途径讨说法等等,培养和提高学生的法律意识和综合素质,增强法制观念,牢固树立依法治国理念,提高维权意识和能力。

#### 15. 《经济学思维方式》(1 学分)

本课程的目标是帮助学生了解经济学,为学生的生活提供一种新的思考方式,一种使人受益终身的、系统的思维方式。通过对经济现象的观察和分析,培养学生的经济思维能力、人文关怀素养,使学生具备开阔的视野及正确的价值观,增强解决问题能力。

#### 16. 《项目管理》(1 学分)

本课程对项目管理体系进行初步介绍,研究项目管理的内容和具体方法以及面对问题时的方法选择,使学生学会用项目管理的基本理论、方法、技术来分析和解决项目管理中的实际问题,并能用项目的理念来面对和管理自己的生活和工作,为职业生涯的发展打下扎实的理论和实践基础。

#### 17. 《管理中的科学与艺术》(1 学分)

本课程通过“走进管理”、“有效沟通”、“有效激励”、“管理层次及管理幅度”四个模块的学习,使学生初步掌握管理的相关理论知识,能够对现实中的管理现象进行正确的分析判断,培养学生全面运用各种激励手段和沟通技巧,恰当处理工作生活中遇到的问题解决问题的能力。

#### 18. 《汽车文化》(1 学分)

本课程通过汽车发展过程中车史文化、造型文化、名人文化、名车文化、车标文化、赛车文化以及技术文化等各方面的介绍，使学生熟悉相关的汽车知识，让学生全面了解汽车、熟悉汽车、爱好汽车，进而形成具有中国特色的汽车文化，同时培养学生自主学习、探究学习的能力。

#### 19. 《中国智造》（1 学分）

目前中国正从劳动密集型的“中国制造”向知识密集型的“中国智造”转型。本课程通过知识性、趣味性、艺术性、科普性于一体的“现代设计话创客”、“千年机械话创新”两个模块讲解，使学生感悟爱国主义情怀、启迪学术研究思想、激发科技创新精神。

#### 20. 《设计与生活》（1 学分）

本课程通过讲授生活中与我们的衣、食、住、行息息相关的国内外众多设计作品，辅助以基础的设计理念和设计思维，唤醒学生对艺术的感知和热爱，让学生了解设计知识、提高艺术审美能力、增强美学意识，提高自身艺术修养和综合素质，促进学生全面发展。

#### 21. 《数学建模》（1 学分）

本课程帮助学生了解数学模型的概念和应用，掌握一些初等模型、微分模型、微分方程模型、线性代数模型、线性规划模型和统计模型等，使学生亲身体验数学的价值，激发学生对解决实际问题的兴趣，培养学生应用数学知识分析问题和解决问题的能力。

#### 22. 《大学生心理健康教育》（1 学分）

通过本课程的学习，让学生了解心理困惑及异常心理、自我意识与培养、人格发展与心理健康等知识，有助于大学生掌握心理调适技能，做好生涯规划，掌握情绪管理的能力，在人际交往、压力应对、恋爱心理中得到有效指导和调适，是大学生素质教育的重要组成部分。

#### 23. 《安全导航人生》（1 学分）

通过安全教育，帮助学生了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规；掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能；掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等，使学生树立起安全第一的意识，树立积极正确

的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，积极构筑平安人生。

#### 24. 《心理免疫》（1 学分）

本课程通过心理免疫学的学习，让学生真正领会 WHO（世界卫生组织）关于健康的概念，即健康是身体健康，心理健康和适应良好，帮助学生学会压力管理和情绪管理，学会与自己和他人的和谐相处，促进自身和他人的心身健康，从而更好地学习和生活。

#### 25. 《大学生常见病及急救知识》（1 学分）

本课程结合实际讲述了大学生的门诊就诊常见疾病及预防措施，通过对大学生进行健康宣传教育，使学生掌握疾病和意外伤害的防治知识，降低发病率，并在已患病和发生意外时尽量将疾病和意外对健康的损害降低到最低限度，提高大学生的健康水平。

#### 26. 《护理风险案例分析与预防》（1 学分）

本课程教学内容依据护理行业相关法律法规、以及临床护理工作实际情况进行选取，把常见临床护理风险归类为护理沟通、护理查对、意外损伤、临床用药、病情观察、管道护理、仪器使用、输血护理、执行医嘱和其他护理风险（患者约束、护理管理等）等 10 个教学模块，培养学生护理风险意识，提高其识别、评估、预防和处理护理风险的能力，为临床护理安全奠定基础。

#### 27. 《职业核心能力培训》（1 学分）

本课程基于学生成长成才规律，着眼于行业企业对人才能力要求，围绕团队合作、职业沟通、自我管理、解决问题等，全面提升学生的综合素质和社会竞争能力。

#### 28. 《现代礼仪》（1 学分）

本课程通过对礼仪内涵、仪容仪表礼仪、生活礼仪、日常交往礼仪、职场礼仪等基本知识的介绍，提高学生礼仪素养，使学生养成良好的礼仪习惯，从而帮助学生增强人际交往能力，提高职业素养及社会适应能力。

#### 29. 《职业探索》（1 学分）

职业探索是职业生涯规划过程中的第二阶段，本课程旨在通过体验式探索活动帮助学生更深入了解自我、探索自我，探索职业世界，尽快找到自己的职业定位。

### **（三）专业群平台课**

专业群平台课在课程体系中学生掌握基本的专业知识技能起重要作用，帮助学生

具备较宽的职业面向，并为专业核心课学习奠定基础。

1. 《经济学基础》课程是经管专业群平台课，主要内容包括需求、供给与均衡价格，消费者行为，生产与成本，不同市场类型下价格与产量的决定，要素价格与收入分配、市场失灵及矫正等，主要培养学生市场经济基本理论的实践能力。

2. 《管理学基础》课程是经管专业群平台课，主要内容包括管理学的发展、管理方法以及各种管理思想与方法的应用。通过课程的学习，能够让学生在市场营销过程中融入管理学的方法与思想，提高工作效率及质量。

3. 《高效办公》课程是经管专业群平台课，本课程主要内容包括计算机基础知识、常用办公设备的操作、一般文档的处理、Excel 表格的处理以及公式的应用、展示文稿的制作与处理等，通过本课程学习，学生能够熟练运用各种办公设备，利用 office 办公软件快速制作实用美观的文档以及展示材料等。

4. 《经济法实务》课程是经管专业群平台课，主要内容包括竞争法、消费者法、劳动法、财税法等，通过本课程学习，学生能够充分利用经济法正确处理经济管理关系和一定范围的经营协调关系。

5. 《商务礼仪》课程是经管专业群平台课，主要内容包括仪表礼仪，言谈举止，书信来往，电话沟通技巧等，通过该课程学习，能够培养学生在商务活动中有礼节，能够在工作中做到有效沟通、提高办事效率。

6. 《电子商务》课程是经管专业群平台课，主要内容包括电子商务认知、零售业电子商务、互联网顾客和市场的研究、广告业电子商务、服务业电子商务、B2B 电子商务、电子商务基础设施等，通过该课程学习，能够培养学生在电子商务的背景下提高市场营销技能。

#### **（四）专业课**

专业课在课程体系中对专业领域内核心知识的掌握，核心能力的培养，核心竞争力的提高起决定性作用。

##### **1. 《商业文化》（必修课，1 学分）**

《商业文化》课程是市场营销专业的一门专业基础课,主要内容为中国古代及现代的商业文化特征及演变历史，徽商、晋商、浙商、闽商、鲁商文化的不同点，通过在商业文化实训室的理论讲解及体验，使学生树立我国优秀商人所应具备的诚信、仁义、共赢、振兴中华的责任及优秀品质。本课程通过企业调研、专家座谈等形式，分析职业岗位能

力对学生素质的要求，选取了相关内容。以鲁商、晋商、徽商和粤商为主线，让学生深入浅出的了解中国商业文化的发展，使学生树立我国优秀商人所应具备的诚信、仁义、共赢、振兴中华的责任及优秀品质。

#### 2.《基础会计》（必修课，2 学分）

《基础会计》课程是市场营销专业的一门专业基础课程，主要内容有会计的基本原理、会计核算的基本方法及规范的账务处理程序，主要培养学生运用会计核算方法完成企业经济业务核算，并能够出具财务报表并分析企业基本的经济指标。

#### 3.《市场营销》（必修课，3 学分）

《市场营销》课程是市场营销专业的核心课程，本课程是培养营销职业素质的重要课程，课程教学内容的选择与组织紧贴营销各工作岗位需要，进行市场机会的分析、营销战略的选择、营销策略的设计等工作，主要培养学生识别有效市场、营销环境分析、竞争者分析、市场调研、STP 战略制定、4P 策略制定的能力。

#### 4.\*《消费者心理分析》（必修课，3 学分）

《消费者心理分析》课程是市场营销专业的核心课程，主要内容为消费者行为学导论、消费者购买决策过程、影响消费者行为的个人与心理因素、影响消费者行为的环境因素五个模块，主要培养学生分析影响消费者行为内外环境因素和消费者购买决策过程的能力，可以通过细分市场制定符合不同消费者需求的营销对策，能为正确而有效地制定企业营销战略打下重要的基础。

#### 5.\*《市场调查技术》（必修课，3 学分）

《市场调查技术》课程是市场营销专业的核心课程。课程教学内容的选择与组织紧贴中小企业业务代表岗位需要，系统地介绍市场调查与预测的基本理论、基本方法和技术，主要培养学生在工作中运用各种调研方法进行信息搜集、整理、分析、写作市场调研报告的能力。

#### 6.\*《网络营销理论与实务》（必修课，4 学分）

《网络营销理论与实务》课程是市场营销专业的核心课程，主要内容为网络营销职业认知、网络营销实践、网络营销策略、企业网络营销策划、网络营销岗位选择，主要培养学生网上调查和调查报告撰写的能力、网络营销工具和方法的应用实践能力、根据企业要求制定网络营销策略的能力、网络营销风险控制与评价的能力。

#### 7.\*《广告实务》（必修课，3 学分）

《广告实务》课程是市场营销专业的核心课程。主要内容为企业广告实务活动中涉及的广告调研、广告策划、传播实施，主要培养学生运用广告理论进行企业广告策划的能力。

**8.\*《客户关系管理》（必修课，3 学分）**

《客户关系管理》是市场营销专业的核心课程，主要内容为客户关系管理的认识、客户资源的认识与开发、客户信息库的建设与管理、客户满意度与忠诚度的提高、客户关系管理的应用，主要培养学生可以识别和开发客户资源，建立客户信息库，以及制定提高客户满意度和忠诚度的策略。让学生在整体上对客户管理岗位有初步的认识，使学生具备从事企业客户管理的基本职业能力。

**9.\*《推销实务》（必修课，3 学分）**

《推销实务》是市场营销专业的核心课程，主要内容为现代企业销售的业务流程基本推销技术、方法理论知识和实用技巧，主要培养学生在工作中恰当使用推销礼仪的能力、有效地寻找与发现顾客的能力、运用接近顾客的方法与技巧成功地接近潜在客户的能力、具有准确把握处理顾客异议的时机，娴熟地运用多种方法有效处理顾客异议的能力、具有促进推销成交的能力。

**10.\*《市场营销策划实务》（必修课，3 学分）**

《市场营销策划实务》是市场营销专业的核心课程，主要内容为目标客户需求分析，产品策略制定，目标市场的选择等几大模块，主要培养学生综合运用市场营销知识的能力，培养学生市场营销调研策划能力、市场营销战略策划能力和 4Ps 策划能力。

**11.\*《沟通与谈判实务》（必修课，3 学分）**

《沟通与商务谈判》课程为市场营销专业的核心课程。课程主要内容为认识商务谈判、商务谈判的准备、开局的策略和技巧、制定防止对方进攻的策略、谈判僵局的制造与处理、让步的技巧、谈判终局的操作、后续谈判的技巧、商务谈判的沟通技巧、商务谈判的礼仪礼节、模拟价格谈判、模拟谈判，主要培养学生在工作中恰当使用谈判理论进行优势谈判的能力。

**12.\*《公共关系实务》（必修课，3 学分）**

《公共关系实务》课程为市场营销专业的核心课程。课程主要内容为以实际工作任务为引领，包括企业公共关系实务活动中涉及的公关调研、公关策划、公共关系传播实施，主要培养学生在工作中初步具有创新思维和分析问题、解决问题的能力，并能制定

具体的问卷调查表、调查报告、文案策划书、企业内部刊物、危机管理预案、CIS 策划等项目技能，建立相应的评价体系。

13.\*《企业运营模拟综合实训》（必修课，2 学分）

《企业运营模拟综合实训》课程为市场营销专业的核心课程。通过模拟企业运营让学生记录现金流并生成利润报表、资产负债表，从而强化学生的会计理论掌握，提升学生会计实践操作能力，并且锻炼学生透过各种财务指标分析企业经营现状的能力。

14.\*《工商模拟市场实训》（必修课，3 学分）

《工商模拟市场实训》课程为是市场营销专业的核心课程。课程主要内容为通过实践课堂所学知识，对企业从筹资投资到资金分配、从工商注册到照章纳税、从商品经营到企业管理的全过程进行综合实训，主要培养学生的创业精神、创新能力以及商品经营和企业管理的能力，同时用学生具有商业价值的经营理念、投资方案、创业设想，招商引资，实现工学结合。

15.《销售团队建设与管理》（选修课，3 学分）

《销售团队建设与管理》课程为市场营销专业的核心课程。课程主要内容为销售团队的设计、销售团队的培训、销售团队日常的管理、销售团队的沟通与冲突管理四大模块，主要培养学生建设销售团队、培训与管理销售团队的能力。

16.《渠道管理》（选修课，2 学分）

《渠道管理》课程为市场营销专业的核心课程。课程主要内容为渠道开发与管理以及终端开发与管理两大模块，主要培养学生设计渠道模式、处理渠道冲突、开展销售终端的设计与管理等能力。

17.《新媒体营销》（选修课，2 学分）

新媒体时代完全改变了人们接触、参与信息的方式，颠覆了人们的生存方式和生活方式；本课程从企业营销的视觉囊括网络媒体、手机媒体、数字电视、户外新媒体等所有新媒体种类，通过对新媒体营销进行较为系统的学习，提升学生运用新媒体技术从事营销工作的综合能力。

18.《大客户销售》（选修课，3 学分）

《大客户销售》以企业大客户销售人员日常工作为基础，通过提炼、加工形成大客户销售岗位核心工作内容，将工作任务转变为在学校可施行的学习任务，以大客户销售工作流程所涉及的内容作为学习的主体框架。通过完成系列任务培养学生实际工作岗位

所需的知识及技能。

#### 19. 《销售管理》（选修课，3 学分）

本课程内容为如何发展和壮大销售队伍，如何管理战略客户关系，如何激励销售队伍。从战略的高度理解如何运用销售队伍创造客户价值和竞争优势；通过数据表以及其中的实际问题提高数据分析能力；强调销售管理者所必备的核心能力；应用具体的销售管理工具，处理预算、销售预测以及销售区域设计等问题。

### **（五）实践环节**

#### 1. 军事技能训练

按国家规定组织军训，内容主要是进行队列训练和内务管理，同时进行国防知识、军事基础知识和革命传统教育，强化学生的组织纪律性、集体主义观念和内务管理能力。

#### 2. 劳动实践

为进一步贯彻党的教育方针，加强学生的美育劳育教育，通过劳动教育课培养学生树立正确的社会主义荣辱观，以辛勤劳动为荣、以好逸恶劳为耻，使学生成为热爱劳动，品德高尚为社会所需高素质人才。

#### 3. 专业认知实践

学习有关专业内容、本专业所具备的专业技能、适用范围及就业方向等，使学生进一步明确学习目的、方向，从而更热爱本专业，具有奋发学习的态度。

#### 4. 社会认知实践

主要利用寒、暑假时间，组织学生深入城市、农村、工厂、社区、企事业单位，调查社会，了解社会，应用所学知识服务社会、奉献社会，为步入社会、走上工作岗位做好充分的准备。

#### 5. 顶岗实习

充分利用校内综合实训基地、校外实训基地，虚拟实境与生产实境进行交替顶岗实训。学生利用实训基地开展以真实岗位业务能力训练项目，培养学生职业岗位工作的综合能力。

## 七、毕业资格与要求

### (一) 学分要求

最低毕业总学分不得少于 117 学分，通识教育平台课程 24 学分、专业群平台课程 12 学分、专业课程 48 学分、集中实践模块 33 学分、素质教育活动 8 学分（不计入总学分）。

### (二) 通用证书要求

表 2 通用证书要求

序号	证书名称	颁证单位	等级	性质
1	普通话水平测试等级证书	山东省语言文字工作委员会	二级乙等以上等级证书	必取

### (三) 职业资格证书要求

表 3 职业资格证书要求

序号	职业资格名称	颁证单位	等级	性质
1	中国市场营销经理助理资格证书	国家教育部考试中心与中国市场学会		选取

## 八、各类课程设置及学分分配要求

### (一) 各类课程结构的设置说明

通识教育平台课程 24 学分、专业群平台课程 12 学分、专业课程 48 学分、素质教育 8 学分，其中素质教育学分要求学生必须取得，不计入总学分，免收费。

集中实践教学环节：见后。

### (二) 学分分配汇总

表 4 学分分配汇总表

课程分类	必修课					选修课				合计
	通识教育平台	专业群平台	专业课	集中实践模块	小计	通识教育平台	专业课	素质拓展	小计	

学分 数	18	12	41	33	104	6	7	8	21	125
占总 学分 %	14	10	33	26	83	5	6	6	17	

## 九、课程设置

### (一) 课程设置总表

表 5 课程设置总表

课程类别	课程编号	课程名称	学分数	总学时	开课学期	先修课程	备注	
通识教育课程	必修	必修 18 学分，“思政课”7 学分、体育及体育选项课 6 学分、军事理论与技能训练 2 学分、大学就业指导与创新创业教育 2 学分、形式与政策 1 学分；具体见附表《通识教育课程设置一览》						
	选修 6 学分	思想政治类 2 学分						
		传统文化类 4 学分						
		文学艺术修养类 7 学分						
		社会科学类 4 学分						
		应用科学类 4 学分						
		生命与健康类 5 学分						
		职业职场类 3 学分						
小计：必修 18 学分，选修 6 学分								
专业群平台	必修课程	03Q02	经济学基础	2	32	1		
		03Q12	商务礼仪	1	16	1		
		03Q03	管理学基础	2	32	2		
		03Q15	高效办公	2	32	2		
		03Q16	经济法实务	3	48	3		
		03Q07	电子商务	2	32	3		
	小计：必修 12 学分							
专业课	必修课程	03I01	商业文化	1	16	1		
		03I02	市场营销*	3	48	1		
		03I03	基础会计	2	32	2		
		03I04	消费者心理分析*	3	48	2		
		03I05	市场调查技术*	3	48	2		
		03I06	企业运营模拟	2	32	3		
		03I07	客户关系管理*	3	48	3		
		03I08	推销实务*	3	48	3		
		03I09	沟通与谈判实务*	3	48	3		
		03I10	工商模拟市场实训	3	48	3		
		03I11	市场营销策略实务*	3	48	4		
		03I12	网络营销理论与实务	4	64	4		
		03I13	广告实务	3	48	4		
		03I14	公共关系实务*	3	48	4		
		03I15	企业业务实践	2	32	4	综合实训	
	选	03I16	渠道管理	2	32	4		

修课程	03I17	销售团队建设与管理	3	48	4	新媒体营销实训课程集中周上课 选修7学分
	03I18	新媒体营销实训	2	32	4	
	03I19	大客户销售	3	48	4	
	03I20	销售管理	3	48	4	
小计：必修 41 学分，选修 7 学分						
合计总学分：60 学分						

## (二) 通识教育课程设置

### 1. 通识教育必修课

表 6 通识教育必修课程设置及安排表

课程类别	课程代码	课程名称	总学时	学时分配		考核方式	学分数	建议开设时间及周学时数						说明	
				理论学时	实践学时			一	二	三	四	五	六		
通识教育必修	00069	思想道德修养与法律基础	48	38	10	试	3	4(共上12周)							必修
	00109	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	58	6	试	4		4						必修
	00060	形势与政策	16	16		查	1	1-4 学期, 每学期4学时						必修	
	00115	军事理论	36	36		试	2	第1-2周上课							必修
	00133	体育与健康(一)	36	2	34	查	2	2							必修
	00134	体育与健康(二)	36	2	34	查	2		2						必修
	00150	体育选项课	36	4	32	查	2			2 1-9周上课	2 1-9周上课				必修
	00335	大学就业指导与创新创业教育	32	20	12	查	2	1-4 学期, 每学期8学时						必修	
	小计			304	172	132		18	6	6	2	2			

### 2. 通识教育选修课

通识教育选修课选修目的是培养综合素质；是由教务处统一组织选修，并通过网上选课。学生应根据培养计划中确定的通识教育选修课最低学分要求安排自己选修课程的修读。选课前应事先了解最低学分要求和已获得的通识教育选修课学分数。已达到最低学分要求的学生，不再选课。所选课程不得与本专业教学计划中的必修课程、专业选修课程相同（包括内容相同），否则不予记载学分。一般情况下，应跨专业选择修读，即不选与所学专业联系较为紧密的课程。

表 7 通识教育选修课一览表

课程类别	序号	课程名称	开设学期	学分	学时	备注
思想政治类	1	中共党史	1-4 学期	1	16	

	2	图说国史	1-4 学期	1	16	
传统文化类	3	中国茶艺	1-4 学期	1	16	
	4	《孟子》导读	1-4 学期	1	16	
	5	修身九讲	1-4 学期	1	16	
	6	经典诗文诵读	1-4 学期	1	16	
文学艺术修养类	7	音乐欣赏	1-4 学期	1	16	
	8	电影欣赏	1-4 学期	1	16	
	9	阅读	1-4 学期	1	16	
	10	数学与诗歌	1-4 学期	1	16	
	11	光影人生	1-4 学期	1	16	
	12	普通话	1-4 学期	1	16	
社会科学类	13	合唱艺术欣赏与实践	1-4 学期	1	16	
	14	生活与法	1-4 学期	1	16	
	15	经济学思维方式	1-4 学期	1	16	
	16	项目管理	1-4 学期	1	16	
应用科学类	17	管理中的科学与艺术	1-4 学期	1	16	
	18	汽车文化	1-4 学期	1	16	
	19	中国智造	1-4 学期	1	16	
	20	设计与生活	1-4 学期	1	16	
生命与健康类	21	数学建模	1-4 学期	1	16	
	22	大学生心理健康教育	1-4 学期	1	16	
	23	安全导航人生（大学生安全教育）	1-4 学期	1	16	
	24	心理免疫	1-4 学期	1	16	
	25	大学生常见病的防治及急救知识	1-4 学期	1	16	
职业职场类	26	护理风险案例分析与预防	1-4 学期	1	16	
	27	职业核心能力培训	1-4 学期	1	16	
	28	现代礼仪	1-4 学期	1	16	
	29	职业探索	1-4 学期	1	16	

### （三）集中实践教学模块设置

表 8 集中实践教学模块安排表

	集中实践科目	学分数	总学时	学期安排
必修	军事技能训练		2 周	1
	劳动实践	2		
	专业认知实践	1		
	社会认知实践	2		
	顶岗实习	24		5、6
	毕业设计(制作) —专题设计	4		5、6
	小计	33		
合计总学分：33 学分				

依据学院的实践教学体系安排，结合本专业特点和实际，依次开展课程单项实训—集中综合实训—顶岗实习，培养学生的市场营销技能与职业素质。

表 9 实践教学进程安排表

类别	序号	项目	实施地点	开设学期
单项实训	1	商务礼仪实训	室内拓展实训室	第1学期
	2	上机训练、等级考试培训	市场调研与营销策划实训室	第1学期
	3	市场调研分析实训	市场调研与营销策划实训室	第2学期
	4	商务谈判实训	策略销售实训室	第3学期
	5	消费者心理分析	实训超市	第2学期
	6	商品推销实训	实训超市	第3学期
	7	市场营销策划	市场调研与营销策划实训室	第4学期
	8	建立客户档案	策略销售实训室	第3学期
	9	公共关系策划	实训超市	第4学期
	10	广告策划	策略销售实训室	第4学期
	11	企业运营模拟	策略销售实训室	第3学期
	12	大客户销售	策略销售实训室	第4学期
综合实训	1	新媒体营销综合实训	策略销售实训室	第4学期
	2	企业业务实践	实训企业	第4学期
顶岗实训	1	企业顶岗实训	实习企业	第5、6学期

## 十、素质教育模块学分

1. 素质教育学分化是根据高等人才教育培养目标和大学生成长成才的特点,制定科学合理的第二课堂培养计划,开展丰富多彩的第二课堂活动,并将学生素质教育状况全面纳入学分制管理和学生综合评价体系。

2. 素质教育模块是学校学分制教学计划的重要组成部分,学生须按照有关要求参加素质教育活动并修满相应学分后方可毕业。

3. 大学生素质教育共计8个学分,其中基本素养4学分、科研创新1学分、社会参与1学分、人文素养1学分、责任担当1学分,学生必须按照学校培养计划的规定,修满相应的学分,每个模块所多修的学分可计入素质教育总学分内,所修学分累计达到8学分即可。

4. 素质教育学分原则上需在前两个学年内修满,因特殊情况未修满的学生,需在第五学期补修未完成的学分。

5. 素质教育学分免收费用，具体实施认定标准由学工处执行。

#### 6. 讲座

结合本专业实际情况实施，每个讲座 2 小时。每完成 4 个讲座，并按时完成作业者，计 1 学分。学生在校期间可多次参加讲座，超出最低学分部分，可以置换为公共选修课学分。

#### 7. 第二课堂实践

学生义工活动、社团活动、志愿服务、技能大赛训练等第二课堂活动每 30 个小时计 1 学分。

学校技能大赛，获一等奖计 1.5 学分，二等奖计 1 学分，三等奖计 0.5 学分；

市级技能大赛，获一等奖计 2 学分，二等奖计 1.5 学分，三等奖计 1 学分；

省级及以上技能大赛获三等奖以上者，一次计 3 学分；

超出最低学分部分，可置换公共选修课学分。

#### 8. 创新创业实践

主持或参与创新实验、技术研发，每 30 小时计 1 学分；

主持校级及以上课题 1 项计 1-3 学分；

创新创业大赛，校级一等奖计 1.5 学分，二等奖计 1 学分，三等奖计 0.5 学分；市级一等奖计 2 学分，二等奖计 1.5 学分，三等奖计 1 学分；省级及以上，一次计 3 学分；

获发明专利，计 3 学分；

自主创业成功计 3 学分。

创新创业实践不计入毕业总学分，但该部分学分可置换素质拓展模块学分，置换标准同上。

## 第二部分人才培养实施与保障

### 一、专业建设指导委员会

#### (一) 指导委员会工作任务要求

市场营销专业指导委员会由聊城当地代表性企业部门负责人及优秀的专、兼任教师组成。委员会团队积极探索人才培养模式的改革，不断完善专业课程体系，实践多元化的教学方式和手段，在教学建设与改革方面取得了一定的成绩。

1. 组织专业建设、改革、发展的研究，对人才培养目标、人才培养模式、专业设置提出建议、意见和发展规划。

2. 为制订和修改专业教学计划、编制专业主干课程教学大纲和实践课教学大纲、（标准）调整课程结构提供指导性意见、建议。

3. 定期开展专业咨询研讨会，研究讨论本专业在地方经济建设中的新发展、新动向、新课题；听取行业和企业专家对专业设置、人才培养模式、课程设置、教学内容、实践教学、专业教学改革等方面的意见和建议，研究提出改进措施。

4. 指导、协助校内外实验实训基地建设。积极提供校外实习场所及推荐兼职工程技术人员到学院讲课。积极开展本专业科技信息方面的讲座，指导、协调产学结合、校企合作，逐步实现专业建设的校企合作和工学结合。

5. 指导本专业制订自编校本教材规划，负责自编教材的编审和评价工作，对教材的选用提出意见和建议。

6. 为本专业师资队伍建设提出指导意见和建议。

7. 指导、提升实习实训指导教师教学技能，提高教学质量，为本专业双师素质教师的培养提出指导意见和建议。

8. 对本专业教育教学研究课题进行立项推荐、审议和指导；按照规定程序，参与对科研成果的评审、验收和鉴定工作。

9. 加强同行业、企业的联系，协助推进校企合作、“订单培养”，建立和完善校企双赢的长效合作机制。

10. 审议新设专业的可行性研究、培养目标、培养方案、实习实训课程大纲等文件资料。

11. 研究本专业人才培养中的突出问题，并探讨制定解决方案。

12. 通过校企合作共同开展科研与科技开发

13. 为毕业生提供就业信息及就业指导。开展毕业生追踪调查，分析、评价教学质量。反馈毕业生就业情况，对人才培养模式提出意见和建议。

14. 完成学院委托的其他工作。

## (二) 指导委员会人员组成与结构

表 10 专业建设指导委员会名单

序号	姓名	职称	委员会职务	所在单位	职务
1	李子秀	讲师	主任	聊城职业技术学院	院长
2	李洪静	经济师	顾问	山东聊城百货大楼有限公司	人力资源总监
3	路泽军	人力资源管理师	顾问	聊城中通工业集团	人力资源总监
4	董书光		顾问	东阿国胶堂	销售信息管理
5	张华生	副教授	委员	聊城职业技术学院	经济管理学院副院长
6	白洁	副教授	委员	聊城职业技术学院	经济管理学院副院长
7	孙剑	讲师	委员	聊城职业技术学院	经济管理学院书记
7	李香萍	副教授	秘书	聊城职业技术学院	市场营销专业教师
8	王莹	讲师	秘书	聊城职业技术学院	市场营销专业教师
9	孙海瑛	讲师	秘书	聊城职业技术学院	市场营销专业教师
10	赵淑霞	助教	秘书	聊城职业技术学院	市场营销专业教师
11	万娜	助教	秘书	聊城职业技术学院	市场营销专业教师
12	胡保才	助教	秘书	聊城职业技术学院	市场营销专业教师

## 二、师资队伍

市场营销专业教学团队均具有“双师素质”，全部有企业工作经历或企业兼职工作经验。赵淑霞和万娜老师都具有企业兼职工作经验。

课程组成员分别毕业于浙江理工大学、武汉科技学院、韩国清州大学、山东广播电视大学、德国埃森经济管理应用技术大学、韩国全北大学、澳门科技大学、山东大学、

青岛大学等，所学专业有市场营销、企业管理、贸易学等。课程组成员学缘、专业分布广泛，通过互补可形成强大合力。

表 11 专兼职教师结构分析表

专兼职教师比例： 1:1		专任教师双师素质比例：100%	
学缘结构	课程组成员分别毕业于浙江理工大学、武汉科技学院、韩国清州大学、山东广播电视大学、德国埃森经济管理应用技术大学、韩国全北大学、澳门科技大学、山东大学、青岛大学等，所学专业有市场营销、企业管理、贸易学等。课程组成员学缘、专业分布广泛，通过互补可形成强大合力。		
双师结构	教师队伍专任教师中，“双师”素质达到 100%，教师具有企业顶岗实习及兼职工作经历；来自企业的 4 名兼职教师，在工作岗位中分别为总经理助理、关联总监、销售部长，具有丰富的工作经验，并在行业企业有一定的影响力。		
职称结构	高级职称 3 人，中级职称 3 人，助教 4 人。		
职业资格结构	高级经济师 1 人，中级经济师 2 人，营销师 3 人，职业资格鉴定师 1 人，无职业资格 2 人。		

## （一）专任教师

### 1. 专任教师概况

表 12 专任教师一览表

序号	姓名	性别	出生年月	专业技术职务	职业资格证书	专业领域
1	王莹	女	1983.05	讲师	营销师	贸易学
2	李香萍	女	1964.05	副教授	经济师	市场营销
3	赵淑霞	女	1984.03	助教	助理营销师	市场营销
4	万娜	女	1985.10	助教	人力资源师	人力资源
5	胡保才	男	1978.08	助教	营销师	市场营销
6	王学岭	男	1979.04	讲师	创业咨询师 生涯规划师	企业管理
7	孙海瑛	男	1971.10	讲师	邮政职业资格培训师	人力资源管理

### 2. 专业带头人情况

李香萍，1984 年 7 月毕业于浙江理工大学（原浙江丝绸工学院），学士学位。1984

年9月分配至山东丝绸工业学校，担任专职教师。1986年10月调至山东聊城丝绸公司工作，在公司工作期间担任业务部副经理，从事丝绸的采购、批发、广告宣传等营销工作，由于业绩突出多次被评为先进工作者，1996年获得经济师资格证书。

2002年应聘到聊城职业技术学院担任专职教师至今，一直从事《市场营销》、《公共关系实务》、《沟通与谈判实务》等专业课教学。2006年评为副教授，聘为聊城市社科院特邀研究员，2011年被学校聘为市场营销专业骨干教师，管理教研室前任主任。

## （二）兼职教师

### 1. 兼职教师概况

表 13 兼职教师一览表

序号	姓名	性别	出生年月	专业技术职务	职业资格证书	专业领域	兼职教师在行业企业中所任职务
1	殷凡昌	男	1971.05	高级经济师	高级经济师	企业管理	聊城中通房地产开发有限公司
2	周扬	男	1987.04	营销师	营销师	市场营销	山东五洲洲汽贸集团有限公司总经理助理
3	郭连强	男	1979.2	营销师	营销师	市场营销	山东五洲洲汽贸集团有限公司关联总监
4	耿文奎	男	1969.11	人力资源管理师	人力资源管理师	人力资源管理	聊城北斗汽车投资管理有限公司人力资源经理
5	董书光	男	1971.09	营销师	营销师	市场营销	山东东阿国胶堂阿胶药业有限公司总经理
6	路泽军	男		人力资源管理师	人力资源管理师	人力资源管理	聊城中通人资部总监
7	李辉	男	1984.10	讲师	电子商务师	电子商务	阿里巴巴阿里学院山东分院
8	田斌	男	1956.03	副教授	经济师	工商管理	聊城市工商局
9	宋爱国	男	1979.2		人力资源管理师	人力资源管理	聊城中通汽车集团
10	李洪静	女	1972.8	人力资源管理师	人力资源管理师	人力资源管理	聊城百大连锁事业部人力资源管理部门主任
11	曹振贤	男	1966.05	副教授	经济师	企业管理	聊城市委党校经济管理教研室
12	崔德龙	男	1971.01		首席理财顾问	市场营销	中信证券山东

## 2. 专业带头人（兼职）情况

殷凡昌，山东大学 MBA，高级经济师，聊城中通房地产开发有限公司。

# 三、教学条件

## （一）校内实践教学条件

市场营销专业注重实践性教学，实践教学条件能够满足教学要求；能够进行开放式教学。目前已经校内建有室内拓展实训室、市场调研与营销策划实训室、策略销售实训室、商业文化与企业展示厅、创业工作室、阿里巴巴就业孵化基地、物流实训室、ERP 综合模拟实验，另外还有生产性实训基地——实训超市，这些实验室提供真实及仿真的实训环境。为课程项目化教学、“做学教”一体化、分组模拟等教学活动提供全仿真的实训活动场所。

校内建有经济管理学院实训基地——实训超市，成为市场营销课程开展实践教学的重要场地。经济管理学院实训超市是市场营销专业实施“做学教”的重要基地，实训超市 625 平方米，具有真实职场环境，真实营运感受，使学生不出校门也能进行真实的生产性实训，在实训超市开成开展了市场调研、价格制定、供应商管理、促销策划等真实的教学情境，从而推动了教学改革。

聊城职业技术学院大学生创业孵化基地建筑面积 1072 平方米。基地设有产品拍摄及图片处理区、硬件训练区、创业孵化中心，可为学生提供有关网络营销以及电子商务内贸和外贸知识的培训、软件平台的操作实训、创业指导和孵化以及市场营销相关岗位的实习。

模拟经营沙盘实训室拥有用友 ERP 软件，供经管学院财经专业进行企业运营模拟。与此同时，计算机都已接入宽带网，建立了完善的校园网络信息平台，与中国人民大学等 5 所知名高校建立了教学信息网络。

与此同时，实训室计算机都已接入宽带网，建立了完善的校园网络信息平台，与中国人民大学等 5 所知名高校建立了教学信息网络。

表 14 校内实训室一览表

序号	实训室名称	规模
1	室内拓展实训室	可供 45 名同学真实工作实训
2	市场调研与营销策划实训室	可供 45 名同学真实工作实训

3	策略销售实训室	可供 45 名同学真实工作实训
4	商业文化与企业展示厅	可供 45 名同学参观
5	创业工作室	可供 10 名同学真实工作实训
6	实训超市	可供 45 名同学真实工作实训
7	天猫小邮局	可供 10 名同学真实工作实训
8	阿里巴巴就业孵化基地	可供 60 名同学真实工作实训
9	电子商务实训室	可供 45 名同学真实和模拟实训
10	模拟经营沙盘实训室	可供 45 名同学模拟实训
11	物流实训室	可供 45 名同学模拟实训
12	名创优品校内实训基地	可供 45 名同学真实工作实训

## （二）校外实践教学条件

学院高度重视校外实训基地建设，本专业在学院的指导下，不断优化实训基地，选择信誉好、行业影响力大的企业作为专业的实训基地，现在已有中通汽车工业集团有限责任公司、聊城百货大楼有限责任公司、聊城星光房地产公司、山东五州汽贸集团、娃娃哈哈聊城市市场部、北京东方红盛国际生物技术有限公司、名创优品、东阿国胶堂等实训基地，与这些单位建有较为密切的联系，初步形成了稳定的校外实习基地，良好的实习环境。

表 15 校外实训基地一览表

实习基地名称	合作起始时间	主要实训、实习内容
中通汽车工业集团有限责任公司	2002	营销岗位体验，合作调研市场
聊城百货大楼有限责任公司	2003	市场策划
聊城星光房地产公司	2003	营销岗位体验，合作调研市场
山东五州汽贸集团	2003	营销岗位体验，合作调研市场，促销
娃娃哈哈聊城市市场部	2011	建立联盟，促销、策划、调研
阳光保险聊城公司	2011	市场调研
北京东方红盛国际生物技术有限公司	2013	产品销售、展会策划
山东凤祥集团	2016	产品销售、市场策划
东阿国胶堂有限公司	2016	产品销售、市场策划
聊城北斗汽车投资管理有限公司	2016	产品销售、市场策划
名创优品	2016	营销岗位体验，合作调研市场
（北京）新迈尔科技有限公司	2017	营销岗位体验、市场策划

### （三）信息化资源

本专业教学资源先进、丰富，教学资源能够充分反映专业发展趋势与建设水平，拥有网络资源及其它各种教学资源。资源丰富，更新及时各种资料便于浏览、下载和打印，方便学生查找信息，可以帮助学生进行教学项目的学习和实施，学生可以随时通过登录该网站进行学习。

#### 1.网络教学资源

2014年市场营销专业教学团队建设成了聊城职业技术学院精品课程群，教学团队持续优化《市场营销》、《市场营销策划实务》、《工商模拟市场实训》、《公共关系实务》、《网络营销理论与实务》五门精品课程。2017年《网络营销理论与实务》课程被评为校级精品资源共享课。

表 16 网络教学资源一览表

项目	网址
市场营销核心技能课程群索引页	<a href="http://61.133.116.251:18080/suite/solver/classView.do?classKey=3201754">http://61.133.116.251:18080/suite/solver/classView.do?classKey=3201754</a>
《市场营销》课程网站	<a href="http://61.133.116.251:18080/suite/solver/classView.do?classKey=3168535&amp;feature=blockItem&amp;action=browse&amp;objectId=3168535&amp;layoutType=E&amp;blockKey=3168500&amp;key=3168502&amp;siteKey=null">http://61.133.116.251:18080/suite/solver/classView.do?classKey=3168535&amp;feature=blockItem&amp;action=browse&amp;objectId=3168535&amp;layoutType=E&amp;blockKey=3168500&amp;key=3168502&amp;siteKey=null</a>
《市场营销策划实务》课程网站	<a href="http://61.133.116.251:18080/suite/solver/classView.do?classKey=3167993&amp;feature=blockItem&amp;action=browse&amp;objectId=3167993&amp;layoutType=E&amp;blockKey=3167958&amp;key=3167960&amp;siteKey=null">http://61.133.116.251:18080/suite/solver/classView.do?classKey=3167993&amp;feature=blockItem&amp;action=browse&amp;objectId=3167993&amp;layoutType=E&amp;blockKey=3167958&amp;key=3167960&amp;siteKey=null</a>
《网络营销理论与实务》课程网站	<a href="http://61.133.116.251:18080/suite/solver/classView.do?classKey=3162568&amp;feature=blockItem&amp;action=browse&amp;objectId=3162568&amp;layoutType=E&amp;blockKey=3162686&amp;key=3165369&amp;siteKey=null">http://61.133.116.251:18080/suite/solver/classView.do?classKey=3162568&amp;feature=blockItem&amp;action=browse&amp;objectId=3162568&amp;layoutType=E&amp;blockKey=3162686&amp;key=3165369&amp;siteKey=null</a>
《公共关系实务》课程网站	<a href="http://61.133.116.251:18080/suite/solver/classView.do?classKey=3217717&amp;feature=blockItem&amp;action=browse&amp;objectId=3217717&amp;layoutType=E&amp;blockKey=3217679&amp;key=3217681&amp;siteKey=null">http://61.133.116.251:18080/suite/solver/classView.do?classKey=3217717&amp;feature=blockItem&amp;action=browse&amp;objectId=3217717&amp;layoutType=E&amp;blockKey=3217679&amp;key=3217681&amp;siteKey=null</a>
《工商模拟市场实训》课程网站	<a href="http://61.133.116.251:18080/suite/solver/classView.do?classKey=3168806&amp;feature=blockItem&amp;action=browse&amp;objectId=3168806&amp;layoutType=E&amp;blockKey=3168771&amp;key=3168773&amp;siteKey=null">http://61.133.116.251:18080/suite/solver/classView.do?classKey=3168806&amp;feature=blockItem&amp;action=browse&amp;objectId=3168806&amp;layoutType=E&amp;blockKey=3168771&amp;key=3168773&amp;siteKey=null</a>

国家级市场营销精品资源库智慧职教 <http://icve.com.cn>

## 2、其它教学资源

市场营销专业 22 门专业基础及专业核心课程均参加了超星泛雅网络课程建设的建设，每门课程均有有规范的课程标准、课件、试题库、案例库、学生优秀作业库；营销专业教师熟悉国家市场营销教学资源库，并服务于课程教学。优先选用学院推荐的获得教学成果奖的高职高专规划教材，校企合作编写校本教材。

# 四、教学运行

## （一）教学方法与手段

本专业教学团队注重实践教学，课程教学采用项目化教学，“做学教”一体化，综合运用多种形式组织教学，除讲授、提问、学生分析、讨论等常用的方法外，结合专业课程的特点，适应高职的要求，探索并完善下列教学方法：

### 1.任务驱动教学法

基于工作过程的具体任务安排，采用了真实企业的案例资料，以完成每一任务为目标，让学生根据企业营销实际工作过程所需技能的操作方法和规范要求进行学习和训练，在具体操作过程中产生对营销技能的认识和了解，用工作任务驱动学生积极主动地进行学习和训练，有效地调动学生对操作技能和理论知识学习的积极性，实现实践理论一体化。

### 2.情景体验教学法

由师生共同选择案例，并编写脚本。由学生们进行演出，由角色扮演者现场处理所要解决的问题。演出结束后，全班同学进行评议，分析各扮演者处理是否得当，并提出更好的建议。可以分组进行，有关角色也可以轮流扮演。这种方法可提供更有价值的仿真环境，并且使学生对不断变化与发展的营销问题进行动态的分析与决策，对于训练学生的营销意识与实际营销技能具有重要的作用。

### 3.模拟公司实训

结合专业课程进程，经过组建模拟公司、模拟企业的一个完整的营销工作过程，使学生对实际营销过程有更深的体验。

### 4.营销实战演练

根据不同专业课程特点和内容进度，组织学生开展营销实战，如工商模拟市场实训、商务谈判、营销策划、营销调研、广告设计等真实的营销活动。在营销实战中，学生以

小组为单位，完成一系列企业营销工作流程，强化学生的营销之夜能力，掌握营销的实质；培养学生进行营销工作必须具备的心理素质，进行仪表、口才训练。

#### 5. 社会调研教学法

如在《市场营销策划实务》、《市场营销调研与预测》等课程中，根据课程教学内容的需要，授课教师精心设计授课计划和课堂教学方案，常常设计一些调研题目，运用实地调研、案头调研和网络调研等方式，通过社会调研这一教学方法，加深了学生对理论知识的理解，提高了学生实践操作的能力。

#### 6. 案例分析法

案例分析是市场营销专业课程教学联系实际的特色形式，专业教学团队精选典型营销案例，通过案例分析，可以提升学生分析能力、了解企业营销实践。

#### 7. 多媒体教学法

本专业大部分课程全程使用多媒体教学，有的重点案例采取录像播放方式，以增强感染力，并要制作有利于学生学习与训练的助学课件，最终建立系统性、立体化的多媒体课件体系。

在教学手段方面，100%多媒体授课；建成《市场营销》、《市场营销策划实务》、《工商模拟市场实训》、《网络营销理论与实务》、《公共关系实务》等五门课程已建成了网络课程网站，可促进学生自主学习。网站资源丰富，更新及时，学生可以通过登录课程网站进行学习。

## （二）教学考核与评价

以理论考试评价体系为基础，建立校企合作、对师生共同考核的评价体系，该评价体系分为两种。

第一，师生共同完成的企业真实项目主要由企业对教师与学生的评价，企业对完成的项目的认可是项目合格的首要因素，然后由专业教师与企业负责人组成答辩小组对学生进行答辩，根据项目与答辩情况进行评分。

第二，专业与课程技能大赛的评价，邀请企业专家与专业教师共同考核。

第三，对课程的考核分为过程性考核与终结性考核。

## 五、制度保障

结合本专业“双线并行、双轮驱动”的人才培养模式，设立了专业建设指导委员会、

专业课程组，由市场营销专家、校内及校外专业带头人、骨干教师等组成，主要负责制定相关的制度、修订人才培养方案、课程体系的构建、课程内容的整合及教学模式方法的探索。制定了《市场营销专业建设指导委员会章程》、《经济管理学院实践教学管理办法》等系列规章制度。

1. 《市场营销专业建设指导委员会章程》，明确了人员构成及专业建设指导委员会的任务要求；

2. 经济管理学院教学管理制度包括《课堂教学效果监督与反馈制度》、《教师业务实践制度》、《教学质量评价办法》、《经济管理学院实践教学管理办法》等，对教学的各个环节进行了规范及规定，确保了正常教学的顺利进行；

3. 《顶岗实习管理制度》、《顶岗实习手册》等制度，明确了实习组织、安排与管理等。

# 附件 1: 聊城职业技术学院人才培养方案专家论证意见

人才培养方案专家论证意见

专业信息	专业名称	市场营销		
	专业代码	62064 630701		
专家意见	<p>1. 强化商务礼仪、意志力的训练。</p> <p>2. 引进素质训练测评，增加对生产供应链的了解。</p> <p>3. 强化德育教育，培养终身学习的习惯。</p> <p>4. 培养学生吃苦耐劳精神和敬业精神。</p>			
专家信息	姓名	单位	职务/职称	专家签名
	孙希新	山东祥泰股份有限公司	人力资源总监	孙希新
	路泽军	中通集团	人力资源总监	路泽军
	赵荣光	东阿阿胶	销售信息部	赵荣光
	赵得力	聊城报业集团	副总	赵得力
	张杰	万声通讯	招聘主管	张杰
	陈迪生	万声通讯	就业讲师	陈迪生
	张锐	聊城邮政管理局	副局长	张锐

4. 42

## 附件 2：聊城职业技术学院人才培养方案审批表

学院： 经济管理学院 时间：

专业	学院	专家审核意见	备注
审核专家组 成员签字			
教务处意见	处长签字：		
学院意见	院长签字：		

- 说明：1. 在专家审核意见一栏填写“优秀”、“良好”、“合格”、“不合格”。
2. 审核意见为“合格”及以上可视为审核通过。
3. 请在备注一栏填写反馈意见。

## 说明：

1. 人才培养方案联合开发单位：聊城市百货大楼
2. 主要撰稿人：王莹
3. 合作撰稿人：李香萍、赵淑霞、万娜、胡保才
4. 审核者：白洁